

2024 年度 部门决算公开文本

预算代码：211

单位名称：中共石家庄市委宣传部



中共石家庄市委宣传部
2024 年度部门决算公开
文本

中共石家庄市委宣传部
二〇二五年八月

目录

第一部分部门概况

- 一、部门职责
- 二、机构设置

第二部分 2024 年度部门决算报表

- 一、收入支出决算总表
- 二、收入决算表
- 三、支出决算表
- 四、财政拨款收入支出决算总表
- 五、一般公共预算财政拨款支出决算表
- 六、一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表
- 七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表
- 八、国有资本经营预算财政拨款支出决算表
- 九、财政拨款“三公”经费支出决算表

第三部分 2024 年度部门决算情况说明

- 一、收入支出决算总体情况说明
- 二、收入决算情况说明
- 三、支出决算情况说明
- 四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

五、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

六、机关运行经费支出说明

七、政府采购支出说明

八、国有资产占用情况说明

九、关于 2024 年度绩效评价情况的说明

十、其他需要说明的情况

第四部分名词解释

第一部分部门概况

一、部门职责

根据《中共石家庄市委宣传部职能配置、内设机构和人员编制规定》，中共石家庄市委宣传部的主要职责是：

（一）拟定全市宣传思想文化工作重大方针政策和事业发展总体规划，统筹协调推进宣传思想文化领域法治建设，按照市委统一部署，协调宣传思想文化系统各部门之间的工作。

（二）统筹协调全市党的意识形态工作，贯彻落实市委关于意识形态工作决策部署，组织协调意识形态工作责任制落实和日常监督检查。

（三）统筹指导协调全市理论研究、理论学习、理论宣传工作，组织推动理论武装工作，推动落实马克思主义理论研究和建设工程任务，负责市委理论学习中心组理论学习的有关工作。

（四）负责规划组织全市全局性思想政治工作任务，组织对先进典型的学习推广。配合市委组织部做好基层党员教育工作，指导协调编写党员教育教材，会同有关部门研究和改进群众思想工作。负责指导协调全市爱国主义教育基地的建设、管理、使用。负责全市国防教育工作。

（五）统筹分析研判和引导全市社会舆论，指导协调市直各新闻单位的工作，组织全市突发公共事件应急新闻工作。

（六）拟定全市新闻出版业的管理政策并督促落实，管理新闻出版行政事务，统筹规划和指导协调新闻出版事业、产业发展，监督管理出版物内容和质量，监督管理印刷业，管理著作权，管理出版物进出口等。组织指导协调全市“扫黄打非”工作。负责国内报社、通讯社驻石分支机构和记者站的监督管理工作，负责全市新闻记者证的审核管理。

（七）从宏观上统筹指导协调全市互联网宣传和信息内容管理工作。统筹数字新媒体的建设和管理。

（八）从宏观上统筹指导协调推动全市精神文化产品的创作和生产，协调组织中华优秀传统文化传承发展有关工作，指导协调推动群众文化建设。

（九）负责管理全市电影行政事务，指导监管电影制片、发行、放映工作，组织对电影内容进行审查，指导协调全市性重大电影活动。

（十）对全市新闻出版、广播影视、文化艺术业改革发展研究提出政策性建议，统筹指导协调文化体制改革和文化事业、文化产业及旅游业发展，负责市级文化企业国有资产监督管理。承担市文化体制改革和文化产

业发展工作领导小组办公室、市深化文化体制改革专项小组办公室日常工作。

（十一）统筹指导全市舆情信息工作，组织开展市内外舆情信息收集分析研判工作，跟踪了解、研究掌握宣传舆情动态。

（十二）统筹研究拟定有关全市精神文明建设的方针、政策。规划部署全市精神文明建设工作，组织指导全市群众性精神文明创建活动。

（十三）统筹协调全市对外宣传工作。指导协调有关部门研究拟定全市对外宣传事业发展规划，组织协调我市对外宣传文化交流工作，会同有关部门做好境外记者采访事务方面工作。

（十四）统筹协调组织开展新闻发布工作。承担市委新闻发布有关组织协调工作，负责市政府新闻发布组织实施工作。指导协调市政府各部门和各县（市、区）的新闻发布工作，推动新闻发言人制度落实。

（十五）统筹指导协调全市哲学社会科学发展工作。组织制定发展战略、中长期规划和专项计划。负责组织社会科学课题项目评审和成果转化应用等工作。

（十六）受市委委托，会同市委组织部管理新闻、文化、社会科学研究和互联网信息等方面市直宣传思想文化单位的领导干部。对各县（市、区）党委宣传部部

长的任免提出意见。负责有关重要宣传舆论阵地和重要岗位领导干部管理工作。统筹组织开展宣传思想文化系统干部教育培训和人才工作。

（十七）对市委网络安全和信息化委员会办公室（市互联网信息办公室）互联网宣传和信息内容管理方面的工作实施方针、政策的指导。归口领导石家庄日报社（石家庄报业传媒集团有限公司）、市文化广电和旅游局（石家庄市演艺集团有限公司）、石家庄广播电视台（石家庄广电传媒集团有限公司）、市社会科学院。受市委委托，代管市文联、西柏坡纪念馆。领导和管理市思想政治工作研究会。

（十八）完成市委交办的其他任务。

二、机构设置

从决算编报单位构成看，纳入 2024 年度本部门决算汇编范围的独立核算单位（以下简称“单位”）共 1 个，具体情况如下：

序号	单位名称	单位基本性质	经费形式
1	中共石家庄市委宣传部(本级)	行政单位	全额

第二部分 2024 年度部门决算表

收入支出决算总表

公开 01 表

部门（单位）：中共石家庄市委宣传部

2024 年度

金额单位：万元

收入			支出		
项目	行次	决算数	项目	行次	决算数
栏次		1	栏次		2
一、一般公共预算财政拨款收入	1	6,285.85	一、一般公共服务支出	32	1,884.92
二、政府性基金预算财政拨款收入	2		二、外交支出	33	
三、国有资本经营预算财政拨款收入	3		三、国防支出	34	
四、上级补助收入	4		四、公共安全支出	35	
五、事业收入	5		五、教育支出	36	
六、经营收入	6		六、科学技术支出	37	
七、附属单位上缴收入	7		七、文化旅游体育与传媒支出	38	4,401.97
八、其他收入	8		八、社会保障和就业支出	39	
	9		九、卫生健康支出	40	
	10		十、节能环保支出	41	
	11		十一、城乡社区支出	42	
	12		十二、农林水支出	43	
	13		十三、交通运输支出	44	
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	45	
	15		十五、商业服务业等支出	46	
	16		十六、金融支出	47	
	17		十七、援助其他地区支出	48	
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	49	
	19		十九、住房保障支出	50	
	20		二十、粮油物资储备支出	51	
	21		二十一、国有资本经营预算支出	52	

	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	53	
	23		二十三、其他支出	54	
	24		二十四、债务还本支出	55	
	25		二十五、债务付息支出	56	
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	57	
本年收入合计	27	6,285.85	本年支出合计	58	6,286.89
使用非财政拨款结余（含专用结余）	28		结余分配	59	
年初结转和结余	29	1.04	年末结转和结余	60	
	30			61	
总计	31	6,286.89	总计	62	6,286.89

注：1.本表反映部门本年度的总收支和年末结转结余情况。
2.本套报表金额转换时可能存在尾数误差。

收入决算表

公开 02 表

部门（单位）：中共石家庄市委宣
传部

2024 年度

金额单位：万元

项目		本年收入 合计	财政拨款 收入	上级补助 收入	事业收 入	经营收 入	附属单位 上缴收入	其他收 入
科目代码	科目名称							
栏次		1	2	3	4	5	6	7
合计		6,285.85	6,285.85					
201	一般公共 服务支出	1,883.88	1,883.88					
20133	宣传事务	1,883.88	1,883.88					
2013301	行政运行	1,833.56	1,833.56					
2013302	一般行政 管理事务	50.32	50.32					
207	文化旅游 体育与传 媒支出	4,401.97	4,401.97					
20701	文化和旅 游	1,419.65	1,419.65					
2070105	文化展示 及纪念机 构	379.84	379.84					
2070109	群众文化	312.09	312.09					
2070199	其他文化 和旅游支 出	727.72	727.72					
20706	新闻出版 电影	1,372.66	1,372.66					
2070605	出版发行	59.86	59.86					
2070606	版权管理	327.80	327.80					
2070607	电影	35.00	35.00					
2070699	其他新闻 出版电影 支出	950.00	950.00					
20799	其他文化 旅游体育 与传媒支 出	1,609.66	1,609.66					

2079902	宣传文化 发展专项 支出	934.03	934.03					
2079903	文化产业 发展专项 支出	289.39	289.39					
2079999	其他文化 旅游体育 与传媒支 出	386.24	386.24					

