

2025 年部门预算信息公开目录

部门预算公开表

部门预算收支总表	1
部门预算收入总表	3
部门预算支出总表	6
部门预算财政拨款收支总表	8
部门预算一般公共预算财政拨款支出表	11
部门预算一般公共预算财政拨款基本支出表	13
部门预算政府性基金预算财政拨款支出表	15
部门预算国有资本经营预算财政拨款支出表	16
部门预算财政拨款“三公”经费支出表	17

部门预算信息公开情况说明

一、部门职责及机构设置情况	18
二、部门预算安排的总体情况	21
三、机关运行经费安排情况	22
四、财政拨款“三公”经费预算情况及增减变化原因	22

五、部门整体绩效目标.....	22
六、部门主管专项资金预算安排情况及绩效目标.....	27
七、部门项目预算安排情况及绩效目标.....	28
八、政府采购预算情况.....	61
九、国有资产信息.....	61
十、名词解释.....	62
十一、其他需要说明的事项.....	63

部门预算收支总表

211 中共石家庄市委宣传部

预算年度：2025

单位：万元

序号	收入		支出	
	项 目	预算数	项 目	预算数
栏次	1	2	3	4
1	一、一般公共预算拨款收入	4770.86	一、一般公共服务支出	1334.46
2	二、政府性基金预算拨款收入		二、外交支出	
3	三、国有资本经营预算拨款收入		三、国防支出	
4	四、财政专户管理资金收入		四、公共安全支出	
5	五、单位资金		五、教育支出	
6			六、科学技术支出	
7			七、文化旅游体育与传媒支出	2841.70
8			八、社会保障和就业支出	393.80
9			九、社会保险基金支出	
10			十、卫生健康支出	89.01
11			十一、节能环保支出	
12			十二、城乡社区支出	
13			十三、农林水支出	
14			十四、交通运输支出	
15			十五、资源勘探工业信息等支出	
16			十六、商业服务业等支出	
17			十七、金融支出	
18			十八、援助其他地区支出	

211 中共石家庄市委宣传部

预算年度：2025

单位：万元

序号	收入		支出	
	项 目	预算数	项 目	预算数
栏次	1	2	3	4
19			十九、自然资源海洋气象等支出	
20			二十、住房保障支出	111.89
21			二十一、粮油物资储备支出	
22			二十二、国有资本经营预算支出	
23			二十三、灾害防治及应急管理支出	
24			二十四、预备费	
25			二十五、其他支出	
26			二十六、转移性支出	
27			二十七、债务还本支出	
28			二十八、债务付息支出	
29			二十九、债务发行费用支出	
30			三十、抗疫特别国债安排的支出	
31			三十一、人行科目	
32	本年收入合计	4770.86	本年支出合计	4770.86
33	上年结转结余		年终结转结余	
34	收入总计	4770.86	支出总计	4770.86

部门预算收入总表

211 中共石家庄市委宣传部

预算年度：2025

单位：万元

序号	功能分类科目		合计	本年收入								上年结转
	科目编码	科目名称		小计	财政拨款收入	财政专户收入	事业收入	经营收入	上级补助收入	附属单位上缴收入	其他收入	
栏次	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1		合计	4770.86	4770.86	4770.86							
2	201	一般公共服务支出	1334.46	1334.46	1334.46							
3	20133	宣传事务	1334.46	1334.46	1334.46							
4	2013301	行政运行	1217.89	1217.89	1217.89							
5	2013302	一般行政管理事务	116.57	116.57	116.57							
6	207	文化旅游体育与传媒支出	2841.70	2841.70	2841.70							
7	20701	文化和旅游	914.10	914.10	914.10							
8	2070108	文化活动	193.60	193.60	193.60							
9	2070199	其他文化和旅游支出	720.50	720.50	720.50							
10	20706	新闻出版电影	1570.00	1570.00	1570.00							
11	2070604	新闻通讯	466.40	466.40	466.40							
12	2070605	出版发行	44.00	44.00	44.00							
13	2070606	版权管理	267.60	267.60	267.60							
14	2070699	其他新闻出版电影支出	792.00	792.00	792.00							

211 中共石家庄市委宣传部

预算年度：2025

单位：万元

序号	功能分类科目		合计	本年收入								上年结转
	科目编码	科目名称		小计	财政拨款收入	财政专户收入	事业收入	经营收入	上级补助收入	附属单位上缴收入	其他收入	
栏次	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
15	20799	其他文化旅游体育与传媒支出	357.60	357.60	357.60							
16	2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	357.60	357.60	357.60							
17	208	社会保障和就业支出	393.80	393.80	393.80							
18	20805	行政事业单位养老支出	390.81	390.81	390.81							
19	2080501	行政单位离退休	227.93	227.93	227.93							
20	2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	127.97	127.97	127.97							
21	2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	34.91	34.91	34.91							
22	20899	其他社会保障和就业支出	2.99	2.99	2.99							
23	2089999	其他社会保障和就业支出	2.99	2.99	2.99							
24	210	卫生健康支出	89.01	89.01	89.01							

211 中共石家庄市委宣传部

预算年度：2025

单位：万元

序号	功能分类科目		合计	本年收入								上年结转
	科目编码	科目名称		小计	财政拨款收入	财政专户收入	事业收入	经营收入	上级补助收入	附属单位上缴收入	其他收入	
栏次	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
25	21011	行政事业单位医疗	89.01	89.01	89.01							
26	2101101	行政单位医疗	50.18	50.18	50.18							
27	2101103	公务员医疗补助	38.83	38.83	38.83							
28	221	住房保障支出	111.89	111.89	111.89							
29	22102	住房改革支出	111.89	111.89	111.89							
30	2210201	住房公积金	111.89	111.89	111.89							

部门预算支出总表

211 中共石家庄市委宣传部

预算年度：2025

单位：万元

序号	功能分类科目		合计	基本支出	项目支出	经营支出	上解上级支出	对附属单位补助支出
	科目编码	科目名称						
栏次	1	2	3	4	5	6	7	8
1		合计	4770.86	1812.59	2958.27			
2	201	一般公共服务支出	1334.46	1217.89	116.57			
3	20133	宣传事务	1334.46	1217.89	116.57			
4	2013301	行政运行	1217.89	1217.89				
5	2013302	一般行政管理事务	116.57		116.57			
6	207	文化旅游体育与传媒支出	2841.70		2841.70			
7	20701	文化和旅游	914.10		914.10			
8	2070108	文化活动	193.60		193.60			
9	2070199	其他文化和旅游支出	720.50		720.50			
10	20706	新闻出版电影	1570.00		1570.00			
11	2070604	新闻通讯	466.40		466.40			
12	2070605	出版发行	44.00		44.00			
13	2070606	版权管理	267.60		267.60			
14	2070699	其他新闻出版电影支出	792.00		792.00			
15	20799	其他文化旅游体育与传媒支出	357.60		357.60			
16	2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	357.60		357.60			
17	208	社会保障和就业支出	393.80	393.80				
18	20805	行政事业单位养老支出	390.81	390.81				

211 中共石家庄市委宣传部

预算年度：2025

单位：万元

序号	功能分类科目		合计	基本支出	项目支出	经营支出	上解上级支出	对附属单位补助支出
	科目编码	科目名称						
栏次	1	2	3	4	5	6	7	8
19	2080501	行政单位离退休	227.93	227.93				
20	2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	127.97	127.97				
21	2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	34.91	34.91				
22	20899	其他社会保障和就业支出	2.99	2.99				
23	2089999	其他社会保障和就业支出	2.99	2.99				
24	210	卫生健康支出	89.01	89.01				
25	21011	行政事业单位医疗	89.01	89.01				
26	2101101	行政单位医疗	50.18	50.18				
27	2101103	公务员医疗补助	38.83	38.83				
28	221	住房保障支出	111.89	111.89				
29	22102	住房改革支出	111.89	111.89				
30	2210201	住房公积金	111.89	111.89				

