

**石家庄市市场监督管理局
部门所属单位预算公开信息**

石家庄市市场监督管理局本级收支预算

单位预算收支总表

383001 石家庄市市场监督管理局本级

预算年度：2026

单位：万元

序号	收入		支出	
	项 目	预算数	项 目	预算数
栏次	1	2	3	4
1	一、一般公共预算拨款收入	16628.36	一、一般公共服务支出	12261.10
2	二、政府性基金预算拨款收入		二、外交支出	
3	三、国有资本经营预算拨款收入		三、国防支出	
4	四、财政专户管理资金收入		四、公共安全支出	
5	五、单位资金		五、教育支出	
6			六、科学技术支出	
7			七、文化旅游体育与传媒支出	
8			八、社会保障和就业支出	3483.24
9			九、社会保险基金支出	
10			十、卫生健康支出	364.97
11			十一、节能环保支出	
12			十二、城乡社区支出	
13			十三、农林水支出	
14			十四、交通运输支出	
15			十五、资源勘探工业信息等支出	
16			十六、商业服务业等支出	

383001 石家庄市市场监督管理局本级

预算年度：2026

单位：万元

序号	收入		支出	
	项 目	预算数	项 目	预算数
栏次	1	2	3	4
17			十七、金融支出	
18			十八、援助其他地区支出	
19			十九、自然资源海洋气象等支出	
20			二十、住房保障支出	628.85
21			二十一、粮油物资储备支出	
22			二十二、国有资本经营预算支出	
23			二十三、灾害防治及应急管理支出	
24			二十四、预备费	
25			二十五、其他支出	
26			二十六、转移性支出	
27			二十七、债务还本支出	
28			二十八、债务付息支出	
29			二十九、债务发行费用支出	
30			三十、抗疫特别国债安排的支出	
31	本年收入合计	16628.36	本年支出合计	16738.16
32	上年结转结余	109.80	年终结转结余	
33	收入总计	16738.16	支出总计	16738.16

单位预算收入总表

383001 石家庄市市场监督管理局本级

预算年度：2026

单位：万元

序号	功能分类科目		合计	本年收入								上年结转
	科目编码	科目名称		小计	财政拨款收入	财政专户收入	事业收入	经营收入	上级补助收入	附属单位上缴收入	其他收入	
栏次	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1		合计	16738.16	16628.36	16628.36							109.80
2	201	一般公共服务支出	12261.10	12151.30	12151.30							109.80
3	20138	市场监督管理事务	12261.10	12151.30	12151.30							109.80
4	2013801	行政运行	7251.36	7251.36	7251.36							
5	2013802	一般行政管理事务	2126.44	2126.44	2126.44							
6	2013804	经营主体管理	55.00	55.00	55.00							
7	2013805	市场秩序执法	577.00	577.00	577.00							
8	2013812	药品事务	152.58	115.50	115.50							37.08
9	2013815	质量安全监管	463.00	463.00	463.00							
10	2013816	食品安全监管	1635.72	1563.00	1563.00							72.72
11	208	社会保障和就业支出	3483.24	3483.24	3483.24							
12	20805	行政事业单位养老支出	3465.69	3465.69	3465.69							
13	2080501	行政单位离退休	2468.57	2468.57	2468.57							
14	2080505	机关事业单位基本养老保险	729.97	729.97	729.97							

383001 石家庄市市场监督管理局本级

预算年度：2026

单位：万元

序号	功能分类科目		合计	本年收入								上年结转
	科目编码	科目名称		小计	财政拨款收入	财政专户收入	事业收入	经营收入	上级补助收入	附属单位上缴收入	其他收入	
栏次	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
		缴费支出										
15	2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	267.15	267.15	267.15							
16	20899	其他社会保障和就业支出	17.55	17.55	17.55							
17	2089999	其他社会保障和就业支出	17.55	17.55	17.55							
18	210	卫生健康支出	364.97	364.97	364.97							
19	21011	行政事业单位医疗	364.97	364.97	364.97							
20	2101101	行政单位医疗	242.14	242.14	242.14							
21	2101103	公务员医疗补助	122.83	122.83	122.83							
22	221	住房保障支出	628.85	628.85	628.85							
23	22102	住房改革支出	628.85	628.85	628.85							
24	2210201	住房公积金	628.85	628.85	628.85							

注：表中金额不含预计下年使用的单位资金结余。

单位预算支出总表

383001 石家庄市市场监督管理局本级

预算年度：2026

单位：万元

序号	功能分类科目		合计	基本支出	项目支出	经营支出	上解上级支出	对附属单位补助支出
	科目编码	科目名称						
栏次	1	2	3	4	5	6	7	8
1		合计	16738.16	11728.42	5009.74			
2	201	一般公共服务支出	12261.10	7251.36	5009.74			
3	20138	市场监督管理事务	12261.10	7251.36	5009.74			
4	2013801	行政运行	7251.36	7251.36				
5	2013802	一般行政管理事务	2126.44		2126.44			
6	2013804	经营主体管理	55.00		55.00			
7	2013805	市场秩序执法	577.00		577.00			
8	2013812	药品事务	152.58		152.58			
9	2013815	质量安全监管	463.00		463.00			
10	2013816	食品安全监管	1635.72		1635.72			
11	208	社会保障和就业支出	3483.24	3483.24				
12	20805	行政事业单位养老支出	3465.69	3465.69				
13	2080501	行政单位离退休	2468.57	2468.57				
14	2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	729.97	729.97				
15	2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	267.15	267.15				
16	20899	其他社会保障和就业支出	17.55	17.55				
17	2089999	其他社会保障和就业支出	17.55	17.55				
18	210	卫生健康支出	364.97	364.97				

383001 石家庄市市场监督管理局本级

预算年度：2026

单位：万元

序号	功能分类科目		合计	基本支出	项目支出	经营支出	上解上级支出	对附属单位补助支出
	科目编码	科目名称						
栏次	1	2	3	4	5	6	7	8
19	21011	行政事业单位医疗	364.97	364.97				
20	2101101	行政单位医疗	242.14	242.14				
21	2101103	公务员医疗补助	122.83	122.83				
22	221	住房保障支出	628.85	628.85				
23	22102	住房改革支出	628.85	628.85				
24	2210201	住房公积金	628.85	628.85				

注：表中金额不含预计下年使用的单位资金结余。

单位预算财政拨款收支总表

383001 石家庄市市场监督管理局本级

预算年度：2026

单位：万元

序号	收入		支出				
	项 目	金额	项 目	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
栏次	1	2	3	4	5	6	7
1	一、一般公共预算拨款	16628.36	一、一般公共服务支出	12261.10	12261.10		
2	二、政府性基金预算拨款		二、外交支出				
3	三、国有资本经营预算拨款		三、国防支出				
4			四、公共安全支出				
5			五、教育支出				
6			六、科学技术支出				
7			七、文化旅游体育与传媒支出				
8			八、社会保障和就业支出	3483.24	3483.24		
9			九、社会保险基金支出				
10			十、卫生健康支出	364.97	364.97		
11			十一、节能环保支出				
12			十二、城乡社区支出				
13			十三、农林水支出				
14			十四、交通运输支出				
15			十五、资源勘探工业信息等支出				
16			十六、商业服务业等支出				
17			十七、金融支出				

383001 石家庄市市场监督管理局本级

预算年度：2026

单位：万元

序号	收入		支出				
	项 目	金额	项 目	合计	一般公共预算 财政拨款	政府性基金 预算财政 拨款	国有资本经 营预算财政 拨款
栏次	1	2	3	4	5	6	7
18			十八、援助其他地区支出				
19			十九、自然资源海洋气象等支出				
20			二十、住房保障支出	628.85	628.85		
21			二十一、粮油物资储备支出				
22			二十二、国有资本经营预算支出				
23			二十三、灾害防治及应急管理支出				
24			二十四、预备费				
25			二十五、其他支出				
26			二十六、转移性支出				
27			二十七、债务还本支出				
28			二十八、债务付息支出				
29			二十九、债务发行费用支出				
30			三十、抗疫特别国债安排的支出				
31			三十一、人行科目				
32	本年收入合计	16628.36	本年支出合计	16738.16	16738.16		
33	年初财政拨款结转和结余	109.80	年末财政拨款结转和结余				
34	一、一般公共预算拨款	109.80					
35	二、政府性基金预算拨款						
36	三、国有资本经营预算拨款						

383001 石家庄市市场监督管理局本级

预算年度：2026

单位：万元

序号	收入		支出				
	项 目	金额	项 目	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
栏次	1	2	3	4	5	6	7
37	收入总计	16738.16	支出总计	16738.16	16738.16		

单位预算一般公共预算财政拨款支出表

383001 石家庄市市场监督管理局本级

预算年度：2026

单位：万元

序号	功能分类科目		合计	基本支出	项目支出
	科目编码	科目名称			
栏次	1	2	3	4	5
1		合计	16738.16	11728.42	5009.74
2	201	一般公共服务支出	12261.10	7251.36	5009.74
3	20138	市场监督管理事务	12261.10	7251.36	5009.74
4	2013801	行政运行	7251.36	7251.36	
5	2013802	一般行政管理事务	2126.44		2126.44
6	2013804	经营主体管理	55.00		55.00
7	2013805	市场秩序执法	577.00		577.00
8	2013812	药品事务	152.58		152.58
9	2013815	质量安全监管	463.00		463.00
10	2013816	食品安全监管	1635.72		1635.72
11	208	社会保障和就业支出	3483.24	3483.24	
12	20805	行政事业单位养老支出	3465.69	3465.69	
13	2080501	行政单位离退休	2468.57	2468.57	
14	2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	729.97	729.97	
15	2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	267.15	267.15	
16	20899	其他社会保障和就业支出	17.55	17.55	
17	2089999	其他社会保障和就业支出	17.55	17.55	
18	210	卫生健康支出	364.97	364.97	
19	21011	行政事业单位医疗	364.97	364.97	

383001 石家庄市市场监督管理局本级

预算年度：2026

单位：万元

序号	功能分类科目		合计	基本支出	项目支出
	科目编码	科目名称			
栏次	1	2	3	4	5
20	2101101	行政单位医疗	242.14	242.14	
21	2101103	公务员医疗补助	122.83	122.83	
22	221	住房保障支出	628.85	628.85	
23	22102	住房改革支出	628.85	628.85	
24	2210201	住房公积金	628.85	628.85	

