

部门绩效自评结果公开汇总表

主管部门：中共石家庄市委宣传部

单位：万元

序号	项目名称	项目实施单位	预算数（调整后）			执行数（至2023年底）		结余数	结余交回财政数	自评得分	自评结果应用意见
			中央	省级	市级	市级	县（市）区级				
1	市宣传文化发展专项经费	中共石家庄市委宣传部			975	964.332191		10.667809	10.667809	99	
2	市宣传文化发展专项经费	中共石家庄市委宣传部			25		25	0	0	99	
3	石家庄摇滚之城活动奖补经费	中共石家庄市委宣传部			130	130		0	0	100	
4	石家庄印刷版权博览会经费	中共石家庄市委宣传部			170	163.6		6.4	6.4	99	
5	石家庄印刷版权博览会经费	中共石家庄市委宣传部			30	30		0	0	99	
6	石家庄市引进高雅艺术演出经费	中共石家庄市委宣传部			200	200		0	0	100	
7	2023中国·石家庄第十八届国际动漫博览交易会经费	中共石家庄市委宣传部			350	348.7		1.3	1.3	99	
8	深圳文博会参展费	中共石家庄市委宣传部			25	24.986		0.014	0.014	99	
9	文化发展宣传经费	中共石家庄市委宣传部			15	15		0	0	100	
10	《2022-2023石家庄市文化改革发展蓝皮书》编制经费	中共石家庄市委宣传部			20	20		0	0	100	
11	市级文化产业发展引导资金项目评审费	中共石家庄市委宣传部			3	1.05		1.95	1.95	96	
12	三年滚动绩效评价费	中共石家庄市委宣传部			15	14.7		0.3	0.3	99	
13	市级文化产业发展引导资金	中共石家庄市委宣传部			1169		1169	0	0	100	
14	创建全国文明城市经费	中共石家庄市委宣传部			300	291.2446		8.7554	8.7554	99	
15	河北日报《地方新闻-石家庄》和客户端经费	中共石家庄市委宣传部			300	300		0	0	100	
16	重点党报党刊订阅经费	中共石家庄市委宣传部			300	300		0	0	100	
17	石家庄市与河北广播电视台开展宣传合作经费	中共石家庄市委宣传部			200	200		0	0	100	
18	长城新媒体经费	中共石家庄市委宣传部			150	150		0	0	100	
19	公益电影专项资金	中共石家庄市委宣传部			61	35	12.76	13.24	13.24	96	
20	全民阅读经费	中共石家庄市委宣传部			50	49.991		0.009	0.009	99	
21	印刷发行业务法规培训经费	中共石家庄市委宣传部			10	9.9725		0.0275	0.0275	99	
22	全市党政机关、事业单位正版办公软件使用授权及技术服务费	中共石家庄市委宣传部			320	316.6		3.4	3.4	99	
23	扫黄打非工作经费	中共石家庄市委宣传部			30	30		0	0	100	
24	国防教育经费	中共石家庄市委宣传部			25	25		0	0	100	

25	“文化名家工作室”专项经费	中共石家庄市委宣传部			100	99.8065		0.1935	0.1935	99	
26	“文化名家工作室”专项经费	中共石家庄市委宣传部			280	280		0	0	99	
27	与凤凰卫视宣传合作经费	中共石家庄市委宣传部			760	760		0	0	100	
28	2022全国地方戏曲北方汇演暨梆子声腔优秀剧目展演补贴（省级）	中共石家庄市委宣传部			500	495.36		4.64	4.64	99	
29	2023全国地方戏曲北方汇演暨梆子声腔优秀剧目展演补贴（省级）	中共石家庄市委宣传部		300		300		0	0	99	
30	安排市文明办支持各地开展“双争”活动	中共石家庄市委宣传部		10		10		0	0	100	
31	安排市文明办支持各地深化诚信建设	中共石家庄市委宣传部		10		10		0	0	100	
32	安排市文明办继续推进城乡志愿服务“四化”工作	中共石家庄市委宣传部		20		20		0	0	100	
33	安排市文明办支持全国文明城市提升创建水平	中共石家庄市委宣传部		50		50		0	0	100	
34	安排市文明办支持各地开展其他精神文明创建活动	中共石家庄市委宣传部		40		39.9922		0.0078	0.0078	99	
35	“冀石文创”项目经费	中共石家庄市委宣传部		140		139.8		0.2	0.2	99	
36	“扫黄打非”进基层工作经费	中共石家庄市委宣传部		42		42		0	0	100	
37	河北省思想政治工作课题研究经费	中共石家庄市委宣传部		0.5		0.5		0	0	100	
38	文件资料印刷费	中共石家庄市委宣传部			11	11		0	0	100	
39	办公设备购置	中共石家庄市委宣传部			26.8	26.7999		0.0001	0.0001	99	
40	业务咨询委托费	中共石家庄市委宣传部			2	2		0	0	100	
41	党组织活动经费	中共石家庄市委宣传部			7.2	7.199544		0.000456	0.000456	99	
42	第一届河北省数字版权交易博览会	中共石家庄市委宣传部			50	49.8		0.2	0.2	99	
43	庆祝建党100周年西柏坡高速沿线氛围营造	中共石家庄市委宣传部			329.58	329.58		0	0	100	
44	“rock home town”摇滚音乐演出季	中共石家庄市委宣传部			980	980		0	0	100	

市级部门预算项目绩效自评表

(2023年度)

填报单位：中共石家庄市委宣传部

金额单位：万元

一、基本情况	项目名称	市宣传文化发展专项经费		实施(主管)单位	中共石家庄市委宣传部		
二、预算执行情况	预算安排情况(调整后)		资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度
	预算数:	975	到位数:	975	执行数:	964.332191	98.91%
	其中:财政资金	975	其中:财政资金	975	其中:财政资金	964.332191	
	其他		其他		其他		
三、目标完成情况	年度预期目标			具体完成情况			总体完成率
	大力推进宣传文化干部人才素质能力提升工程,分期分批开办各类业务培训班,提升干部队伍工作能力;高质量开展对外宣传,提升石家庄城市影响力;通过基层宣传阵地、微宣传云阵地建设推动各项宣传活动,增强宣传文化活动的效益效果;高质量开展新闻发布工作,打造权威信息发布平台。			圆满完成当年既定任务			98.91%
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标		预期指标值	实际完成值	自评得分
	产出指标(40分)	数量指标(20分)	推出措施数量(促进印刷发行业规范发展的措施数量)		1	1	5
			建设宣传文化示范村(社区)的数量		22	30	5
			开展新闻发布会的数量		40	80	5
			重点党报党刊征订数量		955	955	5
		质量指标(16分)	干部队伍能力提升		进一步提高干部履职能力,更好推动全市宣传思想工作	通过培训,干部队伍业务能力得到进一步提升,素质能力进一步加强	4
			建设微宣传平台的数量		220	324	4
			石家庄广播电视台“理论之窗”视频录制、制作、播出		24	24	4
		时效指标(8分)	刊发宣传石家庄稿件(在中央主要新闻媒体刊发宣传石家庄稿件数量)		1000	1000	4
			思想政治工作研究课题立项、结项及课题集辑印发放		2000	2000	4
	预算执行率指标(10分)	预算执行率(10分)	预算执行率		100%	98.91%	9
			行业的管理与发展水平		对印刷行业规范管理和发展的影响,对行业管理与发展起到的积极推动作用	促进了印刷行业规范发展。	10
			宣传文化示范村开展活动(宣传文化活动的促进情况)		宣传文化示范村活动开展数量,对于文化宣传及精神文明建设起到的促进作用	给30个宣传文化示范村配置文化宣传设备,配置的文化宣传设备,对宣传精神文明起到促进作用。	10

	效益指标 (40)		高质量开展对外宣传，提升石家庄城市影响力	制作外宣物品，协调境外记者采访；组织开展新闻发布工作；推动中央媒体宣传报道石家庄	通过各种报刊杂志、视频资料、外宣品等提升石家庄城市影响力。	10
		可持续影响指标 (10分)	人才队伍能力提升（人才综合素质得到强化，精品产出能力提升）	通过开展市宣传文化系统“四个一批”人才培养工程，进一步提升全市宣传文化系统人才工作水平	通过持续开展“四个一批”人才培养工程，提升人才队伍能力。	10
	满意度指标 (10分)	满意度指标 (10分)	“党史电影进基层”活动 (管理服务对象满意度)	对于推进党史学习教育、弘扬社会主义核心价值观、传播社会正能量起到的推动作用	活动参与人员均对该活动表示满意。	10
	总分					99
五、存在问题、原因及下一步整改措施	无					

填报人：王恺

联系电话：86686526

市级部门预算项目绩效自评表

(2023年度)

填报单位：中共石家庄市委宣传部

金额单位：万元

一、基本情况	项目名称	市宣传文化发展专项经费		实施(主管)单位	中共石家庄市委宣传部		
二、预算执行情况	预算安排情况（调整后）		资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度
	预算数：	25	到位数：	25	执行数：	25	100.00%
	其中：财政资金	25	其中：财政资金	25	其中：财政资金	25	
	其他		其他		其他		
三、目标完成情况	年度预期目标			具体完成情况			总体完成率
	中国传统节日期间，县市区节日氛围营造			营造情况良好，群众反应热烈。			100.00%
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标		预期指标值	实际完成值	自评得分
	产出指标（40分）	数量指标（20分）	开展传统节日活动数量		8	16	20
		质量指标（10分）	高质量宣传中国传统节日		高质量开展	圆满开展	10
		时效指标（10分）	在中国传统节日时间节点开展各项活动		活动当天	活动当天或略有提前	10
	预算执行率指标（10分）	预算执行率（10分）	预算执行率		100%	100.00%	10
	效益指标（40）	社会效益指标（30分）	中国传统节日期间，县市区节日氛围营造		在中国传统节日期间，有关县市区通过节日氛围营造，让市民感受了解我国传统文化，提升爱国热情。	营造情况良好，群众反应热烈。	30
		可持续影响指标（10分）	持续开展中国传统节日氛围营造活动		持续开展	开展情况较好	10
	满意度指标（10分）	满意度指标（10分）	参观活动群众满意度		95%	99%	10
	总分						100
五、存在问题、原因及下一步整改措施	无						

填报人：王恺

联系电话：86686526

市级部门预算项目绩效自评表

(2023年度)

填报单位：中共石家庄市委宣传部

金额单位：万元

一、基本情况	项目名称	石家庄摇滚之城活动奖补经费		实施(主管)单位	中共石家庄市委宣传部		
二、预算执行情况	预算安排情况(调整后)		资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度
	预算数:	130	到位数:	130	执行数:	130	100%
	其中:财政资金	130	其中:财政资金	130	其中:财政资金	130	
	其他	0	其他	0	其他	0	
三、目标完成情况	年度预期目标			具体完成情况			总体完成率
	7月至10月打造音乐演出活动共计100场次			共计完成活动100场			100%
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标		预期指标值	实际完成值	自评得分
	产出指标(40)	数量指标	财政资金支出进度		支持的财政资金在年度前的支出进度	按要求大于等于95%	10
			打造完成个音乐产业聚集地		完成打造音乐产业基地	已完成	
			完成演出		按时间要求完成演出数量	100场	
		质量指标	品牌打造成功		群众接受度	接受度良好	10
			高质量常态化演出及音响		高水准专业舞台设备	超出平均水平舞台设备	
		时效指标	摇滚音乐节演出		完成	完成100场次演出	10
			资金支付及时性		资金支付的及时程度	完成支付	
		成本指标	项目成本控制		≤980	980	10
	预算执行率指标(10分)	预算执行率	预算执行		100%	100%	10

	效益指标 (40)	经济效益指标	摇滚演出季催生的经济价值	推动场地人流量	摇滚音乐演出开展以来，同时带动文旅与商业经济发展，民宿预订量环比增长128%	10
		社会效益指标	组织知名活动演出	组织有影响力的演出	公益性演出：原创音乐节；大型音乐节：MTA滹沱音乐节及石家庄摇滚音乐演出季总观看人次达到320万人次	10
		生态效益指标	无污染	无污染	无污染	10
		可持续影响指标	摇滚音乐季为打造石家庄新ID助力	助力提升我市知名度和美誉度	“摇滚地铁”荣获大奖，石家庄摇滚之城再添成就喜提MGM地铁黄金媒体大奖	10
	满意度指标 (10分)	满意度指标	乐迷满意度指标	乐迷满意度	为摇滚爱好者提供高质量的演出活动	10
	总分					100
五、存在问题、原因及下一步整改						

填报人：刘新朝

联系电话：86686293

市级部门预算项目绩效自评表

(2023年度)