部门预算财政拨款收支总表

211 中共石家庄市委宣传部

预算年度：2025

单位：万元

序号	收入		支出				
	项 目	金额	项 目	合计	一般公共预算 财政拨款	政府性基金 预算财政 拨款	国有资本经 营预算财政 拨款
栏次	1	2	3	4	5	6	7
1	一、一般公共预算拨款	4770.86	一、一般公共服务支出	1334.46	1334.46		
2	二、政府性基金预算拨款		二、外交支出				
3	三、国有资本经营预算拨款		三、国防支出				
4			四、公共安全支出				
5			五、教育支出				
6			六、科学技术支出				
7			七、文化旅游体育与传媒支出	2841.70	2841.70		
8			八、社会保障和就业支出	393.80	393.80		
9			九、社会保险基金支出				
10			十、卫生健康支出	89.01	89.01		
11			十一、节能环保支出				
12			十二、城乡社区支出				
13			十三、农林水支出				
14			十四、交通运输支出				
15			十五、资源勘探工业信息等支出				
16			十六、商业服务业等支出				
17			十七、金融支出				

211 中共石家庄市委宣传部

预算年度：2025

单位：万元

序号	收入		支出				
	项 目	金 额	项 目	合 计	一般公共预算 财政拨款	政府性基金 预算财政 拨款	国有资本经 营预算财政 拨款
栏次	1	2	3	4	5	6	7
18			十八、援助其他地区支出				
19			十九、自然资源海洋气象等支出				
20			二十、住房保障支出	111.89	111.89		
21			二十一、粮油物资储备支出				
22			二十二、国有资本经营预算支出				
23			二十三、灾害防治及应急管理支出				
24			二十四、预备费				
25			二十五、其他支出				
26			二十六、转移性支出				
27			二十七、债务还本支出				
28			二十八、债务付息支出				
29			二十九、债务发行费用支出				
30			三十、抗疫特别国债安排的支出				
31			三十一、人行科目				
32	本年收入合计	4770.86	本年支出合计	4770.86	4770.86		
33	年初财政拨款结转和结余		年末财政拨款结转和结余				
34	一、一般公共预算拨款						
35	二、政府性基金预算拨款						

211 中共石家庄市委宣传部

预算年度：2025

单位：万元

序号	收入		支出				
	项 目	金 额	项 目	合 计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
栏次	1	2	3	4	5	6	7
36	三、国有资本经营预算拨款						
37	收入总计	4770.86	支出总计	4770.86	4770.86		

部门预算一般公共预算财政拨款支出表

211 中共石家庄市委宣传部

预算年度：2025

单位：万元

序号	功能分类科目		合计	基本支出	项目支出
	科目编码	科目名称			
栏次	1	2	3	4	5
1		合计	4770.86	1812.59	2958.27
2	201	一般公共服务支出	1334.46	1217.89	116.57
3	20133	宣传事务	1334.46	1217.89	116.57
4	2013301	行政运行	1217.89	1217.89	
5	2013302	一般行政管理事务	116.57		116.57
6	207	文化旅游体育与传媒支出	2841.70		2841.70
7	20701	文化和旅游	914.10		914.10
8	2070108	文化活动	193.60		193.60
9	2070199	其他文化和旅游支出	720.50		720.50
10	20706	新闻出版电影	1570.00		1570.00
11	2070604	新闻通讯	466.40		466.40
12	2070605	出版发行	44.00		44.00
13	2070606	版权管理	267.60		267.60
14	2070699	其他新闻出版电影支出	792.00		792.00
15	20799	其他文化旅游体育与传媒支出	357.60		357.60
16	2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	357.60		357.60
17	208	社会保障和就业支出	393.80	393.80	
18	20805	行政事业单位养老支出	390.81	390.81	

211 中共石家庄市委宣传部

预算年度：2025

单位：万元

序号	功能分类科目		合计	基本支出	项目支出
	科目编码	科目名称			
栏次	1	2	3	4	5
19	2080501	行政单位离退休	227.93	227.93	
20	2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	127.97	127.97	
21	2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	34.91	34.91	
22	20899	其他社会保障和就业支出	2.99	2.99	
23	2089999	其他社会保障和就业支出	2.99	2.99	
24	210	卫生健康支出	89.01	89.01	
25	21011	行政事业单位医疗	89.01	89.01	
26	2101101	行政单位医疗	50.18	50.18	
27	2101103	公务员医疗补助	38.83	38.83	
28	221	住房保障支出	111.89	111.89	
29	22102	住房改革支出	111.89	111.89	
30	2210201	住房公积金	111.89	111.89	

部门预算一般公共预算财政拨款基本支出表

211 中共石家庄市委宣传部

预算年度：2025

单位：万元

序号	支出部门经济分类科目		一般公共预算基本支出		
	科目编码	科目名称	合计	人员经费	公用经费
栏次	1	2	3	4	5
1		合计	1812.59	1624.96	187.63
2	301	工资福利支出	1392.89	1392.89	
3	30101	基本工资	338.07	338.07	
4	30102	津贴补贴	301.54	301.54	
5	30103	奖金	340.86	340.86	
6	30108	机关事业单位基本养老保险缴费	127.97	127.97	
7	30109	职业年金缴费	34.91	34.91	
8	30110	职工基本医疗保险缴费	50.18	50.18	
9	30111	公务员医疗补助缴费	38.83	38.83	
10	30112	其他社会保障缴费	2.99	2.99	
11	30113	住房公积金	111.89	111.89	
12	30199	其他工资福利支出	45.65	45.65	
13	302	商品和服务支出	187.63		187.63
14	30201	办公费	9.78		9.78
15	30207	邮电费	50.41		50.41
16	30211	差旅费	24.60		24.60
17	30215	会议费	2.93		2.93
18	30216	培训费	5.07		5.07

211 中共石家庄市委宣传部

预算年度：2025

单位：万元

序号	支出部门经济分类科目		一般公共预算基本支出		
	科目编码	科目名称	合计	人员经费	公用经费
栏次	1	2	3	4	5
19	30228	工会经费	11.95		11.95
20	30229	福利费	8.45		8.45
21	30231	公务用车运行维护费	4.80		4.80
22	30239	其他交通费用	58.52		58.52
23	30299	其他商品和服务支出	11.12		11.12
24	303	对个人和家庭的补助	232.07	232.07	
25	30302	退休费	227.93	227.93	
26	30305	生活补助	0.96	0.96	
27	30309	奖励金	3.18	3.18	

部门预算政府性基金预算财政拨款支出表

211 中共石家庄市委宣传部

预算年度：2025

单位：万元

序号	功能分类科目		合计	基本支出	项目支出
	科目编码	科目名称			
栏次	1	2	3	4	5

注：无政府性基金预算财政拨款预算，空表列示。

部门预算国有资本经营预算财政拨款支出表

211 中共石家庄市委宣传部

预算年度：2025

单位：万元

序号	功能分类科目		合计	基本支出	项目支出
	科目编码	科目名称			
栏次	1	2	3	4	5

注：无国有资本经营预算财政拨款预算，空表列示。

部门预算财政拨款“三公”经费支出表

211 中共石家庄市委宣传部

预算年度：2025

单位：万元

序号	项 目	资 金 性 质			
		合计	一般公共预算 财政拨款	政府性基金 预算拨款	国有资本经营 预算财政拨款
栏次	1	2	3	4	5
1	“三公”经费小计	4.80	4.80		
2	一、因公出国（境）费				
3	其中：教学科研人员因公出国（境） 费				
4	其他因公出国（境）费				
5	二、公务用车购置及运维费	4.80	4.80		
6	其中：公务用车购置费				
7	公务用车运行维护费	4.80	4.80		
8	三、公务接待费				

中共石家庄市委宣传部 2025 年部门预算信息公开情况说明

按照《中华人民共和国预算法》、《地方预决算公开操作规程》和《关于进一步推进预算公开工作的实施意见》规定，现将中共石家庄市委宣传部 2025 年部门预算公开如下：

一、部门职责及机构设置情况

部门职责：

- 1.拟定全市宣传思想文化工作重大方针政策和事业发展总体规划，统筹协调推进宣传思想文化领域法治建设，按照市委统一部署，协调宣传思想文化系统各部门之间的工作。
- 2.统筹协调全市党的意识形态工作，贯彻落实市委关于意识形态工作决策部署，组织协调意识形态工作责任制落实和日常监督检查。
- 3.统筹指导协调全市理论研究、理论学习、理论宣传工作，组织推动理论武装工作，推动落实马克思主义理论研究和建设工程任务，负责市委理论学习中心组理论学习的有关工作。
- 4.负责规划组织全市全局性思想政治工作任务，组织对先进典型的学习推广。配合市委组织部做好基层党员教育工作，指导协调编写党员教育教材，会同有关部门研究和改进群众思想工作。负责指导协调全市爱国主义教育基地的建设、管理、使用。负责全市国防教育工作。
- 5.统筹分析研判和引导全市社会舆论，指导协调市直各新闻单位的工作，组织全市突发公共事件应急新闻工作。