单位预算一般公共预算财政拨款基本支出表

383001 石家庄市市场监督管理局本级

预算年度：2026

单位：万元

序号	支出部门经济分类科目		一般公共预算基本支出		
	科目编码	科目名称	合计	人员经费	公用经费
栏次	1	2	3	4	5
1		合计	11728.42	10551.96	1176.46
2	301	工资福利支出	7858.33	7858.33	
3	30101	基本工资	2159.25	2159.25	
4	30102	津贴补贴	1432.41	1432.41	
5	30103	奖金	1608.00	1608.00	
6	30107	绩效工资	307.50	307.50	
7	30108	机关事业单位基本养老保险缴费	729.97	729.97	
8	30109	职业年金缴费	267.15	267.15	
9	30110	职工基本医疗保险缴费	242.14	242.14	
10	30111	公务员医疗补助缴费	122.83	122.83	
11	30112	其他社会保障缴费	17.55	17.55	
12	30113	住房公积金	628.85	628.85	
13	30199	其他工资福利支出	342.68	342.68	
14	302	商品和服务支出	1176.46		1176.46
15	30201	办公费	42.10		42.10
16	30205	水费	11.45		11.45
17	30206	电费	32.97		32.97
18	30207	邮电费	223.49		223.49
19	30208	取暖费	108.43		108.43

383001 石家庄市市场监督管理局本级

预算年度：2026

单位：万元

序号	支出部门经济分类科目		一般公共预算基本支出		
	科目编码	科目名称	合计	人员经费	公用经费
栏次	1	2	3	4	5
20	30211	差旅费	91.00		91.00
21	30213	维修（护）费	34.98		34.98
22	30215	会议费	10.41		10.41
23	30216	培训费	30.79		30.79
24	30217	公务接待费	10.50		10.50
25	30228	工会经费	70.10		70.10
26	30231	公务用车运行维护费	66.92		66.92
27	30239	其他交通费用	275.58		275.58
28	30299	其他商品和服务支出	167.74		167.74
29	303	对个人和家庭的补助	2693.63	2693.63	
30	30301	离休费	16.55	16.55	
31	30302	退休费	2452.02	2452.02	
32	30304	抚恤金	200.00	200.00	
33	30305	生活补助	6.20	6.20	
34	30307	医疗费补助	1.50	1.50	
35	30309	奖励金	17.36	17.36	

单位预算政府性基金预算财政拨款支出表

383001 石家庄市市场监督管理局本级

预算年度：2026

单位：万元

序号	功能分类科目		合计	基本支出	项目支出
	科目编码	科目名称			
栏次	1	2	3	4	5

注：无政府性基金预算财政拨款预算，空表列示。

单位预算国有资本经营预算财政拨款支出表

383001 石家庄市市场监督管理局本级

预算年度：2026

单位：万元

序号	功能分类科目		合计	基本支出	项目支出
	科目编码	科目名称			
栏次	1	2	3	4	5

注：无国有资本经营预算财政拨款预算，空表列示。

单位预算财政拨款“三公”经费支出表

383001 石家庄市市场监督管理局本级

预算年度：2026

单位：万元

序号	项 目	资 金 性 质			
		合计	一般公共预算 财政拨款	政府性基金 预算拨款	国有资本经营 预算财政拨款
栏次	1	2	3	4	5
1	“三公”经费小计	77.42	77.42		
2	一、因公出国（境）费				
3	其中：教学科研人员因公出国（境） 费				
4	其他因公出国（境）费				
5	二、公务用车购置及运维费	66.92	66.92		
6	其中：公务用车购置费				
7	公务用车运行维护费	66.92	66.92		
8	三、公务接待费	10.50	10.50		

石家庄市市场监督管理局本级 2026 年单位预算信息公开情况说明

按照《中华人民共和国预算法》、《地方预决算公开操作规程》和《关于进一步推进预算公开工作的实施意见》规定，现将石家庄市市场监督管理局本级 2026 年单位预算公开如下：

一、单位职责及机构设置情况

单位职责：

根据《石家庄市市场监督管理局职能配置、内设机构和人员编制规定》，石家庄市市场监督管理局的主要职责是：贯彻落实党中央和省、市委关于市场监督管理工作的方针政策和决策部署，坚持和加强党对市场监督管理工作的集中统一领导。

（一）负责起草市场监督管理有关地方性法规、政府规章草案，组织实施质量强市战略、食品安全战略、标准化战略、知识产权战略，拟订市场监督管理规划并组织实施，规范和维护市场秩序，营造诚实守信、公平竞争的市场环境。

（二）负责市场主体信用建设及外国（地区）企业常驻代表机构等市场主体的登记注册工作；负责建立市场主体信息公示和共享机制，依法公示和共享有关信息，加强信用监管，推动市场主体信用体系建设。

（三）负责市场监管综合执法工作，负责市场监管综合执法队伍建设工作，推动实行统一的市场监管；组织查处重大违法案件；规范市场监管行政执法行为。

（四）负责监督管理市场秩序，依法监督管理市场交易、网络商品交易及有关服务的行为；依法查处价格收费违法违规、不正当竞争、违法直销、传销、侵犯商标专利知识产权和制售假冒伪劣行为；负责全市广告业发展，监督管理广告活动；依法查处无照生产经营和相关无证生产经营行为；负责维护消费者权益；根据上级授权，负责对经营者集中行为进行

反垄断审查，负责垄断协议、滥用市场支配地位和滥用行政权力排除、限制竞争等反垄断执法工作。指导企业在国外的反垄断应诉工作。

（五）负责全市宏观质量管理工作，拟订全市质量发展制度和措施并组织实施；统筹全市质量基础设施建设与应用，会同有关部门组织实施重大工程设备质量监理制度，组织重大质量事故调查，组织实施缺陷产品召回制度，监督管理产品防伪工作。

（六）负责全市产品质量安全监督管理工作，承担市级产品质量安全风险监控、监督抽查工作；组织实施质量分级制度、质量安全追溯制度；负责纤维质量监督工作。

（七）负责全市特种设备安全监督管理工作，负责特种设备安全监察、监督管理工作，监督检查高耗能特种设备节能标准和锅炉环境保护标准的执行情况。

（八）负责综合协调食品安全监督管理工作，贯彻落实食品安全政策，推动健全食品安全地方党政同责和跨部门协调联动机制，负责食品安全应急体系建设，负责食品安全事件应急处置和

调查处理工作，建立健全食品安全信息统一公布和重要信息直报制度；承担石家庄市食品安全委员会日常工作。

（九）负责食品安全监督管理工作，建立覆盖食品生产、流通、消费全过程的监督检查制度和隐患排查治理机制并组织实施，防范食品安全风险；推动建立食品生产经营者落实主体责任的机制，健全食品安全追溯体系。参与食品安全风险监测，组织开展食品安全监督抽检、核查处置和风险预警、风险交流工作；按职责分工负责特殊食品监督管理工作；负责重大活动食品安全保障。

（十）负责统一管理全市计量工作，推行法定计量单位和国家计量制度，管理计量器具及量值传递和比对工作；规范、监督商品量和市场计量行为。

（十一）负责统一管理全市标准化工作，负责制定市级地方标准，负责市级地方标准的立项、编号、批准发布工作；宣传贯彻强制性、推荐性国家标准和行业标准、地方标准；依法协调指导和监督团体标准、企业标准制定工作；组织开展标准化国际、区域合作和参与制定、采用国际标准工作。

（十二）负责统一管理全市检验检测工作，推进检验检测机构改革，规范检验检测市场，完善检验检测体系，指导协调检验检测行业发展。

（十三）负责统一管理、监督和协调全市认证认可工作，组织实施国家统一的认证认可和合格评定监督管理制度。

（十四）负责推进全市知识产权管理工作，拟订加强知识产权强市建设发展规划并组织实施，拟订强化知识产权创造、保护和运用的政策和制度并组织实施。

（十五）负责保护知识产权工作，组织起草严格保护商标、专利、原产地地理标志、集成电路布图设计等知识产权地方性法规、政府规章草案，并组织实施；按照国家知识产权保护体系建设方案，推动建设知识产权保护体系；负责商标、专利执法工作，负责知识产权争议处理、维权援助和纠纷调处，承担京津冀知识产权执法协作工作；指导各县（市、区）开展相关工作。

（十六）负责促进知识产权运用工作，拟订知识产权运用和规范交易管理办法，促进知识产权转移转化；规范知识产权无形资产评估工作；负责知识产权中介服务发展的监督管理工作。

（十七）负责建立知识产权公共服务体系，建设便企利民、互联互通的全市知识产权信息公共服务平台，推动商标、专利等知识产权信息的传播利用；指导各县（市、区）开展专利信息服务工作。

（十八）承担上级授权的知识产权代办工作任务，负责知识产权的初审注册登记，组织实施原产地地理标志统一认定制度。

（十九）负责市场监督管理科技和信息化建设、新闻宣传、对外交流与合作；按规定承担技术性贸易措施有关工作；负责协调涉外知识产权事宜，承担知识产权对外转让审查工作。

（二十）负责药品（含中药、民族药，下同）、医疗器械和化妆品安全监督管理工作；贯彻执行国家、省药品、医疗器械和化妆品法律法规，以及鼓励药品、医疗器械和化妆品新技术新产品的管理与服务政策，拟订监督管理措施并组织实施，组织起草相关地方性法规、政府规章草案。

（二十一）负责药品、医疗器械和化妆品质量管理工作，依职责监督实施药品、医疗器械经营质量管理规范。

（二十二）组织开展药品、化妆品不良反应监测、医疗器械不良事件监测、药物滥用监测工作，依法承担药品、医疗器械和化妆品安全应急管理工作。

（二十三）负责药品、医疗器械和化妆品监督检查工作，贯彻落实国家、省检查制度，依法查处药品、医疗器械和化妆品经营、使用环节的违法行为。

（二十四）组织开展药品、医疗器械和化妆品安全宣传、教育培训，推进诚信体系建设。

（二十五）负责指导县（市、区）药品监督管理工作。推动落实药品、医疗器械和化妆品安全企业主体责任，监督县（市、区）履行党政同责，组织实施药品、医疗器械和化妆品安全考核。

（二十六）推进全市药品、医疗器械和化妆品安全监管信息化建设，负责制定药品、医疗器械和化妆品的安全科技发展规划并组织实施，推动检验检测体系、电子监管追溯体系和信息化建设；完善药品、医疗器械和化妆品安全信息统一公布制度和重大信息直报制度，公布重大安全信息。

（二十七）承接省市场监督管理局和省药品监督管理局委托市级实施的管理事项。

（二十八）完成市委、市政府交办的其他任务。

机构设置：

单位机构设置情况

单位名称	单位性质	单位规格	经费保障形式
石家庄市市场监督管理局本级	行政	正处（县）级	财政拨款

二、单位预算安排的总体情况

按照预算管理有关规定，目前单位预算的编制实行综合预算管理，即全部收入和支出都反映在预算中。

1、收入说明

反映本单位当年全部收入。2026 年预算收入 16738.16 万元，其中：一般公共预算收入 16628.36 万元，基金预算收入 0.00 万元，国有资本经营预算收入 0.00 万元，财政专户核拨收入 0.00 万元，单位资金收入 0.00 万元，上年结转结余 109.80 万元。