注：本表反映部门本年度取得的各项收入情况。

支出决算表

公开 03 表

部门（单位）：中共石家庄市委宣传部

2024 年度

金额单位：万元

项目		本年支出 合计	基本支出	项目支出	上缴上级 支出	经营支出	对附属单位补 助支出
科目代码	科目名称						
栏次		1	2	3	4	5	6
合计		6,286.89	1,834.60	4,452.29			
201	一般公共 服务支出	1,884.92	1,834.60	50.32			
20133	宣传事务	1,884.92	1,834.60	50.32			
2013301	行政运行	1,834.60	1,834.60				
2013302	一般行政 管理事务	50.32		50.32			
207	文化旅游 体育与传 媒支出	4,401.97		4,401.97			
20701	文化和旅 游	1,419.65		1,419.65			
2070105	文化展示 及纪念机 构	379.84		379.84			
2070109	群众文化	312.09		312.09			
2070199	其他文化 和旅游支 出	727.72		727.72			
20706	新闻出版 电影	1,372.66		1,372.66			
2070605	出版发行	59.86		59.86			
2070606	版权管理	327.80		327.80			
2070607	电影	35.00		35.00			
2070699	其他新闻 出版电影 支出	950.00		950.00			
20799	其他文化 旅游体育 与传媒支 出	1,609.66		1,609.66			
2079902	宣传文化	934.03		934.03			

	发展专项支出						
2079903	文化产业 发展专项 支出	289.39		289.39			
2079999	其他文化 旅游体育 与传媒支 出	386.24		386.24			

注：本表反映部门本年度各项支出情况。

财政拨款收入支出决算总表

部门（单位）：中共石家庄市委宣传部

2024 年度

公开 04 表
金额单位：万元

收入			支出					
项 目	行次	金 额	项 目	行次	合 计	一般公共预 算财政拨款	政府性基金 预算财政拨 款	国有资本经 营预算财政 拨款
栏 次		1	栏 次		2	3	4	5
一、一般公共预算财政拨款	1	6,285.85	一、一般公共服务支出	33	1,884.92	1,884.92		
二、政府性基金预算财政拨款	2		二、外交支出	34				
三、国有资本经营预算财政拨款	3		三、国防支出	35				
	4		四、公共安全支出	36				
	5		五、教育支出	37				
	6		六、科学技术支出	38				
	7		七、文化旅游体育与传媒支出	39	4,401.97	4,401.97		
	8		八、社会保障和就业支出	40				
	9		九、卫生健康支出	41				
	10		十、节能环保支出	42				
	11		十一、城乡社区支出	43				
	12		十二、农林水支出	44				
	13		十三、交通运输支出	45				
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	46				
	15		十五、商业服务业等支出	47				
	16		十六、金融支出	48				
	17		十七、援助其他地区支出	49				
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	50				
	19		十九、住房保障支出	51				
	20		二十、粮油物资储备支出	52				
	21		二十一、国有资本经营预算支出	53				
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	54				

	23		二十三、其他支出	55				
	24		二十四、债务还本支出	56				
	25		二十五、债务付息支出	57				
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	58				
本年收入合计	27	6,285.85	本年支出合计	59	6,286.89	6,286.89		
年初财政拨款结转和结余	28	1.04	年末财政拨款结转和结余	60				
一、一般公共预算财政拨款	29	1.04		61				
二、政府性基金预算财政拨款	30			62				
三、国有资本经营预算财政拨款	31			63				
总计	32	6,286.89	总计	64	6,286.89	6,286.89		

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和年末结转结余情况。

一般公共预算财政拨款支出决算表

公开 05 表

部门（单位）：中共石家庄市委宣传部

2024 年度

金额单位：万元

项目		本年支出		
科目代码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合计		6,286.89	1,834.60	4,452.29
201	一般公共服务支出	1,884.92	1,834.60	50.32
20133	宣传事务	1,884.92	1,834.60	50.32
2013301	行政运行	1,834.60	1,834.60	
2013302	一般行政管理事务	50.32		50.32
207	文化旅游体育与传媒支出	4,401.97		4,401.97
20701	文化和旅游	1,419.65		1,419.65
2070105	文化展示及纪念机构	379.84		379.84
2070109	群众文化	312.09		312.09
2070199	其他文化和旅游支出	727.72		727.72
20706	新闻出版电影	1,372.66		1,372.66
2070605	出版发行	59.86		59.86
2070606	版权管理	327.80		327.80
2070607	电影	35.00		35.00
2070699	其他新闻出版电影支出	950.00		950.00

20799	其他文化旅游体育与传媒支出	1,609.66		1,609.66
2079902	宣传文化发展专项支出	934.03		934.03
2079903	文化产业发展专项支出	289.39		289.39
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	386.24		386.24

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款支出情况。

一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表

公开 06 表

部门（单位）：中共石家庄市委宣传部

2024 年度

金额单位：万元

人员经费			公用经费					
科目代码	科目名称	金额	科目代码	科目名称	金额	科目代码	科目名称	金额
301	工资福利支出	1,417.82	302	商品和服务支出	190.01	307	债务利息及费用支出	
30101	基本工资	346.10	30201	办公费	10.33	30701	国内债务付息	
30102	津贴补贴	295.58	30202	印刷费		30702	国外债务付息	
30103	奖金	360.72	30203	咨询费		310	资本性支出	
30106	伙食补助费		30204	手续费		31001	房屋建筑物购建	
30107	绩效工资		30205	水费		31002	办公设备购置	
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	130.61	30206	电费		31003	专用设备购置	
30109	职业年金缴费		30207	邮电费	51.05	31005	基础设施建设	
30110	职工基本医疗保险缴费	51.01	30208	取暖费		31006	大型修缮	
30111	公务员医疗补助缴费	37.52	30209	物业管理费		31007	信息网络及软件购置更新	
30112	其他社会保障缴费		30211	差旅费	24.45	31008	物资储备	
30113	住房公积金	114.64	30212	因公出国（境）费用		31009	土地补偿	
30114	医疗费		30213	维修（护）费		31010	安置补助	
30199	其他工资福利支出	81.64	30214	租赁费		31011	地上附着物和青苗补偿	
303	对个人和家庭的补助	226.77	30215	会议费	3.12	31012	拆迁补偿	
30301	离休费		30216	培训费	5.10	31013	公务用车购置	
30302	退休费	222.89	30217	公务接待费		31019	其他交通工具购置	
30303	退职（役）费		30218	专用材料费		31021	文物和陈列品购置	
30304	抚恤金		30224	被装购置费		31022	无形资产购置	
30305	生活补助	0.66	30225	专用燃料费		31099	其他资本性支出	

30306	救济费		30226	劳务费		312	对企业补助	
30307	医疗费补助		30227	委托业务费		31201	资本金注入	
30308	助学金		30228	工会经费	12.09	31203	政府投资基金股权投资	
30309	奖励金	3.22	30229	福利费	8.43	31204	费用补贴	
30310	个人农业生产补贴		30231	公务用车运行维护费	7.20	31205	利息补贴	
30311	代缴社会保险费		30239	其他交通费用	57.89	31299	其他对企业补助	
30399	其他对个人和家庭的补助		30240	税金及附加费用		399	其他支出	
			30299	其他商品和服务支出	10.36	39907	国家赔偿费用支出	
						39908	对民间非营利组织和群众性自治组织补贴	
						39909	经常性赠与	
						39910	资本性赠与	
						39999	其他支出	
人员经费合计		1,644.59	公用经费合计					190.01