填报单位：中共石家庄市委宣传部

金额单位：万元

一、基本情况	项目名称	石家庄印刷版权博览会经费		实施(主管)单位	中共石家庄市委宣传部		
二、预算执行情况	预算安排情况（调整）		资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度
	预算数：	170	到位数：	170	执行数：	163.6	96.23%
	其中：财政资金	170	其中：财政资金	170	其中：财政资金	163.6	
	其他		其他		其他		
三、目标完成情况	年度预期目标			具体完成情况		总体完成率	
	打造“地市建平台、省内立标杆、北方有特色、国内有影响”的印博会品牌，以省会为窗口展示经济强省、美丽河北的新形象。			制定了总体方案和实施方案，汇集多方团队力量“走出去”开展招商招展，积极与河北省印刷协会、河北省发行业协会，河北省出版传媒集团、市工信局、市投促局、石家庄市印刷协会、唐山市印刷机械制造协会等单位对接交流，确定展位招商、业务对接、活动安排等内容。		96.23%	
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标		预期指标值	实际完成值	自评得分
	产出指标（40）	数量指标	举办2023石家庄印刷博览会		>=1场次	1	10
		质量指标	参展商家知名度		>=2家	20	10
		时效指标	完成时间		年底前完成	已完成	10
		成本指标	展会补贴经费		<=200万元	193.6万元	10
	预算执行率指标（10分）	预算执行率	预算执行率		100%	96.23%	9
	效益指标（40）	经济效益指标	成交额		>=7000万元	7000	15
		社会效益指标	组织全市印刷企业及出版物发行单位前往参观		>=7000人次	7000	15
		可持续影响指标	展会在北方地区及全国的影响力逐步提升			邀全国知名印刷机械厂家参展，与唐山市印协、上海市印协等单位积极对接，扩	10
	满意度指标（10分）	满意度指标	群众满意数量占总数的比例		>=90%	95%	10
总分						99	
五、存在问题、原因及下一步整改							

填报人：李卫安

联系电话：86688076

市级部门预算项目绩效自评表

(2023年度)

填报单位：中共石家庄市委宣传部

金额单位：万元

一、基本情况	项目名称	石家庄印刷版权博览会经费		实施(主管)单位	中共石家庄市委宣传部		
二、预算执行情况	预算安排情况（调整）		资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度
	预算数：	30	到位数：	30	执行数：	30	100.00%
	其中：财政资金	30	其中：财政资金	30	其中：财政资金	30	
	其他		其他		其他		
三、目标完成情况	年度预期目标			具体完成情况		总体完成率	
	打造“地市建平台、省内立标杆、北方有特色、国内有影响”的印博会品牌，以省会为窗口展示经济强省、美丽河北的新形象。			制定了总体方案和实施方案，汇集多方团队力量“走出去”开展招商招展，积极与河北省印刷协会、河北省发行业协会，河北省出版传媒集团、市工信局、市投促局、石家庄市印刷协会、唐山市印刷机械制造协会等单位对接交流，确定展位招商、业务对接、活动安排等内容。		100.00%	
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标		预期指标值	实际完成值	自评得分
	产出指标（40）	数量指标	举办2023石家庄印刷博览会		>=1场次	1	10
		质量指标	参展商家知名度		>=2家	20	10
		时效指标	完成时间		年底前完成	已完成	10
		成本指标	展会补贴经费		<=200万元	193.6万元	10
	预算执行率指标（10分）	预算执行率	预算执行率		100%	100.00%	9
	效益指标（40）	经济效益指标	成交额		>=7000万元	7000	15
		社会效益指标	组织全市印刷企业及出版物发行单位前往参观		>=7000人次	7000	15
		可持续影响指标	展会在北方地区及全国的影响力逐步提升			邀全国知名印刷机械厂家参展，与唐山市印协、上海市印协等单位积极对接，扩	10
	满意度指标（10分）	满意度指标	群众满意数量占总数的比例		>=90%	95%	10
总分						99	
五、存在问题、原因及下一步整改							

填报人：李卫安

联系电话：86688076

市级部门预算项目绩效自评表

(2023年度)

填报单位：中共石家庄市委宣传部

金额单位：万元

一、基本情况	项目名称	石家庄市引进高雅艺术演出经费		实施(主管)单位	中共石家庄市委宣传部		
二、预算执行情况	预算安排情况（调整后）		资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度
	预算数：	200	到位数：	200	执行数：	200	100%
	其中：财政资金	200	其中：财政资金	200	其中：财政资金	200	
	其他		其他		其他		
三、目标完成情况	年度预期目标			具体完成情况			总体完成率
	通过引进高雅艺术演出，激活省会的演出市场，提升城市的文化品位，提高群众的欣赏水平。			2023年，我市共引进高雅艺术演出12场。			100%
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标		预期指标值	实际完成值	自评得分
	产出指标（40）	数量指标	引进不少于10场高雅艺术演出。		≥10场	12场	10
		质量指标	演出规模大，艺术水准高，丰富市民精神文化生活，提高市民对高雅艺术的感知力，实现文化行业复兴起到积极的拉动作用		持续提高	持续提高	10
		时效指标	2023年12月前完成		2023年12月前完成	已完成	10
		成本指标	根据实际引进的演出项目，确定补贴资金数额		200万元	200万元	10
	预算执行率指标（10分）	预算执行率	100%		100%	100%	10
	效益指标（40）	经济效益指标	惠民演出，补贴资金不产生经济效益				10
		社会效益指标	让更多的老百姓走进剧场观看演出，推出一系列的低价票，满足人们的文化需求		持续提高	持续提高	10
		生态效益指标	不产生生态效益				10
		可持续影响指标	通过引进高雅艺术演出，激活省会的演出市场，提升城市的文化品位，提高群众的欣赏水平。		持续提高	持续提高	10
	满意度指标（10分）	满意度指标	群众满意度≥85%		90%	95%	10
	总分						100
五、存在问题、原因及下一步整改措施							

填报人:刘新朝

联系电话:86686481

市级部门预算项目绩效自评表

(2023年度)

填报单位：中共石家庄市委宣传部

金额单位：万元

一、基本情况	项目名称	2023中国·石家庄第十八届国际动漫博览交易会经费		实施(主管)单位	中共石家庄市委宣传部		
二、预算执行情况	预算安排情况（调整）		资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度
	预算数：	350	到位数：	350	执行数：	348.7	99.62%
	其中：财政资金	350	其中：财政资金	350	其中：财政资金	348.7	
	其他		其他		其他		
三、目标完成情况	年度预期目标			具体完成情况		总体完成率	
	推介展示我市特色文化产品、项目，在展会上与客商进行座谈交流。培育打造动博会品牌，观展人数再创新高。			邀请中国动漫集团、上影元、台湾龙图、暴雪互娱、天闻角川、一番赏等国际知名公司，包括：《一人之下》《凹凸世界》《守望先锋2》《精灵梦叶罗丽》《维将》《炉石传说》《间谍过家家》等50余个IP参展。在为期5天的开展时间里，云展馆累计游览人数突破110万人次，微赞、BILIBILI等直播平台点击量突破220万。		100%	
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标		预期指标值	实际完成值	自评得分
	产出指标（40）	数量指标	参展参会企业数量		≥20个	≥20个	10
		质量指标	按照预定方案举办展会		符合	符合	10
		时效指标	按照方案举办展会的天数		5天	5天	10
		成本指标	按照预定成本完成		≤350万	348.7万	10
	预算执行率指标（10分）	预算执行率	预算按时间进度支出		按进度支出	按进度支出	9
	效益指标（40）	经济效益指标	交易额		≥600万元	≥600万元	10
		社会效益指标	参观动博会观众人数		≥8000	≥8000	10
		生态效益指标	办展期间现场符合环保要求		符合环保要求	符合环保要求	10
		可持续影响指标	持续发挥动博会影响力		持续发挥作用	持续发挥作用	10
	满意度指标（10分）	满意度指标	服务对象满意率		≥80%	≥80%	10
总分						99	
五、存在问题、原因及下一步整改措施							

填报人：陈芬芬

联系电话：86687016

市级部门预算项目绩效自评表

(2023年度)

填报单位：中共石家庄市委宣传部

金额单位：万元

一、基本情况	项目名称	深圳文博会参展费		实施(主管)单位	中共石家庄市委宣传部		
二、预算执行情况	预算安排情况（调整）		资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度
	预算数：	25	到位数：	25	执行数：	24.986	99.94%
	其中：财政资金	25	其中：财政资金	25	其中：财政资金	24.986	
	其他		其他		其他		
三、目标完成情况	年度预期目标			具体完成情况		总体完成率	
	宣传推介展示我市特色文化产品、项目以及特色文化资源。在展会上与外地客商进行交流、达成合作，邀请外地客商来我市考察、参会。			圆满完成参会任务		99.94%	
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标		预期指标值	实际完成值	自评得分
	产出指标（40）	数量指标	组织参加深圳文博会河北展馆的产品数量		≥6个	10	10
		质量指标	符合展品各项要求		符合	符合	10
		时效指标	按照时间节点完成		按时参展	按时	10
		成本指标	经费预算		≤25万	24.986	10
	预算执行率指标（10分）	预算执行率	预算按时间进度支出		按进度支出	按进度支出	9
	效益指标（40）	经济效益指标	参展产品交易额		在河北主展馆参展产品交易额≥5	5	10
		社会效益指标	提升我市文化企业形象		实现提升	实现提升	10
		生态效益指标	满足环保要求		符合	符合	10
		可持续影响指标	影响持续性		持续发挥作用	持续发挥作用	10
	满意度指标（10分）	满意度指标	≥80%		≥80%	90%	10
总分						99	
五、存在问题、原因及下一步整改							

填报人：陈芬芬

联系电话：86686437

市级部门预算项目绩效自评表

(2023年度)

填报单位：中共石家庄市委宣传部

金额单位：万元

一、基本情况	项目名称	文化发展宣传经费		实施(主管)单位	中共石家庄市委宣传部		
二、预算执行情况	预算安排情况（调整）		资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度
	预算数：	15	到位数：	15	执行数：	15	100%
	其中：财政资金	15	其中：财政资金	15	其中：财政资金	15	
	其他		其他		其他		
三、目标完成情况	年度预期目标			具体完成情况		总体完成率	
	运营好“石家庄文化发展”微信公众号，不断提升关注度，宣传好我市文化产业发展政策、成绩，提升我市文化产业知名度、美誉度			委托石家庄报业传媒集团有限公司负责“石家庄文化发展”微信公众号的运营和服务，全年共推送信息约550条。		100%	
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标		预期指标值	实际完成值	自评得分
	产出指标（40）	数量指标	石家庄文化发展公众号关注人数		≥4000人	6294人	10
		质量指标	信息发送及时		及时	及时	10
		时效指标	按照时间节点完成		按时完成	按时完成	10
		成本指标	经费不超过预算		≤15万	≤15万	10
	预算执行率指标（10分）	预算执行率	预算按时间进度支出		按进度支出	按进度支出	10
	效益指标（40）	经济效益指标	无经济效益		无经济效益	无经济效益	10
		社会效益指标	群众对文化产业公众号关注度提升率		≥20%	≥20%	10
		生态效益指标	符合环保要求		符合	符合	10
		可持续影响指标	影响持续性		持续发挥作用	持续发挥作用	10
	满意度指标（10分）	满意度指标	≥80%		≥80%	≥80%	10
总分						100	
五、存在问题、原因及下一步整改							

填报人：陈芬芬

联系电话：86687016

市级部门预算项目绩效自评表

(2023年度)

填报单位：中共石家庄市委宣传部

金额单位：万元

一、基本情况	项目名称	《2022-2023石家庄市文化改革发展蓝皮书》编制经费		实施(主管)单位	中共石家庄市委宣传部		
二、预算执行情况	预算安排情况（调整后）		资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度
	预算数：	20	到位数：	20	执行数：	20	100%
	其中：财政资金	20	其中：财政资金	20	其中：财政资金	20	
	其他		其他		其他		
三、目标完成情况	年度预期目标			具体完成情况			总体完成率
	编制《文化改革发展蓝皮书》			正在进行稿件整理，申请书号			90%
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标		预期指标值	实际完成值	自评得分
	产出指标（40）	数量指标	书本中文章数量		≥30篇	≥30篇	10
		质量指标	符合领导要求		符合	符合	10
		时效指标	按照时间节点完成		按时完成	未完成	10
		成本指标	经费不超过预算		≤20万	≤20万	10
	预算执行率指标（10分）	预算执行率	预算按时间进度支出		按进度支出	按进度支出	10
	效益指标（40）	经济效益指	无经济效益		无经济效益	无经济效益	10
		社会效益指	增强学习交流		实现	实现	10
		生态效益指	符合环保要求		符合	符合	10
		可持续影响指标	影响持续性		持续发挥作用	持续发挥作用	10
	满意度指标（10分）	满意度指标	各单位满意率		≥80%	≥90%	10
	总分						100
五、存在问题、原因及下一步整改措施							

填报人：陈芬芬

联系电话：86686437

市级部门预算项目绩效自评表

(2023年度)