2、支出说明

收支预算总表支出栏、基本支出表、项目支出表按经济分类和支出功能分类科目编制，反映石家庄市市场监督管理局本级年度单位预算中支出预算的总体情况。2026 年支出预算 16738.16 万元，其中基本支出 11728.42 万元，包括人员经费 10551.96 万元和日常公用经费 1176.46 万元；项目支出 5009.74 万元，主要为食品安全抽检经费 1200 万元，用于组织开展食品安全监督抽查；上级安排转移支付 378.5 万元，主要用于食品药品等方面的监督管理；产品质量监督抽检 252 万元、大气治污检测 211 万元、广告监测 72 万元、市场监管执法 341 万元、12315 指挥中心 146.9 万元等市场监督管理。预计下

年使用的单位资金结余 0.00 万元。委托业务费共计安排 3141.86 万元，主要用于因技术原因确需对外委托的辅助性工作和确有必要对外委托开展的检验检测、咨询、评审等工作。

3、比上年增减情况

2026 年预算收支安排 16738.16 万元，较 2025 年预算减少 741.77 万元，其中：基本支出减少 165.85 万元，主要为其中：人员经费 10551.96 万元，较上年下降 44.88 万元，主要为在职人员退休；日常公用 1176.46 万元，较上年下降 120.97 万元，主要为单位厉行节约压减日常工作运行开支。项目支出减少 575.92 万元，主要为单位优化支出结构厉行节约，压减改造维修及设备购置等项目支出。预计下年使用的单位资金结余增加 0.00 万元。

三、机关运行经费安排情况

2026 年，我部门机关运行经费共计安排 1176.46 万元，主要用于日常维修、办公用房水电费、办公用房取暖费等日常运行支出。

四、财政拨款“三公”经费预算情况及增减变化原因

2026 年，我单位财政拨款“三公”经费预算安排 77.42 万元，其中因公出国（境）费 0.00 万元；公务用车购置及运维费 66.92 万元（其中：公务用车购置费为 0.00 万元，公务用车运维费 66.92 万元）；公务接待费 10.50 万元。与 2025 年相比减少 75.78 万元，增减变化的主要原因是因公出国（境）费 0.00 万元，与上年持平无变化；公务用车购置及运维费 66.92 万元（其中：公务用车购置费为 0.00 万元，较上年减少 12 万元，主要为本年单位无公车购置计划；公务用车运维费 66.92 万元，较上年减少 63.78 万元，主要为单位减少公务用车 27 辆所致）。公务接待费 10.50 万元，与上年持平无变化。

五、单位项目预算安排情况及绩效目标

1、办公设备购置绩效目标表

单位：万元

项目编码	13010026P00971210658L		项目名称	办公设备购置		
预算规模及 资金用途	预算数	32.72	其中：财政 资金	32.72	其他资金	
	用于采购办公设备					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	10%		50%	70%	100%	
绩效目标	1.结合单位实际情况，通过设备的购置，使设备始终处于良好状态，提高工作效率。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定 依据	
产出指标	数量指标	台式计算机数量	采购台式计算机数量	≥63 台	采购计划	
	数量指标	便携式计算机数量	采购便携式计算机数量	≥13 台	采购计划	
	数量指标	其他办公设备数量	采购其他办公设备数量	≥14 台	采购计划	
	质量指标	设备验收合格率	设备验收合格率	100%	合同约定	
	时效指标	完成时效	采购完成时限	2026 年 12 月 31 日前	工作计划	
	成本指标	成本控制	设备购置成本	≤32.72 万元	预算安排	
效益指标	社会效益指标	提升公共服务效果	更新办公设备，提升公共服务效果	持续提升公共服务	采购计划	
满意度指标	服务对象满意度指标	使用人员满意度	设备使用人员满意度	≥95%	工作计划	

2、单位运行电费绩效目标表

单位：万元

项目编码	13010026P00008310300B		项目名称	单位运行电费		
预算规模及 资金用途	预算数	120.00	其中：财政 资金	120.00	其他资金	
	用于单位运行电费的缴纳					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	10%		50%	70%	100%	
绩效目标	1.及时缴纳电费，保证设备正常运转					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定 依据
产出指标	数量指标	保障面积	电费保障办公面积		≥40438.44 平方米	单位实际面 积
	质量指标	正常供应率	用电正常供应率		100%	年度工作计 划
	时效指标	保障时间	保障办公的时间		≥360 天	年度工作计 划
	成本指标	用电成本	全年用电成本		≤120 万元	预算安排
效益指标	社会效益指标	单位正常运转率	单位用电正常运转情况		≥95%	年度工作计 划
满意度指标	服务对象满意度指标	单位职工满意度	单位职工对用电情况的满意度		≥95%	调查问卷

3、党组织活动经费绩效目标表

单位：万元

项目编码	13010026P00971110654G		项目名称	党组织活动经费		
预算规模及 资金用途	预算数	41.00	其中：财政 资金	41.00	其他资金	
	用于开展各项党组织活动					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	10%		50%	70%	100%	
绩效目标	1.提升基层党组织党建业务能力，强化素质能力建设，发挥基层党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用。 2.提升党建工作质量，丰富党建内容和形式，维护党在群众心中的形象。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定 依据
产出指标	数量指标	活动次数	开展党组织活动次数		≥20 次	年度党建工作要点
	数量指标	宣传次数	按照上级会议精神更新党建宣传展板次数		≥3 次	年度党建工作要点
	质量指标	活动参与率	参加党组织活动人数占应参加人员的比例		≥90%	年度党建工作要点
	质量指标	党员知晓率	党员对展板内容知晓率		≥95%	年度党建工作要点
	时效指标	完成时限	党建活动完成限		2026 年 12 月 31 日前完成	年度党建工作要点
	成本指标	成本控制	党建活动总成本		≤41 万元	年度党建工作要点
效益指标	社会效益指标	维护党在群众心中的形象	提升党建工作质量，维护党在群众心中的形象		进一步提升党建工作质量	年度党建工作要点
满意度指标	服务对象满意度指标	党员满意度	党员对党组织培训活动的满意度		≥95%	年度党建工作要点

4、文件资料印刷费绩效目标表

单位：万元

项目编码	13010026P00993510363H		项目名称	文件资料印刷费		
预算规模及 资金用途	预算数	60.00	其中：财政 资金	60.00	其他资金	
	用于单位文件资料印刷费用					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	10%		50%	70%	100%	
绩效目标	1.通过对单位文件资料的印刷，保障单位各项业务的正常运转					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定 依据
产出指标	数量指标	中标单位数量	印刷中标单位数量		2 家	中标通知书
	质量指标	合格率	印刷品合格率		≥95%	采购合同
	时效指标	完成时限	项目完成时限		2026 年 12 月 31 日前	预算安排
	成本指标	印刷成本	全年印刷总成本		≤60 万元	采购合同
效益指标	社会效益指标	业务保障率	保障各类文件、材料正常印刷		≥95%	年度工作计 划
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	使用部门满意度		≥95%	年度工作计 划

5、物业管理费绩效目标表

单位：万元

项目编码	13010026P00641210444Q		项目名称	物业管理费		
预算规模及 资金用途	预算数	310.00	其中：财政 资金	310.00	其他资金	
	用于机关物业管理服务费用支出					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	10%		50%	70%	100%	
绩效目标	1.办公楼（区）供电系统的正常运行、供水排水系统正常运行、供热热泵机组正常运转，楼梯、大厅、走廊、天台、电梯间、卫生间、楼宇监控、公共活动场所、办公区域道路、停车场等秩序维护及卫生保洁。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定 依据
产出指标	数量指标	覆盖场所数量	物业管理覆盖场所数量		4 个	物业管理合 同
	质量指标	环境整洁率	物业保障办公楼环境整洁率		≥90%	物业管理合 同
	时效指标	服务时效	物业服务及时性		及时	物业管理合 同
	成本指标	成本控制	物业管理成本控制		≤310 万元	物业管理合 同
效益指标	社会效益指标	提高服务水平	进一步提高服务水平		进一步提高	物业管理合 同
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意程度	办公场所职工满意度		≥95%	物业管理合 同

6、业务培训费绩效目标表

单位：万元

项目编码	13010026P00007510257T		项目名称	业务培训费		
预算规模及 资金用途	预算数	45.00	其中：财政 资金	45.00	其他资金	
	用于安排本年度业务培训活动					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	10%		50%	90%	100%	
绩效目标	1.通过培训使能力素质得到进一步提升					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定 依据
产出指标	数量指标	培训人次	全年培训人次		≥3500 人次	年度培训计划
	质量指标	考核合格率	年度公务员考核合格比例		≥90%	年度培训计划
	时效指标	完成时效	培训完成时限		2026 年 12 月 31 日前完 成	年度培训计划
	成本指标	培训成本	全年培训总成本		≤45 万元	年度培训计划
效益指标	社会效益指标	提高从业人员素质	进一步提高从业人员素质		进一步提高人员素质	年度培训计划
满意度指标	服务对象满意度指标	培训满意度	参训人员培训满意度		≥95%	年度培训计划

7、业务咨询费绩效目标表

单位：万元

项目编码	13010026P009880103355		项目名称	业务咨询费		
预算规模及 资金用途	预算数	423.00	其中：财政 资金	423.00	其他资金	
	用于支付开展市场监管业务活动产生专家咨询费及各项委托业务费					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	10%		50%	70%	100%	
绩效目标	1.通过委托服务单位，完成各项业务辅助工作。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定 依据
产出指标	数量指标	委托服务覆盖科室	委托服务项目覆盖科室		≥12 个	工作计划
	数量指标	委托服务次数	委托服务单位完成辅助工作次数		≥30 次	工作计划
	质量指标	委托服务合格率	委托服务完成质量合格率		≥98%	合同约定
	时效指标	完成时效	委托服务完成时限		2026 年 12 月 31 日前	工作计划
	成本指标	成本控制	委托服务成本控制		≤423 万元	预算安排
效益指标	社会效益指标	提升市场监管水平	通过委托服务，提升市场监管水平		进一步提升监管水平	工作计划
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	项目科室对委托服务的满意度		≥98%	工作计划

8、专项邮电费绩效目标表

单位：万元

项目编码	13010026P00667710126K		项目名称	专项邮电费		
预算规模及 资金用途	预算数	20.00	其中：财政 资金	20.00	其他资金	
	用于支付互联网专线费用					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	10%		50%	70%	100%	
绩效目标	1.按合同约定支付市局互联网费用和办公平台费用					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定 依据
产出指标	数量指标	覆盖场所数量	网络覆盖场所数量		3 个	工作计划
	质量指标	网络可用率	全年互联网可用率		≥95%	合同约定
	时效指标	运行时限	网络运行时限		≥360 天	合同约定
	成本指标	互联网成本	单个场所互联网成本		≤9 万元	预算安排
效益指标	社会效益指标	网络安全保障	提高网络安全保障		保障网络安全	合同约定
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	单位内部使用者满意度		≥95%	调查问卷