6.拟定全市新闻出版业的管理政策并督促落实，管理新闻出版行政事务，统筹规划和指导协调新闻出版事业、产业发展，监督管理出版物内容和质量，监督管理印刷业，管理著作权，管理出版物进出口等。组织指导协调全市“扫黄打非”工作。负责国内报社、通讯社驻石分支机构和记者站的监督管理工作，负责全市新闻记者证的审核管理。

7.从宏观上统筹指导协调全市互联网宣传和信息内容管理工作。统筹数字新媒体的建设和管理。

8.从宏观上统筹指导协调推动全市精神文化产品的创作和生产，协调组织中华优秀传统文化传承发展有关工作，指导协调推动群众文化建设。

9.负责管理全市电影行政事务，指导监管电影制片、发行、放映工作，组织对电影内容进行审查，指导协调全市性重大电影活动。

10.对全市新闻出版、广播影视、文化艺术业改革发展研究提出政策性建议，统筹指导协调文化体制改革和文化事业、文化产业及旅游业发展，负责市级文化企业国有资产监督管理。承担市文化体制改革和文化产业发展工作领导小组办公室、市深化文化体制改革专项小组办公室日常工作。

11.统筹指导全市舆情信息工作，组织协调开展市内外舆情信息收集分析研判工作，跟踪了解、研究掌握宣传舆情动态。

12.统筹研究拟定有关全市精神文明建设的方针、政策。规划部署全市精神文明建设工作，组织指导全市群众性精神文明创建活动。

13.统筹协调全市对外宣传工作。指导协调有关部门研究拟定全市对外宣传事业发展规划，组织协调我市对外宣传文化交流工作，会同有关部门做好境外记者采访事务方面工作。

14.统筹协调组织开展新闻发布工作。承担市委新闻发布有关组织协调工作，负责市政府新闻发布组织实施工作。指导协调市政府各部门和各县（市、区）的新闻发布工作，推动新闻发言人制度落实。

15.统筹指导协调全市哲学社会科学发展工作。组织制定发展战略、中长期规划和专项计划。负责组织社会科学课题项目评审和成果转化应用等工作。

16.受市委委托，会同市委组织部管理新闻、文化、社会科学研究和互联网信息等方面市直宣传思想文化单位的领导干部。对各县（市、区）党委宣传部部长的任免提出意见。负责有关重要宣传舆论阵地和重要岗位领导干部管理工作。统筹组织开展宣传思想文化系统干部教育培训和人才工作。

17.对市委网络安全和信息化委员会办公室（市互联网信息办公室）互联网宣传和信息内容管理方面的工作实施方针、政策的指导。归口领导石家庄日报社（石家庄报业传媒集团有限公司）、市文化广电和旅游局（石家庄市演艺集团有限公司）、石家庄广播电视台（石家庄广电传媒集团有限公司）、市社会科学院。受市委委托，代管市文联、西柏坡纪念馆。领导和管理市思想政治工作研究会。

18.完成市委交办的其他任务。

机构设置：

部门机构设置情况

单位名称	单位性质	单位规格	经费保障形式
中共石家庄市委宣传部	行政	正处（县）级	财政拨款

二、部门预算安排的总体情况

按照预算管理有关规定，目前部门预算的编制实行综合预算管理，即全部收入和支出都反映在预算中。中共石家庄市委宣传部机关及所属事业单位的收支包含在部门预算中。

1、收入说明

反映本部门当年全部收入。2025年预算收入4770.86万元，其中：一般公共预算收入4770.86万元，基金预算收入0.00万元，国有资本经营预算收入0.00万元，财政专户核拨收入0.00万元，单位资金收入0.00万元，上年结转结余0.00万元。

2、支出说明

收支预算总表支出栏、基本支出表、项目支出表按经济分类和支出功能分类科目编制，反映中共石家庄市委宣传部年度部门预算中支出预算的总体情况。2025年支出预算4770.86万元，其中基本支出1812.59万元，包括人员经费1624.96万元和日常公用经费187.63万元；项目支出2958.27万元，主要为市文化繁荣发展资金1300万元，与有影响力的新型主流媒体合作经费792万元，市宣传文化发展专项经费700万元等。

3、比上年增减情况

2025 年预算收支安排 4770.86 万元，较 2024 年预算减少 1833.13 万元，其中：基本支出增加 5.10 万元，主要为包括新增、调出、退休等人员调整。项目支出减少 1838.23 万元，主要为按市财政要求压减支出。

三、机关运行经费安排情况

2025 年，我部机关运行经费共计安排 187.63 万元，主要用于保证机关正常运转的办公费、邮电费、差旅费等日常办公支出。

四、财政拨款“三公”经费预算情况及增减变化原因

2025 年，我部财政拨款“三公”经费安排 4.8 万元，较 2024 年减少 3.26 万元。其中因公出国（境）费 0 万元，较 2024 年无变化；公务用车购置及运维费 4.8 万元（其中：公务用车购置费 0 万元，公务用车运维费 4.8 万元），较 2024 年减少 2.4 万元；公务接待费 0 万元，较 2024 年减少 0.86 万元。

五、部门整体绩效目标

（一）总体绩效目标

按照市委统一部署，协调宣传思想文化系统各部门之间的工作。拟定全市宣传思想文化工作重大方针政策和事业发展总体规划，贯彻落实市委关于意识形态工作决策部署，统筹协调推进宣传思想文化领域法治建设，规划组织全市全局性思想政治工作任务，指导协调全市理论研究、理论学习、理论宣传工作，分析研判和引导全市社会舆论，协调组织全市突发公共事件应急新闻工作、对外宣传工作，指导协调全市哲学社会科学发展工作，研究拟定有关全市精神文明建设的方针、政策，规划部署全市精神文明建设工作，拟定全市新闻出版业的管理政策并督促落实，管理新闻出版行政事

务，统筹规划和指导协调新闻出版事业、产业发展，监督管理出版物内容和质量等，指导协调全市互联网宣传和信息内容管理工作，对全市新闻出版、广播影视、文化艺术业改革发展研究提出政策性建议。

（二）分项绩效目标

1.石家庄市文化繁荣发展资金

绩效目标：突出引导和撬动作用，以小投入撬动吸引大资金，通过补助、奖励、贴息等方式支持文化企业、文化项目，支持重点文化产业项目产业方向和重点，实现社会效益和经济效益双丰收，推动全市文化产业发展。

绩效指标：支持文化产业项目不少于 15 个；创作文艺精品不少于 3 个；扶持的项目当年完成率不少于 60%；提升文化产业资金引导效能。

2.石家庄市宣传文化发展资金

绩效目标：规划部署全市宣传文化建设工作，组织指导全市群众性宣传文化创建活动。

绩效指标：以学习型党组织建设为重点，不断深化理论武装工作；围绕市委、市政府重大决策部署，着力打造舆论强势；大力弘扬西柏坡精神，推进社会主义核心价值体系建设；深化文化体制改革，推进文化产业跨越式发展。

3.创建全国文明城市

绩效目标：通过文明城市常态化创建工作，深化群众性精神文明创建活动，加强公民思想道德建设，做好未成年人思想道德建设、志愿服务、文明村镇组织认定等各项工作，全面提升市民文明素质和城乡文明程度。

绩效指标：推动全国文明城市创建水平，做好全国、省文明城市年度复检工作；开展我们的节日、文明养犬、志愿服务等文明创建相关活动。

4.与各级媒体开展深度合作

绩效目标：河北经济日报石家庄区域版，长城网石家庄频道页面设计和建设，域名及技术支持，频道内容维护，在长城 24 小时新闻客户端设立石家庄栏目；进一步提升石家庄在河北日报的宣传力度；为全市订阅 2025 年度河北日报 5597 份；在河北广播电视台新闻中心所属栏目发稿；在河北广播电视台新闻中心发稿 200 篇以上，起到宣传石家庄的作用。

绩效指标：宣传教育活动被认可，各类媒体宣传报道；把握正确导向，为我市经济社会发展提供舆论支持；进一步提升石家庄在长城新媒体集团的宣传力度；200 万元经费开设河北日报石家庄地方版；100 万元支持河北日报客户端石家庄频道建设。

（三）工作保障措施

1.完善制度建设。制定完善预算绩效管理制度、搭建绩效管理运行体系，科学设定绩效指标和目标，从源头上保障绩效管理的有效落实，按照《宣传思想文化发展专项资金管理办法》和《文化产业引导专项资金管理办法》，确保资金支出有序进行，为全年预算绩效目标的实现奠定制度基础。