填报单位：中共石家庄市委宣传部

金额单位：万元

一、基本情况	项目名称	市级文化产业发展引导资金项目评审费		实施(主管)单位	中共石家庄市委宣传部		
二、预算执行情况	预算安排情况(调整)		资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度
	预算数:	3	到位数:	3	执行数:	1.05	35%
	其中:财政资金	3	其中:财政资金	3	其中:财政资金	1.05	
	其他		其他		其他		
三、目标完成情况	年度预期目标			具体完成情况		总体完成率	
	顺利、高效完成文化产业发展引导资金评审工作,组织10位专家对申报2023年文化产业发展引导资金的项目进行逐一评审。			组织10位专家对2023年市级文化产业发展引导资金申报项目进行了评审。		35%	
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标		预期指标值	实际完成值	自评得分
	产出指标(40)	数量指标	受邀参加评审专家数		≥10	10	10
		质量指标	受评审项目通过率		≥80%	≥80%	10
		时效指标	按照时间节点完成		按时完成	按时完成	10
		成本指标	经费不超过预算		≤3	1.05	10
	预算执行率指标(10分)	预算执行率	预算按时间进度支出		按进度支出	按进度支出	6
	效益指标(40)	经济效益指标	不产生经济效益		不产生经济效益	不产生经济效益	10
		社会效益指标	提高项目实施的可行性		实现提高	实现提高	10
		生态效益指标	符合环保要求		符合	符合	10
		可持续影响指标	影响持续性		持续发挥作用	持续发挥作用	10
满意度指标(10分)	满意度指标	≥80%		≥80%	≥80%	10	
总分						96	
五、存在问题、原因及下一步整改							

填报人：陈芬芬

联系电话：86687016

市级部门预算项目绩效自评表

(2023年度)

填报单位：中共石家庄市委宣传部

金额单位：万元

一、基本情况	项目名称	三年滚动绩效评价费		实施(主管)单位	中共石家庄市委宣传部		
二、预算执行情况	预算安排情况（调整后）		资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度
	预算数：	15	到位数：	15	执行数：	14.7	98%
	其中：财政资金	15	其中：财政资金	15	其中：财政资金	14.7	
	其他		其他		其他		
三、目标完成情况	年度预期目标			具体完成情况		总体完成率	
	通过绩效评价了解所扶持项目进展情况，强化评价结果应用，与下年度引导资金申报挂钩。			实施三年滚动绩效评价工作，对市级文化产业发展引导资金支持的项目进行了绩效评价，并出具了专项审计报告。		98%	
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标		预期指标值	实际完成值	自评得分
	产出指标（40）	数量指标	审计企业项目数量		≥90个	101个	10
		质量指标	符合审计要求		符合	符合	10
		时效指标	按照时间节点完成		按时完成	按时完成	10
		成本指标	经费不超过预算		≤15	15	10
	预算执行率指标（10分）	预算执行率	预算按时间进度支出		按进度支出	按进度支出	9
	效益指标（40）	经济效益指标	影响持续性		应用到下一年度项目评	应用到下一年度项目评	10
		社会效益指标	不产生经济效益		不产生经济效益	不产生经济效益	10
		生态效益指标	符合环保要求		符合	符合	10
		可持续影响指标	影响持续性		持续发挥作用	持续发挥作用	10
	满意度指标（10分）	满意度指标	受绩效评价企业的满意度		≥	80	10
	总分						99
五、存在问题、原因及下一步整改							

填报人：陈芬芬

联系电话：86687016

市级部门预算项目绩效自评表

(2023年度)

填报单位：中共石家庄市委宣传部

金额单位：万元

一、基本情况	项目名称	市级文化产业发展引导资金		实施(主管)单位	中共石家庄市委宣传部		
二、预算执行情况	预算安排情况（调整后）		资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度
	预算数：	1169	到位数：	1169	执行数：	1169	100.0%
	其中：财政资金	1169	其中：财政资金	1169	其中：财政资金	1169	
	其他		其他		其他		
三、目标完成情况	年度预期目标			具体完成情况			总体完成率
	推动全市文化事业产业高质量发展			全市文化事业产业发展状况良好，成效明显			100%
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标		预期指标值	实际完成值	自评得分
	产出指标（40）	数量指标	支持文化产业项目		≥ 10个	14个	5
			创作文艺精品		≥ 5个	8个	5
			支持文化专项类项目		≥5个	6个	5
		质量指标	扶持的项目当年完成率		≥ 60 %	80%	5
			按照预定方案举办展会		符合	符合	5
			时效指标	按时举办动博会		按时	按时
		按照进度完成文艺精品创作		符合	符合	4	
		成本指标		按照财政预算安排支出		按照预算安排支出	按照预算安排支出
			按照预定成本举办动博会		≤350	348.7	4
	预算执行率指标（10分）	预算执行率	预算执行情况		≥ 90%	99.5%	10
	效益指标（40）	经济效益指标	动博会期间签约项目数		≥3个	5	10
		社会效益指标	提升市民对文化产业的关注		提升	提升	5
			参观动博会观众人数		≥5万人次	10万人次	10
		生态效益指标	符合环保要求		符合	符合	5
	满意度指标（10分）	满意度指标	持续影响		持续影响	持续影响	10
			群众满意度		≥85%	90%	10
总分							100
五、存在问题、原因及下一步整							

填报人：陈芬芬

联系电话：86687016

市级部门预算项目绩效自评表

(2023年度)

填报单位：中共石家庄市委宣传部

金额单位：万元

一、基本情况	项目名称	创建全国文明城市经费		实施(主管)单位	中共石家庄市委宣传部		
二、预算执行情况	预算安排情况(调整后)		资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度
	预算数:	300	到位数:	300	执行数:	291.2446	97.08%
	其中:财政资金	300	其中:财政资金	300	其中:财政资金	291.2446	
	其他	0	其他	0	其他	0	
三、目标完成情况	年度预期目标			具体完成情况		总体完成率	
	按照文明城市长效创建标准,开展文明宣传、志愿服务、公益广告氛围营造、农村精神文明创建活动,不断提升市民文明素质。			文明城市创建成果不断巩固,创建水平提出提升,开展文明教育引导十大文明行动,广大市民对城市的认同感、归属感、荣誉感不断增强。		97.08%	
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标		预期指标值	实际完成值	自评得分
	产出指标 (40)	数量指标	文明城市创建工作不断巩固,创建基础不断夯实。		80%以上 (21*80%=16.8) 县市区进入省级文明城市行列	19个县市区进入省级文明城市行列,占比90%	10
		质量指标	保持全国文明城市荣誉资格		保持全国文明城市和省级文明城市资格	成功保持全国文明城市和省级文明城市资格	10
		时效指标	创建工作典型交流		石家庄市文明城市创建工作作为典型交流发言	2月10日,在中央文明办一局组织召开的工作座谈会上,郭建亨同志就我市创建工作情况进行汇报	10
		成本指标	市民文明素质提升		市民文明素质稳步提升	市民文明素质稳步提升	10
	预算执行率指标	预算执行率	用于文明城市创建相关工作		99%以上	97.08%	9
	效益指标 (40)	经济效益指	城市文明程度提升		稳步提升	大幅提升	10
		社会效益指	文明城市创建氛围日益浓厚		日益浓厚	日益浓厚	10
		生态效益指	市民对文明城市创建的知晓率提升		稳步提升	稳步提升	10
		可持续影响指标	市民对文明城市创建的参与率提升		稳步提升	稳步提升	10
	满意度指标 (10分)	满意度指标	群众对创建工作的满意率		80%以上	在省级文明城市年度测评的问卷调查中,我市群众对创建工作满意率达到了98.88%	10
	总分						99
五、存在问题、原因及下一步整改措施	问题:支出进度不均匀,上半年少,下半年多。原因:下半年支出项目多。整改措施:推动常态创建,优化资金支出安排,使之更加合理,为常态创建提供资金保障,做到上下半年支出均匀。						

填报人:任磐

联系电话:87851379

市级部门预算项目绩效自评表

(2023年度)

填报单位：中共石家庄市委宣传部

金额单位：万元

一、基本情况	项目名称	河北日报《地方新闻-石家庄》和客户端石家庄频道		实施(主管)单位	中共石家庄市委宣传部		
二、预算执行情况	预算安排情况(调整后)		资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度
	预算数:	300	到位数:	300	执行数:	300	100.0%
	其中:财政资金	300	其中:财政资金	300	其中:财政资金	300	
	其他	0	其他	0	其他	0	
三、目标完成情况	年度预期目标			具体完成情况			总体完成率
	进一步提升石家庄在《河北日报》及新媒体客户端的宣传力度			200万元经费开设河北日报石家庄地方版,每周一版;100万元支持河北日报客户端石家庄频道建设,在石家庄频道刊发石家庄稿件,每天不少于20条。			100%
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标		预期指标值	实际完成值	自评得分
	产出指标(40)	数量指标	增加《河北日报》宣传石家庄力度		每周一个石家庄区域专版	每周一个石家庄区域专版,全年专版不少于50个	10
			增加《河北日报》新媒体客户端宣传石家庄力度		建设好河北日报客户端石家庄频道	每日发布石家庄有关资讯、信息不少于20条	10
		质量指标	紧紧围绕石家庄经济社会的亮点工作,及时开展宣传,为石家庄的新闻舆论工作提供支持帮助		重头稿件多、新媒体稿件数量多、更新快、传播转载率高	稿件亮点突出,全年稿件发稿总数和重头稿件数量在全省排名第一,进一步提升了石家庄的知名度和美誉度	10
		时效指标	资金支出进度		上半年支付完毕	100%	5
		成本指标	成本节约率		利用现有投入争取实现额外产出	产生较大社会效益	5
		预算执行率指标(10分)	预算执行率	已拨付资金占到位资金的比重		完成100%	100%
	效益指标(40)	社会效益指标	进一步提升石家庄市在《河北日报》及其新媒体客户端的宣传力度		通过河北日报社《河北日报》及其新媒体客户端平台,持续宣传和推介石家庄,提升石家庄市的知名度和美誉度	全年围绕石家庄市中心工作亮点,每周刊发地方版,大量刊发我市重头稿件,新媒体稿件数量多、更新快、传播转载率高,稿件亮点突出,全年稿件发稿总数和重头稿件数量在全省排名第一,进一步提升了石家庄的知名度和美誉度。	40
	满意度指标(10分)	满意度指标	受众满意度		实现市委领导满意、媒体满意、基层群众满意目标	进一步提升了石家庄的知名度和美誉度,同时,在舆论引导方面得到了河北日报的大力支持	10
	总分						100
五、存在问题、原因及下一步整改措施	持续增强《河北日报》及客户端宣传石家庄的成效。						

填报人：柏桐

联系电话：86686474

市级部门预算项目绩效自评表

(2023年度)

填报单位：中共石家庄市委宣传部

金额单位：万元

一、基本情况	项目名称	重点党报党刊订阅经费	实施(主管)单位	中共石家庄市委宣传部		
二、预算执行情况	预算安排情况(调整后)		资金到位情况		资金执行情况	预算执行进度
	预算数:	300	到位数:	300	执行数:	300
	其中:财政资金	300	其中:财政资金	300	其中:财政资金	300
	其他	0	其他	0	其他	0
三、目标完成情况	年度预期目标			具体完成情况		总体完成率
	支持订阅《河北日报》，为全市增加订阅2023年度河北日报5597份			300万支持订阅《河北日报》，为全市增加订阅2023年度河北日报5597份，赠阅覆盖全市所有行政村《河北日报》，在加强基层对党报党刊学习的同时，进一步提高省委下达订阅河北日报订阅任务的完成率。		100%
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值	实际完成值	自评得分
	产出指标(40分)	数量指标	增加订阅《河北日报》数量	5597份	支持订阅《河北日报》，为全市增加订阅2023年度河北日报5597份	10
		质量指标	省委下达《河北日报》的订阅任务	进一步保障完成省委下达《河北日报》的订阅任务	增加5597份《河北日报》的订阅，100%完成了省委的任务	5
			赠阅覆盖率	财政订阅《河北日报》的赠阅覆盖情况	5597份，赠阅覆盖全市所有行政村，尤其是重点贫困村等，赠阅不止一份报纸	5
		时效指标	资金支出进度	上半年支付完毕	财政预算资金到达后，立即进行支出	10
		成本指标	成本节约率	利用现有投入争取实现额外产出	产生巨大社会效益	10
	预算执行率指标	预算执行率	已拨付资金占到位资金的比重	完成100%	100%	10
	效益指标(40分)	社会效益指标	河北日报的发行和使用	增加《河北日报》在石家庄市的订阅和发行，进一步提升全市基层读报、学报、用报	圆满完成省委任务。全市所有行政村，尤其是重点贫困村等，赠阅不止一份河北日报，通过读报、学报、用报，促使大家了解政策，掌握知识，带动经济社会发展	40
	满意度指标(10分)	满意度指标	社会满意度	省委、媒体满意、群众满意目标	100%完成省委下达的《河北日报》订阅任务，5597份，赠阅覆盖全市所有行政村，尤其是重点贫困村等，赠阅不止一份报纸，实现了省委、媒体满意、群众满意目标	10
	总分					100
五、存在问题、原因及下一步整改措施	进一步提升河北日报专项订阅、发行过程中的督导检查，确保报纸投递及时、足量，确保被赠阅村用好党报。					