9、专用材料购置（含被装购置费）绩效目标表

单位：万元

项目编码	13010026P00981710174K		项目名称	专用材料购置（含被装购置费）		
预算规模及 资金用途	预算数	4.00	其中：财政 资金	4.00	其他资金	
	用于制作制式服装					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	10%		50%	70%	100%	
绩效目标	1.按要求换发制式服装，提升市场监管整体形象					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定 依据
产出指标	数量指标	服装种类	换发服装种类		≥3 种	工作计划
	数量指标	服装数量	新增人员服装数量		≥3 套	工作计划
	质量指标	验收合格率	服装质量验收合格率		≥95%	合同约定
	时效指标	完成时限	采购完成时限		2026 年 12 月 31 前	合同约定
	成本指标	成本控制	制式服装成本		≤4 万元	预算安排
效益指标	社会效益指标	提升市场监管整体形象	按要求换发制式服装，提升市场监管整体形象		进一步提升整体形象	工作计划
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	着装人员满意度		≥90%	工作计划

10、专用设备维护(修)费绩效目标表

单位：万元

项目编码	13010026P004620101591		项目名称	专用设备维护(修)费		
预算规模及 资金用途	预算数	80.00	其中：财政 资金	80.00	其他资金	
	用于设备设施维修					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	10%		50%	70%	100%	
绩效目标	1.完成东西院办公设备维修、办公场所设施维修，保障办公正常运转					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定 依据
产出指标	数量指标	覆盖场所数量	设备维修覆盖场所数量		3 处	工作安排
	质量指标	验收合格率	维修完成后进行验收，验收合格数量占完成数量的比		100%	合同约定
	时效指标	完成时效	项目完成时效		2026 年 12 月 31 日前	合同约定
	成本指标	设备维修维护总成本	设备维修维护总成本		≤80 万元	预算安排
效益指标	社会效益指标	保障工作正常运转	保障工作设备正常运行，提升办公效率		保障运转	工作安排
满意度指标	服务对象满意度指标	内部职工满意度	内部职工对维修结果的满意数量占受访数量的比率		≥90%	工作安排

11、12315 指挥中心辅助服务经费绩效目标表

单位：万元

项目编码	13010026P00663810008J		项目名称	12315 指挥中心辅助服务经费		
预算规模及 资金用途	预算数	146.90	其中：财政 资金	146.90	其他资金	
	用于 12315 指挥中心辅助服务人员经费					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	10%		50%	70%	100%	
绩效目标	1.承担市场监督管理投诉举报工作，做好相关信息的分析、公开工作					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定 依据	
产出指标	数量指标	受理员数量	12315 热线受理员数量	≤25 人	人社局审批	
	数量指标	工作受理量	12315 热线工作受理量	≥15 万件	三定方案	
	质量指标	案件办结率	投诉举报案件办结率	≥80%	国家年度考核要求	
	质量指标	热线接通率	12315 热线接通率	≥70%	国家年度考核要求	
	时效指标	受理、分派及时性	投诉举报受理、分派及时性	≤24 小时	国家年度考核要求	
	成本指标	辅助服务成本	辅助服务预算成本	≤146.9 万元	预算安排	
效益指标	社会效益指标	挽回经济损失	挽回消费者经济损失	≥1000 万元	工作计划	
满意度指标	服务对象满意度指标	公众满意度	公众对 12315 热线满意度	≥70%	工作计划	

12、2025 年度中央食品药品监管补助资金（食品方向）绩效目标表

单位：万元

项目编码	13010025P00065910012Y		项目名称	2025 年度中央食品药品监管补助资金（食品方向）		
预算规模及 资金用途	预算数	72.72	其中：财政 资金	72.72	其他资金	
	用于食品安全抽检工作					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	100%		100%	100%	100%	
绩效目标	1.加强食品安全抽检监测工作，完成抽检监测任务；抽检不合格食品核查处置率 100%；完善监督抽检信息公开制度，保障消费者的知情权。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定 依据
产出指标	数量指标	一般食品抽检批次	一般食品抽检批次		≥382 批次	冀财行 [2025]43 号
	数量指标	落实总局抽检任务，覆盖辖区食品种类个数	落实总局抽检任务，覆盖辖区食品种类个数		≥10 大类	冀财行 [2025]43 号
	数量指标	专项整治抽检	专项整治抽检		≥500 批次	冀财行 [2025]43 号
	数量指标	校园食品抽检	校园食品抽检		≥270 批次	冀财行 [2025]43 号
	质量指标	抽检不合格食品核查处置率	抽检不合格食品核查处置率		100%	冀财行 [2025]43 号
	时效指标	食品抽检完成时限	食品抽检完成时限		2026 年 12 月 31 日前	冀财行 [2025]43 号
	成本指标	食品抽检批次平均成本	食品抽检批次平均成本		≤2670 元/批次	冀财行 [2025]43 号
效益指标	社会效益指标	重大食品安全事故发生次数	重大食品安全事故发生次数		不发生重大食品安全事故	冀财行 [2025]43 号
满意度指标	服务对象满意度指标	社会反馈意见食品安全保障工作满意度	社会反馈意见食品安全保障工作满意度		≥85%	冀财行 [2025]43 号

13、产品质量监督抽检经费绩效目标表

单位：万元

项目编码	13010026P00869510224X		项目名称	产品质量监督抽检经费		
预算规模及 资金用途	预算数	252.00	其中：财政 资金	252.00	其他资金	
	用于开展产品质量抽检、网络商品产品质量抽检					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	10%		50%	70%	100%	
绩效目标	1.通过对重点工业品、日用消费品、电子商务经营者网上销售商品进行监督抽查，提升我市产品质量合格率和产品质量水平，维护公平有序的市场经济秩序。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定 依据
产出指标	数量指标	产品质量监督抽查数量	重点工业品、日用消费品产品质量监督抽查数量		≥1143 批次	产品质量监 督抽查管理 暂行办法及 2026 年抽 检计划
	数量指标	网上销售商品抽查检验数量	对我市电子商务经营者网上销售商品抽查检验的次数		≥42 批次	产品质量监 督抽查管理 暂行办法
	质量指标	不合格信息公示率	对重点工业品、日用消费品等产品监督抽查不合格结果进行公示		≥85%	产品质量监 督抽查管理 暂行办法
	质量指标	抽查检验结果处置率	对抽查检验商品的质量问题进行处置的比例		100%	产品质量监 督抽查管理 暂行办法
	时效指标	任务完成时效	抽查任务完成时效		2026 年 12 月 31 日前	产品质量监 督抽查管理 暂行办法

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
	成本指标	成本控制	抽查总成本	≤252 万元	预算安排
效益指标	社会效益指标	提升全市重点产品质量水平	提升我市整体产品质量水平	进一步提升产品质量水平	产品质量监督抽查管理暂行办法
	社会效益指标	提升网售商品产品质量	提升网售商品产品质量	进一步提升网售商品产品质量	产品质量监督抽查管理暂行办法
满意度指标	服务对象满意度指标	抽样、检验结果异议反馈率	对不合格产品的生产、销售企业对抽样、检验等流程提出复议	≤5%	工作职责及年度工作计划

14、充电桩检测服务经费绩效目标表

单位：万元

项目编码	13010026P00062510003Q		项目名称	充电桩检测服务经费		
预算规模及 资金用途	预算数	56.00	其中：财政 资金	56.00	其他资金	
	用于开展汽车充电桩检测工作					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	10%		50%	100%	100%	
绩效目标	1.根据上级部门工作要求，对我市用于贸易结算的社会公用电动汽车充电桩进行检定，保障电动车汽车充电桩强制检定工作顺利实施。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定 依据
产出指标	数量指标	检定数量	检定的电动汽车充电桩枪数		≥560 条	根据全市现有电动汽车充电桩装置枪数
	质量指标	检定工作质量	对电动汽车充电桩开展检定工作，符合检定规程		符合检定规程	根据电动汽车充电桩检定规程
	时效指标	按时完成	本年度完成		2026年12月31日前完成	工作计划
	成本指标	成本控制	检定成本		≤1000 元/条	往年检定成本
效益指标	社会效益指标	保护消费者合法权益	通过检定，保障计量准确，稳定社会发展。		保障计量准确，稳定社会发展	《关于做好电动汽车充电桩强制管理工作的通知》
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	通过调查满意的市民占有所有调查市民的比例		≥90%	省、市局文件要求

15、大气治污检测经费绩效目标表

单位：万元

项目编码	13010026P00869510303U		项目名称	大气治污检测经费		
预算规模及 资金用途	预算数	211.00	其中：财政 资金	211.00	其他资金	
	用于完成各项大气治污抽检任务					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	10%		50%	70%	100%	
绩效目标	1.按照部门职责和文件要求，完成各项抽检任务，进而为保障空气质量处于良好状态奠定基础。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定 依据
产出指标	数量指标	产品质量抽查企业数	大气治污相关产品质量抽查企业数		≥720 家	《河北省市场监督管理局关于印发<河北省重点工业品质质量安全监管目录（2024年版）>和<2024 年河北省产品质量监督抽查计划>的通知》
	数量指标	抽检批次	产品抽检完成批次		≥1800 批次	《河北省市场监督管理局关于印发<河北省重点工业品质

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
					量安全监管目录（2024年版）>和<2024年河北省产品质量监督抽查计划>的通知》
	质量指标	抽检合格率	产品抽检合格率	≥95%	《河北省市场监督管理局关于印发<河北省重点工业品质量安全监管目录（2024年版）>和<2024年河北省产品质量监督抽查计划>的通知》
	时效指标	完成时效	抽检任务完成时效	2026年12月31日前	年度工作计划
	成本指标	成本控制	抽检项目预算总成本	≤211万元	预算安排
效益指标	社会效益指标	改善空气质量	保证产品质量，改善大气环境	持续改善空气质量	《河北省市场监督管理局关于印发<河北省重

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
					点工业品质量安全监管目录（2024年版）>和<2024年河北省产品质量监督抽查计划>的通知》
满意度指标	服务对象满意度指标	复议率	对不合格产品的生产、销售企业对抽样、检验等流程提出复议	≤5%	年度工作计划

