2021 年度

部门决算公开文本

预算代码：211

单位名称：中共石家庄市委宣传部

二〇二二年九月

目　　录

第一部分　　部门概况

一、部门职责

二、机构设置

第二部分　　2021 年度部门决算报表

第三部分　　2021 年部门决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

二、收入决算情况说明

三、支出决算情况说明

四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

五、一般公共预算“三公” 经费支出决算情况说明

六、预算绩效情况说明

七、机关运行经费情况

八、政府采购情况

九、国有资产占用情况

十、其他需要说明的情况

第四部分　名词解释

第一部分　部门概况

一、部门职责

（一）拟定全市宣传思想文化工作重大方针政策和事业发展总体规划，统筹协调推进宣传思想文化领域法治建设，按照市委统一部署，协调宣传思想文化系统各部门之间的工作。

（二）统筹协调全市党的意识形态工作，贯彻落实市委关于意识形态工作决策部署，组织协调意识形态工作责任制落实和日常监督检查。

（三）统筹指导协调全市理论研究、理论学习、理论宣传工作，组织推动理论武装工作，推动落实马克思主义理论研究和建设工程任务，负责市委理论学习中心组理论学习的有关工作。

（四）负责规划组织全市全局性思想政治工作任务，组织对先进典型的学习推广。配合市委组织部做好基层党员教育工作，指导协调编写党员教育教材，会同有关部门研究和改进群众思想教育工作。负责指导协调全市爱国主义教育基地的建设、管理、使用。负责全市国防教育工作。

（五）统筹分析研判和引导全市社会舆论，指导协调市直各新闻单位的工作，组织全市突发公共事件应急新闻工作。

（六）拟定全市新闻出版业的管理政策并督促落实，管理新闻出版行政事务，统筹规划和指导协调新闻出版事业、产业发展，监督管理出版物内容和质量，监督管理印刷业，管理著作权，管理出版物进出口等。组织指导协调全市“扫黄打非”工作。负责国内报社、通讯社驻石分支机构和记者站的监督管理工作，负责

全市新闻记者证的审核管理。

（七）从宏观上统筹指导协调全市互联网宣传和信息内容管理工作。统筹数字新媒体的建设和管理。

（八）从宏观上统筹指导协调推动全市精神文化产品的创作和生产，协调组织中华优秀传统文化传承发展有关工作，指导协调推动群众文化建设。

（九）负责管理全市电影行政事务，指导监管电影制片、发行、放映工作，组织对电影内容进行审查，指导协调全市性重大电影活动。

（十）对全市新闻出版、广播影视、文化艺术业改革发展研究提出政策性建议，统筹指导协调文化体制改革和文化事业、文化产业及旅游业发展，负责市级文化企业国有资产监督管理。承担市文化体制改革和文化产业发展工作领导小组办公室、市深化文化体制改革专项小组办公室日常工作。

（十一）统筹指导全市舆情信息工作，组织协调开展市内外舆情信息收集分析研判工作，跟踪了解、研究掌握宣传舆情动态。

（十二）统筹研究拟定有关全市精神文明建设的方针、政策。规划部署全市精神文明建设工作，组织指导全市群众性精神文明创建活动。

（十三）统筹协调全市对外宣传工作。指导协调有关部门研究拟定全市对外宣传事业发展规划，组织协调我市对外宣传文化交流工作，会同有关部门做好境外记者采访事务方面工作。

（十四）统筹协调组织开展新闻发布工作。承担市委新闻发布有关组织协调工作，负责市政府新闻发布组织实施工作。指导协调市政府各部门和各县（市、区）的新闻发布工作，推动新闻发言人制度落实。

（十五）统筹指导协调全市哲学社会科学发展工作。组织制定发展战略、中长期规划和专项计划。负责组织社会科学课题项目评审和成果转化应用等工作。

（十六）受市委委托，会同市委组织部管理新闻、文化、社会科学研究和互联网信息等方面市直宣传思想文化单位的领导干部。对各县（市、区）党委宣传部部长的任免提出意见。负责有关重要宣传舆论阵地和重要岗位领导干部管理工作。统筹组织开展宣传思想文化系统干部教育培训和人才工作。

（十七）对市委网络安全和信息化委员会办公室（市互联网信息办公室）互联网宣传和信息内容管理方面的工作实施方针、政策的指导。归口领导石家庄日报社（石家庄报业传媒集团有限公司）、市文化广电和旅游局（石家庄市演艺集团有限公司）、石家庄广播电视台（石家庄广电传媒集团有限公司）、市社会科学院。受市委委托，代管市文联、西柏坡纪念馆。领导和管理市思想政治工作研究会。

（十八）完成市委交办的其他任务。

二、机构设置

从决算编报单位构成看，纳入2021年度本部门决算汇编范围的独立核算单位（以下简称“单位”）共1个，具体情况如下：

序号	单位名称	单位基本性质	经费形式
1	中共石家庄市委宣传部	行政单位	财政拨款

注：1、单位基本性质分为行政单位、参公事业单位、财政补助事业单位、经费自理事业单位四类。

2、经费形式分为财政拨款、财政性资金基本保证、财政性资金定额或定项补助、财政性资金零补助四类。

第二部分　2021 年度部门决算表

收入支出决算总表

公开01表

部门：中共石家庄市委宣传部　　2021年度　　金额单位：万元

收入			支出		
项目	行次	金额	项目	行次	金额
栏次		1	栏次		2
一、一般公共预算财政拨款收入	1	5,832.94	一、一般公共服务支出	32	2,002.21
二、政府性基金预算财政拨款收入	2		二、外交支出	33	
三、国有资本经营预算财政拨款收入	3		三、国防支出	34	
四、上级补助收入	4		四、公共安全支出	35	
五、事业收入	5		五、教育支出	36	
六、经营收入	6		六、科学技术支出	37	
七、附属单位上缴收入	7		七、文化旅游体育与传媒支出	38	3,164.66
八、其他收入	8		八、社会保障和就业支出	39	127.40
	9		九、卫生健康支出	40	66.83
	10		十、节能环保支出	41	
	11		十一、城乡社区支出	42	
	12		十二、农林水支出	43	
	13		十三、交通运输支出	44	
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	45	
	15		十五、商业服务业等支出	46	
	16		十六、金融支出	47	
	17		十七、援助其他地区支出	48	
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	49	
	19		十九、住房保障支出	50	107.67
	20		二十、粮油物资储备支出	51	
	21		二十一、国有资本经营预算支出	52	
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	53	
	23		二十三、其他支出	54	
	24		二十四、债务还本支出	55	
	25		二十五、债务付息支出	56	
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	57	
本年收入合计	27	5,832.94	**本年支出合计**	58	5,468.77
使用非财政拨款结余	28		结余分配	59	
年初结转和结余	29		年末结转和结余	60	364.17
	30			61	
总计	31	5,832.94	**总计**	62	5,832.94

注：本表反映部门（或单位）本年度的总收支和年末结转结余情况。本套报表金额单位转换时可能存在尾数误差。

收入决算表

公开02表

部门：中共石家庄市委宣传部　　2021年度　　金额单位：万元

项目		本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
功能分类科目编码	科目名称							
栏次		1	2	3	4	5	6	7
合计		5,832.94	5,832.94					
201	**一般公共服务支出**	2,366.25	2,366.25					
20133	**宣传事务**	2,366.25	2,366.25					
2013301	行政运行	1,304.02	1,304.02					
2013302	一般行政管理事务	1,062.23	1,062.23					
207	**文化旅游体育与传媒支出**	3,164.79	3,164.79					
20701	**文化和旅游**	589.95	589.95					
2070199	其他文化和旅游支出	589.95	589.95					
20706	**新闻出版电影**	364.92	364.92					
2070605	出版发行	29.92	29.92					
2070606	版权管理	335.00	335.00					
20799	**其他文化旅游体育与传媒支出**	2,209.92	2,209.92					
2079902	宣传文化发展专项支出	554.58	554.58					
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	1,655.34	1,655.34					
208	**社会保障和就业支出**	127.40	127.40					
20805	**行政事业单位养老支出**	127.40	127.40					
2080501	行政单位离退休	40.27	40.27					
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	80.04	80.04					
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	7.09	7.09					
210	**卫生健康支出**	66.83	66.83					
21004	**公共卫生**	2.00	2.00					
2100409	重大公共卫生服务	2.00	2.00					
21011	**行政事业单位医疗**	64.83	64.83					
2101101	行政单位医疗	42.65	42.65					

收入决算表

公开02表

部门：中共石家庄市委宣传部　　2021年度　　金额单位：万元

项目		本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
功能分类科目编码	科目名称							
栏次		1	2	3	4	5	6	7
合计		5,832.94	5,832.94					
2101103	公务员医疗补助	22.18	22.18					
221	**住房保障支出**	107.67	107.67					
22102	**住房改革支出**	107.67	107.67					
2210201	住房公积金	107.67	107.67					

注：本表反映部门（或单位）本年度取得的各项收入情况。

支出决算表

公开03表

部门：中共石家庄市委宣传部　　2021年度　　金额单位：万元

项目		本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
功能分类科目编码	科目名称						
栏次		1	2	3	4	5	6
合计		5,468.77	1,239.99	4,228.78			
201	**一般公共服务支出**	2,002.21	940.09	1,062.12			
20133	**宣传事务**	2,002.21	940.09	1,062.12			
2013301	行政运行	940.09	940.09				
2013302	一般行政管理事务	1,062.12		1,062.12			
207	**文化旅游体育与传媒支出**	3,164.66		3,164.66			
20701	**文化和旅游**	589.95		589.95			
2070199	其他文化和旅游支出	589.95		589.95			
20706	**新闻出版电影**	364.92		364.92			
2070605	出版发行	29.92		29.92			
2070606	版权管理	335.00		335.00			
20799	**其他文化旅游体育与传媒支出**	2,209.79		2,209.79			
2079902	宣传文化发展专项支出	554.58		554.58			
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	1,655.21		1,655.21			
208	**社会保障和就业支出**	127.40	127.40				
20805	**行政事业单位养老支出**	127.40	127.40				
2080501	行政单位离退休	40.27	40.27				
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	80.04	80.04				
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	7.09	7.09				
210	**卫生健康支出**	66.83	64.83	2.00			
21004	**公共卫生**	2.00		2.00			
2100409	重大公共卫生服务	2.00		2.00			
21011	**行政事业单位医疗**	64.83	64.83				
2101101	行政单位医疗	42.65	42.65				

支出决算表

公开03表

部门：中共石家庄市委宣传部　　2021年度　　金额单位：万元

项目		本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
功能分类科目编码	科目名称						
栏次		1	2	3	4	5	6
合计		5,468.77	1,239.99	4,228.78			
2101103	公务员医疗补助	22.18	22.18				
221	**住房保障支出**	107.67	107.67				
22102	**住房改革支出**	107.67	107.67				
2210201	住房公积金	107.67	107.67				

注：本表反映部门（或单位）本年度各项支出情况。

财政拨款收入支出决算总表

公开04表

部门：中共石家庄市委宣传部　　2021年度　　金额单位：万元

收入			支出					
项目	行次	金额	项目	行次	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
栏次		1	栏次		2	3	4	5
一、一般公共预算财政拨款	1	5,832.94	一、一般公共服务支出	33	2,002.21	2,002.21		
二、政府性基金预算财政拨款	2		二、外交支出	34				
三、国有资本经营财政拨款	3		三、国防支出	35				
	4		四、公共安全支出	36				
	5		五、教育支出	37				
	6		六、科学技术支出	38				
	7		七、文化旅游体育与传媒支出	39	3,164.66	3,164.66		
	8		八、社会保障和就业支出	40	127.40	127.40		
	9		九、卫生健康支出	41	66.83	66.83		
	10		十、节能环保支出	42				
	11		十一、城乡社区支出	43				
	12		十二、农林水支出	44				
	13		十三、交通运输支出	45				
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	46				
	15		十五、商业服务业等支出	47				
	16		十六、金融支出	48				
	17		十七、援助其他地区支出	49				
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	50				
	19		十九、住房保障支出	51	107.67	107.67		
	20		二十、粮油物资储备支出	52				
	21		二十一、国有资本经营预算支出	53				
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	54				
	23		二十三、其他支出	55				
	24		二十四、债务还本支出	56				
	25		二十五、债务付息支出	57				
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	58				
本年收入合计	27	5,832.94	**本年支出合计**	59	5,468.77	5,468.77		
年初财政拨款结转和结余	28		年末财政拨款结转和结余	60	364.17	364.17		
一般公共预算财政拨款	29			61				
政府性基金预算财政拨款	30			62				
国有资本经营预算财政拨款	31			63				
总计	32	5,832.94	**总计**	64	5,832.94	5,832.94		