填报人：柏 桐

联系电话：86686474

市级部门预算项目绩效自评表

(2023年度)

填报单位：中共石家庄市委宣传部

金额单位：万元

一、基本情况	项目名称	石家庄市与河北广播电视台开展宣传合作经费		实施(主管)单位	中共石家庄市委宣传部		
二、预算执行情况	预算安排情况(调整后)		资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度
	预算数:	200	到位数:	200	执行数:	200	100%
	其中:财政资金	200	其中:财政资金	200	其中:财政资金	200	
	其他		其他		其他		
三、目标完成情况	年度预期目标			具体完成情况			总体完成率
	宣传石家庄市的工作经验和亮点,同时结合实际需求,利用广播、电视、客户端、微博、微信等平台协调联动,以集束式形式进行全媒体推送播出,多层次、多侧面展示石家庄市在改革创新、突破发展方面取得的成就,营造建设现代化国际化美丽省会城市的强大宣传声势。			1.在河北经济频道《今日资讯》《小吴来了》栏目中,每月播出特色宣传信息不少于20条。同时,加大对石家庄市的正能量宣传。 2.在河北公共频道重点资讯节目开辟《加快建设现代化国际化美丽省会城市》专栏,全年播出石家庄重要信息不少于600条。 3.在冀时客户端主页和《奋进石家庄》专属频道、《石家庄记者站》专属冀时号推送石家庄亮点工作信息每月不少于300条。 4.在河北农民频道《非常关注》栏目,每月播出特色消息10条以上。			100%
产出指标(40)	一级指标	二级指标	三级指标		预期指标值	实际完成值	自评得分
	数量指标	数量指标	增加宣传石家庄力度		在河北经济频道《今日资讯》《小吴来了》栏目中,每月播出特色宣传信息不少于20条。	全年不少于240条	5
			增加宣传石家庄力度		在河北公共频道重点资讯节目开辟《加快建设现代化国际化美丽省会城市》专栏,全年播出石家庄重要信息不少于600条。	全年不少于600条	5
			增加宣传石家庄力度		在冀时客户端主页和《奋进石家庄》专属频道、《石家庄记者站》专属冀时号推送石家庄亮点工作信息每月不少于300条。	全年不少于3600条	5
			增加宣传石家庄力度		在河北农民频道《非常关注》栏目,每月播出特色消息10条以上。	全年不少于120条	5

四、年度绩效指标完成情况		质量指标	利用广播、电视、客户端、微博、微信等平台协调联动，以集束式形式进行全媒体推送播出，多层次、多侧面展示石家庄市在改革创新、突破发展方面取得的成就，营造建设现代化国际化美丽省会城市，当好全面建设经济强省、美丽河北排头兵、领头雁的强大宣传声势。	重头稿件多、新媒体稿件数量多、更新快、传播转载率高	稿件亮点突出，全年稿件发稿总数和重头稿件数量在全省排名第一，进一步提升了石家庄的知名度和美誉度	10
		时效指标	资金支出进度	及时	财政预算资金到达后，及时进行支出	5
		成本指标	成本节约率	利用现有投入争取实现额外产出	产生较大社会效益	5
	预算执行率指标（10分）	预算执行率	已拨付资金占到位资金的比重	完成100%	100%	10
	效益指标（40分）	社会效益指标	进一步提升石家庄市在全社会的知名度和美誉度	通过制作播放石家庄宣传片、在河北公共频道重点资讯节目开辟《加快建设现代化国际化美丽省会城市》专栏，在冀时客户端开设《奋进石家庄》专属频道，制作有影响力的融媒体产品，在河北经视频道《今日资讯》《小吴来了》栏目中加大对石家庄市的正面宣传等进一步宣传和推介石家庄，提升石家庄市的知名度和美誉度	全年紧紧围绕石家庄市中心工作亮点，每周刊发大量我市重头稿件多。新媒体稿件数量多、更新快、传播转载率高，稿件亮点突出，全年稿件发稿总数和重头稿件数量在全省排名第一，进一步提升了石家庄的知名度和美誉度	40
	满意度指标（10分）	满意度指标	受众满意度	实现市委领导满意、媒体满意、基层群众满意目标	进一步提升了石家庄的知名度和美誉度，同时，在舆论引导方面得到了河北广播电视台的大力支持	10
	总分					100
五、存在问题、原因及下一步整改措施	进一步在重点栏目的重点时段、位置，加大上稿力度。					

填报人：柏 桐

联系电话：86686474

市级部门预算项目绩效自评表

(2023年度)

填报单位：中共石家庄市委宣传部

金额单位：万元

一、基本情况	项目名称	长城新媒体经费		实施(主管)单位	中共石家庄市委宣传部		
二、预算执行情况	预算安排情况(调整后)		资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度
	预算数:	150	到位数:	150	执行数:	150	100%
	其中:财政支出	150	其中:财政支出	150	其中:财政支出	150	
	其他		其他		其他		
三、目标完成情况	年度预期目标			具体完成情况			总体完成率
	开设河北经济日报石家庄区域版;长城网石家庄频道页面设计和建设,域名及技术支持,频道内容维护;在长城24小时新闻客户端石家庄栏目			1.在《河北经济日报》开设石家庄区域版,每周出版(节假日除外),一年不少于45版 2.进行长城网石家庄频道页面设计和建设,域名及技术支持,频道内容维护,日常更新不间断,每日主页更新数量不低于总体的70% 3.进行冀云石家庄栏目板块搭建、技术支持,栏目内容维护,日均更新10条,石家庄市重大事件无漏报 4.为石家庄市经济社会等方面的宣传提供正面、积极、有力的舆论支持			100%
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标		预期指标值	实际完成值	自评得分
	产出指标 (40)	数量指标	增加长城新媒体宣传石家庄力度		每周一个石家庄区域专版	在《河北经济日报》开设石家庄区域版,每周出版(节假日除外),一年不少于45版	10
			增加长城新媒体宣传石家庄力度		开设长城网石家庄频道	进行长城网石家庄频道页面设计和建设,域名及技术支持,频道内容维护,日常更新不间断,每日主页更新数量不低于总体的70%	
			增加长城新媒体宣传石家庄力度		开设冀云客户端石家庄栏	进行冀云客户端石家庄栏目板块搭建、技术支持,栏目内容维护,日均更新10条,石家庄市重大事件无漏报	
		质量指标	紧紧围绕石家庄经济社会的亮点工作,及时开展宣传,为石家庄的新闻舆论工作提供支持帮助		重头稿件多、新媒体稿件数量多、更新快、传播转载率高	稿件亮点突出,全年稿件发稿总数和重头稿件数量在全省排名第一,进一步提升了石家庄的知名度和美誉度	10
		时效指标	资金支出进度		及时	100%	10

		成本指标	成本节约率	利用现有投入争取实现额外产出	产生较大社会效益	10
	预算执行率指标 (10分)	预算执行率	已拨付资金占到位资金的比重	完成100%	100%	10
	效益指标 (40分)	社会效益指标	进一步提升石家庄市在全社会的知名度和美誉度	通过开设河北经济日报石家庄区域版；长城网石家庄频道、冀云客户端石家庄栏目等进一步宣传和推介石家庄，提升石家庄市的知名度和美誉度	全年紧紧围绕石家庄市中心工作亮点，每周刊发大量我市重头稿件多。新媒体稿件数量多、更新快、传播转载率高，稿件亮点突出，全年稿件发稿总数和重头稿件数量在全省排名第一，进一步提升了石家庄的知名度和美誉度	40
	满意度指标 (10分)	满意度指标	受众满意度	实现市委领导满意、媒体满意、基层群众满意目标	进一步提升了石家庄的知名度和美誉度，同时，在舆论引导方面得到了长城新媒体的大力支持	10
	总分					100
	五、存在问题、原因及下一步整改措施	紧紧围绕石家庄经济社会的亮点工作，持续开展宣传，为石家庄的新闻舆论工作提供支持帮助。				

填报人：柏 桐

联系电话：86686474

市级部门预算项目绩效自评表

(2023年度)

填报单位：中共石家庄市委宣传部

金额单位：万元

一、基本情况	项目名称	公益电影专项资金		实施(主管)单位	中共石家庄市委宣传部		
二、预算执行情况	预算安排情况(调整后)		资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度
	预算数:	61	到位数:	47.76	执行数:	47.76	78.29%
	其中:财政资金	61	其中:财政资金	47.76	其中:财政资金	47.76	
	其他		其他		其他		
三、目标完成情况	年度预期目标			具体完成情况			总体完成率
	1. 实施“千场电影进社区”公益电影放映活动, 在市内五区完成1000场公益电影放映任务。2. 在我市经开区、高新区农村放映农村公益电影384场。3. 确保老放映员安全稳定。4. 使老放映员享受到党和政府的关心。			1. 2023年12月31日前完成“千场电影进社区”公益电影放映任务。2. 已完成放映384场。3. 2023年年满60周岁的原乡镇、公社老放映员发放生活补助按时发放到位。			78.29%
产出指标(40)	一级指标	二级指标	三级指标		预期指标值	实际完成值	自评得分
	数量指标		在我市主城区社区内放映公益电影, 全年共1000场。		1000场	1000场	3
			在我市经开区、高新区农村放映农村公益电影384场。		384	384	3
			给2023年年满60周岁的原乡镇、公社老放映员发放生活补助		790人	790人	3
	质量指标		文化惠民工程覆盖率		覆盖市内五区	全覆盖	3
			覆盖经开区、高新区所有行政村。		全覆盖	已覆盖	3
			重大文化惠民工程覆盖率		100%	100%	3
			热点问题和突发事件舆论正确引导率		100%	100%	3
	时效指标		5月至10月期间		按放映计划实施	已完成	3
			在规定时间内完成。		12月前	已完成	4
			按计划及时将生活补助资金发放到原乡镇、公社老放映员手中		按月发放	按月发放	3
			每场电影场次补贴≤350元		≤350元	350元	3

四、年度绩效指标完成情况		成本指标	每场农村公益电影200元。	200元/场	200元/场	3
			原乡镇、公社老放映员放映工龄每满一年工龄补助20元	按实际情况发放	按实际情况发放	3
	预算执行率指标（10分）	预算执行率	100%	100%	78.29%	6
	效益指标（40）	社会效益指标	满足社区群众观赏电影需求。	长期	长期	6
			基本公共文化服务水平	稳步提高	稳步提高	6
			社会风气、公民素质及文化生活质量水平	持续提高	持续提高	5
		可持续影响指标	构建社区公共文化服务体系，加强社区文化建设。	长期	长期	6
			提升文明程度，形成和谐向善社会风气，宣传正能量。	长期	长期	6
			丰富业余文化生活、传播正能量	稳步提高	稳步提高	6
			提升文明程度，形成和谐向善社会风气	持续提高	持续提高	5
		满意度指标（10分）	满意度指标	群众对农村电影的满意度。	80%	90%
	群众对公共文化服务体系建设的满意度			≥85%	92%	3
	群众满意数量占总数的比例。			≥95%	99%	3
	总分					96
五、存在问题、原因及下一步整改	无					

填报人：刘新朝

联系电话：86686293

市级部门预算项目绩效自评表

(2023年度)

填报单位：中共石家庄市委宣传部

金额单位：万元

一、基本情况	项目名称	全民阅读经费		实施(主管)单位	中共石家庄市委宣传部		
二、预算执行情况	预算安排情况（调整后）		资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度
	预算数：	50	到位数：	50	执行数：	49.991	99.98%
	其中：财政资金	50	其中：财政资金	50	其中：财政资金	49.991	
	其他		其他		其他		
三、目标完成情况	年度预期目标			具体完成情况			总体完成率
	组织开展全民阅读系列活动，广泛深入推进全民阅读，在全市营造浓厚的阅读氛围			组织开展了第七届寻找省会“阅读达人”“点燃梦想，阅读青春”省会高校阅读、第十六届青少年读书节“中小学生听说读写大赛”等全民阅读系列活动，将丰富阅读活动内容与提升思想文化内涵相结合，让阅读进一步走向基层、走向生活、走向群众，在全市营造了浓厚的阅读氛围。			99.98%
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标		预期指标值	实际完成值	自评得分
	产出指标（40）	数量指标	组织系列阅读活动数量		>=2场次	组织开展了第七届寻找省会“阅读达人”“点燃梦想，阅读青春”省会高校阅读、第十六届青少年读书节“中小学生听说读写大赛”等全民阅读系列活动	40
	预算执行率指标（10分）	预算执行率	预算执行率		100%	99.98%	9
	效益指标（40分）	社会效益指标	市民阅读习惯养成		培养市民阅读习惯，提升市民文化素养	市民阅读习惯显著提升	40
	满意度指标（10分）	满意度指标	群众满意度		群众满意数量占总数的比例>=70%	群众满满意度>95%	10
	总分						
五、存在问题、原因及下一步整改							

填报人：张翼

联系电话：86688076

市级部门预算项目绩效自评表

(2023年度)