16、公平竞争审查经费绩效目标表

单位：万元

项目编码	13010026P000627100034		项目名称	公平竞争审查经费		
预算规模及 资金用途	预算数	28.00	其中：财政 资金	28.00	其他资金	
	用于开展公平竞争审查工作					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	10%		50%	90%	100%	
绩效目标	1.通过购买第三方评估服务，对全市政策措施增量审查、存量评估、会同审查、专项抽查评估，为市本级起草单位提供重要参考依据，推进公平竞争审查工作提质增效。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定 依据
产出指标	数量指标	购买服务次数	公平竞争审查评估服务次数		≥1 次	《公平竞争 审查条例》 及实施办法
	数量指标	服务保障起草单位数量	保障市本级起草单位评估数量		≥40 个	《公平竞争 审查条例》 及实施办法
	质量指标	符合审查标准	评估政策措施内容质量符合审查标准		符合审查标准	年度工作计 划
	质量指标	完成率	评估工作完成率		≥90%	年度工作计 划
	时效指标	完成时效	项目完成时效		2026 年 12 月 31 日	合同约定
	成本指标	成本控制	审查评估总成本		≤28 万元	预算安排
效益指标	社会效益指标	增进认识和理解	增进全社会对公平竞争审查制度的认识和理解		进一步增进认识和理解	《公平竞争 审查条例》 及实施办法
	可持续影响指标	强化专业评估	强化对涉及经营者经济活动的政策措施的专业评估		进一步强化专业评估	《公平竞争

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
					审查条例》及实施办法
满意度指标	服务对象满意度指标	对评估服务和质量情况的满意度	调查结果满意的单位占有所有参与调查单位的比例	≥90%	合同约定

17、公益性岗位人员经费绩效目标表

单位：万元

项目编码	13010026P00699810077L		项目名称	公益性岗位人员经费		
预算规模及 资金用途	预算数	144.32	其中：财政 资金	144.32	其他资金	
	用于公益岗位人员经费					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	30%		50%	70%	100%	
绩效目标	1.妥善解决公益性岗位超期后人员安置有关问题					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定 依据
产出指标	数量指标	人员数量	公益岗位人员数量		≤31 人	人社局审批 数
	质量指标	资金到位率	人员补贴资金到位率		100%	工作计划
	时效指标	资金使用时效	补贴资金期限		2026 年 12 月 31 日前完 成	工作计划
	成本指标	成本控制	公益岗位人员总成本		≤144.32 万元	预算安排
效益指标	社会效益指标	确保平稳过渡	确保公益性岗位超期后人员安置平稳过渡		确保平稳过渡	《关于妥善 解决公益性 岗位超期后 人员安置有 关问题的请 示》
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	公益性岗位人员满意度		≥90%	工作计划

18、购买省药品医疗器械检验研究院实验用房经费绩效目标表

单位：万元

项目编码	13010026P00869510228C		项目名称	购买省药品医疗器械检验研究院实验用房经费		
预算规模及 资金用途	预算数	377.00	其中：财政 资金	377.00	其他资金	
	用于购买省药品医疗器械检验研究院实验用房					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	10%		50%	70%	100%	
绩效目标	1.按时支付购买省药品医疗器械检验研究院实验用房尾款，保障食品药品检验工作持续开展。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定 依据
产出指标	数量指标	房屋购置面积	购买省药品医疗器械检验研究院实验用房面积		8396.75 平方米	购房合同
	质量指标	资金支付合规性	资金支付符合财务管理制度		符合制度要求	财务管理制度
	时效指标	完成时效	资金支付时限		2026 年 12 月 31 日前	工作计划
	成本指标	成本控制	预算成本		≤377 万元	预算安排
效益指标	社会效益指标	保障食品药品检验工作持续开展	及时支付资金，保障食品药品检验工作持续开展		保障工作持续开展	工作计划
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	实验用房使用单位满意度		≥98%	工作计划

19、广告监测经费绩效目标表

单位：万元

项目编码	13010026P00869510227Q		项目名称	广告监测经费		
预算规模及 资金用途	预算数	72.00	其中：财政 资金	72.00	其他资金	
	用于违法广告监测工作					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	10%		50%	70%	100%	
绩效目标	1.通过监测及时发现涉嫌违法广告线索，为广告监管工作提供基础支持，净化省会广告市场环境。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定 依据	
产出指标	数量指标	传统媒体广告监测数量	对各县区电视、广播、市内纸媒进行监测	≥40 个	依据《广告法》及年初工作计划	
	数量指标	户外媒体广告监测数量	对市内重点区域监测不少于 2 万条户外广告	≥2 万条	依据《广告法》及年初工作计划	
	数量指标	互联网媒体广告监测数量	对不少于 300 个网站、APP、公众号、抖音账号等互联网媒体进行监测	≥300 个	依据《广告法》及年初工作计划	
	质量指标	合格率	广告监测报告合格率	≥90%	依据部门职责	
	时效指标	监测时效	广告监测时间	≥360 天	依据合同要求	
	成本指标	成本控制	广告监测总成本	≤72 万元	预算文本	
效益指标	社会效益指标	违法广告发生率降低	监测到违法广告发生率降低	违法广告发生率降低	依据部门职责	
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	石家庄市市场监管系统对广告监测工作的满意度	≥90%	年初工作计	

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
					划

20、全市电梯维护保养单位全覆盖考核评价经费绩效目标表

单位：万元

项目编码	13010026P008695102265		项目名称	全市电梯维护保养单位全覆盖考核评价经费		
预算规模及 资金用途	预算数	80.00	其中：财政 资金	80.00	其他资金	
	用于全市电梯维保单位进行全覆盖现场核查					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	10%		50%	70%	100%	
绩效目标	1.对全市电梯维保单位进行全覆盖现场核查，大力规范市场秩序，切实提升全市电梯安全保障水平。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定 依据
产出指标	数量指标	核查数量	核查电梯维保企业数量		≥288 家	全市电梯维 保单位数量
	质量指标	覆盖率	电梯维保单位核查覆盖率		100%	石市监呈 [2024]83 号
	时效指标	完成时限	电梯维保单位核查完成时限		2026 年 12 月 31 日前	年度工作计 划
	成本指标	成本控制	核查评价总成本		≤80 万元	预算安排
效益指标	社会效益指标	提升维保质量	加强维保单位管理，提升电梯维保质量		提升电梯维保质量	年度工作计 划
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	对维保质量抽查工作和抽查结果准确率和专业性		100%	年度工作计 划

21、食品安全抽检经费绩效目标表

单位：万元

项目编码	13010026P0020P810007N		项目名称	食品安全抽检经费		
预算规模及 资金用途	预算数	1200.00	其中：财政 资金	1200.00	其他资金	
	用于完成市级食品抽检任务					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	10%		50%	70%	100%	
绩效目标	1.食品抽检是食品安全监管工作重要技术支撑，在风险排查中发挥着雷达作用。本项目主要用于组织开展市本级食品安全抽检。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定 依据
产出指标	数量指标	食品安全抽检批次	市本级食品安全监督抽检批次		≥15275 批次	省对市食品 安全考核要 求
	质量指标	不合格食品核查处置率	抽检不合格食品依法依规进行核查处置		100%	省对市食品 安全考核要 求
	时效指标	完成时限	抽检完成时限		2026 年 12 月 10 日前完 成	省对市食品 安全考核要 求
	成本指标	成本控制	食品抽检预算总成本		≤1200 万元	预算安排
效益指标	社会效益指标	提升重点品种抽检覆盖面	提升重点品种抽检覆盖面，抽检覆盖食品大类数量提升至 25 类		≥25 类	省对市食品 安全考核要 求
满意度指标	服务对象满意度指标	群众食品安全满意度	群众对食品安全满意度		≥80%	石家庄市食 品安全社会 公众综合满 意度调查

22、食品综合监管经费绩效目标表

单位：万元

项目编码	13010026P00002L10006A		项目名称	食品综合监管经费		
预算规模及 资金用途	预算数	150.00	其中：财政 资金	150.00	其他资金	
	用于开展食品安全监督检查工作。					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	10%		50%	70%	100%	
绩效目标	1.通过开展特食类生产企业体系检查，促进企业高质量发展。 2.通过开展食品相关产品飞行检查和抽检,提高食品相关产品质量。 3.对大型、高风险、问题企业进行体系许可检查、飞行检查，提升食品生产企业产品质量安全 4.开展食品安全群众综合满意度调查、食品“三小”调查等，促进全市食品安全满意度提升。 5.通过开展全市食品安全应急处置项目，提升全市食品应急演练能力素质。 6.保障重大活动食品安全					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定 依据
产出指标	数量指标	检查抽检数量	食品相关产品生产企业产品检查抽检数量		≥160 批次	省局文件要求
	数量指标	重大活动食品安全保障率	重大活动食品安全保障率		100%	重大活动开展部门通知
	数量指标	检查任务完成率	年底内完成全部检查任务		100%	省局工作考核要求，市局重点工作安排
	数量指标	应急处置开展场次	全市食品安全应急处置项目开展场次		≥1 次	《石家庄市食品安全事故应急预案》
	数量指标	满意度调查次数	开展食品安全群众综合满意度调查次数		≥1 次	省局工作考

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
					核要求，市局重点工作安排
	质量指标	检查发现问题整改比例	检查发现问题整改比例	100%	重大活动食品安全保障工作规范
	质量指标	重大活动食品供应食材检验覆盖率	重大活动食品供应食材检验覆盖率	100%	重大活动食品安全保障工作规范
	质量指标	检查结果处置率	对检查结果进行处置的比例	100%	省局工作考核要求，市局重点工作安排
	质量指标	应急处置完成质量	食品安全应急处置完成质量	100%	年度工作计划
	质量指标	满意度测评质量	食品安全满意度测评质量	100%	年度工作计划
	时效指标	完成时效	项目完成时限	2026 年 12 月 31 日前	年度工作计划
	成本指标	成本控制	食品综合监管项目成本	≤150 万元	预算安排
效益指标	社会效益指标	提升食品安全满意度	通过考核评价，促进全市食品安全满意度提升	进一步提升满意度	省局工作考核要求，市局重点工作安排
	社会效益指标	提升食品应急演练能力	通过演练，促进全市食品应急演练能力素质提升	进一步提升演练能力	《石家庄市食品安全事故应急预案》

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
	社会效益指标	提升食品生产企业产品质量安全	提升我市食品质量水平，降低我市产品质量不合格发现率。	进一步提升质量安全	省局工作考核要求，市局重点工作安排
满意度指标	服务对象满意度指标	群众综合满意度	群众对食品安全综合满意度	≥80%	满意度调查报告