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

国有资本经营预算财政拨款支出决算表

部门（单位）：中共石家庄市委宣传部

2024 年度

公开 08 表
金额单位：万元

项目		本年支出		
科目代码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合计				

注：本表反映部门本年度国有资本经营预算财政拨款支出情况。（如无相关数据，则需注明空表列示）

财政拨款“三公”经费支出决算表

公开 09 表

部门（单位）：中共石家庄市委宣传部

2024 年度

金额单位：万元

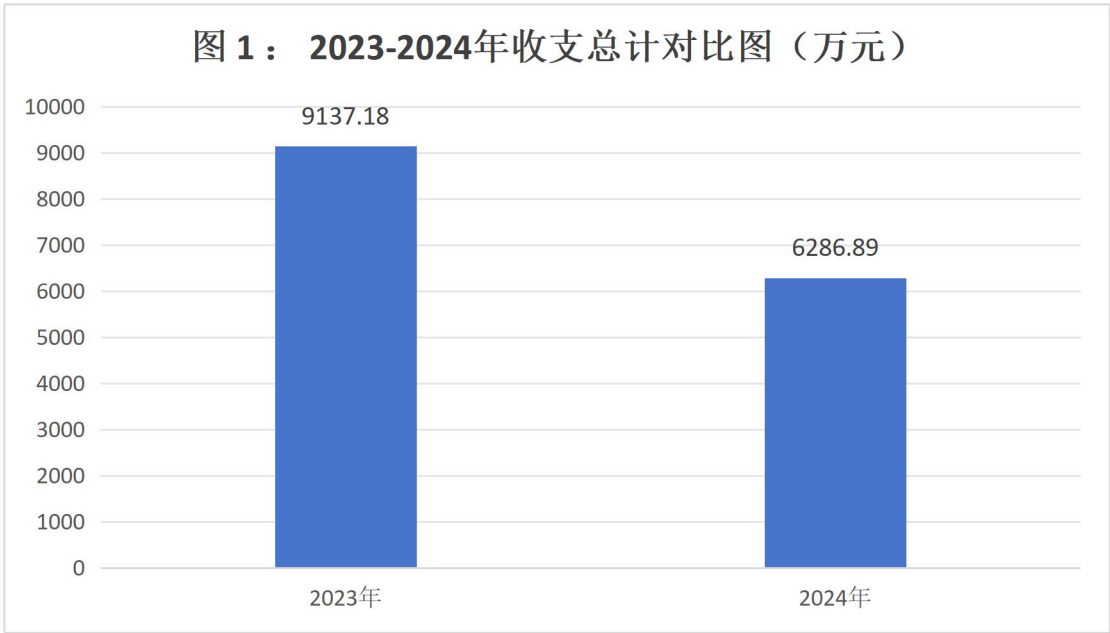
预算数						决算数					
合计	因公出国 （境）费	公务用车购置及运行维护费			公务接 待费	合计	因公出国 （境）费	公务用车购置及运行维护费			公务接待费
		小计	公务用车 购置费	公务用车 运行维护 费				小计	公务用车 购置费	公务用车 运行维护 费	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
11.90	3.84	7.20		7.20	0.86	10.52	3.32	7.20		7.20	

注：本表反映部门本年度财政拨款“三公”经费支出预决算情况。其中：预算数为“三公”经费全年预算数，反映按规定程序调整后的预算数；决算数是包括当年财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。

第三部分 2024 年度部门决算情况说明

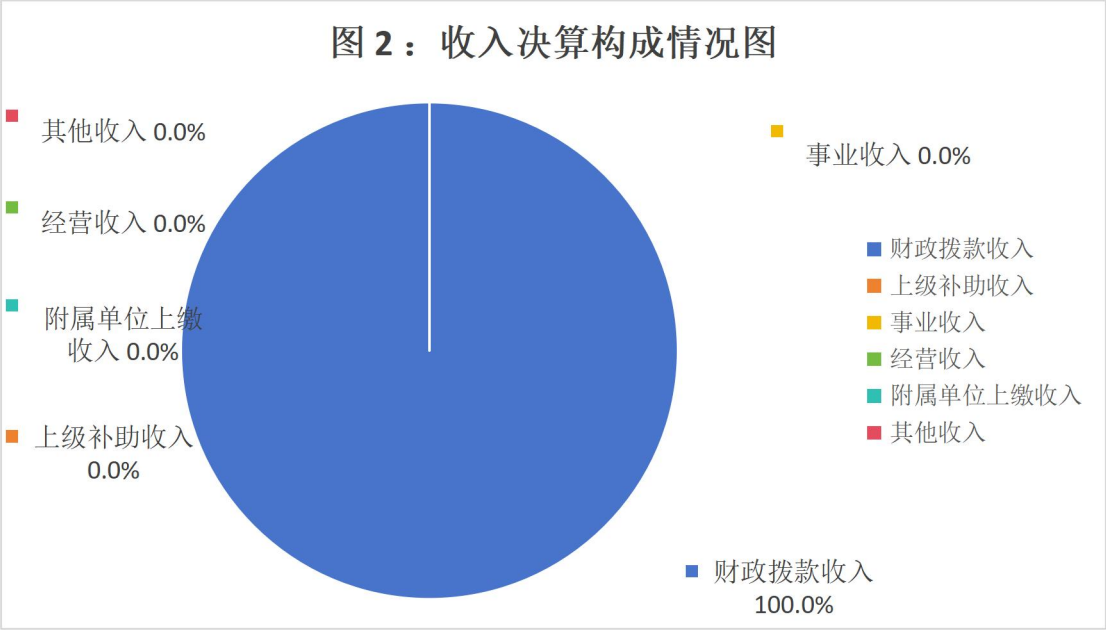
一、收入支出决算总体情况说明

本部门 2024 年度收、支总计（含结转和结余）均为 6,286.89 万元。与 2023 年度决算相比，收支各减少 2,850.29 万元，下降 31.2%，主要原因是人员经费及项目经费收支减少。



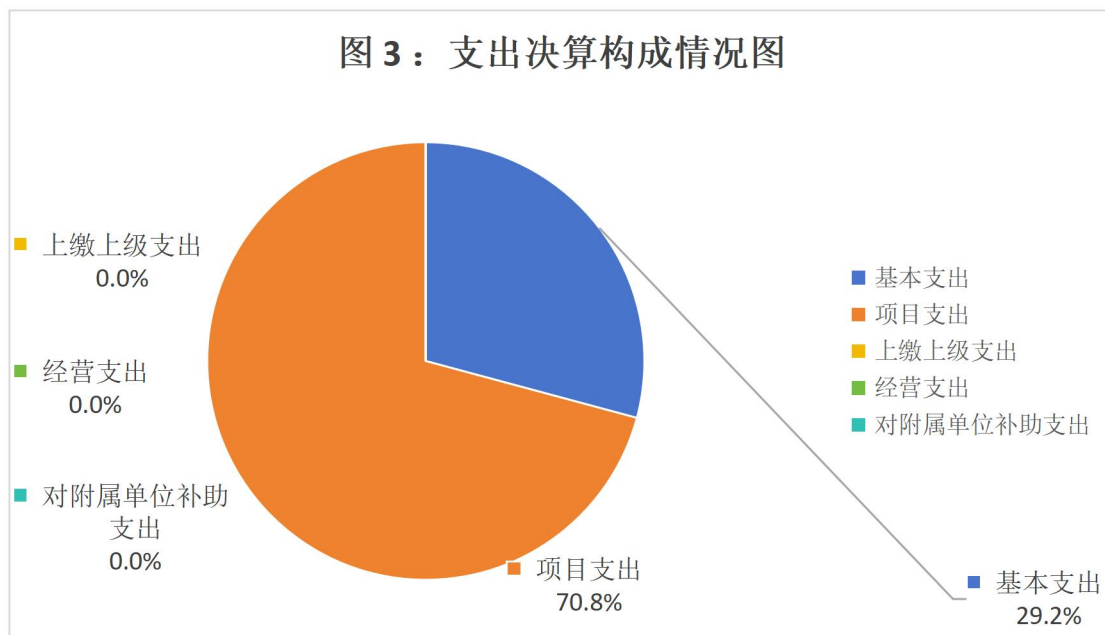
二、收入决算情况说明

本部门 2024 年度本年收入合计 6,285.85 万元，其中：财政拨款收入 6,285.85 万元，占 100.0%；上级补助收入 0.00 万元，占 0.0%；事业收入 0.00 万元，占 0.0%；经营收入 0.00 万元，占 0.0%；附属单位上缴收入 0.00 万元，占 0.0%；其他收入 0.00 万元，占 0.0%。



三、支出决算情况说明

本部门 2024 年度本年支出合计 6,286.89 万元，其中：基本支出 1,834.60 万元，占 29.2%；项目支出 4,452.29 万元，占 70.8%；上缴上级支出 0.00 万元，占 0.0%；经营支出 0.00 万元，占 0.0%；对附属单位补助支出 0.00 万元，占 0.0%。