2.加强支出管理。以项目预算绩效为依据，优化支出结构，预算编制做细做实，支出执行严格按照市财政支出进度要求。严格履行政府采购手续，提前谋划，资金支出安排科学合理。

3.加强绩效运行监控。按市财政要求开展绩效运行监控，全程跟踪预算执行进度，进一步提高预算绩效管理认识，强化以“绩效为中心、对支出结果负责、对社会公众负责”的理念，在绩效目标编制方面，针对绩效目标设置指向不清、预算和目标匹配不足，数量目标和质量目标量化不细，效益目标编制不完善等方面加以改善，对项目实施中存在的具体问题采取纠偏措施。加强相关专业技术人员的业务培训，进一步提高预算绩效评价质量。

4.做好绩效自评。积极开展年度部门预算绩效自评工作，在自评中发现问题并及时整改解决，重点开展文化产业引导资金评价工作，调整优化文化产业支出结构，提高财政资金使用效益。

5.规范财务资产管理。加强会计核算工作，严格执行财务资产管理相关制度，确保账面数字真实、完整，加强程序管理，严格审批程序，依照政府采购目录进行政府采购，加强固定资产登记、使用和报废处置管理，做到支出合理，物尽其用。

6.加强内部监督。健全完善部门内部控制制度，全面梳理业务流程，明确业务环节，分析风险隐患，完善风险评估机制，制定风险应对策略；有效运用不相容岗位相互分离、内部授权审批控制、归口管理、预算控制、财产保护控制、会计控制、单据控制、信息内部公开等内部控制基本方法，加强对单位层面和业务层面的内部控制，实现内部控制体系全面、有效实施。建立单位内部控制监督约束机制，让单位监察、审计、业务部门参与到资金使用监督环节，确保资金安全、合理、有效使用，最大限度发挥财政资金使用效益。

7.做好宣传联动。加强市委宣传部内部处室间的协调联动，加大关于预算绩效工作的宣传力度，提高对预算绩效管理的重视程度，增强预算绩效管理意识，促进预算绩效管理水平进一步提升。

8.人才队伍建设。一是领导高度重视，工作落实到位。为进一步做好专业技术人才工作，切实加强对专业技术人才工作的领导，单位把专业技术人才工作列入议事日程，形成了主要领导直接抓，分管副职具体抓，人事部门具体负责的良好局面，确保了专业技术人才工作高效有序开展。二是注重培训，提高干部队伍素质。积极组织开展专业技术人员业务技能培训工作，切实推进实施专业技术人员知识更新工程，大力提升专业技术人员的职业道德和履职能力。

六、部门主管专项资金预算安排情况及绩效目标

我单位无专项资金。

七、部门项目预算安排情况及绩效目标

1、办公设备购置经费绩效目标表

单位：万元

项目编码	13010025P00971210499N		项目名称	办公设备购置经费		
预算规模及 资金用途	预算数	25.00	其中：财政 资金	25.00	其他资金	
	用于购买安可办公设备					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
			100%	100%	100%	
绩效目标	1.用于购买安可办公设备					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定 依据
产出指标	数量指标	专用设备购置数量（台/件/ 辆/	办公设备购置批次		2 批	送货单
	质量指标	购置设备合格率	购置设备合格率		100%	报修情况
	时效指标	办公设备采购完成时间	办公设备采购完成时间		≤12 月	资金拨付时间
	成本指标	单台电脑成本	单台电脑成本		≤8000 元	预算文本
效益指标	可持续影响指标	办公基础设施、设备正常运行	办公基础设施、设备正常运行		≥8 年	固定资产报废情况
	社会效益指标	设备运行良好	设备运行良好		≥90%	报修情况
满意度指标	服务对象满意度指标	工作人员满意度	工作人员满意度		≥95%	满意度调查

2、车辆租赁费绩效目标表

单位：万元

项目编码	13010025P00987610047Q		项目名称	车辆租赁费		
预算规模及 资金用途	预算数	8.00	其中：财政 资金	8.00	其他资金	
	从通过政府采购确定的租车平台中租赁车辆，用以保障记者采访用车。					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	30%		60%	90%	100%	
绩效目标	1.从通过政府采购确定的租车平台中租赁车辆，用以保障记者采访用车。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定 依据
产出指标	数量指标	出车台次	出车台次		≥80 次	派车单
	质量指标	车辆安全运行率	车辆安全运行率		100%	交通事故情 况
	时效指标	车辆维修时效性	保障车辆维修时效性		100%	所派车辆情 况
	成本指标	日均租车费	日均租车费		≤2000 元	实际派车情 况
效益指标	社会效益指标	机动车和驾驶人管理	机动车和驾驶人管理		安全、合规	派车公司运 行情况
满意度指标	服务对象满意度指标	单位内部使用者满意度	单位内部使用者满意度		≥95%	电话调查

3、党组织活动经费绩效目标表

单位：万元

项目编码	13010025P009711104676		项目名称	党组织活动经费		
预算规模及 资金用途	预算数	6.57	其中：财政 资金	6.57	其他资金	
	以党的政治建设为统领，全面推进机关党的政治建设、思想建设、组织建设、作风建设、纪律建设，不断提高部机关党的建设质量，为宣传思想文化工作高发展提供坚强保证。					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	30%		60%	90%	100%	
绩效目标	1.以党的政治建设为统领，全面推进机关党的政治建设、思想建设、组织建设、作风建设、纪律建设，不断提高部机关党的建设质量，为宣传思想文化工作高发展提供坚强保证。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定 依据
产出指标	数量指标	开展党组织活动次数	全年开展党组织活动次数		8 次	年度工作计 划
	质量指标	党员参与人数	全年党组织活动党员参与人次		160 人次	年度工作计 划
	时效指标	100%完成	100%完成全年党组织活动各项任务		100%	年度工作计 划
	成本指标	活动经费	单次开展党组织活动成本		≤1 万元	实际开展情 况
效益指标	社会效益指标	社会风气、公民素质及文化 生活质量水平	提升文明程度，形成和谐向善社会风气		全体党员干部不断提 高党性修养。	实际情况
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	群众满意数量占总数的比例。		≥90%	满意度调查

4、文件资料印刷费绩效目标表

单位：万元

项目编码	13010025P009935102651		项目名称	文件资料印刷费		
预算规模及 资金用途	预算数	18.00	其中：财政 资金	18.00	其他资金	
	各类文件正常运转，学习任务正常开展					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	30%		60%	90%	100%	
绩效目标	1.各类文件正常运转，学习任务正常开展					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定 依据
产出指标	数量指标	印刷数量	印刷数量		2 万份	各处室反馈
	时效指标	按时完成印刷任务	按时完成印刷任务		100%	各文件上报 下发时效
	成本指标	印刷成本	分项印制成本		≥3 万元	实际印制结 账情况
	质量指标	印刷质量	提高公文印刷水平		提高部机关文印质量	文印质量是 否得到提高
效益指标	社会效益指标	文明程度提升情况	印刷所形成的文字资料对文明程度提升情况		文明程度提升情况	实际情况
满意度指标	服务对象满意度指标	干部职工满意度	干部职工满意度		≥90%	机关干部反 馈

5、业务培训费绩效目标表

单位：万元

项目编码	13010025P00007510185F		项目名称	业务培训费		
预算规模及 资金用途	预算数	25.00	其中：财政 资金	25.00	其他资金	
	增强管理对象守法经营意识，提升法律素质，保障我市印刷发行业健康发展					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	30%		60%	90%	100%	
绩效目标	1.增强管理对象守法经营意识，提升法律素质，保障我市印刷发行业健康发展					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定 依据
产出指标	数量指标	举办培训会场次	举办全市印刷发行业务法规培训会场次		1 场（次）	《出版管理条例》《印刷业经营者资格条件暂行规定》等法律法规。
	质量指标	考试及格率	参与考试的印刷企业和发行单位及格率		80%	实际考试情况
	时效指标	完成时间	培训举办时间		2025 年 12 月底前	《出版管理条例》《印刷业经营者资格条件暂行规定》等法律法规。
	成本指标	分项培训成本	分项培训成本		≤10 万元	培训经费实际使用情况
效益指标	社会效益指标	提升企业经营者守法经营意	企业经营者守法经营意识		提升企业守法意识	培训经费实