填报单位：中共石家庄市委宣传部

金额单位：万元

一、基本情况	项目名称	印刷发行业务法规培训经费		实施(主管)单位	中共石家庄市委宣传部		
二、预算执行情况	预算安排情况（调整后）		资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度
	预算数：	10	到位数：	10	执行数：	9.9725	99.73%
	其中：财政资金	10	其中：财政资金	10	其中：财政资金	9.9725	
	其他		其他		其他		
三、目标完成情况	年度预期目标			具体完成情况		总体完成率	
	组织全市印刷发行政策法规培训班，提高印刷业经营者、出版物发行单位法治意识和政策法规素质。			通过对印刷企业、出版物发行单位法定代表人和业务负责人进行政策法规线下培训，并对培训内容进行理论考试，签订安全责任书，提高了印刷业经营者、出版物发行单位法治意识和政策法规素质。		99.73%	
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标		预期指标值	实际完成值	自评得分
	产出指标（40）	数量指标	组织培训场次		≥1场次	1场次	40
	预算执行率指标（10分）	预算执行率	预算执行率		100%	99.73%	9
	效益指标（40）	社会效益指标	文明程度提升情况		企业守法意识增强，法律素质提高	企业守法意识增强，法律素质提高	40
	满意度指标（10分）	满意度指标	群众满意度		群众满意数量占总数的比例≥70%	群众满意度>95%	10
	总分						99
五、存在问题、原因及下一步整改							

填报人：张翼

联系电话：

86688076

市级部门预算项目绩效自评表

(2023年度)

填报单位：中共石家庄市委宣传部

金额单位：万元

一、基本情况	项目名称	全市党政机关、事业单位正版办公软件使用授权及技术服务费用		实施(主管)单位	中共石家庄市委宣传部		
二、预算执行情况	预算安排情况（调整）		资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度
	预算数：	320	到位数：	316.6	执行数：	316.6	98.94%
	其中：财政资金	320	其中：财政资金	316.6	其中：财政资金	316.6	
	其他		其他		其他		
三、目标完成情况	年度预期目标			具体完成情况			总体完成率
	避免市直党政机关和事业单位未经授权使用计算机办公软件而发生侵权行为；通过国家、省版权局软件正版化考核评议。			全市党政机关和事业单位未发生软件作品侵权情况；市委宣传部在专项考核评议中成绩优异			98.94%
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标		预期指标值	实际完成值	自评得分
	产出指标（40）	数量指标	市直党政机关和事业单位使用国产正版办公软件		2023年	2023年	10
		质量指标	授权情况和服务情况		按照范围取得授权书	按范围取得授权书	10
		时效指标	按时取得授权		2023年10月30日前	2023年10月29日	10
		成本指标	财政资金		≤320万	316.6万	10
	预算执行率指标（10分）	预算执行率	及时支出		≥90%	98.94%	9
	效益指标（40）	社会效益指标	政府带头使用正版国产办公软件		《河北省推进使用正版软件工作考核办法》	未发生因未采购办公软件使用授权产生侵权行为	40
	满意度指标（10分）	满意度指标	授权可正常使用，满足日常办公需求		全市党政机关、事业单位均可正常使用	全市党政机关、事业单位均可正常使用	10
	总分						99
五、存在问题、原因及下一步整改	无						

填报人：宫慧哲

联系电话：86689423

市级部门预算项目绩效自评表

(2023年度)

填报单位：中共石家庄市委宣传部

金额单位：万元

一、基本情况	项目名称	扫黄打非工作经费		实施(主管)单位	中共石家庄市委宣传部		
二、预算执行情况	预算安排情况（调整后）		资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度
	预算数：	30	到位数：	30	执行数：	30	100%
	其中：财政资金	30	其中：财政资金	30	其中：财政资金	30	
	其他		其他		其他		
三、目标完成情况	年度预期目标			具体完成情况			总体完成率
	加强“扫黄打非”各项专项行动的开展力度，保障“扫黄打非”工作的顺利完成，构建和谐健康的文化市场环境和网络空间。			有效净化全市文化市场环境及网络空间氛围，市扫黄办被评为河北省“扫黄打非”先进集体。			100%
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标		预期指标值	实际完成值	自评得分
	产出指标（40）	数量指标	“扫黄打非”宣传品印制		>20处	40处	5
			“扫黄打非”宣传品印制		>4000套	10000套	5
		质量指标	“扫黄打非”公益宣传片		>1分钟	1.1分钟	10
		时效指标	“扫黄打非”资金拨付进度		<12月	10月前支出	10
		成本指标	财政资金		30万	30万	10
	预算执行率指标（10分）	预算执行率	完全支出		30万	30万	10
	效益指标（40）	社会效益指标	浓厚“扫黄打非”宣传氛围		采取多种形式开展“扫黄打非”宣传	活动丰富	40
	满意度指标（10分）	满意度指标	基层站点群众满意度		≥95%	98%	10
	总分						100
五、存在问题、原因及下一步整改	无						

填报人：李远志

联系电话：86689423

市级部门预算项目绩效自评表

(2023年度)

填报单位：中共石家庄市委宣传部

金额单位：万元

一、基本情况	项目名称	国防教育经费		实施(主管)单位	中共石家庄市委宣传部		
二、预算执行情况	预算安排情况（调整后）		资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度
	预算数：	25	到位数：	25	执行数：	25	100%
	其中：财政资金	25	其中：财政资金	25	其中：财政资金	25	
	其他		其他		其他		
三、目标完成情况	年度预期目标			具体完成情况		总体完成率	
	深入开展全民国防教育工作			不断强化全民国防教育阵地建设，在石家庄解放纪念馆扶持建设沉浸式、开放式全民国防教育展室；组织开展了全市国防教育工作观摩交流、“全民国防教育月”、国防教育进校园等活动；组织开展了“爱我国防”2023年石家庄市大学生国防教育主题演讲比赛；举办了全市乡科级干部全民国防教育专题培训班；大力开展全民国防教育新闻和社会宣传，营造全民国防教育的社会氛围。		100%	
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标		预期指标值	实际完成值	自评得分
	产出指标（40）	数量指标	专项资金支出进度		≥95%	100%	10
		质量指标	配套资金比例		99.99%	99.99%	10
		时效指标	有力推进了全民国防教育工作，实现国防教育全覆盖		显著	显著	10
		成本指标	成本控制情况		≤25万元	≤25万元	10
	预算执行率指标（10分）	预算执行率	2023年底预算执行率		100%	100%	10
	效益指标	社会效益指标	进一步深化全民国防教育工作，切实提高广大市民国防意识，增强国防观念。		显著	显著	40
	满意度指标（10分）	满意度指标	学生群体、领导干部、社会组织、民兵预备役人员和普通群众满意度		≥90%	95%	10
	总分						100
五、存在问题、原因及下一步整改	无						

填报人：李勇勇

联系电话：86686502

市级部门预算项目绩效自评表

(2023年度)

填报单位：中共石家庄市委宣传部

金额单位：万元

一、基本情况	项目名称	“文化名家工作室”专项经费		实施(主管)单位	中共石家庄市委宣传部		
二、预算执行情况	预算安排情况(调整后)		资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度
	预算数:	100	到位数:	99.8065	执行数:	99.8065	99.81%
	其中:财政资金	100	其中:财政资金	99.8065	其中:财政资金	99.8065	
	其他		其他		其他		
三、目标完成情况	年度预期目标			具体完成情况			总体完成率
	为20家财政资金打造的文化名家工作室提供年度日常保障费用。			为刘金凯书法家工作室等20家文化名家工作室提供了2023年度日常保障费用,包括租金(含物业费、空调费、电梯费)、暖气费、水费、电费;为刘金凯、祁海峰、刘月卯、石家庄大剧院工作室配备了5名工作助手;支持20家工作室开展了100多场文化惠民活动。工作室建设取得多项成绩,如《河北省石家庄市桥西区:打造文化名家工作室 点亮群众文化生活》入选中宣部《宣传思想文化工作案例选编(2023)》,《实施文化名家工作室工程 推动基层思想政治工作的创新》入选中国思想政治工作研究会《调查与研究》(第20期),“石家庄市‘文化名家工作室’项目”入选全国文明实践精品项目展示交流活动等;在全省宣传思想文化工作会议上,市委常委、宣传部部长、统战部部长郭建亭作了《建好用好文化名家工作室 更好满足群众多样化高品质精神文化需求》典型发言;人民日报、求是、光明日报等中央媒体对文化名家工作室建设的做法和成效进行了宣传报道。			99.81%
	一级指标	二级指标	三级指标		预期指标值	实际完成值	自评得分
	产出指标(40)	数量指标	运营管理的文化名家工作室数量		20家	20家	10
		质量指标	文化名家工作室建设取得的成绩		≥3项	11项	10
		时效指标	项目完成时间		不晚于2023年12月31日	2023年12月31日	10
		成本指标	项目成本控制		≤379.8065万元	379.8065万元	10
	预算执行率指标(10分)	预算执行率	预算执行		100%	99.81%	9
		经济效益指标	文化名家工作室建设催生的经济价值		推动有条件的文化名家工作室产生更大经济效益	郝友友、郭海博、周淑英等民间文艺家工作室知名度有了很大提升,客流量增长明显,带动手工艺品销	10

四、年度绩效指标完成情况	效益指标 (40分)	社会效益指标	文化名家工作室建设对提升城市文化软实力的作用和影响	充实公共文化服务体系，提升城市文化品位和格调，丰富群众精神文化生活。	工作室全部免费开放，群众可以“出门就到、推门就进”，茶余饭后就能近距离接触名家，接受文化的熏陶浸润，也让名家更接地气、扎根群众。文化名家工作室让艺术更生活，让生活更艺术。	10
		生态效益指标	文化名家工作室建设对生态环境保护的促进作用	运营管理全程绿色低碳；文化名家通过文化惠民活动向广大群众宣传生态文明理念。	工作室运营管理过程中不产生环境污染；注重以社会主义核心价值观引领活动开展，推动生态文明理念	10
		可持续影响指标	文化名家工作室建设对打造让本地人自豪、外地人向往的魅力之城的长远影响	助力提升我市知名度和美誉度	中宣部和省委宣传部内刊以及多家中央级媒体对我市文化名家工作室建设的做法、成效进行了交流推广	10
		满意度指标 (10分)	满意度指标	入驻名家和活动受众的满意度	文化名家舒心入驻工作室，群众乐于参与工作室组织开展的活动。	为文化名家创造了拴心留人的工作环境，越来越多的群众开始走进工作室、了解工作室、喜
	总分					
五、存在问题、原因及下一步整改						

填报人：何昱聪

联系电话：86686481

市级部门预算项目绩效自评表

(2023年度)

填报单位：中共石家庄市委宣传部

金额单位：万元

一、基本情况	项目名称	“文化名家工作室”专项经费		实施(主管)单位	中共石家庄市委宣传部		
二、预算执行情况	预算安排情况(调整后)		资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度
	预算数:	280	到位数:	280	执行数:	280	100.00%
	其中:财政资金	280	其中:财政资金	280	其中:财政资金	280	
	其他		其他		其他		
三、目标完成情况	年度预期目标			具体完成情况			总体完成率
	为20家财政资金打造的文化名家工作室提供年度日常保障费用。			为刘金凯书法家工作室等20家文化名家工作室提供了2023年度日常保障费用,包括租金(含物业费、空调费、电梯费)、暖气费、水费、电费;为刘金凯、祁海峰、刘月卯、石家庄大剧院工作室配备了5名工作助手;支持20家工作室开展了100多场文化惠民活动。工作室建设取得多项成绩,如《河北省石家庄市桥西区:打造文化名家工作室 点亮群众文化生活》入选中宣部《宣传思想文化工作案例选编(2023)》,《实施文化名家工作室工程 推动基层思想政治工作的创新》入选中国思想政治工作研究会《调查与研究》(第20期),“石家庄市‘文化名家工作室’项目”入选全国文明实践精品项目展示交流活动等;在全省宣传思想文化工作会议上,市委常委、宣传部部长、统战部部长郭建亭作了《建好用好文化名家工作室 更好满足群众多样化高品质精神文化需求》典型发言;人民日报、求是、光明日报等中央媒体对文化名家工作室建设的做法和成效进行了宣传报道。			100.00%
	一级指标	二级指标	三级指标		预期指标值	实际完成值	自评得分
	产出指标(40)	数量指标	运营管理的文化名家工作室数量		20家	20家	10
		质量指标	文化名家工作室建设取得的成绩		≥3项	11项	10
		时效指标	项目完成时间		不晚于2023年12月31日	2023年12月31日	10
		成本指标	项目成本控制		≤379.8065万元	379.8065万元	10
	预算执行率指标(10分)	预算执行率	预算执行		100%	100.00%	9
		经济效益指标	文化名家工作室建设催生的经济价值		推动有条件的文化名家工作室产生更大经济效益	郝友友、郭海博、周淑英等民间文艺家工作室知名度有了很大提升,客流量增长明显,带动手工艺品销	10