四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

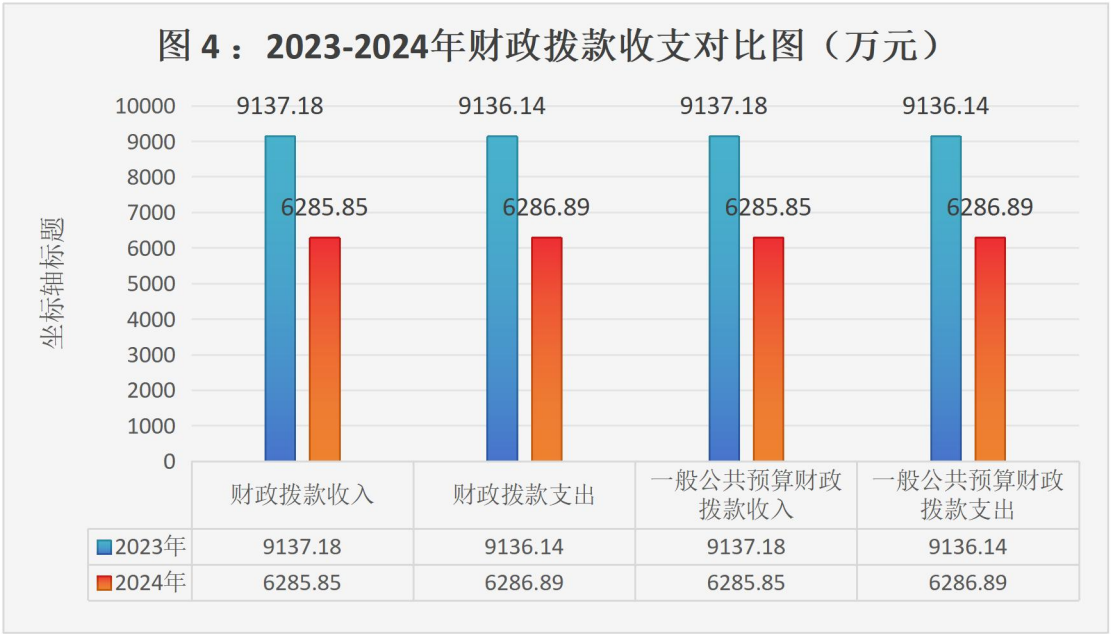
（一）财政拨款收支与 2023 年度决算对比情况

本部门 2024 年度财政拨款收、支总计（含结转和结余）均为 6,286.89 万元。与 2023 年度相比，财政拨款收支各减少 2,850.29 万元，降低 31.2%，主要原因是人员经费及项目经费收支减少。

本部门 2024 年度财政拨款本年收入 6,285.85 万元,比上年减少 2,851.33 万元，降低 31.2%，主要原因是各项目经费收入减少；本年支出 6,286.89 万元，比上年减少 2,849.25 万元，降低 31.2%，主要原因是人员经费及项目经费支出均减少。

本部门 2024 年度财政拨款本年收入为 6,285.85 万元,全部为一般公共预算财政拨款,比上年减少 2,851.33 万元，降低 31.2%，主要原因是项目经费收入降低；本年支出 6,286.89 万元，比上年减

少 2,849.25 万元，降低 31.2%，主要原因是人员经费及项目经费支出降低。

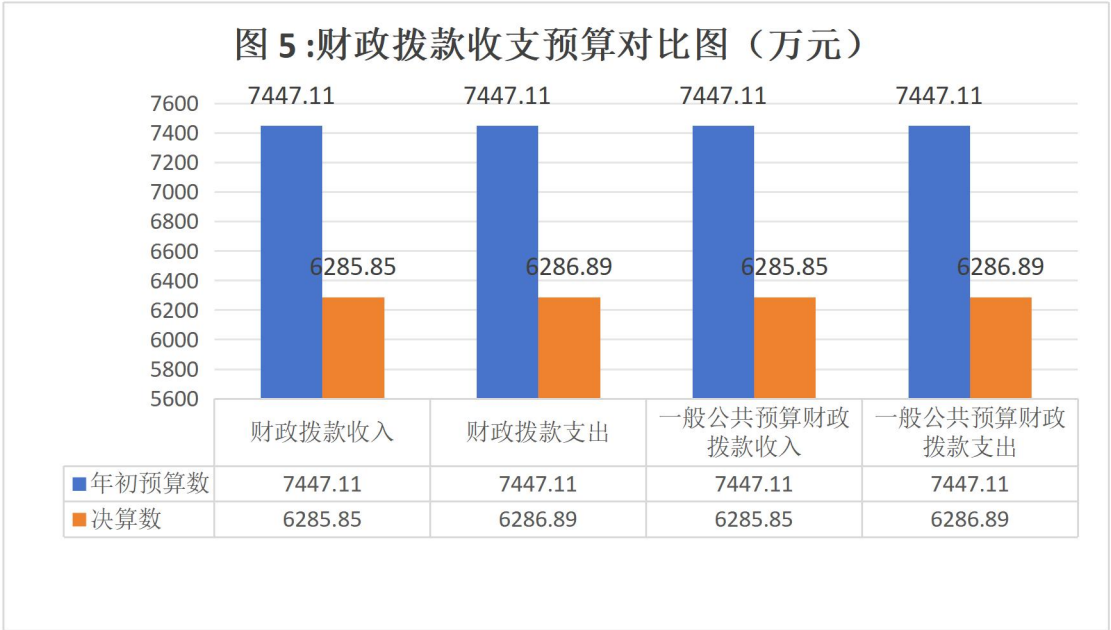


（二）财政拨款收支与年初预算数对比情况

本部门 2024 年度财政拨款本年收入 6,285.85 万元，完成年初预算的 84.4%，比年初预算减少 1,161.26 万元，决算数小于预算数主要原因是项目整体预算收入降低；本年支出 6,286.89 万元，完成年初预算的 84.4%，比年初预算减少 1,160.22 万元，决算数小于预算数主要原因是本年人员和项目支出均降低。

本部门 2024 年度财政拨款本年收入 6285.85 万元，全部为一般公共预算财政拨款，完成年初预算的 84.4%，比年初预算减少 1,161.26 万元，主要原因是项目预算收入减少；支出完成年初预算

的 84.4%，比年初预算减少 1,160.22 万元，主要原因是本年人员和项目支出均减少。

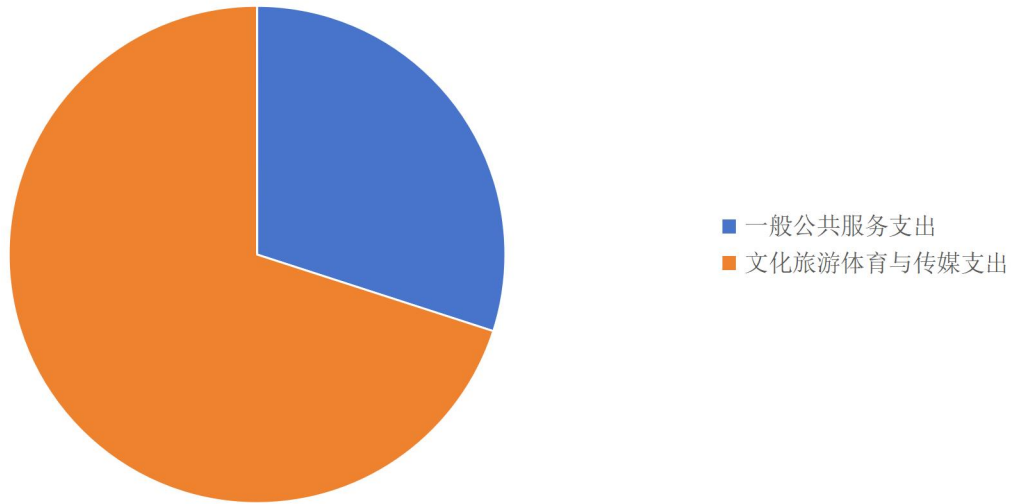


（三）财政拨款支出决算结构情况

2024 年度财政拨款支出 6,286.89 万元，主要用于一般公共预算财政拨款支出，其中：

一般公共服务（类）支出 1,884.92 万元，占 30.0%，主要用于人员工资、津贴补贴、日常公用经费、以及其他财政事务等支出；文化旅游体育与传媒（类）支出 4,401.97 万元，占 70.0%，主要用于文化和旅游项目、新闻出版电影项目等支出。

图6：财政拨款支出决算构成情况图



（四）一般公共预算基本支出决算情况说明

2024 年度财政拨款基本支出 1,834.60 万元，其中：

人员经费 1,644.59 万元，主要包括基本工资、津贴补贴、奖金、伙食补助费、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、公务员医疗补助缴费、住房公积金、医疗费、其他社会保障缴费、其他工资福利支出、离休费、退休费、抚恤金、生活补助、医疗费补助、奖励金、其他对个人和家庭的补助支出。

公用经费 190.01 万元，主要包括办公费、印刷费、咨询费、手续费、水费、电费、邮电费、取暖费、物业管理费、差旅费、因公出国（境）费用、维修（护）费、租赁费、会议费、培训费、公务接待费、专用材料费、劳务费、委托业务费、工会经费、福

利费、公务用车运行维护费、其他交通费用、税金及附加费用、其他商品和服务支出、办公设备购置、专用设备购置、信息网络及软件购置更新、公务用车购置、其他资本性支出。

五、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

（一）“三公”经费财政拨款支出决算总体情况说明

本部门2024年度“三公”经费财政拨款支出预算为11.90万元，支出决算为10.52万元，完成预算的88.4%，较预算减少1.38万元，降低11.6%，主要原因是公务接待费及因公务出国费降低；较2023年度决算增加3.33万元，增长46.3%，主要原因是本年度发生因公出国费。