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
		识			际使用情况
满意度指标	服务对象满意度指标	印刷企业、发行单位满意度	企业满意数量/调查总数量*100%	≥95%	问卷调查

6、政务新媒体宣传经费（石家庄发布）绩效目标表

单位：万元

项目编码	13010025P009722100353		项目名称	政务新媒体宣传经费（石家庄发布）		
预算规模及 资金用途	预算数	10.00	其中：财政 资金	10.00	其他资金	
	发布党委政府权威信息，引导全市各级各部门进一步团结奋进，加快建设现代化、国际化美丽省会城市					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
			100%	100%	100%	
绩效目标	1.发布党委政府权威信息，引导全市各级各部门进一步团结奋进，加快建设现代化、国际化美丽省会城市					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定 依据
产出指标	数量指标	“石家庄发布”平台账号情况	把握正确导向，为我市经济社会发展提供舆论支持		≥5 平台账号	运维“石家庄发布”平台账号数量
	质量指标	每日账号发布宣传稿件数	每日在“石家庄发布”等账号宣传石家庄稿件（篇）		≥10 篇	每天“石家庄发布”微信公众号、微博号、今日头条政务号、抖音政务号、百度政务号发稿量
	时效指标	项目持续时间	账号宣传报道开展时限		2025 全年	请示报告、财政批件
	成本指标	平均成本	新媒体稿件制作平均成本		≤30 元/篇	2024 年统计数据
效益指标	社会效益指标	进一步营造宣传石家庄的良	负面评价率		≤1%	进一步提升

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
		好氛围			石家庄的知名度和美誉度
满意度指标	服务对象满意度指标	刊发大量石家庄权威信息稿件	受众对“石家庄发布”的满意度	≥90%	抽样调查反馈

7、政务新媒体宣传经费（石时学习）绩效目标表

单位：万元

项目编码	13010025P00972210034F		项目名称	政务新媒体宣传经费（石时学习）		
预算规模及 资金用途	预算数	10.00	其中：财政 资金	10.00	其他资金	
	发布党委政府权威信息，引导全市各级各部门进一步团结奋进，加快建设现代化、国际化美丽省会城市					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
			100%	100%	100%	
绩效目标	1.发布党委政府权威信息，引导全市各级各部门进一步团结奋进，加快建设现代化、国际化美丽省会城市					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定 依据
产出指标	数量指标	“石时学习”平台账号情况	把握正确导向，为我市经济社会发展提供舆论支持		≥5 平台账号	运维“石时学习”平台账号数量
	质量指标	每月账号发布宣传稿件数	每月在“石时学习”等账号宣传石家庄稿件（篇）		≥10 篇	发稿量
	时效指标	项目持续时间	账号宣传报道开展时限		2025 全年	请示报告、财政批件
	成本指标	平均成本	新媒体稿件制作平均成本		≤30 元/篇	2024 年统计数据
效益指标	社会效益指标	进一步营造宣传石家庄的良好氛围	负面评价率		≤1%	进一步提升石家庄的知名度和美誉度
满意度指标	服务对象满意度指标	刊发大量石家庄权威信息稿件	受众的满意度		≥90%	抽样调查反馈

8、专家咨询费绩效目标表

单位：万元

项目编码	13010025P00988010232J		项目名称	专家咨询费		
预算规模及 资金用途	预算数	14.00	其中：财政 资金	14.00	其他资金	
	加强部机关内部审计工作					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	30%		60%	90%	100%	
绩效目标	1.加强部机关内部审计工作					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定 依据
产出指标	数量指标	内部审计检查覆盖单位个数	内部审计检查覆盖单位个数		1 个	内部审计管 理制度
	质量指标	提出审计建议的数量	提出审计建议的数量		5 个	内审建议书
	时效指标	监督审计时间	监督审计时间		2025 年底前	建议书送达 时间
	成本指标	人均讲课费	人均讲课费		≤800 元	转账记录
效益指标	社会效益指标	被审计单位根据审计建议制 定的整	被审计单位根据审计建议制定的整改措施		100%	内审建议书
满意度指标	服务对象满意度指标	机关工作人员满意度（%）	机关工作人员满意度（%）		≥90%	机关人员反 馈

9、“扫黄打非”进基层系统提升工程绩效目标表

单位：万元

项目编码	13010025P008901100031		项目名称	“扫黄打非”进基层系统提升工程		
预算规模及 资金用途	预算数	50.00	其中：财政 资金	50.00	其他资金	
	深入推进开展“扫黄打非”工作，持续净化全市文化市场环境					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	30%		60%	90%	100%	
绩效目标	1.深入推进开展“扫黄打非”工作，持续净化全市文化市场环境					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定 依据
产出指标	数量指标	开展“扫黄打非”系列宣传活动	开展宣传活动次数		≥5 次	“护苗·绿书签”系列 宣传活动项目 计划
	质量指标	基层站点规范情况	达到规范站点标准		≥2 个	“扫黄打 非”进基层 提升项目计 划
	时效指标	资金及时拨付率	及时拨付情况		2025 年 11 月 15 日	市委市政府 相关文件
	成本指标	宣传活动成本	每次宣传活动成本		≤6 万元	“护苗·绿 书签”系列 宣传活动项 目计划
效益指标	社会效益指标	净化全市文化市场环境	查办“扫黄打非”案件数量		≥20 起	2024 年查 办案件数据 情况

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
满意度指标	服务对象满意度指标	基层站点负责人满意度	调查问卷	≥90%	问卷调查

10、“双争”主题公园（街区、广场）补助经费绩效目标表

单位：万元

项目编码	13010025P009765102367		项目名称	“双争”主题公园（街区、广场）补助经费		
预算规模及 资金用途	预算数	30.00	其中：财政 资金	30.00	其他资金	
	打造“双争”主题公园（街区、广场），每个公园公益宣传数量 10 个 以上，进一步宣传典型，传播党的声音，弘扬社会正能量。					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
			50%	50%	100%	
绩效目标	1.打造“双争”主题公园（街区、广场），每个公园公益宣传数量 10 个 以上，进一步宣传典型，传播党的声音，弘扬社会正能量。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定 依据
产出指标	数量指标	打造“双争”主题公园（街区、广场）	打造“双争”主题公园（街区、广场）		1 个	实际建成情况
	质量指标	建设标准	建设标准		符合合同要求，验收合格	验收报告
	时效指标	活动完成时间	活动完成时间		2025 年 12 月 31 日前	活动截止日期
	成本指标	每个公益宣传栏单价	每个公益宣传栏单价		≤3 万元	实际支出情况
效益指标	社会效益指标	“双争”主题公园（街区、广场）公益宣传数量	“双争”主题公园（街区、广场）公益宣传数量		≥10 个	开展次数
满意度指标	服务对象满意度指标	群众对“双争”主题公园（街区、广场）满意度	群众对“双争”主题公园（街区、广场）满意度		≥95%	调查问卷

11、长城新媒体经费绩效目标表

单位：万元

项目编码	13010025P00T48X10006C		项目名称	长城新媒体经费		
预算规模及 资金用途	预算数	114.40	其中：财政 资金	114.40	其他资金	
	1.河北经济日报石家庄区域版。					
	2.长城网石家庄频道页面设计和建设，域名及技术支持，频道内容维护。					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	100%		100%	100%	100%	
绩效目标	1.1.河北经济日报石家庄区域版。					
	2.长城网石家庄频道页面设计和建设，域名及技术支持，频道内容维护。					
	3.在冀云客户端开设石家庄频道。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定 依据
产出指标	数量指标	在中央、省媒体播发宣传石 家庄稿件（篇）	把握正确导向，为我市经济社会发展提供舆论支持		≥39 版	每周有版 （节假日除 外），以确 保石家庄各 项工作的宣 传效果。
	质量指标	宣传教育活动被认可	宣传教育活动被认可，各类媒体宣传报道点击率		≥43 万	栏目维护稳 定性、内容 发布数量以 及点击率。
	时效指标	项目履行期限	项目服务期		2025 年	项目合同内 容
	成本指标	每版制作成本	每版制作成本		3.33 万元	2023 年至 2024 年项

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
					目制作成本情况
效益指标	社会效益指标	进一步提高石家庄的知名度和美誉度	正面评论占总评率	≥85%	稿件正面评论情况
满意度指标	服务对象满意度指标	读者对石家庄发展的满意度	进一步引导读者支持和参与石家庄发展	≥90%	抽样调查反馈