注：本表反映部门（或单位）本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和年末结转结余情况。

一般公共预算财政拨款支出决算表

公开05表

部门：中共石家庄市委宣传部　　2021年度　　金额单位：万元

项目		本年支出		
功能分类科目编码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合计		5,468.77	1,239.99	4,228.78
201	**一般公共服务支出**	2,002.21	940.09	1,062.12
20133	**宣传事务**	2,002.21	940.09	1,062.12
2013301	行政运行	940.09	940.09	
2013302	一般行政管理事务	1,062.12		1,062.12
207	**文化旅游体育与传媒支出**	3,164.66		3,164.66
20701	**文化和旅游**	589.95		589.95
2070199	其他文化和旅游支出	589.95		589.95
20706	**新闻出版电影**	364.92		364.92
2070605	出版发行	29.92		29.92
2070606	版权管理	335.00		335.00
20799	**其他文化旅游体育与传媒支出**	2,209.79		2,209.79
2079902	宣传文化发展专项支出	554.58		554.58
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	1,655.21		1,655.21
208	**社会保障和就业支出**	127.40	127.40	
20805	**行政事业单位养老支出**	127.40	127.40	
2080501	行政单位离退休	40.27	40.27	
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	80.04	80.04	
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	7.09	7.09	
210	**卫生健康支出**	66.83	64.83	2.00
21004	**公共卫生**	2.00		2.00
2100409	重大公共卫生服务	2.00		2.00
21011	**行政事业单位医疗**	64.83	64.83	
2101101	行政单位医疗	42.65	42.65	

一般公共预算财政拨款支出决算表

公开05表

部门：中共石家庄市委宣传部　　2021年度　　金额单位：万元

项目		本年支出		
功能分类科目编码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合计		5,468.77	1,239.99	4,228.78
2101103	公务员医疗补助	22.18	22.18	
221	**住房保障支出**	107.67	107.67	
22102	**住房改革支出**	107.67	107.67	
2210201	住房公积金	107.67	107.67	

注：本表反映部门（或单位）本年度一般公共预算财政拨款支出情况。

一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表

公开06表

部门：中共石家庄市委宣传部　　2021年度　　金额单位：万元

人员经费			公用经费					
科目编码	科目名称	决算数	科目编码	科目名称	决算数	科目编码	科目名称	决算数
301	工资福利支出	1,014.66	302	商品和服务支出	178.88	307	债务利息及费用支出	
30101	基本工资	387.92	30201	办公费	9.15	30701	国内债务付息	
30102	津贴补贴	294.80	30202	印刷费	1.04	30702	国外债务付息	
30103	奖金	26.66	30203	咨询费		310	资本性支出	5.52
30106	伙食补助费		30204	手续费		31001	房屋建筑物购建	
30107	绩效工资		30205	水费		31002	办公设备购置	5.52
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	80.04	30206	电费		31003	专用设备购置	
30109	职业年金缴费	7.09	30207	邮电费	49.96	31005	基础设施建设	
30110	职工基本医疗保险缴费	42.65	30208	取暖费		31006	大型修缮	
30111	公务员医疗补助缴费	22.18	30209	物业管理费		31007	信息网络及软件购置更新	
30112	其他社会保障缴费		30211	差旅费	12.86	31008	物资储备	
30113	住房公积金	107.67	30212	因公出国（境）费用		31009	土地补偿	
30114	医疗费		30213	维修（护）费		31010	安置补助	
30199	其他工资福利支出	45.65	30214	租赁费		31011	地上附着物和青苗补偿	
303	对个人和家庭的补助	40.93	30215	会议费	1.98	31012	拆迁补偿	
30301	离休费	11.46	30216	培训费		31013	公务用车购置	
30302	退休费	28.81	30217	公务接待费		31019	其他交通工具购置	
30303	退职（役）费		30218	专用材料费		31021	文物和陈列品购置	
30304	抚恤金		30224	被装购置费		31022	无形资产购置	
30305	生活补助	0.66	30225	专用燃料费		31099	其他资本性支出	
30306	救济费		30226	劳务费		399	其他支出	
30307	医疗费补助		30227	委托业务费		39906	赠与	
30308	助学金		30228	工会经费	11.09	39907	国家赔偿费用支出	
30309	奖励金		30229	福利费	7.07	39908	对民间非营利组织和群众性自治组织补贴	
30310	个人农业生产补贴		30231	公务用车运行维护费	6.66	39999	其他支出	
30311	代缴社会保险费		30239	其他交通费用	57.03			
30399	其他对个人和家庭的补助		30240	税金及附加费用	12.60			
			30299	其他商品和服务支出	9.44			
人员经费合计		1,055.59	公用经费合计					184.40

注：本表反映部门（或单位）本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表

公开07表

部门：中共石家庄市委宣传部　　2021年度　　金额单位：万元

预算数						决算数					
合计	因公出国（境）费	公务用车购置及运行费			公务接待费	合计	因公出国（境）费	公务用车购置及运行费			公务接待费
		小计	公务用车购置费	公务用车运行费				小计	公务用车购置费	公务用车运行费	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
8.22		7.20		7.20	1.02	6.66		6.66		6.66	

注：本表反映部门本年度“三公”经费支出预决算情况。其中：预算数为“三公”经费全年预算数，反映按规定程序调整后的预算数；决算数是包括当年一般公共预算财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。

政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

公开08表

部门：中共石家庄市委宣传部　　2021年度　　金额单位：万元

项目		年初结转和结余	本年收入	本年支出			年末结转和结余
功能分类科目编码	科目名称			小计	基本支出	项目支出	
栏次		1	2	3	4	5	6
合计							

注：本表反映部门（或单位）本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。本部门（或单位）本年度无收支及结转结余情况，按要求以空表列示。

国有资本经营预算财政拨款支出决算表

公开09表

部门：中共石家庄市委宣传部　　2021年度　　金额单位：万元

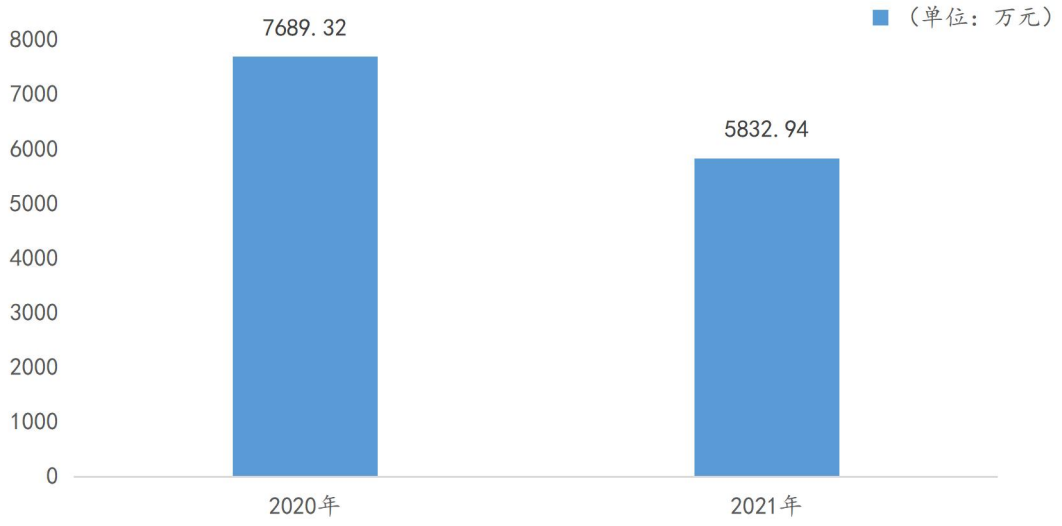
项目		本年支出		
功能分类科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合计				

注：本表反映部门（或单位）本年度国有资本经营预算财政拨款支出情况。本部门（或单位）本年度无相关支出情况，按要求以空表列示。

第三部分 2021 年度部门决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

本部门2021年度收、支总计（含结转和结余）5832.94万元。与2020年度决算相比，收支各减少1856.38万元，下降24.1%，主要原因是减少2019年度结转资金886万元、2020年度项目“电视剧《白毛女》”投资资金2000万元、扶持河北南河北柳文化经费200万元等；增加2021年度项目“庆祝中国共产党成立100周年”活动经费727万元、党史学习教育办公室集中办公经费263万元等。



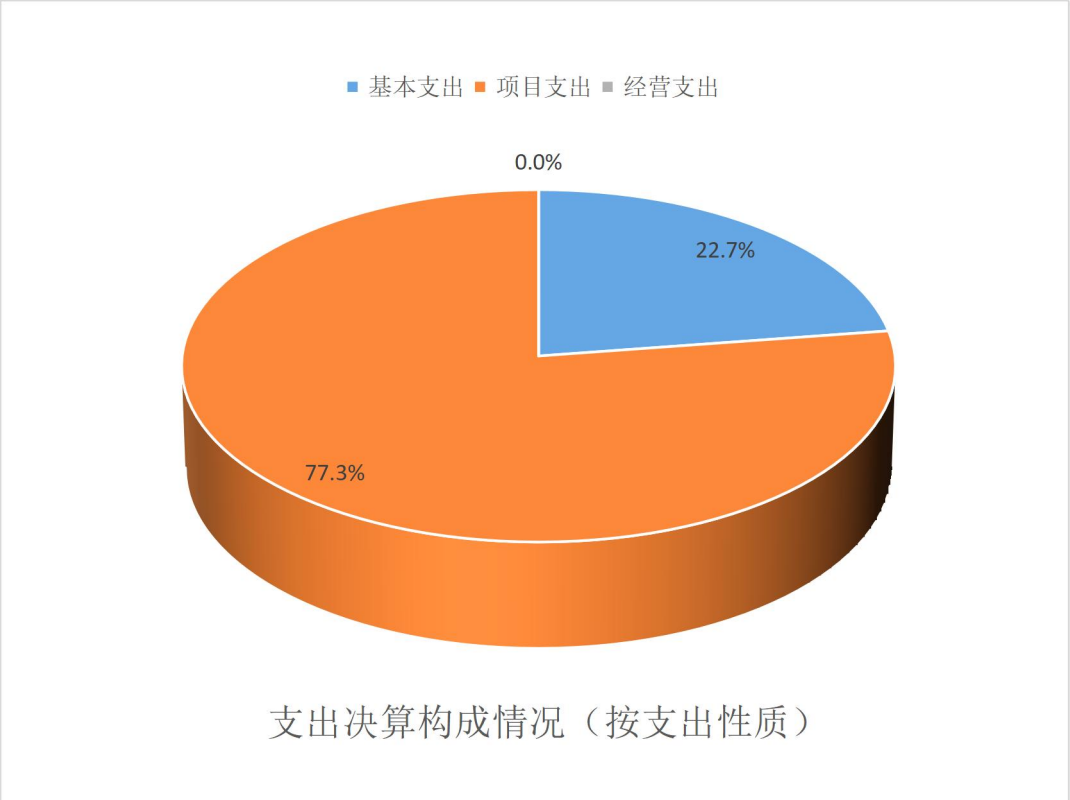
2020-2021年收支总计对比情况

二、收入决算情况说明

本部门2021年度收入合计5832.94万元，其中：财政拨款收入5832.94万元，占100%；事业收入0万元，占0.0%；经营收入0万元，占0.0%；其他收入0万元，占0.0%。