（二）“三公”经费财政拨款支出决算具体情况说明

1.因公出国（境）费支出情况。本部门2024年度因公出国（境）费支出预算为3.84万元，支出决算3.32万元。完成预算的86.5%。因公出国（境）费支出较预算减少0.52万元，降低13.5%，主要原因是控制费用，减少支出；较上年增加3.32万元，增长100.00%，主要原因是本年度发生因公出国。因公出国（境）团组1个、共3人、参加其他单位组织的因公出国（境）团组0个、共0人/无本部门组织的出国（境）团组。

2.公务用车购置及运行维护费支出情况。本部门 2024 年度公务用车购置及运行维护费预算为 7.20 万元，支出决算 7.20 万元，完成预算的 100.0%，较预算减少 0.00 万元，降低 0.0%，主要原因是保证公车正常使用发生运维费用；较上年增加 0.01 万元，增长 0.1%，主要原因是运行维护费增加。其中：

公务用车购置费支出 0.00 万元：本部门 2024 年度公务用车购置量 0 辆，发生“公务用车购置”经费支出 0.00 万元。公务用车购置费支出较预算增加 0.00 万元，增长 0.0%，主要原因是本年度无购置支出；较上年增加 0.00 万元，增长 0.00%，主要原因是本年度无购置支出。

公务用车运行维护费支出 7.20 万元：本部门 2024 年度单位公务用车保有量 2 辆，发生运行维护费支出 7.20 万元。公车运行维护费支出较预算减少 0.00 万元，降低 0.0%，主要原因是合理控制支出；较上年增加 0.01 万元，增长 0.1%，主要原因是运行维护费增加。

3.公务接待费支出情况。本部门 2024 年度公务接待费支出预算为 0.86 万元，支出决算 0.00 万元，完成预算的 0.0%。公务接待费支出较预算减少 0.86 万元，降低 100.0%，主要原因是控制支出；

较上年度增加 0.00 万元，增长 0.00%，主要原因是控制支出。本年度共发生公务接待 0 批次、0 人次。

六、机关运行经费支出说明

本部门 2024 年度机关运行经费支出 190.01 万元，较 2023 年度增加 3.29 万元，增长 1.8%。主要原因是办公费用等支出增加。

七、政府采购支出说明

本部门 2024 年度政府采购支出总额 107,114.36 万元，从采购类型来看，政府采购货物支出 0.00 万元、政府采购工程支出 0.00 万元、政府采购服务支出 107,114.36 万元。授予中小企业合同金额 107,114.36 万元，占政府采购支出总额的 100.0%，其中授予小微企业合同金额 107,114.36 万元，占政府采购支出总额的 100.0%。

八、国有资产占用情况说明

截至 2024 年 12 月 31 日，本部门共有车辆 2 辆，比上年增加 0 辆，主要是本年无新增车辆。其中，副部（省）级及以上领导用车 0 辆，主要负责人用车 0 辆，机要通信用车 1 辆，应急保障用车 0 辆，执法执勤用车 0 辆，特种专业技术用车 0 辆，离退休干部用车 1 辆，其他用车 0 辆。单位价值 100 万元（含）以上设备（不含车辆）0 台（套）。

九、关于 2024 年度绩效评价情况的说明

（一）绩效评价工作开展情况

根据预算绩效管理要求，本部门组织对 2024 年度本级预算项目支出全面开展绩效自评，共涉及资金 5,473.09 万元。其中，一般公共预算项目 35 个，涉及资金 5,473.09 万元，占一般公共预算项目支出总额的 87.06%。

（二）部门决算中项目绩效自评结果

本部门在今年部门决算公开中反映市宣传文化发展专项经费等 35 个项目绩效自评结果。

项目绩效自评情况：根据年初设定的绩效目标，项目绩效自评得分为 99 分（绩效自评表附后）。全年预算数为 5,473.09 万元，执行数为 5,468.34 万元，完成预算的 99.91%。项目绩效目标完成情况：

1. “千场电影进社区”公益电影放映补贴 35 万元。

年度预期目标：全年在市内五区放映公益电影不少于 1000 场，丰富百姓业余文化生活，弘扬传统文化，传播正能量。

具体完成情况：全年在市内五区放映公益电影 1000 场。

2.市宣传文化发展专项经费（转移支付）25 万元。

项目预期绩效目标：中国传统节日期间，县市区节日氛围营造。

具体完成情况：营造情况良好，群众反应热烈。

3.市文化繁荣发展资金 979 万元。

年度预期目标：引导资金主要突出引导和撬动作用，以小投入撬动吸引大资金，通过补助、奖励、贴息等方式支持文化企业、文化项目、文艺精品，支持重点文化产业项目引领产业方向和重点，实现社会效益和经济效益双丰收，推动全市文化产业发展。

具体完成情况：共支持了 11 个文化产业项目，文化市场主体不断壮大，企业创新力和竞争力持续提升、文化产业项目陆续落地见效，牵引带动作用持续增强。支持了 9 个文化专项项目和 3 个文艺精品项目，聚焦特色文化品牌，厚植城市文化底蕴，生动反映了建设现代化、国际化美丽省会城市的重大实践和精神风貌。

4.石家庄市引进高雅艺术演出经费 195.5 万元。

年度预期目标：引进更多群众喜爱、艺术精湛、国内外知名的“叫好又叫座”的演出剧目，进一步繁荣省会文化演出市场，提升城市文化品位，更好满足群众高品质文化需求。

具体完成情况：共引进新编历史剧《纳土归宋》、京剧《四郎探母》《穆桂英挂帅》、豫剧《陈三两》《五世请缨》、话剧《暗恋桃花源》《家》《枕头人》、舞剧《永不消逝的电波》《睡

美人》、“天籁之音”——捷克童声合唱音乐会等 11 个高雅艺术演出剧目，风格多元，票价低廉，深受观众喜爱。

5. “书香石家庄”建设系列活动经费 85 万元。

年度预期目标：加强全民阅读宣传引导，组织读书活动，提升市民素质和城市文明程度。

具体完成情况：组织开展寻找省会“阅读达人”活动和 2024 石家庄“金秋”惠民书市活动，组织市新华书店等 22 家出版、发行单位参加，展销图书约 14.4 万册；邀请曹文轩、刘醒龙、纪青云等作家、名家，王文静、张娟、柴迎等本地作家、“阅读达人”，开展阅读活动 16 场。

6. 深圳文博会参展费 10 万元。

年度预期目标：宣传推介展示我市特色文化产品、项目以及特色文化资源。

具体完成情况：石家庄市隆窑陶瓷有限责任公司的井陉窑陶瓷、中国工艺美术大师郭海博的彩铜浮雕、石家庄市藁城区宫灯研制开发中心有限公司的藁城宫灯在我省综合展区进行了展览展销。石家庄解放纪念馆沉浸式演艺项目等 8 个项目在《河北省重大文化项目招商推介名录》上进行了重点推介。在由深圳文博会组委会办公室主办的文化产业招商会上，正定县作为河北省的代

表之一，面向全国对正定县特色文旅资源和文化产业项目进行了现场推介。

7.创建全国文明城市经费 287.09 万元。

年度预期目标：不断加强全国文明城市创建工作，推动常态创建，城市文明程度和市民文明素质不断提升。

具体完成情况：已完成。全国文明城市创建工作不断加强，持续推动常态创建。城市文明程度和市民文明素质持续提升。

8.河北日报《地方新闻-石家庄》和客户端 300 万元。

年度预期目标：支持《河北日报》石家庄地方版形象版和河北日报客户端石家庄频道建设。

具体完成情况：200 万元用于在《河北日报》开设石家庄地方形象版，每周 1 期，每月 4 期，一年刊发 50 期；100 万元支持河北日报客户端石家庄频道建设，每日发布石家庄有关资讯、信息不少于 20 条。

9.重点党报党刊订阅经费 300 万元。

年度预期目标：支持订阅《河北日报》，为全市增加订阅 2024 年度河北日报 5597 份。

具体完成情况：300 万支持订阅《河北日报》，为全市增加订阅 2024 年度河北日报 5597 份，赠阅覆盖全市所有行政村《河北

日报》，在加强基层对党报党刊学习的同时，进一步提高省委下达订阅河北日报订阅任务的完成率。

10.石家庄市与河北广播电视台开展宣传合作经费 200 万元。

年度预期目标：全年与河北广播电视台在重点栏目、新媒体客户端及大型活动方面开展合作，宣传石家庄市的工作经验和亮点，营造加快建设现代化、国际化美丽省会城市的强大宣传声势。