12、创建全国文明城市经费绩效目标表

单位：万元

项目编码	13010025P00DX4410006H		项目名称	创建全国文明城市经费		
预算规模及 资金用途	预算数	193.60	其中：财政 资金	193.60	其他资金	
	不断加强全国文明城市创建工作，推动常态创建，城市文明程度和市民文明素质不断提升。					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	30%		60%	90%	100%	
绩效目标	1.不断加强全国文明城市创建工作，推动常态创建，城市文明程度和市民文明素质不断提升。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定 依据
产出指标	数量指标	文明城市创建巩固提升工作情况	提高全国文明城市创建水平		1 个	保持全国文明 城市称号
	质量指标	文明创建活动开展情况	开展文明养犬，志愿服务等文明创建相关活动		15 场	提升文明创 建活动影响 力
	时效指标	全年开展	全年开展全国文明城市创建工作		1 年	创城工作年 度报告
	成本指标	项目成本	单个项目成本		≥10 万元	项目签订合 同
效益指标	社会效益指标	文明程度提升	文明程度提升情况		提升我市居民文明程 度	我市居民幸 福满意度
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	群众满意数量占总数的比例		≥90%	居民的实际 意见

13、国防教育经费绩效目标表

单位：万元

项目编码	13010025P008P66100060		项目名称	国防教育经费		
预算规模及 资金用途	预算数	20.00	其中：财政 资金	20.00	其他资金	
	开展全国防教育工作。					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	30%		60%	90%	100%	
绩效目标	1.开展全国防教育工作。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定 依据
产出指标	数量指标	开展全国防教育宣传；组织全国防教育活动；扶持和评选国防教育场所等 3 大类工作。	1.开展全国防教育新闻宣传、社会宣传（2 项）。 2.围绕纪念《国防教育法》颁布周年、全国防教育日等重要节点，开展国防教育活动；围绕国防教育进校园主题，开展全国防教育精品课评选、国防教育教员选聘、石家庄市大学生“爱我国防·强我国防”国防教育主题演讲比赛等活动（5 项）。 3.扶持和评选国防教育场所建设。（1 项）		8 项	《石家庄市 2025 年全 民国防教育 工作要点》
	质量指标	达到《石家庄市 2025 年全 民国防教育工作要点》预期 要求	达到《石家庄市 2025 年全国防教育工作要点》预期要求		达到《石家庄市 2025 年全国防教育工作 要点》预期要求	《石家庄市 2025 年全 民国防教育 工作要点》
	时效指标	达到《石家庄市 2025 年全 民国防教育工作要点》预期 要求	1、全国防教育社会宣传为全年。 2.围绕纪念《国防教育法》颁布周年（4 月）、全国防教育日等重要节点（9 月），开展国防教育活动；围绕国防教育进校园主题，开展全国防教育精品课评选、国防教育教员选聘、石家庄市大学生“爱我国防·强我国防”国防教育主题演讲比赛等活动，各项活动于 11 月		≥90%	《石家庄市 2025 年全 民国防教育 工作要点》

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
			底前完成。 3.扶持和评选国防教育场所建设为全年。		
	成本指标	每项活动平均成本	每项活动平均成本	≤3 万元	《石家庄市2025 年全 民国防教育 工作要点》
效益指标	社会效益指标	深入开展全国防教育系列活动，进一步增强广大市民国防意识和观念，着力提高全市全国防教育工作水平。	1、通过新闻和社会宣传营造我市全国防教育浓厚氛围。 2、通过全国防教育法活动，有效提高国防教育的市民知晓度和参与度。 3、重点扶持 1 至 2 所学校或其他国防教育场所建设国防教育展室，发挥国防场所的教育作用	进一步增强广大市民国防意识和观念	《石家庄市2025 年全 民国防教育 工作要点》
满意度指标	服务对象满意度指标	重点教育对象满意度达到 90%以上。	重点教育对象满意度达到 90%以上	≥90%	问卷调查
	服务对象满意度指标	参与活动的市民满意度达到 90%以上。	参与活动的市民满意度达到 90%以上。	≥90%	问卷调查

14、河北日报《地方新闻-石家庄》和客户端经费绩效目标表

单位：万元

项目编码	13010025P00E6N810006T		项目名称	河北日报《地方新闻-石家庄》和客户端经费		
预算规模及 资金用途	预算数	211.20	其中：财政 资金	211.20	其他资金	
	在《河北日报》开设石家庄地方形象版，支持河北日报客户端石家庄频道建设，发布石家庄资讯信息。					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	100%		100%	100%	100%	
绩效目标	1.在《河北日报》开设石家庄地方形象版，支持河北日报客户端石家庄频道建设，发布石家庄资讯信息。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定 依据	
产出指标	数量指标	宣传石家庄地方版数	《河北日报》石家庄地方形象版数量	≥40 版	全年开设石 家庄区域版 数量	
	质量指标	在河北日报宣传石家庄稿件 （篇）	把握正确导向，为我市经济社会发展提供舆论支持	≥16 篇	每天客户端 石家庄频道 发稿量	
	时效指标	效力时长	项目服务期限	2025 年	请示报告、 合同内容	
	成本指标	每版+稿件成本	地方版平均成本和 宣传稿件成本	6 万元	2023 年至 2024 年制 作成本	
效益指标	社会效益指标	文明程度提升情况	不文明报道数量	≤1%	报道石家庄 情况	
满意度指标	服务对象满意度指标	受众对宣传石家庄情况满意 度	河北日报大量刊发石家庄的优秀稿件	≥90%	用户反馈	

15、河北省思想政治工作课题研究绩效目标表

单位：万元

项目编码	13010025P004DP4100029		项目名称	河北省思想政治工作课题研究		
预算规模及 资金用途	预算数	0.50	其中：财政 资金	0.50	其他资金	
	2025 年度河北省思想政治工作研究课题费					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	100%		100%	100%	100%	
绩效目标	1.2025 年度河北省思想政治工作研究课题费					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定 依据
产出指标	数量指标	完成 1 篇河北省思想政治工作研究课题	完成目标任务		1 篇	河北省思政 课题结项情 况
	质量指标	撰写省思政课题	高质量撰写并推进省级思政课题转化，达到结项标准		100%	课题结项报 告
	时效指标	课题完成时限	课题完成时限		2025 年 12 月 31 日前	课题最终成 稿时间
	成本指标	每篇思政课题费	购买资料、走访调研等课题研究费用		5000 元	成本测算
效益指标	社会效益指标	促进思政研究水平提升	找准社会资源与思政工作的价值熔铸点，研究提炼社会资源背后蕴藏的道理、哲理、学理，提升思想政治工作研究水平		100%	实际情况
满意度指标	服务对象满意度指标	思政工作人员满意度	满意数量的比例		≥100%	调查反馈情 况

16、精神文明创建补助经费绩效目标表

单位：万元

项目编码	13010025P00976510238E		项目名称	精神文明创建补助经费		
预算规模及 资金用途	预算数	40.00	其中：财政 资金	40.00	其他资金	
	支持各地结合实际开展精神文明创建活动，集中报道 2 次以上，持续深化精神文明建设，提升创建质量水平。					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	30%		60%	90%	100%	
绩效目标	1.支持各地结合实际开展精神文明创建活动，集中报道 2 次以上，持续深化精神文明建设，提升创建质量水平。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定 依据	
产出指标	数量指标	开展精神文明创建活动的数量	开展精神文明创建活动的数量	≥2 个	活动开展情况	
	质量指标	活动完成质量	活动完成质量	符合活动方案要求	活动策划书	
	时效指标	开展本地精神文明创建活动完成时限	开展本地精神文明创建活动完成时限	2025 年 12 月 31 日前	具体活动结束时间	
	成本指标	每项精神文明创建活动的成本	每项精神文明创建活动的成本	≤40 万元	实际支出情况	
效益指标	社会效益指标	精神文明创建活动宣传报道次数	精神文明创建活动宣传报道次数	≥2 次	报道情况	
满意度指标	服务对象满意度指标	基层群众对本地精神文明创建活动的满意度	基层群众对本地精神文明创建活动的满意度	≥90%	调查问卷	