四、年度绩效指标完成情况	效益指标 (40分)	社会效益指标	文化名家工作室建设对提升城市文化软实力的作用和影响	充实公共文化服务体系，提升城市文化品位和格调，丰富群众精神文化生活。	工作室全部免费开放，群众可以“出门就到、推门就进”，茶余饭后就能近距离接触名家，接受文化的熏陶浸润，也让名家更接地气、扎根群众。文化名家工作室让艺术更生活，让生活更艺术。	10
		生态效益指标	文化名家工作室建设对生态环境保护的促进作用	运营管理全程绿色低碳；文化名家通过文化惠民活动向广大群众宣传生态文明理念。	工作室运营管理过程中不产生环境污染；注重以社会主义核心价值观引领活动开展，推动生态文明理念	10
		可持续影响指标	文化名家工作室建设对打造让本地人自豪、外地人向往的魅力之城的长远影响	助力提升我市知名度和美誉度	中宣部和省委宣传部内刊以及多家中央级媒体对我市文化名家工作室建设的做法、成效进行了交流推广	10
		满意度指标 (10分)	满意度指标	入驻名家和活动受众的满意度	文化名家舒心入驻工作室，群众乐于参与工作室组织开展的活动。	为文化名家创造了拴心留人的工作环境，越来越多的群众开始走进工作室、了解工作室、喜
	总分					
五、存在问题、原因及下一步整改						

填报人：何昱聪

联系电话：86686481

市级部门预算项目绩效自评表

(2023年度)

填报单位：中共石家庄市委宣传部

金额单位：万元

一、基本情况	项目名称	与凤凰卫视宣传合作经费		实施(主管)单位	中共石家庄市委宣传部		
二、预算执行情况	预算安排情况（调整后）		资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度
	预算数：	760	到位数：	760	执行数：	760	100%
	其中：财政资金	760	其中：财政资金	760	其中：财政资金	760	
	其他		其他		其他		
三、目标完成情况	年度预期目标			具体完成情况			总体完成率
	有效提升石家庄的知名度和影响力			合作项目全部完成			100%
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标		预期指标值	实际完成值	自评得分
	产出指标（40）	数量指标	专题宣传稿件		新闻稿件的条数	100%	10
		质量指标	稿件影响力		宣传稿件的位置、点击量、转发量	100%	10
		时效指标	与市委中心工作结合		能够及时宣传报道	100%	10
		成本指标	总金额		在预算资金可控范围内	100%	10
	预算执行率指标（10分）	预算执行率	预算总金额		及时拨付	100%	10
	效益指标（40）	经济效益指标	投资金额		带动经济发展	100%	10
		社会效益指标	宣传效果		有效提升石家庄的知名度和影响力	100%	10
		生态效益指标	生态宣传		促进生态宣传	100%	10
		可持续影响指标	传播力		有效传播	100%	10
	满意度指标（10分）	满意度指标	城市影响力		社会民众*100%	100%	10
	总分						100
五、存在问题、原因及下一步整改	项目执行的效率需进一步提升，将在今后工作中不断完善沟通协调机制，不断提升项目执行效率。						

填报人：王玉杰

联系电话：86686420

市级部门预算项目绩效自评表

(2023年度)

填报单位：中共石家庄市委宣传部

金额单位：万元

一、基本情况	项目名称	2022全国地方戏曲北方汇演暨梆子声腔优秀剧目展演补贴		实施(主管)单位	中共石家庄市委宣传部		
二、预算执行情况	预算安排情况（调整后）		资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度
	预算数：	500	到位数：	495.36	执行数：	495.36	99.07%
	其中：财政资金	500	其中：财政资金	495.36	其中：财政资金	495.36	
	其他		其他		其他		
三、目标完成情况	年度预期目标			具体完成情况		总体完成率	
	按时完成2023全国戏曲（北方片）会演暨梆子声腔优秀剧目展演			已完成		99.07%	
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标		预期指标值	实际完成值	自评得分
	产出指标（40）	数量指标	表演场次和参演院团		50/35	50/35	10
		质量指标	圆满完成既定任务目标		完成	已完成	10
		时效指标	工作完成的时效		2023年内	2023年内	10
		成本指标	每场演出成本		按照审核标准	已完成	10
	预算执行率指标（10分）	预算执行率	预算执行情况		100%	99.07%	9
	效益指标（40）	经济效益指标	上座率		≥80%	90%	10
		社会效益指标	社会影响力		不断提高	已完成	10
		生态效益指标	节能减排		低碳环保	已完成	10
		可持续影响指标	观众观看演出的积极性		不断提高	已完成	10
	满意度指标（10分）	满意度指标	观看演出群众的满意度		≥90%	95%	10
	总分						99
五、存在问题、原因及下一步整改							

填报人：刘新朝

联系电话：86686293

市级部门预算项目绩效自评表

(2023年度)

填报单位：中共石家庄市委宣传部

金额单位：万元

一、基本情况	项目名称	2022全国地方戏曲北方汇演暨梆子声腔优秀剧目展演补贴		实施(主管)单位	中共石家庄市委宣传部		
二、预算执行情况	预算安排情况（调整后）		资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度
	预算数：	300	到位数：	300	执行数：	300	100.00%
	其中：财政资金	300	其中：财政资金	300	其中：财政资金	300	
	其他		其他		其他		
三、目标完成情况	年度预期目标			具体完成情况		总体完成率	
	按时完成2023全国戏曲（北方片）会演暨梆子声腔优秀剧目展演			已完成		100.00%	
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标		预期指标值	实际完成值	自评得分
	产出指标（40）	数量指标	表演场次和参演院团		50/35	50/35	10
		质量指标	圆满完成既定任务目标		完成	已完成	10
		时效指标	工作完成的时效		2023年内	2023年内	10
		成本指标	每场演出成本		按照审核标准	已完成	10
	预算执行率指标（10分）	预算执行率	预算执行情况		100%	100.00%	9
	效益指标（40）	经济效益指标	上座率		≥80%	90%	10
		社会效益指标	社会影响力		不断提高	已完成	10
		生态效益指标	节能减排		低碳环保	已完成	10
		可持续影响指标	观众观看演出的积极性		不断提高	已完成	10
	满意度指标（10分）	满意度指标	观看演出群众的满意度		≥90%	95%	10
	总分						99
五、存在问题、原因及下一步整改							

填报人：刘新朝

联系电话：86686293

市级部门预算项目绩效自评表

(2023年度)

填报单位：中共石家庄市委宣传部

金额单位：万元

一、基本情况	项目名称	安排市文明办支持各地开展“双争”活动		实施(主管)单位	中共石家庄市委宣传部		
二、预算执行情况	预算安排情况（调整）		资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度
	预算数：	10	到位数：	10	执行数：	10	100%
	其中：财政资金	10	其中：财政资金	10	其中：财政资金	10	
	其他	0	其他	0	其他	0	
三、目标完成情况	年度预期目标			具体完成情况		总体完成率	
	通过精神文明创建工作的开展，全面深化“我是文明市民、要为城市争光，我是燕赵儿女、要为河北争气”等各项工作，全面提升市民文明素质和城乡文明程度。			认真贯彻落实省文明委关于深化“我是文明市民、要为城市争光，我是燕赵儿女、要为河北争气”活动的部署要求，强化教育引导、示范引领、实践养成、环境打造，组织动员全市各级各部门广泛开展“双争”系列主题活动，在全省“双争”活动擂台赛中排名第一。		100%	
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标		预期指标值	实际完成值	自评得分
	产出指标（40）	数量指标	选树宣传县级以上“文明市民”数量		选树“文明市民”100人以上	选树“文明市民”125人	10
		质量指标	“文明市民”发挥示范引领作用		市民满意率≥90%	市民满意率高于90%	10
		时效指标	开展“双争”活动的时间		按时间节点开展“双争”工	已按时间节点开展“双争”工作	10
		成本指标	资金使用率		全部用于精神文明创建工作	所有资金均已执行到位	10
	预算执行率指标（10分）	预算执行率	全部用于“双争”工作		资金全部拨付执行到位	已全部拨付执行到位	10
	效益指标（40）	经济效益指标	提升城市文明水平，扩大城市影响力		提高城市文明程度、城市影	我市城市文明程度、城市影响力明显提高	10
		社会效益指标	文明程度提升情况		通过开展“双争”活动，提高市民满意率	市民满意率高于90%	10
		生态效益指标	营造爱护保护城乡整洁环境氛围		自觉维护城乡环境，提高文明创建工作力度，提高文明村镇复检通过率≥90%	全市各级文明村镇复检通过率高于90%	10
		可持续影响指标	“双争”活动的积极影响		提升市民思想道德素质，持续提高城市文明程度	城市文明程度持续提高	10
	满意度指标（10分）	满意度指标	提高市民对“双争”活动的满意程度		市民对本地“双争”活动的满意程度≥90%	居民实际满意度高于90%	10
	总分						100
五、存在问题、原因及下一步整改措施	存在问题 进一步提高资金使用效率。 下一步工作 优化支出管理。以项目绩效为依据，优化支出结构，及时支付资金。						

填报人:

联系电话:

市级部门预算项目绩效自评表

(2023年度)

填报单位：中共石家庄市委宣传部

金额单位：万元

一、基本情况	项目名称	安排市文明办支持各地深化诚信建设		实施(主管)单位	中共石家庄市委宣传部		
二、预算执行情况	预算安排情况（调整后）		资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度
	预算数：	10	到位数：	10	执行数：	10	100%
	其中：财政资金	10	其中：财政资金	10	其中：财政资金	10	
	其他	0	其他	0	其他	0	
三、目标完成情况	年度预期目标			具体完成情况			总体完成率
	组织各地各单位开展诚信建设宣传教育活动。			组织各地各单位开展了诚信燕赵行、诚信教育“七进”宣传等活动。			100%
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标		预期指标值	实际完成值	自评得分
	产出指标（40）	数量指标	开展诚信宣传教育活动次数		≥ 1 次	20余场	10
		质量指标	诚信宣传教育活动完成情况		≥100%	所有县（市、区）全部开展了诚信建设活动	10
		时效指标	诚信宣传教育活动开展时间		年底完成	12月底前全部完成	10
		成本指标	诚信宣传教育活动经费		≤ 10万	10万	10
	预算执行率指标（10分）	预算执行率	按照预算情况全额执行到位		预算执行率100%	全部拨付到位	10
	效益指标（40）	经济效益指标	为良好营商环境营造诚信氛围		为良好营商环境营造诚信氛围	营造了浓厚诚信氛围，为打造良好营商环境做	10
		社会效益指标	社会信用提高程度		社会信用程度提高	社会信用程度得到提高	10
		生态效益指标	各项活动绿色环保，不铺张浪费		各项活动绿色环保，不铺张浪费	各项宣传活动用品利用到位，没有铺张浪费	10
		可持续影响指标	活动持续发挥影响		活动持续发挥影响	相关媒体持续进行报道，活动持续发挥影响	10
	满意度指标（10分）	满意度指标	参与群众满意度高		≥ 90 %	≥ 91 %	10
	总分						
五、存在问题、原因及下一步整改	无						

填报人：刘鹤

联系电话：87851122

市级部门预算项目绩效自评表表

(2023年度)

填报单位：中共石家庄市委宣传部

金额单位：万元

一、基本情况	项目名称	安排市文明办继续推进城乡志愿服务“四化”工作		实施(主管)单位	中共石家庄市委宣传部		
二、预算执行情况	预算安排情况(调整后)		资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度
	预算数:	20	到位数:	20	执行数:	20	100%
	其中:财政资金	20	其中:财政资金	20	其中:财政资金	20	
	其他	0	其他	0	其他	0	
三、目标完成情况	年度预期目标			具体完成情况			总体完成率
	打造试点社区,开展丰富活动吸引群众参与,发挥新时代文明实践站在凝聚群众、引导群众、教育群众、服务群众中的重要作用,提升新时代文明实践阵地服务效能,增强文明实践志愿服务活动吸引力。			提升试点社区新时代文明实践阵地建设,引导群众主动参与文明实践活动,精准对接群众服务需求,推进文明实践志愿服务活动提质增效。			100%
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标		预期指标值	实际完成值	自评得分
	产出指标(40)	数量指标	全市打造16个新时代文明实践志愿服务试点社区推动实现志愿服务精准化、常态化、便利化、品牌化工作。		在全市选取4个县开展试点社区建设工作。	4个县16个试点社区新时代文明实践站均完成试点建设工作。	10
		质量指标	通过打造文明实践站试点社区,推进新时代文明实践志愿服务活动提质增效。发挥群众的主体作用,让人人成为文明实践参与者。		调动社区居民参与文明实践志愿服务活动的积极性。	社区居民积极参与文明实践志愿服务活动,参与活动的人数较往年有大幅提升。	10
		时效指标	开展试点建设时间		12月底前,探索建设完成。	12月底前,16个试点社区新时代文明实践站均完成试点建设任务。	10
		成本指标	资金使用率		全部用于新时代文明实践志愿服务试点社区建设工作。	所有资金均已执行到位。	10
	预算执行率指标(10分)	预算执行率	按照预算情况全额执行到位		预算执行率100%	全部拨付到位	10
	效益指标	经济效益指标	使社区居民、文明实践站工作人员、志愿者,共同参与活动推进文明实践志愿服务活动提质增效。		通过义诊、法律援助等方式满足群众个性化需求。	试点社区根据群众需求开展邻里守望、扶弱济困等志愿服务活动50余次,切实满足群众需求。	10
		社会效益指标	通过开展社区志愿服务精准对接工作,引导群众主动参与活动,提升居民生活幸福感、满意度。		社区居民生活幸福感、满意度提高。	社区居民生活幸福感、满意度较往年有较大提高。	10
		生态效益指标	在社区组织开展生态环境保护志愿服务活动,引导群众主动参与活动,自觉爱护生态环境,使群众生态环保意识提升。		居民环保意识提升,主动参与环保行动。	试点社区生态环境保护氛围浓厚,环保意识显著提高。	10