23、食用农产品检测试剂购置经费绩效目标表

单位：万元

项目编码	13010026P00062610003E		项目名称	食用农产品检测试剂购置经费		
预算规模及 资金用途	预算数	27.00	其中：财政 资金	27.00	其他资金	
	用于购买食用农产品检测试剂，提高我市食品安全					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	10%		50%	100%	100%	
绩效目标	1.我市参与考核的年交易量前两位的“菜篮子”食用农产品批发市场，加强入场食用农产品快速检测，达到“菜篮子”市长负责制考核要求。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定 依据
产出指标	数量指标	快检试剂数量	食用农产品快检试剂数量（种类：果蔬、畜产品、水产、蛋品等农兽药残快检试剂）		≥900 盒	采购计划
	质量指标	抽检合格率	食用农产品监督抽检合格率		≥97%	“菜篮子” 市长负责制 考核办法； 年度工作计 划
	时效指标	完成时效	完成时效		2026年12月31日前完 成	年度工作计 划
	成本指标	试剂购置成本	试剂购置预算成本		≤27 万	预算安排
效益指标	社会效益指标	问题处置率	问题食用农产品的处置率		100%	年度工作计 划
满意度指标	服务对象满意度指标	消费者满意度	消费者对食用农产品质量安全的满意度		≥82%	“菜篮子” 市长负责制 考核办法； 年度工作计 划

24、市场监管执法经费绩效目标表

单位：万元

项目编码	13010026P00952910019G		项目名称	市场监管执法经费		
预算规模及 资金用途	预算数	341.00	其中：财政 资金	341.00	其他资金	
	用于市场监管执法各项工作开展					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	10%		50%	70%	100%	
绩效目标	1.开展质量提升行动，聘请专家指导中小企业开展提质增效活动，对省、市级重点质量提升区域企业，开展服务企业行活动，助推企业发展 2.公平竞争政策实施（反不正当竞争、反垄断）、打击传销的执法和宣传，营造公平竞争的市场环境 3.通过聘用第三方机构组织实施政府质量奖评选，开展上一届质量奖回访，并出具报告，跟踪质量奖后续工作开展。 4.通过引进专家，帮助企业开展质量提升，开展集中摸底调研、精准画像，为企业匹配发展所需专家。 5.开展公益广告大赛活动，开展助企惠农，提升地理标志产品公益广告活动，对相关企业或项目予以帮扶，助力发展 6.通过对外资企业存量档案、新增档案扫描，对接省容 e 查平台电子化数据整理转换上传，新增、变更外商投资企业免费刻章服务，进一步提高服务质量，保护企业登记注册档案材料。 7.鼓励社会公众积极举报市场监管领域违法行为，推动社会共治。 8.提升综合执法保障能力，满足现场检查、核查协查、监督执法、现场取样、快速检测、应急处置等工作需要。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定 依据
产出指标	数量指标	投诉举报奖励发放分类	投诉举报奖励发放分类		≤5 类	石家庄市市 场监管领域 重大违法行 为举报奖励 实施细则 （试行）
	数量指标	规范市场保障天数	规范市场保障天数		≥240 天	市场执法稽 查工作安排
	数量指标	对案件进行咨询论证数量	对反不正当竞争、打击传销案件进行咨询论证		≥10 个	关于强化反 垄断深入推

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
					进公平竞争政策实施的意见
	数量指标	质量提升行动服务企业数量	全市规模以上企业，政府质量奖获奖企业，服务行业企业作为服务对象	≥200 家	关于全面提升产品质量若干措施的通知
	数量指标	帮扶服务企业数量	组织专家、机构对企业开展帮扶服务	≥300 家	关于全面提升产品质量若干措施的通知
	数量指标	组织企业和个人政府质量奖申	计划组织企业和个人政府质量奖申报数量	≥80 家	关于全面提升产品质量若干措施的通知
	数量指标	拍摄制作公益广告条数	拍摄制作公益广告条数	≥10 条	年度工作计划
	数量指标	档案的扫描数量	完成扫描存量外资企业纸质档案数量	≥5 万页	《关于印发<河北省市场主体登记电子文件归档和企业户籍电子档案管理规范（试行）>的通知》
	质量指标	举报奖励发放率	通过审批的投诉举报奖励发放率	100%	石家庄市市场监管领域

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
					重大违法行为举报奖励实施细则（试行）
	质量指标	违法案件查处率	违法案件查处率	100%	年度工作计划
	质量指标	罚没物资管理合格率	罚没物资管理合格率	100%	年度工作计划
	质量指标	档案扫描、上传成果符合要求	档案扫描、上传的企业档案满足河北省相关地方标准提出的所有要求	符合扫描质量要求	《关于印发<河北省市场主体登记电子文件归档和企业户籍电子档案管理规范（试行）>的通知》
	时效指标	完成时限	项目完成时限	2026 年 12 月 31 日前	年度工作计划
	成本指标	成本控制	市场监管执法预算成本	≤341 万元	预算安排
效益指标	社会效益指标	逐步提升执法公信力	有效震慑市场监管领域重大违法行为，增强监管合力	逐步提升执法公信力	年度工作计划
	社会效益指标	提升执法协查等处置能力	提升执法协查等处置能力	提升执法协查等处置能力	年度工作计划
	社会效益指标	营造公平竞争的市场环境	营造公平竞争的市场环境	进一步优化市场环境	年度工作计划
	可持续影响指标	提升企业质量管理能力，树立企业良好形象，创造企业	提升企业质量管理能力，树立企业良好形象，创造企业品牌价值。	进一步提升企业质量管理能力	年度工作计划

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
		品牌价值。			
	可持续影响指标	开展省、市级重点企业，“五大产业”“一县一链”质量提升，助推企业高质量发展。	开展省、市级重点企业，“五大产业”“一县一链”质量提升，助推企业高质量发展。	进一步助推企业高质量发展	年度工作计划
	社会效益指标	为企业提供咨询等一站式便捷服务	为企业提供咨询等一站式便捷服务	解决实际问题数量不断提升	年度工作计划
	可持续影响指标	促进市场监管行风持续提升	促进市场监管行风持续提升	促进市场监管行风持续提升	年度工作计划
	可持续影响指标	开展市政府质量奖评选，助力企业高质量发展。	开展市政府质量奖评选，助力企业高质量发展。	助力企业高质量发展	年度工作计划
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	服务对象对项目完成情况的满意度	≥95%	年度工作计划

25、提前下达 2025 年度省级食品药品补助资金（药品方向）绩效目标表

单位：万元

项目编码	13010025P00075310003C		项目名称	提前下达 2025 年度省级食品药品补助资金（药品方向）		
预算规模及 资金用途	预算数	23.26	其中：财政 资金	23.26	其他资金	
	完成省级药品、化妆品抽样检验任务，基本掌握我省药品化妆品产品质量安全情况，实现落实药品质量安全监管责任的目标，提升药品监管人员综合能力。					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	10%		50%	75%	100%	
绩效目标	1.完成省级药品、化妆品抽样检验任务，基本掌握我省药品化妆品产品质量安全情况，实现落实药品质量安全监管责任的目标，提升药品监管人员综合能力。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定 依据
产出指标	数量指标	化妆品抽样检验批次	化妆品抽样检验批次		≥86 批次	冀财行 [2024]93 号
	数量指标	能力提升活动次数	药品监管人员综合能力提升活动次数		≥1 次	年底工作计 划
	质量指标	样品检测率	样品检测率		100%	冀财行 [2024]93 号
	质量指标	活动覆盖率	全市各县（区）局参加活动覆盖率		100%	年底工作计 划
	时效指标	完成最后时限	完成最后时限		2026 年 12 月 30 日	冀财行 [2024]93 号
	成本指标	抽检（购样和检验）每批次 平均价格	抽检（购样和检验）每批次平均价格		≤3800 元/批次	冀财行 [2024]93 号
效益指标	社会效益指标	两品一械总体安全水平	两品一械总体安全水平		不断提高	冀财行 [2024]93 号

26、提前下达 2025 年度中央食品药品监管补助资金（药品方向）绩效目标表

单位：万元

项目编码	13010025P00065910011B		项目名称	提前下达 2025 年度中央食品药品监管补助资金（药品方向）		
预算规模及 资金用途	预算数	13.82	其中：财政 资金	13.82	其他资金	
	用于药品监管工作，不断完善和加强两品一械安全抽样检验工作；					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	10%		25%	75%	100%	
绩效目标	1.加强”两品一械“企业监管力度； 2.加强培训，提高监管人员专业水平和综合素质。 3.不断完善和加强两一械安全抽样检验工作；					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定 依据
产出指标	数量指标	监管中药生产企业数	监管中药生产企业数		≥11 家	冀财行 [2024]88 号
	数量指标	监管化妆品生产企业数	监管化妆品生产企业数		≥20 家	冀财行 [2024]88 号
	数量指标	监管药品流通（批发、连锁 总部）企业数	监管药品流通（批发、连锁总部）企业数		≥63 家	冀财行 [2024]88 号
	数量指标	监管药品流通环节（连锁门 店）监管企业数	监管药品流通环节（连锁门店）监管企业数		≥2550 家	冀财行 [2024]88 号
	数量指标	监管医疗器械生产企业数	监管医疗器械生产企业数		≥113 家	冀财行 [2024]88 号
	数量指标	监管药品包装材料生产企业 数	监管药品包装材料生产企业数		≥35 家	冀财行 [2024]88 号
	数量指标	监管三类和无菌植入类医疗 器械经营企业数	监管三类和无菌植入类医疗器械经营企业数		≥3626 家	冀财行 [2024]88 号
	数量指标	” 两品一械 “在岗培训人数	” 两品一械 “在岗培训人数		≥50 人	冀财行 [2024]88 号

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
	质量指标	不合格产品处置率	不合格产品处置率	100%	冀财行 [2024]88 号
	时效指标	任务完成时间	任务完成时间	2026 年 12 月 31 日前	冀财行 [2024]88 号
	成本指标	科普宣传成本（万元/年）	科普宣传成本（万元/年）	≤50 万元/家	冀财行 [2024]88 号
效益指标	经济效益指标	案件查办挽回社会经济损失	案件查办挽回社会经济损失（以涉案货值金额计算）	≥15 万元	冀财行 [2024]88 号
	社会效益指标	”两品一械“总体完全水平	”两品一械“总体完全水平	不断提高	冀财行 [2024]88 号

27、提前下达 2026 年省级食品药品补助资金（食品方向）绩效目标表

单位：万元

项目编码	13010026P000753100052		项目名称	提前下达 2026 年省级食品药品补助资金（食品方向）		
预算规模及 资金用途	预算数	65.00	其中：财政 资金	65.00	其他资金	
	保障餐饮服务重大活动食品安全					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	10%		50%	70%	100%	
绩效目标	1.保障餐饮服务重大活动食品安全					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定 依据	
产出指标	数量指标	重大活动食品安全保障餐次	重大活动食品安全保障餐次	≥215 餐次	冀财行 [2025]95 号	
	质量指标	重大活动食品安全保障供应 食材检验覆盖率	重大活动食品安全保障供应食材检验覆盖率	100%	冀财行 [2025]95 号	
	时效指标	每次重大活动食品安全保障 任务完成时限	每次重大活动食品安全保障任务完成时限	2026 年 12 月 31 日前	冀财行 [2025]95 号	
	成本指标	重大活动每餐次食品安全抽 检平均成本	重大活动每餐次食品安全抽检平均成本	≤3000 元/餐次	冀财行 [2025]95 号	
效益指标	社会效益指标	重大食品安全事故发生次数	重大食品安全事故发生次数	0 次	冀财行 [2025]95 号	
满意度指标	服务对象满意度指标	保障对象对重大活动食品安 全保障工作满意度	保障对象对重大活动食品安全保障工作满意度	≥85%	冀财行 [2025]95 号	