三、支出决算情况说明

本部门2021年度支出合计5468.77万元，其中：基本支出1239.99万元，占22.7%；项目支出4228.78万元，占77.3%；经营支出0万元，占0.0%。



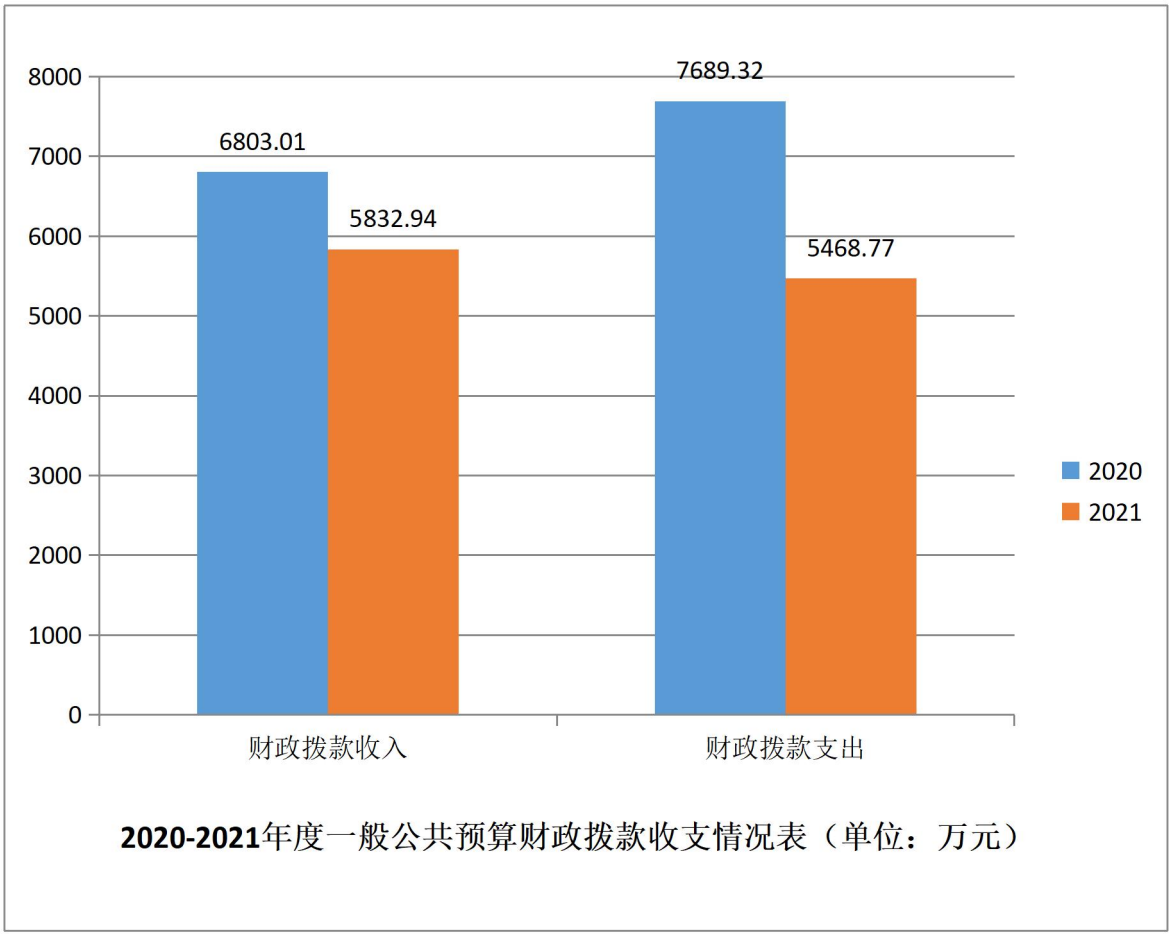
支出决算构成情况（按支出性质）

四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

（一）财政拨款收支与2020年度决算对比情况

本部门2021年度财政拨款均为一般公共预算财政拨款。本年收入5832.94万元，比2020年度减少970.07万元，降低14.2%，主要是减少2020年度项目“电视剧《白毛女》”投资资金2000万元、扶持河北南河北柳文化经费200万元等；增加2021年度

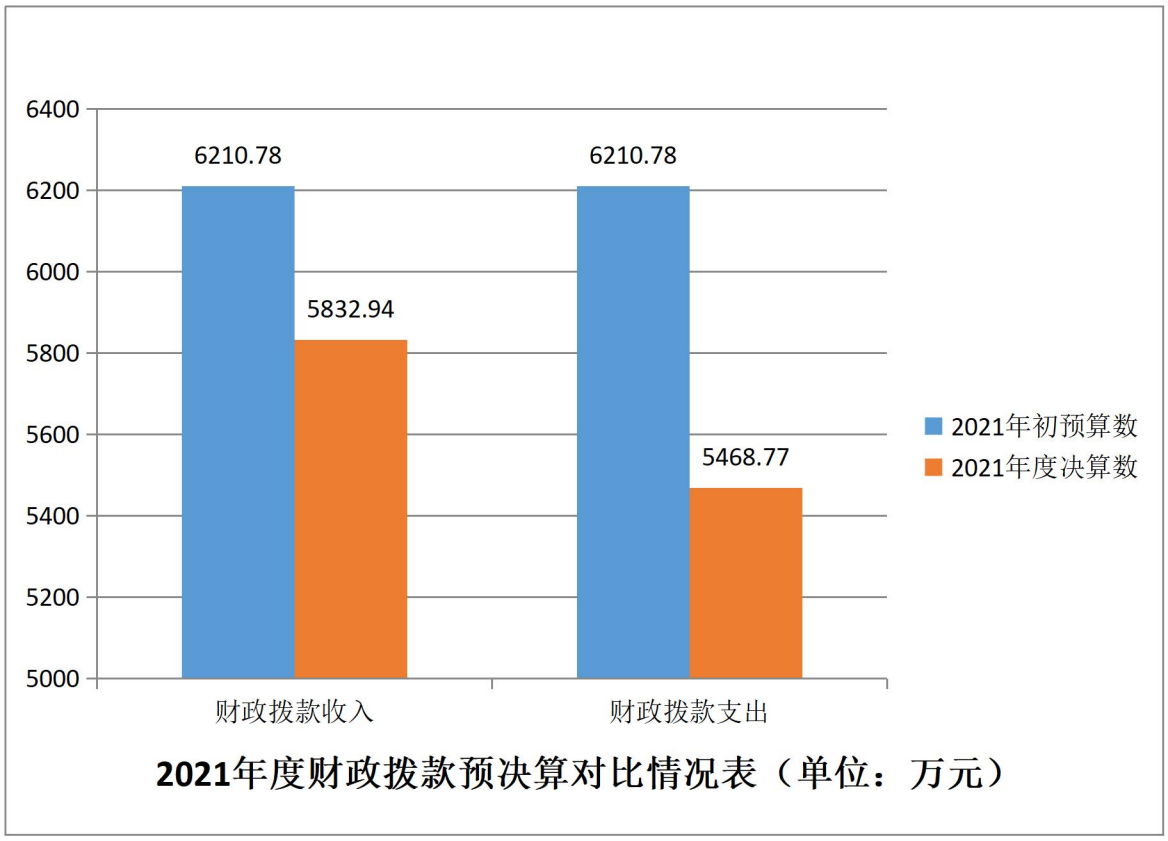
项目“庆祝中国共产党成立100周年”活动经费727万元、党史学习教育办公室集中办公经费263万元等；本年支出5468.77万元，减少2220.55万元，降低28.8%，主要是减少2019年度结转资金886万元、2020年度项目“电视剧《白毛女》”投资资金2000万元、扶持河北南河北柳文化经费200万元等；增加2021年度项目“庆祝中国共产党成立100周年”活动经费727万元、党史学习教育办公室集中办公经费263万元等。



2020-2021年度一般公共预算财政拨款收支情况表（单位：万元）

（二）财政拨款收支与年初预算数对比情况

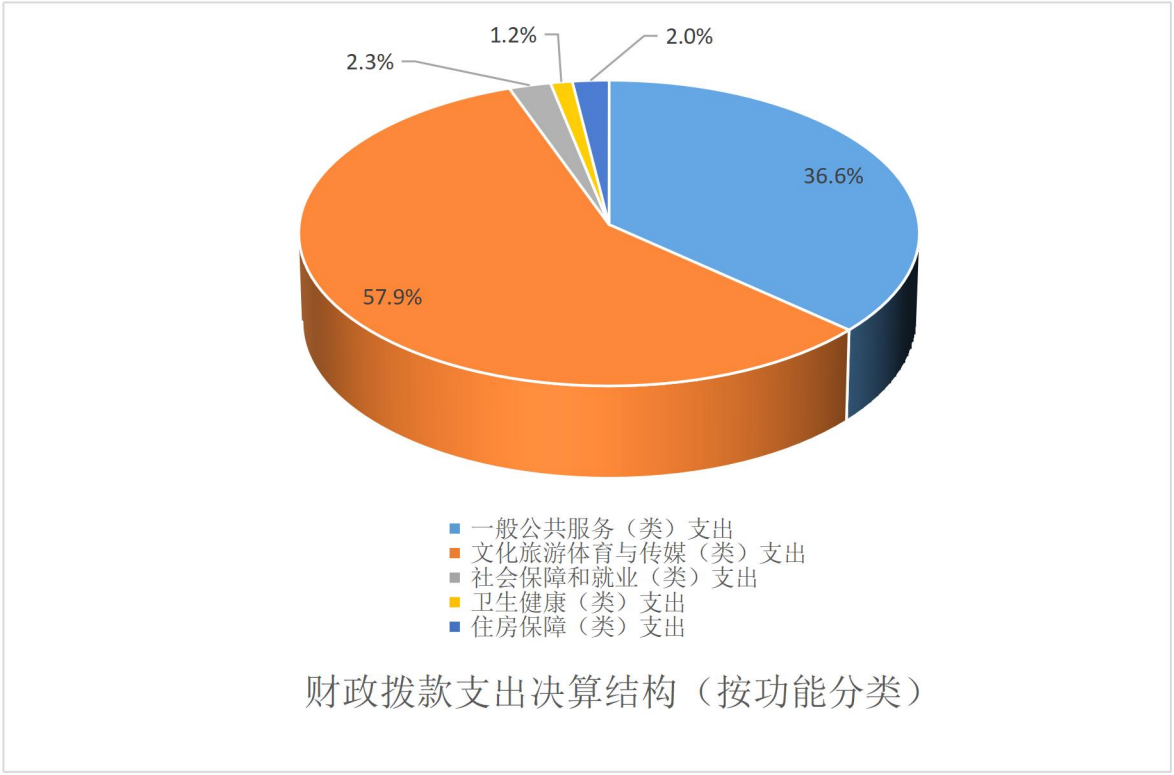
本部门2021年度财政拨款均为一般公共预算财政拨款。本年收入5832.94万元，完成年初预算的93.9%,比年初预算减少377.84万元，决算数小于预算数主要原因是电视剧《白毛女》投资资金300万元受疫情等因素影响未进行支出，部分政府采购项目资金略有结余；本年支出5468.77万元，完成年初预算的88.0%,比年初预算减少742.01万元，决算数小于预算数主要原因是电视剧《白毛女》投资资金300万元受疫情等因素影响未进行支出，结转结余人员经费等资金364万元，部分政府采购项目资金略有结余。



2021年度财政拨款预决算对比情况表（单位：万元）

（三）财政拨款支出决算结构情况。

2021 年度财政拨款支出 5468.77 万元，主要用于以下方面：一般公共服务（类）支出 2002.21 万元，占 36.6%，主要用于行政运行和一般行政管理事务等支出；文化旅游体育与传媒（类）支出 3164.66 万元，占 57.9%，主要用于出版发行、版权管理、宣传文化发展专项和其他文化旅游体育与传媒等支出；社会保障和就业（类）支出 127.39 万元，占 2.3%，主要用于支付养老保险、职业年金等；卫生健康（类）支出 66.82 万元，占 1.2%，用于支付医疗保险等；住房保障（类）支出 107.67 万元，占 2.0%，主要用于支付住房公积金。