	(40)	可持续影响指标	为提升新时代文明实践阵地服务效能组建了以社区党员、居民、志愿者为主要力量新时代文明实践志愿服务队，持续性提供精准志愿服务，切实解决群众实际困难，打通了服务群众、凝聚群众的“最后一百米”。	居民主动参与活动组建新时代文明实践志愿服务队，志愿服务精准对接。	组建了以社区党员、居民、志愿者为主要力量文明实践志愿服务队，队里的志愿者变身为宣传员、劝导员、巡查员，走访巡查，动态掌握群众意见建议，通过提前走访、了解，主动作为、主动服务、主动沟通，实现小事不出格、大事不出社区。	10
	满意度指标（10分）	满意度指标	新时代文明实践阵地开展丰富多彩、群众喜闻乐见的活动，很受欢迎，让居民参与其中使他们真实地感受到社会的文明进步。	打造新时代文明实践志愿服务试点社区并开展丰富的活动使居民很满意。	居民实际满意度高于80%	10
	总分					100
五、存在问题、原因及下一步整改措施	存在问题 监管应进一步加强。 下一步工作 （一）完善制度建设。制定完善资金绩效管理制度，科学设定绩效标和目标，确保资金支出有序进行，为全年资金绩效目标的实现奠定制度基础。 （二）优化支出管理。以项目绩效为依据，优化支出结构，做到有章可循，及时支付资金。资金安排科学合理，为项目组织实施保驾护航。					

填报人：胡胜斌

联系电话：87851066

市级部门预算项目绩效自评表

(2023年度)

填报单位：中共石家庄市委宣传部

金额单位：万元

一、基本情况	项目名称	安排市文明办支持全国文明城市提升创建水平		实施(主管)单位	中共石家庄市委宣传部		
二、预算执行情况	预算安排情况(调整后)		资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度
	预算数:	50	到位数:	50	执行数:	50	100%
	其中:财政资金	50	其中:财政资金	50	其中:财政资金	50	
	其他		其他		其他		
三、目标完成情况	年度预期目标			具体完成情况			总体完成率
	通过本地精神文明创建工作的开展,深化群众性精神文明创建活动,加强公民思想道德建设,做好未成年人思想道德建设等各项工作,全面提升全国文明城市创建水平。			广泛开展文明教育引导十大文明行动,从文明养犬、文明交通、文明旅游、文明观演、文明礼仪、文明健康绿色环保生活方式、文明餐桌、文明祭祀、文明上网、文明行业等十个方面全面开展活动,指导组织各地各部门开展创建活动。深入推进文明村镇创建,倡导移风易俗,统筹推进城乡文明创建,全国文明城市创建工作水平不断提升。			100
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标		预期指标值	实际完成值	自评得分
	产出指标(40)	数量指标	开展精神文明创建活动数量		活动开展数量5个以上	按照工作计划全年开展各项本地精神文明创建工作。	10
		质量指标	提升全国文明城市创建工作水平		全国文明城市创建工作水平全面提升	全国文明城市创建工作水平全面提升	10
		时效指标	开展精神文明创建工作时间		按时间节点开展创建工作	已按时间节点开展创建工作	10
		成本指标	资金有效使用		全部用于本地全国文明城市创建工作	指出的全部资金均用于全国文明城市创建活动	10
	预算执行率指标(10分)	预算执行率	全部用于本地精神文明创建工作		全部用于开展文明城市创建工作	全部拨付到位	10
	效益指标(40)	经济效益指标	提升城市文明水平,扩大城市影响力		提高城市文明程度	我市城市文明程度明显提高	10
		社会效益指标	文明程度提升情况		通过开展文明创建,提高市民满意率	市民满意率较往年有较大提升	10
		生态效益指标	营造爱护保护城乡整洁环境氛围		自觉维护城乡环境,提高文明创建工作力度	全市各级文明村镇占比达到60%以上	10

		可持续影响指标	精神文明创建工作的积极影响	提升市民思想道德素质，提高城市文明程度	我市城市文明程度明显提高	10
	满意度指标（10分）	满意度指标	提高市民对本地精神文明创建工作的满意程度	市民对本地精神文明创建工作的满意程度	居民实际满意度高于80%	10
	总分					100
五、存在问题、原因及下一步整改措施	存在问题 支出管理应进一步加强。 下一步工作 优化支出管理。以项目绩效为依据，优化支出结构，及时支付资金。资金安排科学合理，为项目组织实施保驾护航。					

填报人：雷立存

联系电话：87851669

市级部门预算项目绩效自评表

(2023年度)

填报单位：中共石家庄市委宣传部

金额单位：万元

一、基本情况	项目名称	安排市文明办支持各地开展其他精神文明创建活动		实施(主管)单位	中共石家庄市委宣传部		
二、预算执行情况	预算安排情况(调整)		资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度
	预算数:	40	到位数:	40	执行数:	39.9922	99.98%
	其中:财政资金	40	其中:财政资金	40	其中:财政资金	39.9922	
	其他	0	其他	0	其他	0	
三、目标完成情况	年度预期目标			具体完成情况		总体完成率	
	通过精神文明创建工作的开展,深化群众性精神文明创建活动,加强公民思想道德建设,做好未成年人思想道德建设、新时代文明实践,文明村镇创建等各项工作,全面提升市民文明素质和城乡文明程度。			有针对性的开展精神文明教育、深入开展新时代文明实践服务、大力选树身边好人,文明单位、文明村镇、文明家庭、文明家庭,开展我们的节日等群众性精神文明建设等活动,市民文明素质和城乡文明程度得到全面提升。		99.98%	
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标		预期指标值	实际完成值	自评得分
	产出指标(40)	数量指标	开展精神文明创建活动数量		活动开展数量5个以上	按照工作计划全年开展各项精神文明创建活动高于5个	10
		质量指标	提升市民文明素质和城乡文明程度		文明城市复检≥75分	文明城市复检高于75分	10
		时效指标	开展精神文明创建工作时间		按时间节点开展创建工作	已按时间节点开展创建工作	10
		成本指标	资金使用率		全部用于精神文明创建工作	所有资金均已执行到位	10
	预算执行率指标(10分)	预算执行率	全部用于精神文明建设工作		资金全部拨付执行到位	已全部拨付执行到位	9
	效益指标(40)	经济效益指标	提升城市文明水平,扩大城市影响力		提高城市文明程度	我市城市文明程度明显提高	10
		社会效益指标	文明程度提升情况		通过开展文明创建,提高市民满意率≥90%	市民满意率高于90%	10
		生态效益指标	营造爱护保护城乡整洁环境氛围		自觉维护城乡环境,提高文明创建工作力度,提高文明村镇复检通过率≥90%	全市各级文明村镇复检通过率高于90%	10
		可持续影响指标	精神文明创建工作的积极影响		提升市民思想道德素质,持续提高城市文明程度	城市文明程度持续提高	10
	满意度指标(10分)	满意度指标	提高市民对本地精神文明创建工作的满意程度		市民对本地精神文明创建工作的满意程度≥90%	居民实际满意度高于90%	10
	总分						99
五、存在问题、原因及下一步整改措施	存在问题 进一步提高资金使用效率。 下一步工作 优化支出管理。以项目绩效为依据,优化支出结构,及时支付资金。						

填报人:

联系电话:

市级部门预算项目绩效自评表

(2023年度)

填报单位：中共石家庄市委宣传部

金额单位：万元

一、基本情况	项目名称	“冀石文创”项目经费		实施(主管)单位	中共石家庄市委宣传部		
二、预算执行情况	预算安排情况（调整后）		资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度
	预算数：	140	到位数：	139.8	执行数：	139.8	99.86%
	其中：财政资金	140	其中：财政资金	139.8	其中：财政资金	139.8	
	其他		其他		其他		
三、目标完成情况	年度预期目标			具体完成情况			总体完成率
	提升河北文化、石家庄文化的知名度和美誉度，增强文化竞争力和影响力，为建设现代化、国际化美丽省会城市提供文化支撑。			2023年先后组织了冀石文创深圳研学、冀石文创研修班、“文化赋能·乡村振兴”冀石文创主题研讨会、美丽课堂公益主题讲座（共3期）、冀石文创走进动博会、冀石文创浮梁研学及广州、景德镇研学等活动，邀请澳洲平面设计协会（AGDA）创始人、2000年悉尼奥运会品牌设计总监、2008年北京奥运会视觉顾问理查德·亨德森，北京京和文旅发展研究院院长、中国文化产业协会副会长、文化和旅游部文化和旅游研究基地首席专家范周，著名文旅品牌策划人、阿那亚首席品牌官、金达利系统集成品牌执行官、中国建筑文化研究会城市更新和文旅工作委员会副会长兼学术总监田海成，北京大学艺术学院教授、博士生导师、北京大学文化产业研究院院长向勇，北京瀚和文化传播有限公司副总经理、艺术在浮梁项目负责人贺岁华等专家学者，以及近百名省市优秀文化企业家参与，并通过微信、抖音、微博、燕赵晚报等媒体宣传报道。			99.86%
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标		预期指标值	实际完成值	自评得分
	产出指标（50）	数量指标	研学、论坛讲座数量		≥2场	10场	12.5
		质量指标	宣传渠道数量		≥3个	5个	12.5
		时效指标	项目完成时间		不晚于2023年12月31日	2023年12月31日	12.5
		成本指标	项目成本控制		≤139.8万元	139.8万元	12.5
	预算执行率指标（10分）	预算执行率	预算执行		100%	99.86%	9
	效益指标（30分）	社会效益指标	受益人群数量		≥50000人次	80000人次	30
	满意度指标（10分）	满意度指标	参与该项目的企业、群众满意度		≥90%	90%	10
	总分						99
五、存在问题、原因及下一步整改							

填报人：何昱聪

联系电话：86686481

市级部门预算项目绩效自评表

(2023年度)

填报单位：中共石家庄市委宣传部

金额单位：万元

一、基本情况	项目名称	“扫黄打非”进基层工作经费	实施(主管)单位	中共石家庄市委宣传部		
二、预算执行情况	预算安排情况(调整)	资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度
	预算数:	42	到位数:	42	执行数:	42
	其中:财政资金	42	其中:财政资金	42	其中:财政资金	42
	其他		其他		其他	
三、目标完成情况	年度预期目标		具体完成情况			总体完成率
	通过开展“扫黄打非”进基层站点升级改造工作,使全省“扫黄打非”基层站点规范化标准化建设水平明显提升,基层站点发挥作用明显。		对13个省级示范点进行提升,打造国家级示范点1个			100%
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值	实际完成值	自评得分
	产出指标(40)	数量指标	站点提升	≥13个	13个	5
			国家级站点创建	≥1个	1个	5
		质量指标	工程建设质量	≥14个	14个	10
		时效指标	支出时间	≤9月份	9月份	10
		成本指标	保证省级“扫黄打非”规范点位及规范标兵提升项目专款专用	≤22万元	22万元	5
			保证国家级示范标兵及示范站点创建项目专款专用	≤20万元	20万元	5
	预算执行率指标(10分)	预算执行率	及时支出	≥90%	100%	10
	效益指标(40)	社会效益指标	建“扫黄打非”基层站点充分发挥作用,建设宣传阵地,人民群众对“扫黄打非”认知度明显提	≥40处	40处	40
	满意度指标(10分)	满意度指标	人民群众对“扫黄打非”工作的满意度及认可程度。	≥90%	99%	10
	总分					100
五、存在问题、原因及下一步整改	无					

填报人：宫慧哲

联系电话：86689423

市级部门预算项目绩效自评表

(2023年度)

填报单位：中共石家庄市委宣传部

金额单位：万元

一、基本情况	项目名称	河北省思想政治工作研究课题		实施(主管)单位	中共石家庄市委宣传部		
二、预算执行情况	预算安排情况（调整后）		资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度
	预算数：	0.5	到位数：	0.5	执行数：	0.5	100%
	其中：财政资金	0.5	其中：财政资金	0.5	其中：财政资金	0.5	
	其他		其他		其他		
三、目标完成情况	年度预期目标			具体完成情况		总体完成率	
	完成一篇调研报告并在媒体刊物发表			完成一篇调研报告，并在中国政研会内参《调查与研究》刊发		100%	
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标		预期指标值	实际完成值	自评得分
	产出指标（40）	数量指标	完成一篇调研报告		1篇	1篇	10
		质量指标	课题评审鉴定等级		合格	优秀	10
		时效指标	课题完成时间		2023年10月	达到	10
		成本指标	完成1篇调研报告		1篇	1篇	10
	预算执行率指标（10分）	预算执行率	预算执行完成情况		100%	100%	10
	效益指标（40）	社会效益指标	在中国政研会内参《调查与研究》刊发		100%	100%	20
		可持续影响指标	对工作起到推动和指导作用		100%	100%	20
	满意度指标（10分）	满意度指标	群众满意		90%	100%	10
	总分						100
五、存在问题、原因及下一步整改							