28、提前下达 2026 年省级食品药品补助资金（药品方向）绩效目标表

单位：万元

项目编码	13010026P00075310004E		项目名称	提前下达 2026 年省级食品药品补助资金（药品方向）		
预算规模及 资金用途	预算数	48.00	其中：财政 资金	48.00	其他资金	
	完成省级下达的化妆品抽样检验任务					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	10%		50%	70%	100%	
绩效目标	1.完成省级下达的化妆品抽样检验任务，基本掌握本市药品化妆品产品质量安全情况，落实药品质量安全监管责任。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定 依据
产出指标	数量指标	化妆品抽样检验批次	化妆品抽样检验（含风险监测、快检）批次		≥198 批次	冀财行 [2025]96 号
	质量指标	样品检测率	样品检测率		100%	冀财行 [2025]96 号
	时效指标	抽检任务完成时限	抽检任务完成最后时限		2026 年 12 月 31 日前	冀财行 [2025]96 号
	成本指标	化妆品抽检成本	化妆品抽检（购样和检验）每批次平均价格		≤0.35 万元/批次	冀财行 [2025]96 号
效益指标	社会效益指标	药品质量合格率	药品质量合格率		≥98%	冀财行 [2025]96 号

29、提前下达 2026 年省级市场监管补助资金绩效目标表

单位：万元

项目编码	13010026P000755100036		项目名称	提前下达 2026 年省级市场监管补助资金		
预算规模及 资金用途	预算数	55.00	其中：财政 资金	55.00	其他资金	
	用于市场监管各项业务活动					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	10%		50%	70%	100%	
绩效目标	1.改善执法装备，提升基层市场监管部门执法能力 2.开展特种设备检验检测，确保特种设备安全					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定 依据
产出指标	数量指标	特种设备检验检测批次	特种设备检验检测批次		≥138 批次	冀财 [2025]94 号
	数量指标	购置执法装备数量	购置执法装备数量		≥5 台（件）	冀财 [2025]94 号
	质量指标	购置执法装备验收合格率	购置执法装备验收合格率		100%	冀财 [2025]94 号
	质量指标	特种设备检验检测完成率	特种设备检验检测完成率		≥95%	冀财 [2025]94 号
	时效指标	购置执法装备完成时限	购置执法装备完成时限		2026 年 12 月 31 日前	冀财 [2025]94 号
	时效指标	特种设备检验检测完成时限	特种设备检验检测完成时限		2026 年 12 月 31 日前	冀财 [2025]94 号
	成本指标	购置执法装备单价成本	购置执法装备单价成本		≤5 万元	冀财 [2025]94 号
	成本指标	检验检测批次成本	检验检测批次成本		≤0.22 万元	冀财 [2025]94 号

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
效益指标	社会效益指标	重大案件发生次数	重大案件发生次数	0 次	冀财 [2025]94 号
满意度指标	服务对象满意度指标	社会反馈意见对市场监管工作满意度	社会反馈意见对市场监管工作满意度	≥90%	冀财 [2025]94 号

30、提前下达 2026 年中央工商行政管理补助资金绩效目标表

单位：万元

项目编码	13010026P00075410003G		项目名称	提前下达 2026 年中央工商行政管理补助资金		
预算规模及 资金用途	预算数	62.00	其中：财政 资金	62.00	其他资金	
	用于开展市场监管工作，加强监督执法，确保市场平稳发展					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	10%		50%	70%	100%	
绩效目标	1.加强工业产品生产许可证证后监管 2.开展定量包装商品抽查及监督检查 3.加强监督执法，确保市场平稳发展					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定 依据
产出指标	数量指标	监督执法数量	市场监管监督执法数量		≥78 次	冀财行 [2025]89 号
	数量指标	检查获证企业数量	检查工业产品生产许可获证企业数量		≥105 家	冀财行 [2025]89 号
	数量指标	定量包装商品随机抽样及监督检查次数	开展定量包装商品随机抽样及监督检查次数		≥50 批次	冀财行 [2025]89 号
	质量指标	监督执法完成率	市场监管监督执法完成率		≥95%	冀财行 [2025]89 号
	质量指标	检查获证企业完成率	检查工业产品生产许可获证企业完成率		≥90%	冀财行 [2025]89 号
	质量指标	提高定量包装商品净含量合格率	进一步提高定量包装商品净含量合格率		≥90%	冀财行 [2025]89 号
	时效指标	监督执法完成时限	监督执法完成时限		2026 年 12 月 31 日前	冀财行 [2025]89 号
	时效指标	检查获证企业完成时间	检查工业产品生产许可获证企业完成时间		2026 年 12 月 31 日前	冀财行 [2025]89 号

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
	时效指标	定量包装商品随机抽样及监督检查任务完成时限	定量包装商品随机抽样及监督检查任务完成时限	2026 年 12 月 31 日前	冀财行 [2025]89 号
	成本指标	检查每家企业所需费用	检查工业产品生产许可每家企业所需费用	≤0.28 万元	冀财行 [2025]89 号
	成本指标	定量包装商品随机抽样及监督检查成本	定量包装商品随机抽样及监督检查成本	≤0.2 万元	冀财行 [2025]89 号
	成本指标	监督执法平均成本	监督执法平均成本	≤2 万元	冀财行 [2025]89 号
效益指标	社会效益指标	重大案件发生次数	本年度重大案件发生次数	0 次	冀财行 [2025]89 号
满意度指标	服务对象满意度指标	社会反馈意见产品质量工作满意度	社会反馈意见产品质量工作满意度	≥85%	冀财行 [2025]89 号

31、提前下达 2026 年中央食品药品监管补助资金（食品方向）绩效目标表

单位：万元

项目编码	13010026P000659100158		项目名称	提前下达 2026 年中央食品药品监管补助资金（食品方向）		
预算规模及 资金用途	预算数	121.00	其中：财政 资金	121.00	其他资金	
	用于完成食品监管工作。					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	10%		50%	70%	100%	
绩效目标	1.加强食品执法工作，提高我市食品安全 2.开展食品检验检测，确保食品安全					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定 依据
产出指标	数量指标	食品抽检批次	本年度食品抽检批次		≥430 批次	冀财行 [2005]90 号
	质量指标	食品抽检覆盖率	食品抽检覆盖率		100%	冀财行 [2005]90 号
	时效指标	食品抽检完成时限	食品抽检完成时限		2026 年 12 月 31 日	冀财行 [2005]90 号
	成本指标	食品抽检批次平均成本	食品抽检批次平均成本		≤2696 元/批次	冀财行 [2005]90 号
效益指标	社会效益指标	重大食品安全事故发生次数	重大食品安全事故发生次数		0 次	冀财行 [2005]90 号
满意度指标	服务对象满意度指标	社会反馈意见食品安全保障 工作满意度	社会反馈意见食品安全保障工作满意度		≥85%	冀财行 [2005]90 号

32、提前下达 2026 年中央食品药品监管补助资金（药品方向）绩效目标表

单位：万元

项目编码	13010026P00065910014L		项目名称	提前下达 2026 年中央食品药品监管补助资金（药品方向）		
预算规模及 资金用途	预算数	27.50	其中：财政 资金	27.50	其他资金	
	用于完成药品监管工作。					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	10%		50%	70%	100%	
绩效目标	1.加强“两品一械”企业监管力度 2.人民群众对我省“两品一械”安全满意度进一步提升 3.不断完善和加强“两品一械”安全抽样检验工作 4.加强培训，提高监管人员专业水平和综合素质					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定 依据
产出指标	数量指标	监管中药生产企业数	监管中药生产企业数		≥12 家	冀财行 [2025]90 号
	数量指标	监管化妆品生产企业数	监管化妆品生产企业数		≥18 家	冀财行 [2025]90 号
	数量指标	监管药品监管流通企业数	监管药品监管流通（批发、连锁总部）企业数		≥70 家	冀财行 [2025]90 号
	数量指标	监管药品流通环节监管企业数	监管药品流通环节（连锁门店）监管企业数		≥2300 家	冀财行 [2025]90 号
	数量指标	监管医疗器械生产企业数	监管医疗器械生产企业数		≥106 家	冀财行 [2025]90 号
	数量指标	监管药品包装材料生产企业数	监管药品包装材料生产企业数		≥30 家	冀财行 [2025]90 号
	数量指标	监管三类医疗器械经营企业数	监管三类医疗器械经营企业数		≥3285 家	冀财行 [2025]90 号
	数量指标	开展药品安全宣传周活动	开展药品安全宣传周活动		≥1 次	冀财行

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
					[2025]90 号
	质量指标	不合格产品处置率	不合格产品处置率	100%	冀财行 [2025]90 号
	时效指标	任务完成时间	本年度任务完成时间	2026 年 12 月 31 日前	冀财行 [2025]90 号
	成本指标	科普宣传成本	药品安全科普宣传成本	≤27.5 万元	冀财行 [2025]90 号
效益指标	社会效益指标	提高人民群众“两品一械”安全科普知识	通过宣传,不断提高人民群众“两品一械”安全科普知识	不断提高	冀财行 [2025]90 号
	可持续影响指标	药品监管水平不断提高	药品监管水平不断提高	不断提高	冀财行 [2025]90 号

33、新闻宣传经费绩效目标表

单位：万元

项目编码	13010026P002P2810006D		项目名称	新闻宣传经费		
预算规模及 资金用途	预算数	40.00	其中：财政 资金	40.00	其他资金	
	用于开展新闻宣传活动，提升群众认知度。					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	10%		50%	70%	100%	
绩效目标	1.通过新闻宣传主动发声、扩大宣传，展示市场监管队伍良好形象，提升市场监管质量。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定 依据
产出指标	数量指标	新闻宣传保障天数	新闻宣传保障天数		≥360 天	工作计划
	质量指标	宣传合规性	宣传内容符合政策法规		符合政策法规	合同约定
	时效指标	宣传时效性	按合同预设节点完成宣传任务		按合同预设时间完成	合同约定
	成本指标	预算成本	预算成本		≤40 万元	预算安排
效益指标	社会效益指标	提升群众认知度	扩大宣传，提升群众认知度		进一步提升认知度	工作计划
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度指标	通过问卷调查，满意和较满意的对象占全部调查对象的比例		≥90%	调查问卷