财政拨款支出决算结构（按功能分类）

（四）一般公共预算基本支出决算情况说明

2021 年度财政拨款基本支出 1239.99万元，其中：

人员经费 1055.59 万元，主要包括基本工资、津贴补贴、奖金、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、公务员医疗补助缴费、住房公积金、其他社会保障缴费、其他工资福利支出、离休费、退休费、生活补助；

公用经费 184.4 万元，主要包括办公费、印刷费、邮电费、差旅费、会议费、工会经费、福利费、公务用车运行维护费、其他交通费用、税金及附加费用、其他商品和服务支出、办公设备购置。

五、一般公共预算“三公” 经费支出决算情况说明

（一）“三公”经费财政拨款支出决算总体情况说明

本部门 2021 年度“三公”经费财政拨款支出预算为 8.22 万元，支出决算为 6.66 万元，完成预算的 81.0%,较预算减少 1.56 万元，降低 18.9%，主要是公务接待费 1.02 万元未支出，公务用车运行维护费 0.54 万元未支出；较 2020 年度决算减少 0.54 万元,降低 7.3%,主要是公务用车运行维护费 0.54 万元未支出。

（二）“三公”经费财政拨款支出决算具体情况说明

1.因公出国（境）费支出情况。本部门 2021 年度因公出国（境)费支出预算为 0 万元,支出决算 0 万元。其中因公出国(境）团组 0 个、共 0 人、参加其他单位组织的因公出国（境）团组 0

个、共0人，无本单位组织的出国（境）团组。2021年度因公出国（境）费支出为0万元，因公出国（境）支出数与预算数持平，因公出国（境）支出数与2020年度决算数持平。

2.公务用车购置及运行维护费支出情况。本部门2021年度公务用车购置及运行维护费预算为7.2万元，支出决算6.66万元，完成预算的92.5%。较预算减少0.54万元，降低7.5%,主要是公务用车运行维护费0.54万元未支出;较上年减少0.54万元，降低7.5%,主要是公务用车运行维护费0.54万元未支出。其中：

公务用车购置费支出0万元：本部门2021年度未发生‘公务用车购置’经费支出；公务用车购置费支出与预算持平，均为0万元；公务用车购置费支出与2020年度决算支出持平，均为0万元。

公务用车运行维护费支出6.66万元：本部门2021年度单位公务用车保有量2辆。公车运行维护费支出较预算减少0.54万元，降低7.5%,主要是较为合理的安排了公务用车运行维护费支出；较上年减少0.54万元，降低7.5%，主要是较为合理的安排了公务用车运行维护费支出。

3.公务接待费支出情况。本部门2021年度公务接待费支出预算为1.02万元，支出决算0万元，完成预算的0%。本年度未发生公务接待。公务接待费支出较预算减少1.02万元,降低100%,主要是未发生公务接待；较上年持平，均为0万元。

六、预算绩效情况说明

（一）预算绩效管理工作开展情况

根据预算绩效管理要求，本部门组织对2021年度一般公共预算项目支出全面开展绩效自评，其中，一级项目27个，共涉及资金4141.78万元，占一般公共预算项目支出总额的100%。

组织对“市宣传文化发展专项资金”一级项目开展了重点评价，涉及一般公共预算支出669.29万元。对“市宣传文化发展专项资金”项目委托“河北企融会计师事务所”第三方机构开展绩效评价。从评价情况来看，在绩效目标编制方面，针对绩效目标设置指向不清、预算和目标匹配不足，数量目标和质量目标量化不细，效益目标编制不完善等方面加以改善，对项目实施中存在的具体问题采取了纠偏措施，加强了相关专业技术人员的业务培训，进一步提高了预算绩效评价质量。

（二）部门决算中项目绩效自评结果

本部门在今年部门决算公开中反映“千场电影进社区”公益电影放映补贴项目及“扫黄打非”进基层工作经费 项目等27个项目绩效自评结果。

1.“千场电影进社区”公益电影放映补贴35万元。

年度预期目标:实施农村电影放映工程，完成一个行政村一个月放映一场公益电影的任务。

具体完成情况:2021年12月31日前完成了全年农村公益电影放映任务。

2.“扫黄打非”进基层工作经费22万元。

年度预期目标：通过开展“扫黄打非”进基层站点升级改造工作，使全市“扫黄打非”基层站点规范化标准化建设水平明显提升，基层站点发挥作用明显。

具体完成情况：建成多个省级规范点，创建国家级示范点1个，起到了较好的以点带面辐射作用。

3.《文化改革发展蓝皮书》编制费20万元。

年度预期目标：编制《文化改革发展蓝皮书》。

具体完成情况：正在进行稿件整理，申请书号。

4.2018-2020年度市级文化产业引导资金绩效评价费15万元。

年度预期目标：通过绩效评价了解所扶持项目进展情况，强化评价结果应用，与下年度引导资金申报挂钩。

具体完成情况：实施三年滚动绩效评价工作，对2018-2020年市级文化产业发展引导资金支持的158个项目进行了绩效评价，并出具了专项审计报告。

5.2021年中央提前下达重大传染病防控经费2万元。

年度预期目标：开展4场讲座和基层调研。

具体完成情况：完成了4场讲座和基层调研。

6.安排市文明办开展本地精神文明创建工作经费255万元。

年度预期目标：通过本地精神文明创建工作的开展，深化群众性精神文明创建活动，加强公民思想道德建设，做好未成年人

思想道德建设、志愿服务、文明村镇组织认定等各项工作，全面提升市民文明素质和城乡文明程度。

具体完成情况：通过疫情防控中有针对性的开展精神文明教育、文明城市创建、探索培育社区志愿服务精准对接、选树身边好人、评选文明单位、文明家庭创建、开展我们的节日等群众性精神文明建设等活动，市民文明素质和城乡文明程度全面提升。

7.安排市文明办推进城乡志愿服务“四化”工作经费15万元。

年度预期目标：进一步推进社区志愿服务精准对接工作，逐步形成“居民点单，社区志愿服务站派单，志愿者接单”的对接模式。

具体完成情况：依托“志愿石家庄”微信公众平台打造了社区志愿服务精准对接平台，同时在市内主城四区各选取了一个社区进行试点，探索社区志愿服务精准对接新模式，打通了服务群众的“最后一百米”。

8.创建全国文明城市经费239.8619万元。

年度预期目标：按照文明城市长效创建标准，开展文明宣传、志愿服务、公益广告氛围营造、农村精神文明创建活动，不断提升市民文明素质。

具体完成情况：文明城市创建成果不断巩固，2022年3月3日，我市恢复全国文明城市资格，2022年3月18日，我市恢复河北省文明城市资格。在2021年度全国文明城市年度测评中，

石家庄市在强手如林、竞争激烈的省会副省级全国文明城市中，取得了第7名的好成绩，有力展示了石家庄高质量发展成果，全市人民备受鼓舞，对城市的认同感、归属感、荣誉感不断增强。

9.党史学习教育办公室集中办公经费262.38172万元。

年度预期目标：扎实推动全市党史学习教育走深走实。

具体完成情况：扎实推进党史学习教育，巩固党史学习教育成果。

10.第十六届动博会举办费279.95万元。

年度预期目标：推介展示我市特色文化产品、项目，在展会上与客商进行座谈交流。培育打造动博会品牌，观展人数再创新高。

具体完成情况：邀请国家动漫园，天津A4漫业、金一文化、小鹿儿文化等10余家京津冀知名动漫企业参展，展示京津冀动漫产业发展最新成果和亮点及京津冀动漫企业形象和作品，国内外知名IP也同时亮相动博会云展会。在为期5天的开展时间里，云展馆平均每日接待14万余人，累计游览人数突破70万，微赞、BILIBILI等直播平台点击量突破50万。

11.国防教育经费25万元

年度预期目标：认真学习贯彻党的十九大精神和习近平新时代中国特色社会主义思想，增强广大市民特别是机关工作人员、学生的国防观念，强化国防意识。

具体完成情况：组织开展了国防教育社会宣传和教育活动。

在全市大中小学校开展国防教育专题课和主题班会活动。扶持建设完善国防教育展室。命名“石家庄市国防教育场所”。

12.河北日报《地方新闻-石家庄》和客户端300万元。

年度预期目标：进一步提升石家庄在《河北日报》及新媒体客户端的宣传力度。

具体完成情况：200万元经费开设河北日报石家庄地方版，每周一版；100万元支持河北日报客户端石家庄频道建设，在石家庄频道刊发石家庄稿件，每天不少于20条。

13.河北省思想政治工作课题研究经费0.2万元。

年度预期目标：完成一篇调研报告并在媒体刊物发表。

具体完成情况：完成一篇调研报告并在媒体刊物发表。

14.庆祝中国共产党成立100周年活动经费727.18万元。

年度预期目标：做好庆祝中国共产党成立100周年系列活动。

具体完成情况：结合职能和工作实际，组织开展了庆祝中国共产党成立100周年系列活动，最大限度吸引党员干部群众广泛参与，取得良好社会效果。

15.全国文明城市创建工作个人奖励资金9万元。

年度预期目标：用于奖励全国文明城市创建先进个人。

具体完成情况：我市19人获得省委省政府表彰表扬，9万元奖励资金全部发放，有效提升了全体干部职工创建文明城市、建立美丽家园的积极性、主动性，2022年3月3日，我市恢复全国文明城市资格，2022年3月18日，我市恢复河北省文明城

市资格。在2021年度全国文明城市年度测评中，我市在省会副省级全国文明城市中获得第七名。

16.全民阅读经费19.96694万元。

年度预期目标：组织开展全民阅读系列活动，广泛深入推进全民阅读，在全市营造浓厚的阅读氛围。

具体完成情况：组织开展了第五届寻找省会“阅读达人”、“书香机关践行梦想”演讲比赛、“我心向党共筑华章”省会高校阅读等全民阅读系列活动，在《石家庄日报》开设了“全民阅读”专版，将丰富阅读活动内容与提升思想文化内涵相结合，让阅读进一步走向基层、走向生活、走向群众,在全市营造了浓厚的阅读氛围。

17.全市党政机关、事业单位正版办公软件使用授权及技术服务费用325万元。

年度预期目标：避免市直党政机关和事业单位未经授权使用计算机办公软件而发生侵权行为。

具体完成情况：全市党政机关未发生计算机办公软件侵权行为。

18.扫黄打非工作经费10万元。

年度预期目标：营造“扫黄打非”氛围，使我市文化市场得到良好发展，保障“扫黄打非”工作顺利完成。构建和谐健康的文化市场环境。

具体完成情况：全市文化市场环境得到进一步净化。

19.深圳文博会参会费25万元。

年度预期目标：宣传推介展示我市特色文化产品、项目以及特色文化资源。

具体完成情况：我市组织了5家企业的文创产品参加了省综合展区的展览；井陉陶瓷水镇项目在省综合展区现场进行宣传推介；郭海博、郭默涵两位大师在省综合展区对郭氏铁板画进行现场展演。

20.石家庄市与河北广播电视台开展宣传合作经费200万元。

年度预期目标：通过特色宣传片、合办栏目等，宣传石家庄市的工作经验和亮点。同时结合实际需求，利用广播、电视、客户端、微博、微信等平台协调联动，以集束式形式进行全媒体推送播出，多层次、多侧面展示石家庄市在改革创新、突破发展方面取得的成就，营造建设现代化国际化美丽省会城市，当好全面建设经济强省、美丽河北排头兵、领头雁的强大宣传声势。