具体完成情况：在河北经济频道《今日资讯》《小吴来了》栏目中，每月播出特色宣传信息不少于 20 条。同时，加大对石家庄市的正能量宣传。在河北公共频道重点资讯节目开辟《加快建设现代化国际化美丽省会城市》专栏，全年播出石家庄重要信息不少于 600 条。在冀时客户端开设《奋进石家庄》专属频道和《石家庄记者站》专属冀时号，推送石家庄亮点工作信息每月不少于 300 条。在河北农民频道《非常关注》栏目，每月播出特色消息 10 条以上。

发现的主要问题及改进措施：一是完善制度建设。制定完善预算绩效管理制度、搭建绩效管理运行体系，科学设定绩效指标和目标，从源头上保障绩效管理的有效落实，确保资金支出有序进行，为全年预算绩效目标的实现奠定制度基础；二是加强绩效运行监控。按市财政要求开展绩效运行监控，全程跟踪预算执行

进度，进一步提高预算绩效管理认识，强化以“绩效为中心、对支出结果负责、对社会公众负责”的理念，在绩效目标编制方面，针对绩效目标设置指向不清、预算和目标匹配不足，数量目标和质量目标量化不细，效益目标编制不完善等方面加以改善，对项目实施中存在的具体问题采取纠偏措施。加强相关专业技术人员的业务培训，进一步提高预算绩效评价质量。

市级部门预算项目绩效自评表							
(2024年度)							
填报单位：中共石家庄市委宣传部						单位：万元	
一、基本情况	项目名称	“千场电影进社区”公益电影放映补贴		实施(主管)单位	中共石家庄市委宣传部		
二、预算执行情况	预算安排情况(调整后)	资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度	
	预算数:	35	到位数:	35	执行数:	35	100%
	其中:财政资金	35	其中:财政资金	35	其中:财政资金	35	
	其他		其他		其他		
三、目标完成情况	年度预期目标		具体完成情况			总体完成率	
	全年在市内五区放映公益电影不少于1000场,丰富百姓业余文化生活,弘扬传统文化,传播正能量。		全年在市内五区放映公益电影1000场。			100%	
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标		预期指标值	实际完成值	自评得分
	产出指标(40)	数量指标	“千场电影进社区”放映场次		全年在市内五区放映公益电影不少于1000场。	1000	10
		质量指标	在市内五区开展		在新华区、长安区、桥西区、裕华区、高新区开展电影放映	全覆盖	10
		时效指标	每年放映周期		从5月1日开始至10月底结束	10月底前	10
		成本指标	放映补贴标准		350元/场	350元/场	10
	预算执行率指标(10分)	预算执行率	预算执行率		100%	100%	10
	效益指标(40)	社会效益指标	丰富百姓业余文化生活,弘扬传统文化,传播正能量。		持续提升		40
	满意度指标(10分)	满意度指标	观影群众对社区公益电影放映满意度		≥85%	90%	10
	总分						100
五、存在问题、原因及下一步改进措施	无						
填报人：刘新朝					联系电话：	86686293	

市级部门预算项目绩效自评表							
(2024 年度)							
填报单位：中共石家庄市委宣传部							金额单位：万元
一、基本情况	项目名称	市宣传文化发展专项经费		实施(主管)单位	中共石家庄市委宣传部		
二、预算执行情况	预算安排情况（调整后）		资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度
	预算数：	25	到位数：	25	执行数：	25	100.00%
	其中：财政资金	25	其中：财政资金	25	其中：财政资金	25	
	其他		其他		其他		
三、目标完成情况	年度预期目标			具体完成情况		总体完成率	
	中国传统节日期间，县市区节日氛围营造			营造情况良好，群众反应热烈。		100.00%	
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标		预期指标值	实际完成值	自评得分
	产出指标（40分）	数量指标（20分）	开展传统节日活动数量		8	16	20
		质量指标（10分）	高质量宣传中国传统节日		高质量开展	圆满开展	10
		时效指标（10分）	在中国传统节日时间节点开展各项活动		活动当天	活动当天或略有提前	10
	预算执行率指标（10分）	预算执行率（10分）	预算执行率		100%	100.00%	10
	效益指标（40分）	社会效益指标（30分）	中国传统节日期间，县市区节日氛围营造		在中国传统节日期间，有关县市区通过节日氛围营造，让市民感受了解我国传统文化，提升爱国热情。	营造情况良好，群众反应热烈。	30
		可持续影响指标（10分）	持续开展中国传统节日氛围营造活动		持续开展	开展情况较好	10
	满意度指标（10分）	满意度指标（10分）	参观活动群众满意度		95%	99%	10
	总分						100
五、存在问题、原因及下一步整改措施	无						
填报人：	王恺					联系电话：	86686526

市级部门预算项目绩效自评表								
(2024年度)								
填报单位：中共石家庄市委宣传部						单位：万元		
一、基本情况	项目名称	市文化繁荣发展资金		实施(主管)单位	中共石家庄市委宣传部			
二、预算执行情况	预算安排情况(调整后)		资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度	
	预算数:	979	到位数:	979	执行数:	979	100%	
	其中:财政资金	979	其中:财政资金	979	其中:财政资金	979		
	其他		其他		其他			
三、目标完成情况	年度预期目标			具体完成情况		总体完成率		
	引导资金主要突出引导和撬动作用,以小投入撬动吸引大资金,通过补助、奖励、贴息等方式支持文化企业、文化项目、文艺精品,支持重点文化产业项目引领产业方向和重点,实现社会效益和经济效益双丰收,推动全市文化产业发展。			共支持了11个文化产业项目,文化市场主体不断壮大,企业创新力和竞争力持续提升、文化产业项目陆续落地见效,牵引带动作用持续增强。支持了9个文化专项项目和3个文艺精品项目,聚焦特色文化品牌,厚植城市文化底蕴,生动反映了建设现代化、国际化美丽省会城市的重大实践和精神风貌。		98%		
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标		预期指标值	实际完成值	自评得分	
	产出指标(40)	数量指标	支持文化产业项目		≥10	11	8	
		数量指标	文化专项和文艺精品项目数量		≥4	12	8	
		质量指标	文化专项和文艺精品项目质量		项目质量符合市文联所属文艺家协会认定的标准	文化专项和文艺精品项目对推进我市文化建设具有示范和引导作用,均符合市文联协会认定标准。	8	
		时效指标	完成时限		12月底前	按时完成	8	
		成本指标	总成本		≤979	979	8	
		预算执行率指标(10分)	预算执行率	预算完成情况		≥90%	100%	10
	效益指标(40)	经济效益指标	规模以上文化企业营业收入增利率		≥2.5%	3%	8	
		社会效益指标	全市规模以上文化企业数		≥260	293	10	
		生态效益指标	符合环保要求		符合	符合	10	
		可持续影响指标	文化专项和文艺精品项目对我市文化建设的可持续影响		较好	文化专项和文艺精品项目对于守正创新抓活文化建设起到了推动作用,为建设现代化、国际化美丽省会城市提供了有利文化条件,产生了可持续影响。	10	
		满意度指标(10分)	满意度指标	服务群众满意度		≥90	95%	10
		总分						98
	五、存在问题、原因及下一步整改措施	无						
	填报人:陈芬芬					联系电话:86687016		

市级部门预算项目绩效自评表							
(2024年度)							
填报单位：		中共石家庄市委宣传部				单位：万元	
一、基本情况	项目名称	石家庄市引进高雅艺术演出经费		实施(主管)单位	中共石家庄市委宣传部		
二、预算执行情况	预算安排情况（调整后）		资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度
	预算数：	195.5	到位数：	195.5	执行数：	195.5	100.00%
	其中：财政资金	195.5	其中：财政资金	195.5	其中：财政资金	195.5	
	其他		其他		其他		
三、目标完成情况	年度预期目标			具体完成情况		总体完成率	
	引进更多群众喜爱、艺术精湛、国内外知名的“叫好又叫座”的演出剧目，进一步繁荣省会文化演出市场，提升城市文化品位，更好满足群众高品质文化需求。			共引进新编历史剧《纳土归宋》、京剧《四郎探母》《穆桂英挂帅》、豫剧《陈三两》《五世请缨》、话剧《暗恋桃花源》《家》《枕头人》、舞剧《永不消逝的电波》《睡美人》、“天籁之音”——捷克童声合唱音乐会等11个高雅艺术演出剧目，风格多元，票价低廉，深受观众喜爱。		100%	
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标		预期指标值	实际完成值	自评得分
	产出指标（40）	数量指标	剧目数量		≥5场	24场	10
		质量指标	申报条件		一是承办单位具备承办演出相关资质；二是在石家庄具备演出条件的剧场或场所进行演出；三是演出剧目具有思想性、艺术性、观赏性，在国内外具有影响力。	同时满足三项条件	10
		时效指标	演出时间		不晚于2024年12月31日	已在2024年年底前完成	10
		成本指标	补贴总额		≤200万元	195.5万元	10
	预算执行率指标（10分）	预算执行率	资金执行数/预算数*100%		100%	100.00%	10
	效益指标（40分）	社会效益指标	低价票比例		≥15%	≥15%	40
	满意度指标（10分）	满意度指标	观众满意度		≥90%	96%	10
	总分						100
五、存在问题、原因及下一步整改	无						
填报人：	何昱聪				联系电话：	86686481	