34、药品综合监管经费绩效目标表

单位：万元

项目编码	13010026P00X06E100060		项目名称	药品综合监管经费		
预算规模及 资金用途	预算数	40.00	其中：财政 资金	40.00	其他资金	
	用于药品综合监管工作开展					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	10%		50%	70%	100%	
绩效目标	1.通过对全市化妆品经营、使用等场所的监督抽检，及时发现和排除化妆品质量安全问题，确保全市消费者用妆安全。 2.通过开展药品医疗器械使用质量安全风险评估，提高医疗机构的药品医疗器械使用质量管理水平。 3.对全市医疗器械生产企业、不良事件较多的产品以及重点监管目录中的产品进行评价性抽验抽样，掌握全市一类医疗器械产品质量情况，保障医疗器械产品质量安全。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定 依据
产出指标	数量指标	医疗器械生产企业及防疫药械收储单位数量	反映抽验抽样医疗器械生产企业及防疫药械收储单位数量		≥20 家	政策文件、 工作方案、 实际情况、 考核标准、 合同要求
	数量指标	聘用专家人次	反映对医疗机构开展药品医疗器械质量安全风险评估聘用专家人次		≥80 人	《石家庄市 医疗器械 “行政+专 家”使用质 量安全风险 评估工作方 案（试行）》
	数量指标	化妆品经营环节监督抽检批次	化妆品经营环节监督抽检批次		≥105 批次	年初工作任 务
	质量指标	处理的不合格产品占有所有不	处理的不合格产品占有所有不合格产品的比例		100%	年初工作任

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
		合格产品的比例			务
	质量指标	评估医疗机构数量完成率	反映对医疗机构开展药品医疗器械质量安全风险评估数量完成率	100%	政策文件、工作方案、实际情况、考核标准、合同要求
	质量指标	化妆品抽检场所、抽检品种的覆盖率	化妆品抽检场所、抽检品种的覆盖率	≥95%	工作计划
	时效指标	完成是效	药品监管活动完成时限	2026 年 12 月 31 日	工作计划
	成本指标	成本控制	药品综合监管成本	≤40 万元	预算安排
效益指标	社会效益指标	提高医疗机构医疗器械使用质量管理水平	通过开展医疗器械使用质量安全风险评估, 医疗机构的医疗器械使用质量管理水平得到提高	进一步提升管理水平	《石家庄市医疗器械“行政+专家”使用质量安全风险评估工作方案(试行)》
	社会效益指标	保障居民用械安全	反应本项目是否保障居民用械安全	保障用械安全	政策文件、工作方案、实际情况、考核标准、合同要求
	社会效益指标	提高化妆品产品质量	通过抽检, 提高化妆品质量安全, 抽检合格率不低于 95%。	≥95%	抽检报告
满意度指标	服务对象满意度指标	接受评估的医疗机构	接受评估的医疗机构投诉件数	≤2 件	工作计划

35、业务辅助服务经费绩效目标表

单位：万元

项目编码	13010026P00663810007Y		项目名称	业务辅助服务经费		
预算规模及 资金用途	预算数	220.50	其中：财政 资金	220.50	其他资金	
	用于机关业务辅助服务人员经费					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	30%		50%	70%	100%	
绩效目标	1.根据工作需要聘用劳务派遣，保证工作正常运转					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定 依据
产出指标	数量指标	人员数量	辅助服务人员数量		≤49 名	人社局审批 数
	质量指标	工作完成率	辅助服务工作完成率		100%	合同要求
	时效指标	完成时限	辅助服务工作完成时限		2026 年 12 月 31 日前	工作计划
	成本指标	辅助服务成本	辅助服务年度总成本		≤220.5 万元	预算安排
效益指标	社会效益指标	进一步提高服务水平	进一步提高服务水平		进一步提高服务水平	工作计划
满意度指标	服务对象满意度指标	用人单位满意度	辅助服务用人单位满意度		≥95%	工作计划

六、政府采购预算情况

单位政府采购预算

383001 石家庄市市场监督管理局本级

单位：万元

政府采购项目来源		采购物品名称	政府采购目录序号	计量单位	数量	单价	政府采购金额（当年部门预算安排资金）								2026年 预留中 小微企业 份额
项目名称	预算资金						合计	一般公共预算 拨款	基金预 算拨款	国有资 本经营 预算拨 款	财政专 户核拨	单位 资金	财政拨 款结转	非财政 拨款结 余	
合 计							2558.51	2485.79					72.72		2247.71
石家庄市市场监 督管理局本级小 计							2558.51	2485.79					72.72		2247.71
2025 年度中央 食品药品监管补 助资金（食品方 向）	72.72	技术测试 和分析服 务	C1901000 0	万	1	72.72	72.72						72.72		72.72
公用经费 1	709.98	复印纸	A0504010 1	批	1	6.00	6.00	6.00							6.00
公用经费 1	709.98	财产保险 服务	C1804010 2	项	1	9.69	9.69	9.69							9.69
公用经费 1	709.98	车辆维修 和保养服 务	C2312030 1	项	1	40.00	40.00	40.00							40.00

383001 石家庄市市场监督管理局本级

单位：万元

政府采购项目来源		采购物品名称	政府采购目录序号	计量单位	数量	单价	政府采购金额（当年部门预算安排资金）								2026 年 预留中 小微企业 份额
项目名称	预算资金						合计	一般公共预算 拨款	基金预 算拨款	国有资 本经营 预算拨 款	财政专 户核拨	单位 资金	财政拨 款结转	非财政 拨款结 余	
公用经费 1	709.98	车辆加油、添加燃料服务	C23120302	项	1	15.00	15.00	15.00							15.00
办公设备购置	32.72	台式计算机	A02010105	台	63	0.20	12.60	12.60							12.60
办公设备购置	32.72	便携式计算机	A02010108	台	13	0.24	3.12	3.12							3.12
办公设备购置	32.72	碎纸机	A02021301	台	5	0.08	0.40	0.40							0.40
办公设备购置	32.72	文件柜	A05010502	台	4	0.09	0.36	0.36							0.36
办公设备购置	32.72	保密柜	A05010504	台	3	0.12	0.36	0.36							0.36
办公设备购置	32.72	基础软件	A08060301	台	13	0.13	1.69	1.69							1.69
办公设备购置	32.72	基础软件	A08060301	台	63	0.13	8.19	8.19							8.19
文件资料印刷费	60.00	其他印刷	C2309019	项	1	55.00	55.00	55.00							55.00

383001 石家庄市市场监督管理局本级

单位：万元

政府采购项目来源		采购物品名称	政府采购目录序号	计量单位	数量	单价	政府采购金额（当年部门预算安排资金）								2026 年 预留中 小微企 业份额
项目名称	预算资金						合计	一般公共预算 拨款	基金预 算拨款	国有资 本经营 预算拨 款	财政专 户核拨	单位 资金	财政拨 款结转	非财政 拨款结 余	
		服务	9												
物业管理费	310.00	物业管理服务	C21040000	项	1	310.00	310.00	310.00							310.00
专用材料购置（含被装购置费）	4.00	其他被服	A05030399	批	1	4.00	4.00	4.00							4.00
产品质量监督抽检经费	252.00	技术测试和分析服务	C19010000	项	1	233.00	233.00	233.00							69.90
充电桩检测服务经费	56.00	技术测试和分析服务	C19010000	项	1	56.00	56.00	56.00							56.00
大气治污检测经费	211.00	技术测试和分析服务	C19010000	项	1	211.00	211.00	211.00							63.30
广告监测经费	72.00	其他专业技术服务	C19990000	项	1	72.00	72.00	72.00							72.00
全市电梯维护保养单位全覆盖考	80.00	技术测试和分析服	C19010000	项	1	80.00	80.00	80.00							80.00

383001 石家庄市市场监督管理局本级

单位：万元

政府采购项目来源		采购物品名称	政府采购目录序号	计量单位	数量	单价	政府采购金额（当年部门预算安排资金）								2026 年预留中小微企业份额
项目名称	预算资金						合计	一般公共预算拨款	基金预算拨款	国有资本经营预算拨款	财政专户核拨	单位资金	财政拨款结转	非财政拨款结余	
核评价经费		务													
食品安全抽检经费	1200.00	技术测试和分析服务	C19010000	项	1	1200.00	1200.00	1200.00							1200.00
提前下达 2026 年省级食品药品补助资金（食品方向）	65.00	技术测试和分析服务	C19010000	项	1	47.00	47.00	47.00							47.00
提前下达 2026 年省级市场监管补助资金	55.00	便携式计算机	A02010108	台	6	0.73	4.38	4.38							4.38
提前下达 2026 年中央食品药品监管补助资金（食品方向）	121.00	技术测试和分析服务	C19010000	项	1	116.00	116.00	116.00							116.00

注：同一采购目录序号的物品，其单价会因配置规格不同而变动，均符合资产配置标准。涉密采购事项按照相关规定执行。

七、国有资产信息

石家庄市市场监督管理局本级上年末固定资产金额为 32286.65 万元（详见下表）。本年度拟购置固定资产总额为 21.22 万元，已按要求列入政府采购预算，详见政府采购预算表。

单位固定资产占用情况表

383001 石家庄市市场监督管理局本级

截止时间：2025-12-31

项 目	数量	价值（金额单位：万元）
资产总额		32286.65
1、房屋（平方米）	58248.35	21584.13
其中：办公用房（平方米）	58248.35	21520.09
2、车辆（台、辆）	30	513.84
3、单价在 20 万元以上的设备	44	2925.14
4、其他固定资产	19067	7263.54

八、名词解释

- 1、财政拨款收入：指本级财政当年拨付的资金，包括一般公共预算拨款、政府性基金预算拨款、国有资本经营预算拨款。
- 2、财政专户管理资金收入：缴入财政专户、实行专项管理的教育收费收入。

3、**单位资金收入**：指除财政拨款收入和财政专户管理资金以外的收入，包括事业收入（不含教育收费）、上级补助收入、附属单位上缴收入、事业单位经营收入及其他收入，其中，其他收入主要包括债务收入、投资收益等。

4、**事业收入**：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动所取得的收入。

5、**事业单位经营收入**：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

6、**上年结转**：指以前年度安排、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金。

7、**单位预算支出**：包括人员类项目支出、运转类项目支出和特定目标类项目支出。其中：人员类项目支出和运转类项目中的公用经费项目支出对应部门预算中的基本支出；运转类项目中的其他运转类项目支出和特定目标类项目支出对应部门预算中的项目支出，以及经营支出和往来支出。

8、**事业单位经营支出**：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

9、“三公”经费：纳入财政预算管理的“三公”经费，是指预算部门（单位）用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运维费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的住宿费、旅费、伙食补助费、杂费、培训费等支出；公务用车购置及运维费反映单位公务用车购置支出（含车辆购置税、牌照费）及按规定保留的公务用车燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

10、**机关运行经费**：是指各部门（单位）的公用经费，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、公务用车运行维护费以及其他费用。

九、其他需要说明的事项

我单位无其他需要说明的事项。