具体完成情况：在《河北新闻联播》节目前、《你好京津冀》、《冀时全播报》节目中插播15秒特色电视形象宣传片，全年60次；在河北公共频道《新闻6号线》《乐享河北》等节目开辟《奋进石家庄》专栏，全年播出石家庄重要信息不少于600条；在冀时客户端主页和《奋进石家庄》专属频道推送石家庄亮点工作信息每天不少于10条；全年制作有影响力的融媒体产品数量不少于5个，专业高清直播产品不少于2场；在河北经视频道《今日资讯》《小吴来了》栏目中，每月播出特色宣传信息不少于20条。

同时，加大对石家庄市的正能量宣传。

21.市宣传文化发展专项经费669.29257万元。

项目预期绩效目标：大力推进宣传文化干部人才素质能力提升工程，分期分批开办各类业务培训班，提升干部队伍工作能力；高质量开展对外宣传，提升石家庄城市影响力；通过基层宣传阵地、微宣传云阵地建设推动各项宣传活动，增强宣传文化活动的效益效果；高质量开展新闻发布工作，打造权威信息发布平台。

项目综合评价结论和评价等级：绩效评价小组根据《项目支出绩效评价管理办法》（财政部预〔2020〕10号）要求，为全面实施预算绩效管理，建立科学、合理的项目支出绩效评价管理体系，提高财政资源配置效率和使用效益，根据《中华人民共和国预算法》和《中共中央国务院关于全面实施预算绩效管理的意见》等有关规定，对2021年度“市宣传文化发展专项经费”项目进行绩效评估工作。通过查阅资料、实地调研等方式客观、公正地开展评价工作，对项目的投入、过程控制、产出、效果方面进行了充分论证。该项目最终绩效评价得分96分，我们认为该项目总体绩效评价等级为“优秀”。

22.文化产业发展引导资金200万元。

年度预期目标：《白毛女》剧组隔离防疫，确保因外出拍摄零感染。

具体完成情况：剧组全员零感染。

23.文化产业宣传经费15万元。

年度预期目标：运营好“石家庄文化发展”微信公众号，不断提升关注度，宣传好我市文化产业发展政策、成绩，提升我市文化产业知名度、美誉度。

具体完成情况：委托石家庄报业传媒集团有限公司负责“石家庄文化发展”微信公众号的运营和服务，全年共推送信息460条。

24.学习强国平台建设和通讯站建设10万元。

年度预期目标：建好用好“学习强国”石家庄学习平台，加强学习平台推广应用。

具体完成情况：举办系列“学习强国”石家庄学习平台推广应用活动，扩大学习强国石家庄学习平台影响力。

25.印刷发行业务法规培训9.955万元。

年度预期目标：组织全市印刷发行政策法规培训班，提高印刷业经营者、出版物发行单位法治意识和政策法规素质。

具体完成情况：通过对印刷企业、出版物发行单位和基层管理业务骨干进行业务法规培训，印制了新版《新闻出版管理法律法规汇编》，提高了印刷业经营者、出版物发行单位法治意识和政策法规素质。

26.长城新媒体经费150万元。

年度预期目标：开设河北经济日报石家庄区域版；长城网石家庄频道页面设计和建设，域名及技术支持，频道内容维护；在长城24小时新闻客户端石家庄栏目。

具体完成情况：在《河北经济日报》开设石家庄区域版，每周一版（节假日除外），一年不少于45版；进行长城网石家庄频道页面设计和建设，域名及技术支持，频道内容维护，日常更新不间断，围绕石家庄市委市政府中心工作制作微视频、图文等产品不少于50个；进行冀云、长城24小时新闻客户端石家庄栏目板块搭建、技术支持，栏目内容维护，日均更新10条，石家庄市重大事件无漏报；为石家庄市经济社会等方面的宣传提供正面、积极、有力的舆论支持。

27.重点党报党刊订阅经费300万元。

年度预期目标：支持订阅《河北日报》，为全市增加订阅2021年度河北日报5597份。

具体完成情况：300万支持订阅《河北日报》，为全市增加订阅2021年度河北日报5597份，赠阅覆盖全市所有行政村《河北日报》，在加强基层对党报党刊学习的同时，进一步提高省委下达订阅河北日报订阅任务的完成率。

1.“千场电影进社区”公益电影放映补贴绩效自评表

（ 2021年度）

填报单位：中共石家庄市委宣传部　　金额单位：万元

<table>
<tr><td>一、 基本情况</td><td>项目名称</td><td colspan="2">农村公益电影放映（专项资金）</td><td>实施(主管）单位</td><td colspan="3">中共石家庄市委宣传部</td></tr>
<tr><td rowspan="4">二、预算执行情况</td><td colspan="2">预算安排情况（调整后）</td><td colspan="2">资金到位情况</td><td colspan="2">资金执行情况</td><td>预算执行进度</td></tr>
<tr><td>预算数：</td><td>35</td><td>到位数：</td><td>35</td><td>执行数：</td><td>35</td><td rowspan="3">100%</td></tr>
<tr><td>其中：财政资金</td><td>35</td><td>其中：财政资金</td><td>35</td><td>其中：财政资金</td><td>35</td></tr>
<tr><td>其他</td><td></td><td>其他</td><td></td><td>其他</td><td></td></tr>
<tr><td rowspan="2">三、目标完成情况</td><td colspan="3">年度预期目标</td><td colspan="3">具体完成情况</td><td>总体完成率</td></tr>
<tr><td colspan="3">实施农村电影放映工程，完成一个行政村一个月放映一场公益电影任务。</td><td colspan="3">2021年12月31日前完成全年农村公益电影放映。</td><td>100%</td></tr>
<tr><td rowspan="11">四、 年度绩效指标完成情况</td><td>一级指标</td><td>二级指标</td><td colspan="2">三级指标</td><td>预期指标值</td><td>实际完成值</td><td>自评得分</td></tr>
<tr><td rowspan="3">产出指标（40）</td><td>数量指标</td><td colspan="2">指标 1 在我市行政村每月放映一场公益电影，全年放映48096场</td><td>48096场</td><td>48096场</td><td>10</td></tr>
<tr><td>质量指标</td><td colspan="2">指标 1 文化惠民工程覆盖率</td><td>覆盖每个行政村</td><td>已覆盖</td><td>10</td></tr>
<tr><td>时效指标</td><td colspan="2">指标 1 4月开始放映至10月结束</td><td>按放映计划实施</td><td>已完成</td><td>10</td></tr>
<tr><td>预算执行率指标（10分）</td><td>预算执行率</td><td colspan="2">100%</td><td>35</td><td>35</td><td>10</td></tr>
<tr><td rowspan="3">效益指标（40）</td><td rowspan="2">社会效益指标</td><td colspan="2">指标 1 满足农村群众观赏电影需求。</td><td>长期</td><td>长期</td><td>10</td></tr>
<tr><td colspan="2">指标 2 构建农村公共文化服务体系，加强农村文化建设。</td><td>长期</td><td>长期</td><td>10</td></tr>
<tr><td>可持续影响指标</td><td colspan="2">指标 1 提升文明程度，形成和谐向善社会风气，宣传正能量。</td><td>长期</td><td>长期</td><td>20</td></tr>
<tr><td>满意度指标（10分）</td><td>满意度指标</td><td colspan="2">指标 1 群众对农村电影的满意度</td><td>80%</td><td>95%</td><td>10</td></tr>
<tr><td colspan="5">总分</td><td>100</td></tr>
<tr><td>五、 存在问题、原因及下一步整改措施</td><td colspan="7">2021年度，圆满完成农村公益电影放映工作，资金拨付及时。下一步，我们将继续协调市财政和电影管理部门、放映单位，确保资金及时拨付，确保各项工作顺利展开。</td></tr>
</table>

填报人：刘新朝　　联系电话：86686293

2.“扫黄打非”进基层工作经费绩效自评表

（2021年度）

填报单位：中共石家庄市委宣传部　　金额单位：22万元

<table>
<tr><td>一、 基本情况</td><td>项目名称</td><td colspan="2">“扫黄打非”进基层工作经费</td><td>实施(主管）单位</td><td colspan="3">市委宣传部</td></tr>
<tr><td rowspan="4">二、预算执行情况</td><td colspan="2">预算安排情况（调整后）</td><td colspan="2">资金到位情况</td><td colspan="2">资金执行情况</td><td>预算执行进度</td></tr>
<tr><td>预算数：</td><td>22</td><td>到位数：</td><td>22</td><td>执行数：</td><td>22</td><td rowspan="3">100%</td></tr>
<tr><td>其中：财政资金</td><td>22</td><td>其中：财政资金</td><td>22</td><td>其中：财政资金</td><td>22</td></tr>
<tr><td>其他</td><td></td><td>其他</td><td></td><td>其他</td><td></td></tr>
<tr><td rowspan="2">三、目标完成情况</td><td colspan="3">年度预期目标</td><td colspan="3">具体完成情况</td><td>总体完成率</td></tr>
<tr><td colspan="3">通过开展“扫黄打非”进基层站点升级改造工作，使全市“扫黄打非”基层站点规范化标准化建设水平明显提升，基层站点发挥作用明显。</td><td colspan="3">建成多个省级规范点，创建国家级示范点1个，起到了较好的以点带面辐射作用。</td><td>100%</td></tr>
<tr><td rowspan="12">四、 年度绩效指标完成情况</td><td>一级指标</td><td>二级指标</td><td colspan="2">三级指标</td><td>预期指标值</td><td>实际完成值</td><td>自评得分</td></tr>
<tr><td rowspan="4">产出指标（40）</td><td>数量指标</td><td colspan="2">全省“扫黄打非”基层规范站点、规范标兵建设质量提升</td><td>省级规范点大于等于3个</td><td>创建了12个省级规范点位</td><td>100</td></tr>
<tr><td>质量指标</td><td colspan="2">工程建设质量</td><td>按照规定要求，保证“扫黄打非”基层站点建</td><td>12个省级规范点位均按至完成</td><td>100</td></tr>
<tr><td>时效指标</td><td colspan="2">拨付经费及时到位</td><td>9月前完成</td><td>9月前完成</td><td>100</td></tr>
<tr><td>成本指标</td><td colspan="2">保证专款专用</td><td>少于等于22</td><td>实际支出22</td><td>100</td></tr>
<tr><td>预算执行率指标（10分）</td><td>预算执行率</td><td colspan="2">按时支出</td><td>按时支出</td><td>按时支出</td><td>100</td></tr>
<tr><td rowspan="4">效益指标（40）</td><td>经济效益指标</td><td colspan="2">基层侵权案件涉案金额</td><td>涉案金额不超过10万</td><td>未发生相关案件</td><td>100</td></tr>
<tr><td>社会效益指标</td><td colspan="2">社会认识度</td><td>扫黄打非”基层站点充分发挥作用，人民群众对“扫黄打非”认知</td><td>举办各类宣传活动20余次，张贴、发放各类宣传册（页、海报）不少</td><td>100</td></tr>
<tr><td>生态效益指标</td><td colspan="2">对生态环境的影响</td><td>建设过程中不对生态环境产生影响</td><td>未污染环境</td><td>100</td></tr>
<tr><td>可持续影响指标</td><td colspan="2">基础工作到位</td><td>“扫黄打非”进基层水平明显提升，各项基</td><td>起到了较好的以点带面辐射作用</td><td>100</td></tr>
<tr><td colspan="6">总分</td><td>100</td></tr>
<tr><td>五、 存在问题、原因及下一步整改措施</td><td colspan="7">无</td></tr>
</table>