17、全民阅读经费绩效目标表

单位：万元

项目编码	13010025P00N6F810006W		项目名称	全民阅读经费		
预算规模及 资金用途	预算数	44.00	其中：财政 资金	44.00	其他资金	
	加强全民阅读宣传引导，组织开展寻找省会“阅读达人”、2025 青春阅读季、2025 石家庄“金秋”惠民书市活动，引导全市人民群众提升阅读兴趣、养成阅读习惯、提高阅读能力，进一步营造全社会爱读书、读好书、善读书的浓厚氛围。					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
			50%	100%	100%	
绩效目标	1.加强全民阅读宣传引导，组织开展寻找省会“阅读达人”、2025 青春阅读季、2025 石家庄“金秋”惠民书市活动，引导全市人民群众提升阅读兴趣、养成阅读习惯、提高阅读能力，进一步营造全社会爱读书、读好书、善读书的浓厚氛围。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定 依据
产出指标	数量指标	举办阅读活动数	举办阅读活动数		≥3 场（次）	2025 年石 家庄市全民 阅读活动方 案和任务分 工
	质量指标	选树阅读典型	选树阅读典型数		≥20 人	2025 年石 家庄市全民 阅读活动方 案和任务分 工
	时效指标	完成时间	全民阅读活动完成时间		2025.12.31 日前	2025 年石 家庄市全民 阅读活动方 案和任务分 工

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
	成本指标	分项成本	分项成本	≤17 万元	经费实际使用情况
效益指标	社会效益指标	活动覆盖群众人数	全年以任意方式参加全民阅读活动人数（次）或宣传报道影响人数	≥10000 人（次）	2025 年石家庄市全民阅读活动方案和任务分工
满意度指标	服务对象满意度指标	公众或参与对象满意度	满意数量/调查总数量*100%	≥90%	问卷调查

18、全市党政机关、事业单位正版办公软件使用授权及技术服务费绩效目标表

单位：万元

项目编码	13010025P00LD00100064		项目名称	全市党政机关、事业单位正版办公软件使用授权及技术服务费		
预算规模及 资金用途	预算数	237.60	其中：财政 资金	237.60	其他资金	
	为全市市直党政机关、事业单位及教育、医疗系统通过场地授权的方式购买正版公共软件授权，确保不出现软件侵权行为。					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
			50%	100%	100%	
绩效目标	1.为全市市直党政机关、事业单位及教育、医疗系统通过场地授权的方式购买正版公共软件授权，确保不出现软件侵权行为。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定 依据
产出指标	数量指标	国产正版办公软件授权书	取得国产正版办公软件使用授权授权书		1 个	软件正版化 工作计划
	质量指标	正版办公软件使用功能	正版办公软件使用功能满足市直党政机关、事业单位日常办公需求		≥95%	软件正版化 工作计划
	时效指标	软件及时安装到位情况	完成全市市直党政机关、事业单位正版办公授权		2025 年 10 月 31 日	2024 年软 件正版化工 作工作情况
	成本指标	每台电脑成本	全市市直党政机关、事业单位每台电脑正版办公软件授权成本		≤60 元	市委市政府 相关文件
效益指标	社会效益指标	市直党政机关、事业单位发生软件侵权案件情况	市直党政机关、事业单位发生办公软件侵权案件情况		≤1 件	市委市政府 相关文件
满意度指标	服务对象满意度指标	市直党政机关满意度	电话统计		≥95%	电话统计

19、扫黄打非工作经费绩效目标表

单位：万元

项目编码	13010025P00890110002D		项目名称	扫黄打非工作经费		
预算规模及 资金用途	预算数	30.00	其中：财政 资金	30.00	其他资金	
	深入推进开展“扫黄打非”工作，持续净化全市文化市场环境					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	30%		60%	90%	100%	
绩效目标	1.深入推进开展“扫黄打非”工作，持续净化全市文化市场环境					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定 依据
产出指标	数量指标	开展“扫黄打非”系列宣传活动	开展宣传活动次数		≥5 次	“护苗·绿书签”系列宣传活动项目计划
	质量指标	基层站点规范情况	达到规范站点标准		≥2 个	“扫黄打非”进基层提升项目计划
	时效指标	资金及时拨付率	及时拨付情况		2025 年 11 月 15 日	市委市政府相关文件
	成本指标	宣传活动成本	每项宣传活动成本		≤15 万元	“护苗·绿书签”系列宣传活动项目计划
效益指标	社会效益指标	净化全市文化市场环境	查办“扫黄打非”案件数量		≥20 起	2024 年查办案件数据情况

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
满意度指标	服务对象满意度指标	基层站点负责人满意度	调查问卷	≥90%	问卷调查

20、石家庄市与河北广播电视台开展宣传合作经费绩效目标表

单位：万元

项目编码	13010025P008FTC10006L		项目名称	石家庄市与河北广播电视台开展宣传合作经费		
预算规模及 资金用途	预算数	140.80	其中：财政 资金	140.80	其他资金	
	在河北广播电视台经视频道、公共频道、农民频道的重点栏目，在《冀时》客户端开设专属频道和专属冀时号					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	100%		100%	100%	100%	
绩效目标	1.在河北广播电视台经视频道、公共频道、农民频道的重点栏目，在《冀时》客户端开设专属频道和专属冀时号					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定 依据	
产出指标	数量指标	栏目发稿量	在河北广播电视台新闻中心发稿量	≥160 篇	实际刊发稿件情况	
	质量指标	栏目发稿质量	政治性、数据性、文字性错误	≤1%	稿件作品错误数	
	时效指标	项目履约时间	项目持续服务期限	2025 全年	请示报告、合同内容	
	成本指标	视频制作平均成本	视频制作平均成本	≤1 万元	2024 年视频制作实际成本	
效益指标	社会效益指标	在全省形成广泛影响	进一步增强石家庄美誉度	≥90%	受众反馈	
满意度指标	服务对象满意度指标	阅读观众满意度	阅读群众积极正面评价石家庄	≥90%	抽样问卷调查	

21、市宣传文化发展专项经费绩效目标表

单位：万元

项目编码	13010025P00XN0010007L		项目名称	市宣传文化发展专项经费		
预算规模及 资金用途	预算数	700.00	其中：财政 资金	700.00	其他资金	
	用于支付宣传文化相关支出					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	30%		60%	90%	100%	
绩效目标	1.根据工作需要，利用户外电子显示屏等社会宣传阵地播放标语，及时更换槐安路、二环路、西柏坡高速等桥体宣传标语，做好社会宣传工作。 2.新闻宣传力度进一步加强 3.开展基层宣传教育活动，打通基层宣传教育“最后一公里” 4.完成年度内社会效益和经济效益指标，切实履行市级文化企业国有资产监管职责，确保国有资产保值增值。 5.对 2024 年度全市文艺工作者在全国大报大刊上发表的文艺作品进行创作补 6.对 2024 年度全市文艺工作者在全国大报大刊上发表的文艺作品进行收集、整理、编校、印制和宣传 7.激发省会文化创新创造活力，积极营造健康向上的校园文化氛围，不断提升学生戏剧鉴赏水平和艺术素养，推动校园文化艺术活动开展 8.完成《今日石家庄》杂志编印、思政研究工作和西柏坡精神研究工作，开展好人文关怀心理疏导活动。 9.开展版权保护、内资管理能工作 10.有力有效做好对外交流相关工作 11.完成宣传文化系统培训和人才培养工作。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定 依据
产出指标	数量指标	举办宣传文化系统培训	完成年度任务目标。		3 期	相关科室按 市委市政府 文件申报的 计划
	数量指标	新闻宣传相关活动	开展省会记者植树节、记者节、采风活动等新闻宣传相 关活动		2 次	新闻报道和 活动委托合 同

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
	数量指标	加强基层干部群众教育相关活动	开展 2025 年“365 百姓故事汇”群众宣传教育活动、文化科技卫生“三下乡”活动相关活动	2 次	政府采购计划审批情况
	数量指标	上年度文艺作品数量	2024 年度全市文艺工作者在全国大报大刊上发表的文艺作品数量	90 件	2024 年文艺作品数量
	数量指标	作品集数量	印制为成品的作品集数量	30 册	印刷公司合作合同
	数量指标	完成进校园活动	完成进校园活动数量目标	10 场	往年校园戏剧节情况
	数量指标	完成 2024 年《今日石家庄》6 期杂志编印工作，立项 20 项思政课题、20 项西柏坡精神研究课题，开展 4 场人文关怀和心理疏导活动。	完成年度目标任务。	55 万元	历年工作实际情况与 2025 年工作计划
	数量指标	开展版权作品登记工作	登记数量	6.8 万件	实际登记数量
	质量指标	提升干部能力和人才素质。	干部能力和人才素质得到进一步提升。	干部业务能力和人才综合素质提升。	市委市政府相关文件
	质量指标	凝聚新闻宣传强大合力	为建设现代化、国际化美丽省会城市提供坚强舆论支撑	提供舆论支撑	新闻报道情况
	质量指标	文艺作品质量	文艺作品需在全国大报大刊上公开发表	以在全国大报大刊上公开发表的影印件、网络链接等佐证材料为准。	文艺作品实际质量
	质量指标	作品集质量	编辑、校对、排版、设计、印刷、装订质量	将作品集清样和印刷小样交由市文联检查把关，检查把关通过	印刷公司合作合同