市级部门预算项目绩效自评表							
(2024年度)							
填报单位：中共石家庄市委宣传部						单位：万元	
一、基本情况	项目名称	“书香石家庄”建设系列活动经费		实施(主管)单位	中共石家庄市委宣传部		
二、预算执行情况	预算安排情况(调整后)		资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度
	预算数：	85	到位数：	85	执行数：	83.89	99.18%
	其中：财政资金	85	其中：财政资金	85	其中：财政资金	83.89	
	其他		其他		其他		
三、目标完成情况	年度预期目标			具体完成情况		总体完成率	
	加强全民阅读宣传引导，组织读书活动，提升市民素质和城市文明程度			组织开展寻找省会“阅读达人”活动和2024石家庄“金秋”惠民书市活动，组织市新华书店等22家出版、发行单位参加，展销图书约14.4万册；邀请曹文轩、刘醒龙、纪青云等作家、名家，王文静、张娟、柴迎等本地作家、“阅读达人”，开展阅读活动16场。		100%	
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标		预期指标值	实际完成值	自评得分
	产出指标(40)	数量指标	组织开展阅读活动		≥3场	16场	10
		质量指标	选树阅读典型		≥10人	20人	10
		时效指标	完成时间		≤2024.12.31	2024.11	10
		成本指标	项目总成本		≤135万元	133.89万元	10
	预算执行率指标(10分)	预算执行率	预算执行率		100%	99%	9
	效益指标(40)	社会效益指标	加强阅读文化建设		群众参与积极性高，社会反响好	吸引读者约7万人次，阅读活动约1000人次参与	40
	满意度指标(10分)	满意度指标	公众或参与对象满意度		≥95%	95%	10
	总分						99
五、存在问题、原因及下一步整改措施	“书香石家庄”建设系列活动所需经费由市文化繁荣发展资金85万元和全民阅读经费50万元两部分构成，共计经费135万元。						
填报人：	李卫安					联系电话：	86688076

市级部门预算项目绩效自评表							
(2024年度)							
填报单位：中共石家庄市委宣传部						单位：万元	
一、基本情况	项目名称	深圳文博会参展费		实施(主管)单位	中共石家庄市委宣传部		
二、预算执行情况	预算安排情况(调整后)		资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度
	预算数：	10	到位数：	10	执行数：	10	100%
	其中：财政资金	10	其中：财政资金	10	其中：财政资金	10	
	其他		其他		其他		
三、目标完成情况	年度预期目标			具体完成情况		总体完成率	
	宣传推介展示我市特色文化产品、项目以及特色文化资源。			石家庄市隆窑陶瓷有限责任公司的井陘窑陶瓷、中国工艺美术大师郭海博的彩铜浮雕、石家庄市藁城区宫灯研制开发中心有限公司的藁城宫灯在我省综合展区进行了展览展销。石家庄解放纪念馆沉浸式演艺项目等8个项目在《河北省重大文化项目招商推介名录》上进行了重点推介。在由深圳文博会组委会办公室主办的文化产业招商会上，正定县作为河北省的代表之一，面向全国对正定县特色文旅资源和文化产业项目进行了现场推介。		100%	
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标		预期指标值	实际完成值	自评得分
	产出指标(40)	数量指标	重点推介项目数量		≥8	8	10
		质量指标	符合展品各项要求		符合	符合	10
		时效指标	按照时间节点完成		按时参展	按时参展	10
		成本指标	经费实际支出		≤25	10	10
	预算执行率指标(10分)	预算执行率	预算执行情况		≥90%	100%	10
	效益指标(40)	社会效益指标	特色文化资源知名度		提升	提升	14
		生态效益指标	符合环保要求		符合	符合	13
		可持续影响指标	持续影响		持续影响	持续影响	13
	满意度指标(10分)	满意度指标	对我市组织工作的满意度		≥95%	98%	10
	总分						100
五、存在问题、原因及下一步打算							
填报人：陈芬芬				联系电话：86687016			

市级部门预算项目绩效自评表							
(2024年度)							
填报单位：中共石家庄市委宣传部						单位：万元	
一、基本情况	项目名称	创建全国文明城市经费		实施(主管)单位		中共石家庄市委宣传部	
二、预算执行情况	预算安排情况(调整后)		资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度
	预算数：	287.09	到位数：	287.09	执行数：	287.09	100%
	其中：财政资金	287.09	其中：财政资金	287.09	其中：财政资金	287.09	
	其他	0	其他	0	其他	0	
三、目标完成情况	年度预期目标			具体完成情况		总体完成率	
	不断加强全国文明城市创建工作，推动常态创建，城市文明程度和市民文明素质不断提升			已完成。全国文明城市创建工作不断加强，持续推动常态创建。城市文明程度和市民文明素质持续提升		100%	
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标		预期指标值	实际完成值	自评得分
	产出指标(40)	数量指标	文明城市创建巩固提升工作情况		保持全国文明城市称号	保持全国文明城市称号	10
		质量指标	文明创建活动开展情况		15场	18场	10
		时效指标	全年开展全国文明城市创建工作		全年开展	全年开展	10
		成本指标	资金使用率(全部用于文明创建)		100%	100%	10
	预算执行率指标(10分)	预算执行率	100%		100%	100%	10
	效益指标(40)	社会效益指标	文明程度提升情况(我市居民幸福满意度)		80%	95%	40
	满意度指标(10分)	满意度指标	群众满意度		80%	95%	10
	总分						100
五、存在问题、原因及下一步整改措施	无						
填报人：	雷立存					联系电话：	87851669

市级部门预算项目绩效自评表								
(2024年度)								
填报单位：中共石家庄市委宣传部				金额单位：万元				
一、基本情况	项目名称	河北日报《地方新闻-石家庄》和客户端		实施(主管)单位	中共石家庄市委宣传部			
二、预算执行情况	预算安排情况(调整后)		资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度	
	预算数:	300	到位数:	300	执行数:	300	100.0%	
	其中:财政资金	300	其中:财政资金	300	其中:财政资金	300		
	其他	0	其他	0	其他	0		
三、目标完成情况	年度预期目标			具体完成情况			总体完成率	
	支持《河北日报》石家庄地方版形象版和河北日报客户端石家庄频道建设			200万元用于在《河北日报》开设石家庄地方形象版,每周1期,每月4期,一年刊发50期;100万元支持河北日报客户端石家庄频道建设,每日发布石家庄有关资讯、信息不少于20条。			100%	
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标		预期指标值	实际完成值	自评得分	
	产出指标(40)	数量指标	增加《河北日报》宣传石家庄力度		每周一期石家庄地方形象版	每周一期石家庄地方形象版,全年专版50期	10	
			增加《河北日报》新媒体客户端宣传石家庄力度		建设好河北日报客户端石家庄频道	每日发布石家庄有关资讯、信息不少于20条	10	
		质量指标	紧紧围绕石家庄市委市政府中心工作和经济社会的亮点工作,及时开展宣传,为石家庄的新闻舆论工作提供支持帮助		重头稿件多、新媒体稿件数量多、更新快、传播转载率高	稿件亮点突出,全年稿件发稿总数和重头稿件数量在全省排名第一,进一步提升了石家庄的知名度和美誉度	10	
			时效指标	资金支出进度		及时	100%	5
			成本指标	成本节约率		利用现有投入争取实现额外产出	产生较大社会效益	5
		预算执行率指标(10分)	预算执行率	已拨付资金占到位资金的比重		完成100%	100%	10
	效益指标(40)	社会效益指标	进一步提升石家庄市在《河北日报》及其新媒体客户端的宣传力度		通过河北日报社《河北日报》及其新媒体客户端平台,持续宣传和推介石家庄,提升石家庄市的知名度和美誉度	全年围绕石家庄市中心工作亮点,每周刊发地方版,大量刊发我市重头稿件,新媒体稿件数量多、更新快、传播转载率高,稿件亮点突出,全年稿件发稿总数和重头稿件数量在全省排名第一,进一步提升了石家庄的知名度和美誉度	40	
	满意度指标(10分)	满意度指标	受众满意度		实现市委领导满意、媒体满意、基层群众满意目标	进一步提升了石家庄的知名度和美誉度,同时,在舆论引导方面得到了河北日报的大力支持	10	
	总分						100	
五、存在问题、原因及下一步整改措施	无							
填报人:	翟承志					联系电话: 86686339		