填报人：李远志　　联系电话：　　86689423

3.《文化改革发展蓝皮书》编制费绩效自评表

（ 2021 年度）

填报单位： 中共石家庄市委宣传部 金额单位：万元

一、 基本情况	项目名称	《文化改革发展蓝皮书》编制费		实施(主管）单位	中共石家庄市委宣传部		
二、预算执行情况	预算安排情况（调整后）		资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度
	预算数：	20	到位数：	20	执行数：	20	100%
	其中：财政资金	20	其中：财政资金	20	其中：财政资金	20	
	其他		其他		其他		
三、目标完成情况	年度预期目标			具体完成情况			总体完成率
	编制《文化改革发展蓝皮书》			正在进行稿件整理，申请书号			90%
四、 年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标		预期指标值	实际完成值	自评得分
	产出指标（40）	数量指标	书本中文章数量		≥30篇	≥30篇	10
		质量指标	符合领导要求		符合	符合	10
		时效指标	按照时间节点完成		按时完成	未完成	5
		成本指标	经费不超过预算		≤20万	≤20万	10
	预算执行率指标（10分）	预算执行率	预算按时间进度支出		按进度支出	按进度支出	10
	效益指标（40）	经济效益指标	无经济效益		无经济效益	无经济效益	10
		社会效益指标	增强学习交流		实现	实现	10
		生态效益指标	符合环保要求		符合	符合	10
		可持续影响指标	影响持续性		持续发挥作用	持续发挥作用	10
	满意度指标（10分）	满意度指标	各单位满意率		≥80%	≥90%	10
	总分						95
五、 存在问题、原因及下一步整改措施	正在进行稿件整理，申请书号，书号属于不可控因素，下一步加快进度，尽快完成蓝皮书编撰出版工作。						

填报人： 陈芬芬 联系电话： 86686437

4.2018-2020年度市级文化产业引导资金绩效评价费绩效自评表

（　　2021　年度）

填报单位：　　中共石家庄市委宣传部　　金额单位：万元

<table>
<tr><td>一、 基本情况</td><td colspan="2">项目名称</td><td colspan="2">2018-2020年度市级文化产业发展引导资金绩效评价费</td><td>实施(主管）单位</td><td colspan="3">中共石家庄市委宣传部</td></tr>
<tr><td rowspan="4">二、预算执行情况</td><td colspan="2">预算安排情况（调整后）</td><td colspan="2">资金到位情况</td><td colspan="2">资金执行情况</td><td colspan="2">预算执行进度</td></tr>
<tr><td>预算数：</td><td>15</td><td>到位数：</td><td>15</td><td>执行数：</td><td>15</td><td colspan="2" rowspan="3">100%</td></tr>
<tr><td>其中：财政资金</td><td>15</td><td>其中：财政资金</td><td>15</td><td>其中：财政资金</td><td>15</td></tr>
<tr><td>其他</td><td></td><td>其他</td><td></td><td>其他</td><td></td></tr>
<tr><td rowspan="2">三、目标完成情况</td><td colspan="3">年度预期目标</td><td colspan="3">具体完成情况</td><td colspan="2">总体完成率</td></tr>
<tr><td colspan="3">通过绩效评价了解所扶持项目进展情况，强化评价结果应用，与下年度引导资金申报挂钩。</td><td colspan="3">实施三年滚动绩效评价工作，对2018-2020年市级文化产业发展引导资金支持的158个项目进行了绩效评价，并出具了专项审计报告。</td><td colspan="2">100%</td></tr>
<tr><td rowspan="12">四、 年度绩效指标完成情况</td><td>一级指标</td><td>二级指标</td><td colspan="2">三级指标</td><td>预期指标值</td><td>实际完成值</td><td colspan="2">自评得分</td></tr>
<tr><td rowspan="4">产出指标（40）</td><td>数量指标</td><td colspan="2">审计企业项目数量</td><td>158</td><td>158</td><td colspan="2">10</td></tr>
<tr><td>质量指标</td><td colspan="2">符合审计要求</td><td>符合</td><td>符合</td><td colspan="2">10</td></tr>
<tr><td>时效指标</td><td colspan="2">按照时间节点完成</td><td>按时完成</td><td>按时完成</td><td colspan="2">10</td></tr>
<tr><td>成本指标</td><td colspan="2">经费不超过预算</td><td>预算内</td><td>预算内</td><td colspan="2">10</td></tr>
<tr><td>预算执行率指标（10分）</td><td>预算执行率</td><td colspan="2">预算按时间进度支出</td><td>按进度支出</td><td>按进度支出</td><td colspan="2">10</td></tr>
<tr><td rowspan="4">效益指标（40）</td><td>经济效益指标</td><td colspan="2">影响持续性</td><td>应用到下一年度项目评</td><td>应用到下一年度项目评</td><td colspan="2">10</td></tr>
<tr><td>社会效益指标</td><td colspan="2">不产生经济效益</td><td>不产生经济效益</td><td>不产生经济效益</td><td colspan="2">10</td></tr>
<tr><td>生态效益指标</td><td colspan="2">符合环保要求</td><td>符合</td><td>符合</td><td colspan="2">10</td></tr>
<tr><td>可持续影响指标</td><td colspan="2">影响持续性</td><td>持续发挥作用</td><td>持续发挥作用</td><td colspan="2">10</td></tr>
<tr><td>满意度指标（10分）</td><td>满意度指标</td><td colspan="2">服务对象满意率</td><td>满意</td><td>满意</td><td colspan="2">10</td></tr>
<tr><td colspan="6">总分</td><td colspan="2">100</td></tr>
<tr><td>五、 存在问题、原因及下一步整改措施</td><td colspan="8"></td></tr>
</table>

填报人：　　陈芬芬　　联系电话：　　86686437

5.2021年中央提前下达重大传染病防控经费绩效自评表

（2021年度）

填报单位：　　石家庄市委宣传部　　金额单位：万元

一、 基本情况	项目名称	2021年中央提前下达重大传染病防控经费		实施(主管）单位	石家庄市委宣传部		
二、预算执行情况	预算安排情况（调整后）		资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度
	预算数：	2	到位数：	2	执行数：	2	100%
	其中：财政资金	2	其中：财政资金	2	其中：财政资金	2	
	其他	0	其他	0	其他	0	
三、目标完成情况	年度预期目标			具体完成情况			总体完成率
	开展4场讲座和基层调研			开展4场讲座和基层调研			100%
四、 年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标		预期指标值	实际完成值	自评得分
	产出指标（40）	数量指标	开展讲座和基层调研		4场	4场	10
		质量指标	高标准开展讲座和课题调研		100%	100%	10
		时效指标	完成期限		4场	4场	10
		成本指标	开展讲座和基层调研		4场	4场	10
	预算执行率指标（10分）	预算执行率	预算执行完成情况		100%	100%	10
	效益指标（40）	社会效益指标	宣传效果好		100%	100%	40
	满意度指标（10分）	满意度指标	群众满意		100%	100%	10
	总分						100
五、 存在问题、原因及下一步整改措施							

填报人：　　李梦瑶　　联系电话：　　86686521

6.安排市文明办开展本地精神文明创建工作经费绩效自评表

（2021年度）

填报单位：中共石家庄市委宣传部　　金额单位：万元

<table>
<tr><td>一、 基本情况</td><td>项目名称</td><td colspan="2">安排市文明办开展本地精神文明创建工作经费</td><td>实施(主管）单位</td><td colspan="3">石家庄市委宣传部</td></tr>
<tr><td rowspan="4">二、预算执行情况</td><td colspan="2">预算安排情况（调整后）</td><td colspan="2">资金到位情况</td><td colspan="2">资金执行情况</td><td>预算执行进度</td></tr>
<tr><td>预算数：</td><td>255</td><td>到位数：</td><td>255</td><td>执行数：</td><td>255</td><td rowspan="3">100%</td></tr>
<tr><td>其中：财政资金</td><td>255</td><td>其中：财政资金</td><td>255</td><td>其中：财政资金</td><td>255</td></tr>
<tr><td>其他</td><td></td><td>其他</td><td></td><td>其他</td><td></td></tr>
<tr><td rowspan="2">三、目标完成情况</td><td colspan="3">年度预期目标</td><td colspan="3">具体完成情况</td><td>总体完成率</td></tr>
<tr><td colspan="3">通过本地精神文明创建工作的开展，深化群众性精神文明创建活动，加强公民思想道德建设，做好未成年人思想道德建设、志愿服务、文明村镇组织认定等各项工作，全面提升市民文明素质和城乡文明程度。</td><td colspan="3">通过疫情防控中有针对性的开展精神文明教育、文明城市创建、探索培育社区志愿服务精准对接、选树身边好人、评选文明单位、文明家庭创建、开展我们的节日等群众性精神文明建设等活动，市民文明素质和城乡文明程度全面提升</td><td>100</td></tr>
<tr><td rowspan="11">四、 年度绩效指标完成情况</td><td>一级指标</td><td>二级指标</td><td colspan="2">三级指标</td><td>预期指标值</td><td>实际完成值</td><td>自评得分</td></tr>
<tr><td rowspan="4">产出指标（40）</td><td>数量指标</td><td colspan="2">开展精神文明创建活动数量</td><td>活动开展数量5个以上</td><td>按照工作计划全年开展各项本地精</td><td>10</td></tr>
<tr><td>质量指标</td><td colspan="2">提升市民文明素质和城乡文明程度</td><td>提升市民思想道德素质，开展精</td><td>市民文明素质和城乡文明程度显著</td><td>10</td></tr>
<tr><td>时效指标</td><td colspan="2">开展精神文明创建工作时间</td><td>按时间节点开展创建工</td><td>已按时间节点开展创建</td><td>10</td></tr>
<tr><td>成本指标</td><td colspan="2">资金使用率</td><td>全部用于本地精神文明创建工作</td><td>所有资金均已执行到位</td><td>10</td></tr>
<tr><td>预算执行率指标（10分）</td><td>预算执行率</td><td colspan="2">全部用于本地精神文明创建工作</td><td>全部用于开展文明城市创建工作</td><td>全部拨付到位</td><td>10</td></tr>
<tr><td rowspan="4">效益指标（40）</td><td>经济效益指标</td><td colspan="2">提升城市文明水平，扩大城市影响力</td><td>提高城市文明程度</td><td>我市城市文明程度明显提高</td><td>10</td></tr>
<tr><td>社会效益指标</td><td colspan="2">文明程度提升情况</td><td>通过开展文明创建，提高市民满意</td><td>市民满意率较往年有较大提升</td><td>10</td></tr>
<tr><td>生态效益指标</td><td colspan="2">营造爱护保护城乡整洁环境氛围</td><td>自觉维护城乡环境，提高文明创建工作力度，提高文明村镇等复检通</td><td>全市各级文明村镇占比达到50%以上</td><td>10</td></tr>
<tr><td>可持续影响指标</td><td colspan="2">精神文明创建工作的积极影响</td><td>提升市民思想道德素质，提高城市文明程度</td><td>我市城市文明程度明显提高</td><td>10</td></tr>
<tr><td>满意度指标（10分）</td><td>满意度指标</td><td colspan="2">提高市民对本地精神文明创建工作的满意程度</td><td>市民对本地精神文明创建工作的满</td><td>居民实际满意度高于80%</td><td>10</td></tr>
<tr><td colspan="6">总分</td><td>100</td></tr>
<tr><td>五、 存在问题、原因及下一步整改措施</td><td colspan="7">存在问题
监管应进一步加强。
下一步工作
（一）完善制度建设。制定完善资金绩效管理制度，科学设定绩效标和目标，确保资金支出有序进行，为全年资金绩效目标的实现奠定制度基础。
（二）优化支出管理。以项目绩效为依据，优化支出结构，做到有章可循，及时支付资金。资金安排科学合理，为项目组织实施保驾护航。</td></tr>
</table>