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
				视为符合质量标准。	
	质量指标	达到演出标准	参评剧目达到对外展演标准	10 部	往年校园戏剧节情况
	质量指标	优秀内资情况	“五好”内资数量	10 家	”五好“内资优秀数量
	时效指标	资金及时拨付率	预算资金及时拨付	2025 年 12 月底前拨付完毕	资金拨付情况
	成本指标	项目成本	单个项目平均成本	≤20 万元	合同签订情况
效益指标	社会效益指标	进一步提升市属新闻媒体影响力	市属新闻媒体影响力进一步扩大	提高新闻媒体影响力	新闻媒体和群众反馈
	社会效益指标	文艺作品影响力	文艺作品需引发正面积积极评价	90 分	社会各界反馈
	社会效益指标	全省全国传播力	宣传推介我市文艺作品所形成的正面影响力	100 分	群众口碑和传播情况
	社会效益指标	打通基层宣传教育“最后一公里”，提升群众满意度	面向基层普及科学理论、宣讲形势政策、涵育文明乡风、服务群众需求；讲述发生在自身或身边的感人故事，反映发展成就，提振精气神，传播正能量。	提升受宣传群众满意度	实际情况
	经济效益指标	确保国有资产保值增值	企业负责人在考核年度内各项指标完成情况和经营管理状况的综合评价	考核总分为 90 分（含）至 100 分为优秀，80 分（含）至 90 分为称职，70 分（含）至 80 分为基本称职，70 分以下为不称职。	《石家庄市市级国有文化企业负责人双效考核暂行办法》（石文发〔2020〕4 号）

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
满意度指标	服务对象满意度指标	宣传文化系统干部和人才满意。	宣传文化系统干部和人才满意数量/调查总数量*100%	≥95%	问卷调查
	服务对象满意度指标	群众对新闻宣传满意度	群众对新闻宣传满意度	≥95%	问卷调查
	服务对象满意度指标	文艺工作者满意度	通过“一对一询问”掌握文艺作品作者的满意度	≥90%	一对一询问
	服务对象满意度指标	思政工作人员满意度	满意数量的比例	≥90%	调查反馈情况
	服务对象满意度指标	内资单位满意度	调查问卷	≥95%	问卷

22、与有影响力的新型主流媒体合作经费绩效目标表

单位：万元

项目编码	13010025P00966410006K		项目名称	与有影响力的新型主流媒体合作经费		
预算规模及 资金用途	预算数	792.00	其中：财政 资金	792.00	其他资金	
	有效提升石家庄的知名度和影响力					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
			50%	90%	100%	
绩效目标	1.有效提升石家庄的知名度和影响力					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定 依据
产出指标	数量指标	专题宣传稿件	新闻稿件的条数		50 条（篇）	签订正式合同
	质量指标	稿件影响力	宣传稿件的位置、点击量、转发量*100%		100%	市委市政府 相关文件
	时效指标	与市委中心工作结合	能够及时宣传报道		90%	市委市政府 相关文件
	成本指标	每项媒体合作分项成本	每项媒体合作分项成本		≥30 万元	市委市政府 相关文件
效益指标	社会效益指标	宣传效果	有效提升石家庄的知名度和影响力		提升知名度影响力	市委市政府 相关文件
满意度指标	服务对象满意度指标	城市影响力	社会民众满意度		≥90%	问卷调查

23、重点党报党刊订阅经费绩效目标表

单位：万元

项目编码	13010025P00L44N100068		项目名称	重点党报党刊订阅经费		
预算规模及 资金用途	预算数	237.60	其中：财政 资金	237.60	其他资金	
	为全市增加订阅 2025 年度河北日报 5597 份。					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	100%		100%	100%	100%	
绩效目标	1.为全市增加订阅 2025 年度河北日报 5597 份。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定 依据
产出指标	数量指标	印刷报纸份数	印刷报纸份数		5037 份	报刊订阅回 单
	质量指标	重大文化惠民工程全覆盖	重大文化惠民工程覆盖率		≥85%	全市行政村 覆盖情况
	时效指标	资金及时拨付率	及时拨付情况		2025 年 12 月 31 日	资金拨付情 况
	成本指标	一年份报纸制作成本	一年份报纸制作成本		536 元	一年期一份 报纸制作成 本
效益指标	社会效益指标	提高河北日报订阅率	进一步提高全市行政村新闻实时知晓率		≥85%	2024 年实 际情况
满意度指标	服务对象满意度指标	接收者对订阅的满意度	接收者的负面评价数量		≥85%	省委考核指 标

八、政府采购预算情况

部门政府采购预算

211 中共石家庄市委宣传部 单位：万元

政府采购项目来源		采购物品名称	政府采购目录序号	计量单位	数量	单价	政府采购金额（当年部门预算安排资金）							2025 年 预留中 小微企业 份额
项目名称	预算资金						合计	一般公共预算 拨款	基金预 算拨款	国有资 本经营 预算拨 款	财政专 户核拨	单位 资金	上年结 转结余	
合 计							406.60	406.60						406.60
中共石家庄市委 宣传部小计							406.60	406.60						406.60
办公设备购置经 费	25.00	其他计算 机	A0201019 9	台	25	1.00	25.00	25.00						25.00
全民阅读经费	44.00	群众文化 活动服务	C0603070 0	届	1	44.00	44.00	44.00						44.00
全市党政机关、 事业单位正版办 公软件使用授权 及技术服务费	237.60	软件运维 服务	C1607030 0	年	1	237.60	237.60	237.60						237.60
市宣传文化发展 专项经费	700.00	其他计算 机	A0201019 9	年	100	1.00	100.00	100.00						100.00

注：同一采购目录序号的物品，其单价会因配置规格不同而变动，均符合资产配置标准。涉密采购事项按照相关规定执行。

九、国有资产信息

中共石家庄市委宣传部（含所属单位）上年末固定资产金额为 1434.68 万元（详见下表）。本年度拟购置固定资产总额为 0.00 万元，已按要求列入政府采购预算，详见政府采购预算表。

部门固定资产占用情况表

211 中共石家庄市委宣传部

截止时间：2024-12-31

项 目	数量	价值（金额单位：万元）
资产总额		1434.68
1、房屋（平方米）	0	0
其中：办公用房（平方米）	0	0
2、车辆（台、辆）	2	0
3、单价在 20 万元以上的设备	0	0
4、其他固定资产	955	1434.68

十、名词解释

- 1、**财政拨款收入**：指本级财政当年拨付的资金，包括一般公共预算拨款、政府性基金预算拨款、国有资本经营预算拨款。
- 2、**财政专户管理资金收入**：缴入财政专户、实行专项管理的教育收费收入。
- 3、**单位资金收入**：指除财政拨款收入和财政专户管理资金以外的收入，包括事业收入（不含教育收费）、上级补助收入、附属单位上缴收入、事业单位经营收入及其他收入，其中，其他收入主要包括债务收入、投资收益等。
- 4、**事业收入**：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动所取得的收入。
- 5、**事业单位经营收入**：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

6、上年结转：指以前年度安排、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金。

7、部门预算支出：包括人员类项目支出、运转类项目支出和特定目标类项目支出。其中：人员类项目支出和运转类项目中的公用经费项目支出对应部门预算中的基本支出；运转类项目中的其他运转类项目支出和特定目标类项目支出对应部门预算中的项目支出，以及经营支出和往来支出。

8、事业单位经营支出：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

9、“三公”经费：纳入财政预算管理的“三公”经费，是指预算部门（单位）用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运维费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的住宿费、旅费、伙食补助费、杂费、培训费等支出；公务用车购置及运维费反映单位公务用车购置支出（含车辆购置税、牌照费）及按规定保留的公务用车燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

10、机关运行经费：是指各部门（单位）的公用经费，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

十一、其他需要说明的事项

我部门无其他需要说明的事项。