填报人：刘腾蛟

联系电话：86686521

市级部门预算项目绩效自评表

(2023年度)

填报单位：中共石家庄市委宣传部

金额单位：万元

一、基本情况	项目名称	文件资料印刷费	实施(主管)单位	中共石家庄市委宣传部			
二、预算执行情况	预算安排情况(调整后)		资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度
	预算数:	11	到位数:	11	执行数:	11	100%
	其中:财政资金	11	其中:财政资金	11	其中:财政资金	11	
	其他	0	其他	0	其他	0	
三、目标完成情况	年度预期目标		具体完成情况			总体完成率	
	编辑印刷各类红头文件、学习资料		全部按时保质完成			100%	
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标		预期指标值	实际完成值	自评得分
	产出指标(40)	质量指标	党员干部学习习近平总书记系列重要讲话精神成果		加强对总书记系列讲话精神的学习和把握,真正做到用总书记讲话精神指导实践和推动工作	提高部机关文印质量	40
	预算执行率指标(10分)	预算执行率	文件资料印刷		11	11	10
	效益指标(40)	社会效益指标	文明程度提升情况		文明程度提升情况	文明程度提升情况	40
	满意度指标(10分)	满意度指标	群众满意度		群众满意数量占总数的比例。	部机关干部满意	10
	总分						100
五、存在问题、原因及下一步整改措施	无						

填报人：王恺

联系电话：86686526

市级部门预算项目绩效自评表

(2023年度)

填报单位：中共石家庄市委宣传部

金额单位：万元

一、基本情况	项目名称	办公设备购置		实施(主管)单位	中共石家庄市委宣传部		
二、预算执行情况	预算安排情况（调整后）		资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度
	预算数：	26.8	到位数：	26.7999	执行数：	26.7999	99.99%
	其中：财政资金	26.8	其中：财政资金	26.7999	其中：财政资金	26.7999	
	其他		其他		其他		
三、目标完成情况	年度预期目标			具体完成情况		总体完成率	
	购置计算机、笔记本、打印机			均已购置		99.99%	
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标		预期指标值	实际完成值	自评得分
	产出指标（40）	质量指标	互联网重大突发事件应急处置率		提升互联网重大突发事件处置能力	提高办公效率	40
	预算执行率指标（10分）	预算执行率	办公设备购置		26.8	26.7999	9
	效益指标（40）	社会效益指标	文明程度提升情况		文明程度提升情况	提高办公效率	40
	满意度指标（10分）	满意度指标	群众满意度		群众满意数量占总数的比例。	提高办公效率	10
	总分						99
五、存在问题、原因及下一步整改措施	无						

填报人：王恺

联系电话：86686526

市级部门预算项目绩效自评表

(2023年度)

填报单位：中共石家庄市委宣传部

金额单位：万元

一、基本情况	项目名称	业务咨询委托费		实施(主管)单位	中共石家庄市委宣传部		
二、预算执行情况	预算安排情况(调整后)		资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度
	预算数:	2	到位数:	2	执行数:	2	100%
	其中:财政资金	2	其中:财政资金	2	其中:财政资金	2	
	其他		其他		其他		
三、目标完成情况	年度预期目标			具体完成情况		总体完成率	
	聚焦重点,开展内部审计,完善机关内控制度,规范权利运行,防范风险隐患。			权利运行进一步规范,风险隐患进一步降低。		100%	
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标		预期指标值	实际完成值	自评得分
	产出指标(40)	数量指标	每年开展一次内部审计		对上年财务收支状况进行监督	已开展	10
		质量指标	进一步规范权利运行,进一步降低风险隐患		提高财务活动的科学性、准确性、合规性	财务活动的科学性、准确性、合规性明显提升	10
		时效指标	维护财经法纪,加强廉政建设		通过内部审计,最终达到维护财政经济秩序、促进廉政建设、保障财经活动健康发展的目的	优	10
		成本指标	100%完成		100%完成	已完成	10
	预算执行率指标(10分)	预算执行率	100%完成		100%	100%	10
		社会效益指标	推动廉洁政府建设		通过经济责任审计,有效规范财务活动行为,保障权利正确运行	通过经济责任审计,有效规范财务活动行为,保障权利正确运行	10
	满意度指标(10分)	满意度指标	群众满意度		促进惠民政策的有效落实,惠及广大民众	通过经济责任审计,使财政资金更好地惠及人民群众	10
五、存在问题、原因及下一步整改							

填报人：许彦章

联系电话：86686301

市级部门预算项目绩效自评表

(2023年度)

填报单位：中共石家庄市委宣传部

金额单位：万元

一、基本情况	项目名称	党组织活动经费		实施(主管)单位	中共石家庄市委宣传部		
二、预算执行情况	预算安排情况（调整后）		资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度
	预算数：	7.2	到位数：	7.2	执行数：	7.199544	99.99%
	其中：财政资金	7.2	其中：财政资金	7.2	其中：财政资金	7.199544	
	其他		其他		其他		
三、目标完成情况	年度预期目标			具体完成情况		总体完成率	
	以党的建设为统领，全面推进机关党的政治建设、思想建设、组织建设、作风建设、纪律建设，强化党组织政治功能和组织功能，为宣传思想文化事业发展提供坚强的组织保证			部机关党的建设质量进一步得到提升		99.99%	
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标		预期指标值	实际完成值	自评得分
	产出指标（40）	数量指标	爱国主义教育基地参观学习人数（人）		加大革命教育，全体党员干部不断提高党员宗旨意识。	党员宗旨意识明显提升。	10
		质量指标	党员干部学习习近平总书记系列重要讲话精神成果		全体党员干部坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂，指导实践推	党员干部运用党的创新理论指导工作水平明显提升	10
		时效指标	全体党员党性修养不断提高		通过开展党员过政治生日、主题党日等活动加强全体党员党性修养	党员党性修养明显提升。	10
		成本指标	100%完成		100%	99.99%	9
	预算执行率指标（10分）	预算执行率	100%完成		100%	100%	10
	效益指标（40）	社会效益指标	社会风气、公民素质及文化生活质量水平		全体党员干部不断提高党性修养。	党员党性修养明显提升。	40
	满意度指标（10分）	满意度指标	群众满意度		确实提升部机关党员干部满意度	机关党员干部满意度明显提升。	10
	总分						99
	五、存在问题、原因及下一步整改措施						

填报人：许彦章

联系电话：86686301

市级部门预算项目绩效自评表

(2023 年度)

填报单位：中共石家庄市委宣传部

金额单位：万元

一、基本情况	项目名称	第一届河北省数字版权交易博览会		实施(主管)单位	中共石家庄市委宣传部		
二、预算执行情况	预算安排情况（调整后）		资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度
	预算数：	50	到位数：	49.8	执行数：	49.8	99.60%
	其中：财政资金	50	其中：财政资金	49.8	其中：财政资金	49.8	
	其他		其他		其他		
三、目标完成情况	年度预期目标			具体完成情况			总体完成率
	完成省委、省政府任务目标，在河北省首次成功召开版权博览会。			2023年11月17日，在石家庄人民会堂成功举办2023石家庄版权博览会			99.60%
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标		预期指标值	实际完成值	自评得分
	产出指标（40）	数量指标	在2023年前石家庄市举办版权博览会		≥1	1	10
		质量指标	展示最新版权创意成果		≥300件	500件	10
		时效指标	按时成功举办		2023年12月31日前	2023年11月17日	10
		成本指标	财政资金		≤50万	49.8万	10
	预算执行率指标（10分）	预算执行率	及时支出		≥90%	99.60%	9
	效益指标（40）	社会效益指标	提高参加互动人数，扩大版权博览会的知名度		≥5万人	10万人	40
	满意度指标（10分）	满意度指标	群众满意度		≥90%	98%	10
	总分						99
五、存在问题、原因及下一步整改	无						

填报人：宫慧哲

联系电话：86689423

市级部门预算项目绩效自评表

(2023年度)

填报单位：中共石家庄市委宣传部

金额单位：万元

一、基本情况	项目名称	庆祝建党100周年西柏坡高速沿线氛围营造		实施(主管)单位	中共石家庄市委宣传部		
二、预算执行情况	预算安排情况（调整后）		资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度
	预算数：	329.58	到位数：	329.58	执行数：	329.58	100%
	其中：财政资金	329.58	其中：财政资金	329.58	其中：财政资金	329.58	
	其他		其他		其他		
三、目标完成情况	年度预期目标			具体完成情况		总体完成率	
	在西柏坡高速沿线营造庆祝建党100周年浓厚氛围			组织有关部门和专业技术人员完成了西柏坡高速沿线氛围营造项目，设计、制作、安装了桥体宣传标语41条，高速路边宣传标语2条，山体宣传景观2个，沿线景观小品5座，连接线灯杆道旗420套。		100%	
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标		预期指标值	实际完成值	自评得分
	产出指标（40）	数量指标	安装桥体宣传标语、高速路边宣传标语、山体宣传景观、沿线景观小品、灯杆道旗		安装桥体宣传标语41条，高速路边宣传标语2条，山体宣传景观2个，沿线景观小品5座，连接线灯杆道旗420套	100%	10
		质量指标	高标准、高质量完成西柏坡高速沿线氛围营造工作		高质量完成桥体宣传标语、高速路边宣传标语、山体宣传景观、沿线景观小品、灯杆道旗设计、制作、安装	100%	10
		时效指标	2021年7月1日前完成项目		各项任务都按照时间节点完成。	100%	10
		成本指标	产生社会效益		营造了浓厚氛围，取得良好社会效果。	99%	10
	预算执行率指标（10分）	预算执行率	如期完成各项任务		按时完成了西柏坡高速沿线氛围营造项目	100%	10
	效益指标（40）	社会效益指标	在西柏坡高速沿线营造庆祝建党100周年浓厚氛围		凝聚建设现代化、国际化美丽省会城市的强大精神力量。	99%	40
	满意度指标（10分）	满意度指标	得到广泛认可，营造良好社会氛围		营造浓厚氛围，得到普遍好评。	100%	10
	总分						100
五、存在问题、原因及下一步整改							

填报人：陈泽洋

联系电话：86686360

市级部门预算项目绩效自评表

(2023年度)

填报单位：中共石家庄市委宣传部

金额单位：万元

一、基本情况	项目名称	“Rock Home Town” 摇滚音乐演出季		实施(主管)单位	中共石家庄市委宣传部		
二、预算执行情况	预算安排情况(调整后)		资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度
	预算数:	980	到位数:	980	执行数:	980	100%
	其中:财政资金	980	其中:财政资金	980	其中:财政资金	980	
	其他	0	其他	0	其他	0	
三、目标完成情况	年度预期目标			具体完成情况			总体完成率
	7月至10月打造音乐演出活动共计100场次			共计完成活动100场			100%
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标		预期指标值	实际完成值	自评得分
	产出指标(40)	数量指标	财政资金支出进度		支持的财政资金在年度前的支出进度	按要求大于等于95%	10
			打造完成个音乐产业聚集地		完成打造音乐产业基地	已完成	
			完成演出		按时间要求完成演出数量	100场	
		质量指标	品牌打造成功		群众接受度	接受度良好	10
			高质量常态化演出及音响		高水准专业舞台设备	超出平均水平舞台设备	
		时效指标	摇滚音乐节演出		完成	完成100场次演出	10
			资金支付及时性		资金支付的及时程度	完成支付	
		成本指标	项目成本控制		≤980	980	10
	预算执行率指标(10分)	预算执行率	预算执行		100%	100%	10

	效益指标 (40)	经济效益指标	摇滚演出季催生的经济价值	推动场地人流量	摇滚音乐演出开展以来，同时带动文旅与商业经济发展，民宿预订量环比增长128%	10
		社会效益指标	组织知名活动演出	组织有影响力的演出	公益性演出：原创音乐节；大型音乐节：MTA滹沱音乐节及石家庄摇滚音乐演出季总观看人次达到320万人次	10
		生态效益指标	无污染	无污染	无污染	10
		可持续影响指标	摇滚音乐季为打造石家庄新ID助力	助力提升我市知名度和美誉度	“摇滚地铁”荣获大奖，石家庄摇滚之城再添成就喜提MGM地铁黄金媒体大奖	10
	满意度指标 (10分)	满意度指标	乐迷满意度指标	乐迷满意度	为摇滚爱好者提供高质量的演出活动	10
	总分					100
五、存在问题、原因及下一步整改						