填报人：谢礼　　联系电话：87851658

7.安排市文明办推进城乡志愿服务“四化”工作经费绩效自评表

（2021年度）

填报单位：中共石家庄市委宣传部　　金额单位：万元

<table>
<tr><td>一、 基本情况</td><td>项目名称</td><td colspan="2">推进城乡志愿服务“四化”工作经费</td><td>实施(主管)单位</td><td colspan="3">石家庄市委宣传部</td></tr>
<tr><td rowspan="4">二、预算执行情况</td><td colspan="2">预算安排情况（调整后）</td><td colspan="2">资金到位情况</td><td colspan="2">资金执行情况</td><td>预算执行进度</td></tr>
<tr><td>预算数：</td><td>15</td><td>到位数：</td><td>15</td><td>执行数：</td><td>15</td><td rowspan="3">100%</td></tr>
<tr><td>其中：财政资金</td><td>15</td><td>其中：财政资金</td><td>15</td><td>其中：财政资金</td><td>15</td></tr>
<tr><td>其他</td><td>0</td><td>其他</td><td>0</td><td>其他</td><td>0</td></tr>
<tr><td rowspan="2">三、目标完成情况</td><td colspan="3">年度预期目标</td><td colspan="3">具体完成情况</td><td>总体完成率</td></tr>
<tr><td colspan="3">进一步推进社区志愿服务精准对接工作，逐步形成“居民点单，社区志愿服务站派单，志愿者接单”的对接模式。</td><td colspan="3">依托“志愿石家庄”微信公众平台打造了社区志愿服务精准对接平台，同时在市内主城四区各选取了一个社区进行试点，探索社区志愿服务精准对接新模式，打通了服务群众的“最后一百米”</td><td>100%</td></tr>
<tr><td rowspan="11">四、 年度绩效指标完成情况</td><td>一级指标</td><td>二级指标</td><td colspan="2">三级指标</td><td>预期指标值</td><td>实际完成值</td><td>自评得分</td></tr>
<tr><td rowspan="4">产出指标（40）</td><td>数量指标</td><td colspan="2">在全市打造4个试点社区，推行社区志愿服务精准对接工作</td><td>主城4区各选取一个社区开展试点建设工作</td><td>主城4区均完成试点建设任务</td><td>10</td></tr>
<tr><td>质量指标</td><td colspan="2">通过开展社区志愿服务精准对接工作，提升居民对志愿服务的参与热情和支持。</td><td>提供社区志愿服务精准对接提升市民对志愿服务工作的理解和</td><td>社区居民对志愿服务工作支持和理解较往年有较大提升</td><td>10</td></tr>
<tr><td>时效指标</td><td colspan="2">开展试点建设时间</td><td>12月底前，探索建设完成</td><td>12月底前，市内主城四区均完成试点建设任务。</td><td>10</td></tr>
<tr><td>成本指标</td><td colspan="2">资金使用率</td><td>全部用于社区志愿服务精准对接试点建设</td><td>所有资金均已执行到位</td><td>10</td></tr>
<tr><td>预算执行率指标（10分）</td><td>预算执行率</td><td colspan="2">按照预算情况全额执行到位</td><td>预算执行率100%</td><td>全部拨付到位</td><td>10</td></tr>
<tr><td rowspan="4">效益指标（40）</td><td>经济效益指标</td><td colspan="2">组织志愿者进社区提供免费服务，减轻居民负担</td><td>通过义诊、法律援助等方式满足群众个性化需求</td><td>试点社区开展义诊、法律援助等志愿服务活动20余次，切实满足群众需求</td><td>10</td></tr>
<tr><td>社会效益指标</td><td colspan="2">通过开展社区志愿服务精准对接工作，提升居民生活幸福感、满意度</td><td>社区居民生活幸福感、满意度提高</td><td>社区居民生活幸福感、满意度较往年有较大提高</td><td>10</td></tr>
<tr><td>生态效益指标</td><td colspan="2">通过社区志愿服务精准对接工作，引导群众自觉爱护生态环境，生态环保意识提升</td><td>居民环保意识提升，自居参与环保行动</td><td>试点社区生态环境保护氛围浓厚，环保意识显著提高。</td><td>10</td></tr>
<tr><td>可持续影响指标</td><td colspan="2">通过建立精准对接平台，持续性提供精准志愿服务</td><td>依托“志愿石家庄”公众平台建设社区志愿服务精准对接平台</td><td>已成功建设石家庄市志愿服务精准对接平台，实现“居民点单平台派单 志愿者接单”功能。</td><td>10</td></tr>
<tr><td>满意度指标（10分）</td><td>满意度指标</td><td colspan="2">提高市民对社区志愿服务精准对接工作的满意程度</td><td>市民对社区志愿服务精准对接工作的满意</td><td>居民实际满意度高于80%</td><td>10</td></tr>
<tr><td colspan="5">总分</td><td>100</td></tr>
<tr><td>五、 存在问题、原因及下一步整改措施</td><td colspan="7">存在问题
监管应进一步加强。
下一步工作
（一）完善制度建设。制定完善资金绩效管理制度，科学设定绩效标和目标，确保资金支出有序进行，为全年资金绩效目标的实现奠定制度基础。
（二）优化支出管理。以项目绩效为依据，优化支出结构，做到有章可循，及时支付资金。资金安排科学合理，为项目组织实施保驾护航。</td></tr>
</table>

填报人：谢礼　　联系电话：87851658

8.创建全国文明城市经费绩效自评表

（　　2021年度）

填报单位：　市委宣传部　　金额单位：240万元

一、 基本情况	项目名称	创建全国文明城市经费（专项资金）		实施(主管）单位	市委宣传部		
二、预算执行情况	预算安排情况（调整后）		资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度
	预算数：	240	到位数：	240	执行数：	239.8619	100%
	其中：财政资金	240	其中：财政资金	240	其中：财政资金	239.8619	
	其他	0	其他	0	其他	0	
三、目标完成情况	年度预期目标		具体完成情况				总体完成率
	按照文明城市长效创建标准，开展文明宣传、志愿服务、公益广告氛围营造、农村精神文明创建活动，不断提升市民文明素质		文明城市创建成果不断巩固，2022年3月3日，我市恢复全国文明城市资格，2022年3月18日，我市恢复河北省文明城市资格。在2021年度全国文明城市年度测评中，石家庄市在强手如林、竞争激烈的省会副省级全国文明城市中，取得了第7名的好成绩，有力展示了石家庄高质量发展成果，全市人民备受鼓舞，对城市的认同感、归属感、荣誉感不断增强				100%
四、 年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标		预期指标值	实际完成值	自评得分
	产出指标（40）	数量指标	文明城市创建工作不断巩固，创建基础不断夯实。		80%以上（21*80%=16.8）县市区进入省级文明城市行列	19个县市区进入省级文明城市行列，占比>80%	10
		质量指标	城市文明程度不断提升，石家庄市在省级文明城市测评中取得好成绩		省级文明城市测评中，石家	排名第1	10
		时效指标	被省级通报表扬		8个以上县市区被省级通报表扬	石家庄市和正定、新乐等12个县区被省文明办通报表扬	10
		成本指标	市民文明素质提升		市民文明素质稳步提升	市民文明素质稳步提升	10
	预算执行率指标	预算执行率	用于文明城市创建相关工作		99%以上	100%	10
	效益指标（40）	经济效益指标	城市文明程度提升		稳步提升	大幅提升	10
		社会效益指标	文明城市创建氛围日益浓厚		日益浓厚	日益浓厚	10
		生态效益指标	市民对文明城市创建的知晓率提升		稳步提升	稳步提升	10
		可持续影响指标	市民对文明城市创建的参与率提升		稳步提升	稳步提升	10
	满意度指标（10分）	满意度指标	群众对创建工作的满意率		80%以上	在省级文明城市年度测评的问卷调查中，我市群众对创建工作满意率达到99.45%	10
	总分						100
五、 存在问题	问题：支出进度不均匀，上半年少，下半年多。原因：下半年指出项目多。整改措施：推动常态创建，优化资金支出						

填报人：　雷立存　　联系电话：　87851669

9.党史学习教育办公室集中办公经费绩效自评表

（2021年度）

填报单位：中共石家庄市委宣传部　　金额单位：万元

一、 基本情况	项目名称	党史学习教育办公室集中办公经费（专项资金）	实施(主管）单位	市委宣传部		
二、预算执行情况	预算安排情况（调整后）		资金到位情况		资金执行情况	预算执行进度
	预算数：	0	到位数：	262.38172	执行数： 262.38172	（=执行数/预算数*100%）
	其中：财政资金	0	其中：财政资金	262.38172	其中：财政资金 262.38172	
	其他		其他		其他	
三、目标完成情况	年度预期目标		具体完成情况			总体完成率
	扎实推动全市党史学习教育走深走实		扎实推进党史学习教育，巩固党史学习教育成			100%
四、 年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值	实际完成值	自评得分
	产出指标（40）	数量指标	健全工作体制机制，抽调人员集中办公	成立市委党史学习教育领导小组及办公室，办公室下设4个工作组和2个工作专班，实现集中办	已完成	10
		质量指标	推动习近平总书记关于党史学习教育的重要讲话精神、中央和省委关于党史学习教育决策部署和工作安排落实	引导全市党员领导干部深入学习习近平总书记关于党史学习教育的重要讲话精神，推动中央和省委关于党史学习教育决策部	已完成	10
		时效指标	完成党史学习教育规定动作	完成党史学习教育专题学习、专题宣讲、专题培训等规定	已完成	10
		成本指标	市委党史学习教育领导小组办公室集中办公开展情况	加大人员队伍和能力建设，提升工作能力和水	已完成	10
	预算执行率指标（10分）	预算执行率	资金使用情况	有效发挥资金作用，高质量完成党史学习教育	已完成	10
	效益指标（40）	社会效益指标	社会风气、学习氛围	营造在全市深入开展党史学习教育的良好社会	已完成	20
		可持续影响指标	党史学习教育活动影响力	党史学习教育影响力持续扩大，有效引导全社会党员干部群众运用党的创新理论	已完成	20
	满意度指标（10分）	满意度指标	群众满意度	中央、省委党史学习教育巡回指导组予以肯定，全满完成各项工作任务，党员干部普遍满意，形成崇	已完成	10
	总分					100
五、 存在问题						

填报人：经晶　　联系电话：86686571

10.第十六届动博会举办费绩效自评表

（ 2021 年度）

填报单位：　　中共石家庄市委宣传部　　金额单位：万元

<table>
<tr><td>一、 基本情况</td><td>项目名称</td><td colspan="2">第十六届动博会</td><td>实施(主管）单位</td><td colspan="3">中共石家庄市委宣传部</td></tr>
<tr><td rowspan="4">二、预算执行情况</td><td colspan="2">预算安排情况（调整后）</td><td colspan="2">资金到位情况</td><td colspan="2">资金执行情况</td><td>预算执行进度</td></tr>
<tr><td>预算数：</td><td>280</td><td>到位数：</td><td>280</td><td>执行数：</td><td>279.95</td><td rowspan="3">99.98%</td></tr>
<tr><td>其中：财政资金</td><td>280</td><td>其中：财政资金</td><td>280</td><td>其中：财政资金</td><td>279.95</td></tr>
<tr><td>其他</td><td></td><td>其他</td><td></td><td>其他</td><td></td></tr>
<tr><td rowspan="2">三、目标完成情况</td><td colspan="3">年度预期目标</td><td colspan="3">具体完成情况</td><td>总体完成率</td></tr>
<tr><td colspan="3">推介展示我市特色文化产品、项目，在展会上与客商进行座谈交流。培育打造动博会品牌，观展人数再创新高。</td><td colspan="3">邀请国家动漫园，天津A4漫业、金一文化、小鹿儿文化等10余家京津冀知名动漫企业参展，展示京津冀动漫产业发展最新成果和亮点及京津冀动漫企业形象和作品，国内外知名IP也同时亮相动博会云展会。在为期5天的开展时间里，云展馆平均每日接待14万余人，累计游览人数突破70万，微赞、BILIBILI等直播平台点击量突破50万。</td><td>100%</td></tr>
<tr><td rowspan="11">四、 年度绩效指标完成情况</td><td>一级指标</td><td>二级指标</td><td colspan="2">三级指标</td><td>预期指标值</td><td>实际完成值</td><td>自评得分</td></tr>
<tr><td rowspan="4">产出指标（40）</td><td>数量指标</td><td colspan="2">参展参会企业数量</td><td>≥20个</td><td>≥20个</td><td>10</td></tr>
<tr><td>质量指标</td><td colspan="2">按预定方案完成</td><td>符合</td><td>符合</td><td>10</td></tr>
<tr><td>时效指标</td><td colspan="2">按照进度完成</td><td>按时完成</td><td>按时完成</td><td>10</td></tr>
<tr><td>成本指标</td><td colspan="2">按照预定成本完成</td><td>≤280</td><td>≤280</td><td>10</td></tr>
<tr><td>预算执行率指标（10分）</td><td>预算执行率</td><td colspan="2">预算按时间进度支出</td><td>按进度支出</td><td>按进度支出</td><td>10</td></tr>
<tr><td rowspan="4">效益指标（40）</td><td>经济效益指标</td><td colspan="2">交易额</td><td>≥600万元</td><td>≥600万元</td><td>10</td></tr>
<tr><td>社会效益指标</td><td colspan="2">参观动博会观众人数</td><td>≥8000</td><td>≥8000</td><td>10</td></tr>
<tr><td>生态效益指标</td><td colspan="2">办展期间现场符合环保要求</td><td>符合环保要求</td><td>符合环保要求</td><td>10</td></tr>
<tr><td>可持续影响指标</td><td colspan="2">持续发挥动博会影响力</td><td>持续发挥作用</td><td>持续发挥作用</td><td>10</td></tr>
<tr><td>满意度指标（10分）</td><td>满意度指标</td><td colspan="2">服务对象满意率</td><td>≥80%</td><td>≥80%</td><td>10</td></tr>
<tr><td colspan="6">总分</td><td>100</td></tr>
<tr><td>五、 存在问题、原因及下一步整改措施</td><td colspan="7"></td></tr>
</table>