市级部门预算项目绩效自评表							
(2024年度)							
填报单位:		中共石家庄市委宣传部			金额单位: 万元		
一、基本情况	项目名称	重点党报党刊订阅经费	实施(主管)单位	中共石家庄市委宣传部			
二、预算执行情况	预算安排情况(调整后)		资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度
	预算数:	300	到位数:	300	执行数:	300	100.0%
	其中: 财政资金	300	其中: 财政资金	300	其中: 财政资金	300	
	其他	0	其他	0	其他	0	
三、目标完成情况	年度预期目标		具体完成情况				总体完成率
	支持订阅《河北日报》，为全市增加订阅2024年度河北日报5597份		300万支持订阅《河北日报》，为全市增加订阅2024年度河北日报5597份，赠阅覆盖全市所有行政村《河北日报》，在加强基层对党报党刊学习的同时，进一步提高省委下达订阅河北日报订阅任务的完成率。				100%
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值	实际完成值	自评得分	
	产出指标(40分)	数量指标	增加订阅《河北日报》数量	5597份	支持订阅《河北日报》，为全市增加订阅2024年度河北日报5597份	10	
		质量指标	省委下达《河北日报》的订阅任务	进一步保障完成省委下达《河北日报》的订阅任务	增加5597份《河北日报》的订阅，100%完成了省委的任务	5	
			赠阅覆盖率	财政订阅《河北日报》的赠阅覆盖情况	5597份，赠阅覆盖全市所有行政村，尤其是重点贫困村等，赠阅不止一份报纸	5	
		时效指标	资金支出进度	上半年支付完毕	财政预算资金到达后，立即进行支出	10	
		成本指标	成本节约率	利用现有投入争取实现额外产出	产生巨大社会效益	10	
	预算执行率指标(10分)	预算执行率	已拨付资金占到位资金的比重	完成100%	100%	10	
	效益指标(40分)	社会效益指标	河北日报的发行和使用	增加《河北日报》在石家庄市的订阅和发行，进一步提升全市基层读报、学报、用报	圆满完成省委任务。全市所有行政村，尤其是重点贫困村等，赠阅不止一份河北日报，通过读报、学报、用报，促使大家了解政策，掌握知识，带动经济社会发展	40	
	满意度指标(10分)	满意度指标	社会满意度	省委、媒体满意、群众满意目标	100%完成省委下达的《河北日报》订阅任务，5597份，赠阅覆盖全市所有行政村，尤其是重点贫困村等，赠阅不止一份报纸，实现了省委、媒体满意、群众满意	10	
	总分						100
五、存在问题、原因及下一步整改措施	无						
填报人:	翟承志				联系电话: 86686339		

市级部门预算项目绩效自评表								
(2024年度)								
填报单位 中共石家庄市委宣传部						金额单位：万元		
一、基本情况	项目名称	石家庄市与河北广播电视台开展宣传合作经费	实施(主管)单位	中共石家庄市委宣传部				
二、预算执行情况	预算安排情况(调整后)		资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度	
	预算数:	200	到位数:	200	执行数:	200	100%	
	其中:财政资金	200	其中:财政资金	200	其中:财政资金	200		
	其他		其他		其他			
三、目标完成情况	年度预期目标			具体完成情况			总体完成率	
	全年与河北广播电视台在重点栏目、新媒体客户端及大型活动方面开展合作,宣传石家庄市的工作经验和亮点,营造加快建设现代化、国际化美丽省会城市的强大宣传声势。			1.在河北经济频道《今日资讯》《小吴来了》栏目中,每月播出特色宣传信息不少于20条。同时,加大对石家庄市的正能量宣传。 2.在河北公共频道重点资讯节目开辟《加快建设现代化国际化美丽省会城市》专栏,全年播出石家庄重要信息不少于600条。 3.在冀时客户端开设《奋进石家庄》专属频道和《石家庄记者站》专属冀时号,推送石家庄亮点工作信息每月不少于300条。 4.在河北农民频道《非常关注》栏目,每月播出特色消息10条以上。			100%	
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标		预期指标值		实际完成值	自评得分
	产出指标(40)	数量指标	增加宣传石家庄力度		在河北经济频道《今日资讯》《小吴来了》栏目中,每月播出特色宣传信息不少于20条。		全年不少于240条	5
			增加宣传石家庄力度		在河北公共频道重点资讯节目开辟《加快建设现代化国际化美丽省会城市》专栏,全年播出石家庄重要信息不少于600条。		全年不少于600条	5
			增加宣传石家庄力度		在冀时客户端开设《奋进石家庄》专属频道和《石家庄记者站》专属冀时号,推送石家庄亮点工作信息每月不少于300条。		全年不少于3600条	5
			增加宣传石家庄力度		在河北农民频道《非常关注》栏目,每月播出特色消息10条以上。		全年不少于120条	5
		质量指标	多层次、多侧面展示石家庄市在改革创新、突破发展方面取得的成就,营造建设现代化国际化美丽省会城市的强大宣传声势。		重头稿件多、新媒体稿件数量多、更新快、传播转载率高		稿件亮点突出,全年稿件发稿总数和重头稿件数量在全省排名第一,进一步提升了石家庄的知名度和美誉度	10
		时效指标	资金支出进度		及时		财政预算资金到达后,及时进行支出	5
		成本指标	成本节约率		利用现有投入争取实现额外产出		产生较大社会效益	5
	预算执行率指标(10分)	预算执行率	已拨付资金占到位资金的比重		完成100%		100%	10
	效益指标(40分)	社会效益指标	进一步提升石家庄市在全社会的知名度和美誉度		通过全年与河北广播电视台在重点栏目、新媒体客户端及大型活动方面开展合作,加大对石家庄市的正面宣传推介,提升石家庄市的知名度和美誉度。		全年紧紧围绕石家庄市中心工作亮点,每周刊发大量我市重头稿件多。新媒体稿件数量多、更新快、传播转载率高,稿件亮点突出,全年稿件发稿总数和重头稿件数量在全省排名第一,进一步提升了石家庄的知名度和美誉度。	40
	满意度指标(10分)	满意度指标	受众满意度		实现市委领导满意、媒体满意、基层群众满意目标		进一步提升了石家庄的知名度和美誉度,同时,在舆论引导方面得到了河北广播电视台的大力支持	10
总分							100	
五、存在问题	无							
填报人:		翟承志				联系电话: 86686339		

十、其他需要说明的情况

1.本单位 2024 年度政府性基金预算财政拨款收入支出决算表（公开 07 表）、国有资本经营预算财政拨款支出决算表（公开 08 表）无相应收支，故空表列示。

2.由于决算公开表格中金额数值应当保留两位小数，公开数据为四舍五入计算结果，个别数据合计项与分项之和存在小数点后差额，特此说明。

第四部分名词解释

一、财政拨款收入：指单位从同级财政部门取得的财政预算资金。

二、事业收入：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动取得的收入。

三、经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

四、其他收入：指单位取得的除上述收入以外的各项收入。主要是事业单位固定资产出租收入、存款利息收入等。

五、使用非财政拨款结余（含专用结余）：指事业单位按照预算管理要求使用非财政拨款结余弥补收支差额的金额，以及使用专用结余安排支出的金额。

六、年初结转和结余：指单位以前年度尚未完成、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

七、结余分配：指事业单位按照会计制度规定缴纳的所得税、提取的专用结余以及转入非财政拨款结余的金额等。

八、年末结转和结余：指单位按有关规定结转到下年或以后年度继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

九、基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

十、项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

十一、经营支出：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

十二、基本建设支出：填列由本级发展与改革部门集中安排的用于购置固定资产、战略性和应急性储备、土地和无形资产，以及购建基础设施、大型修缮所发生的一般公共预算财政拨款支出，不包括政府性基金、财政专户管理资金以及各类拼盘自筹资金等。

十三、其他资本性支出：填列由各级非发展与改革部门集中安排的用于购置固定资产、战备性和应急性储备、土地和无形资产，以及购建基础设施、大型修缮和财政支持企业更新改造所发生的支出。

十四、“三公”经费：指部门用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费

反映单位公务用车购置支出（含车辆购置税、牌照费）及按规定保留的公务用车燃料费、维修费、过桥过路费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

十五、其他交通费用：填列单位除公务用车运行维护费以外的其他交通费用。如公务交通补贴、租车费用、出租车费用，飞机、船舶等燃料费、维修费、保险费等。

十六、公务用车购置：填列单位公务用车车辆购置支出（含车辆购置税、牌照费）。

十七、其他交通工具购置：填列单位除公务用车外的其他各类交通工具（如船舶、飞机等）购置支出（含车辆购置税、牌照费）。

十八、机关运行经费：指为保障行政单位（包括参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料以及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。