填报人：陈芬芬　　联系电话：　　86686437

11. 国防教育经费绩效自评表

2021

填报单位：　中共石家庄市委宣传部　　金额单位：万元

一、 基本情况	项目名称	国防教育专项资金		实施(主管）单位	中共石家庄市委宣传部	
二、预算执行情况	预算安排情况（调整后）		资金到位情况		资金执行情况	预算执行进度
	预算数：	25	到位数：	25	执行数：	25	100%
	其中：财政资金	25	其中：财政资金	25	其中：财政资金	25	
	其他		其他		其他		
三、目标完成情况	年度预期目标			具体完成情况		总体完成率
	认真学习贯彻党的十九大精神和习近平新时代中国特色社会主义思想，增强广大市民特别是机关工作人员、学生的国防观念，强化国防意识。			组织开展了国防教育社会宣传和教育活动。在全市大中小学校开展国防教育专题课和主题班会活动。扶持建设完善国防教育展室。命名“石家庄市国防教育场所”。		100%
	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值	实际完成值	自评得分
	产出指标（40）	数量指标	指标　1：开展国防教育社会宣传	市区主要街道沿街和过街天桥14块大屏幕每天播放全民国防教育公益广告和活动等内容。	市内14块大屏幕，每天滚动播放30次，每次30秒，谋划播发了党的十九大报告有关章节、习近平有关国防教育重要论述摘选、国防教育宣传语、征兵宣传、“双拥”工作等专题公益广告，在5、6月份进行了多次“双拥”工作专题	100
			指标2：扶持建设国防教育展室	筛选了中共石家庄市委党校国防教育展室作为被重点建设扶持单位。	投入6万元，精心设计了由24块组成规格为120×90厘米的全民国防教育展板，为市委党校展室配备了1：150比例的山东号航母，以及大比例尺的武装直升机、坦克等陆海空军事装备模型8件，为市委党校基本建成国防教育展室，使市委党校开展领导干部国防教育	100
	预算执行率指标（10分）	预算执行率	100%	100%	100%	100

四、 年度绩效指标完成情况	效益指标（40）	社会效益指标	**指标 1 ：组织前往国防教育场所参观**	人次不少于15万	全市各地充分利用我市命名石家庄纪念碑等三十五个国防教育场所，开展全民国防教育活动，推动我市进一步深化。截止目前，我市利用国防教育场所开展国防教育活动约15万人次支出2万元。	100
			指标 2 ：组织有一定规模的宣传教育活动	与市直机关工委、市教育局联合开展2021年石家庄市全民国防教育集中宣讲活动。	组织石家庄市国防教育讲师团成员、驻石军事院校王建华等6名专家学者教员，以“开启时代新征程、全民同心筑国防”为主题，在市委机关、市政府机关、市属5所高校进行了9场全民国防教育专题报告会，支付2.1万元	100
			指标3：主题演讲比赛决赛	在石家庄学院组织进行2021年石家庄市大学生“爱我中华·强我国防”国防教育演讲	6月15日，各高校共推荐15名（组）选手参加市级比赛。支出1.4万元	100
			指标4：配发教材。	配发各县（市、区）宣传部、教育局和聘任教员。	采购了400套人民出版社出版的《新编大学生军事基础教程》《国防教育（高中生版）》《中学生国防教育》和《小学生国防教育》教材，支付5万元	100

			指标5：印刷宣传品。	编辑《石家庄市国防教育场所巡礼》。	全书共收录石家庄市国防教育场所27个，对各场所所在地理方位、大体布局、基本情况进行的简要介绍，支出4万元。	100
	满意度指标（10分）	满意度指标	**指标 1 ：大屏幕14块**		14	100%
			指标 2 ：**扶持建设国防教育展室**		全部完成	100%
			指标**3：教育场所接待参观市民达到约15余万人次**		全部完成	100%
			指标4：组织有一定规模的宣传教育活动		全部完成	100%
			指标5：主题演讲比赛		全部完成	100%
			指标：6配发教材		全部完成	100%
			指标：7印刷国教宣传品		全部完成	100%
	总分					100
五、 存在问题、原因及下一步整改措施						

填报人：黄智家　　联系电话：86686351

12.河北日报《地方新闻-石家庄》和客户端绩效自评表

（2021年度）

填报单位： 中共石家庄市委宣传部 金额单位：300万元

<table>
<tr><td>一、 基本情况</td><td>项目名称</td><td colspan="2">河北日报《地方新闻-石家庄》和客户端石家庄频道</td><td>实施(主管）单位</td><td colspan="3">中共石家庄市委宣传部</td></tr>
<tr><td rowspan="4">二、预算执行情况</td><td colspan="2">预算安排情况（调整后）</td><td colspan="2">资金到位情况</td><td colspan="2">资金执行情况</td><td>预算执行进度</td></tr>
<tr><td>预算数：</td><td>300</td><td>到位数：</td><td>300</td><td>执行数：</td><td>300</td><td rowspan="3">100.0%</td></tr>
<tr><td>其中：财政资</td><td>300</td><td>其中：财政资</td><td>300</td><td>其中：财政资金</td><td>300</td></tr>
<tr><td>其他</td><td>0</td><td>其他</td><td>0</td><td>其他</td><td>0</td></tr>
<tr><td rowspan="2">三、目标完成情况</td><td colspan="3">年度预期目标</td><td colspan="3">具体完成情况</td><td>总体完成率</td></tr>
<tr><td colspan="3">进一步提升石家庄在《河北日报》及新媒体客户端的宣传力度</td><td colspan="3">200万元经费开设河北日报石家庄地方版，每周一版；100万元支持河北日报客户端石家庄频道建设，在石家庄频道刊发石家庄稿件，每天不少于20条。</td><td>100%</td></tr>
<tr><td rowspan="10">四、年度绩效指标完成情况</td><td>一级指标</td><td>二级指标</td><td colspan="2">三级指标</td><td>预期指标值</td><td>实际完成值</td><td>自评得分</td></tr>
<tr><td rowspan="5">产出指标（40）</td><td rowspan="2">数量指标</td><td colspan="2">增加《河北日报》宣传石家庄力度</td><td>每周一个石家庄区域专版</td><td>每周一个石家庄区域专版，全年专版不少于50个</td><td>5</td></tr>
<tr><td colspan="2">增加《河北日报》新媒体客户端宣传石家庄力度</td><td>建设好河北日报客户端石家庄频道</td><td>每日发布石家庄有关资讯、信息不少于20条</td><td>5</td></tr>
<tr><td>质量指标</td><td colspan="2">紧紧围绕石家庄经济社会的亮点工作，及时开展宣传，为石家庄的新闻舆论工作提供支持帮助</td><td>重头稿件多、新媒体稿件数量多、更新快、传播转载率高</td><td>稿件亮点突出，全年稿件发稿总数和重头稿件数量在全省排名第一，进一步提升了石家庄的知名度和美誉度</td><td>10</td></tr>
<tr><td>时效指标</td><td colspan="2">资金支出进度</td><td>上半年支付完毕</td><td>财政预算资金到达后，立即进行支出</td><td>10</td></tr>
<tr><td>成本指标</td><td colspan="2">成本节约率</td><td>利用现有投入争取实现额外产出</td><td>产生较大社会效益</td><td>8</td></tr>
<tr><td>预算执行率指标</td><td>预算执行率</td><td colspan="2">已拨付资金占到位资金的比重</td><td>完成100%</td><td>100%</td><td>10</td></tr>
<tr><td>效益指标（40）</td><td>社会效益指标</td><td colspan="2">进一步提升石家庄市在《河北日报》及其新媒体客户端的宣传力度</td><td>通过河北日报《河北日报》及其新媒体客户端平台，进一步宣传和推介石家庄，提升石家庄市的知名度和美誉度</td><td>全年紧紧围绕石家庄市中心工作亮点，每周刊发大量我市重头稿件多。新媒体稿件数量多、更新快、传播转载率高，稿件亮点突出，全年稿件发稿总数和重头稿件数量在全省排名第一，进一步提升了石家庄的知名度和美誉度</td><td>40</td></tr>
<tr><td>满意度指标（10分）</td><td>满意度指标</td><td colspan="2">受众满意度</td><td>实现市委领导满意、媒体满意、基层群众满意目标</td><td>进一步提升了石家庄的知名度和美誉度，同时，在舆论引导方面得到了河北日报的大力支持</td><td>10</td></tr>
<tr><td colspan="6">总分</td><td>98</td></tr>
<tr><td>五、 存在问题、原因及下一步整改措施</td><td colspan="7">市财政资金到位较晚，导致支出较晚，希望财政部门审核后尽快拨付。</td></tr>
</table>

填报人： 李威 联系电话： 86686549

13.河北省思想政治工作课题研究经费绩效自评表

（2021年度）

填报单位：　　石家庄市委宣传部　　金额单位：万元

<table>
<tr><td>一、 基本情况</td><td>项目名称</td><td colspan="2">河北省思想政治工作课题研究经费</td><td>实施(主管）单位</td><td colspan="3">石家庄市委宣传部</td></tr>
<tr><td rowspan="4">二、预算执行情况</td><td colspan="2">预算安排情况（调整后）</td><td colspan="2">资金到位情况</td><td colspan="2">资金执行情况</td><td>预算执行进度</td></tr>
<tr><td>预算数：</td><td>0.2</td><td>到位数：</td><td>0.2</td><td>执行数：</td><td>0.2</td><td rowspan="3">100%</td></tr>
<tr><td>其中：财政资金</td><td>0.2</td><td>其中：财政资金</td><td>0.2</td><td>其中：财政资金</td><td>0.2</td></tr>
<tr><td>其他</td><td>0</td><td>其他</td><td>0</td><td>其他</td><td>0</td></tr>
<tr><td rowspan="2">三、目标完成情况</td><td colspan="3">年度预期目标</td><td colspan="3">具体完成情况</td><td>总体完成率</td></tr>
<tr><td colspan="3">完成一篇调研报告并在媒体刊物发表</td><td colspan="3">完成一篇调研报告并在媒体刊物发表</td><td>100%</td></tr>
<tr><td rowspan="10">四、 年度绩效指标完成情况</td><td>一级指标</td><td>二级指标</td><td colspan="2">三级指标</td><td>预期指标值</td><td>实际完成值</td><td>自评得分</td></tr>
<tr><td rowspan="4">产出指标（40）</td><td>数量指标</td><td colspan="2">1篇研究报告</td><td>1篇</td><td>1篇</td><td>10</td></tr>
<tr><td>质量指标</td><td colspan="2">结项等级</td><td>合格</td><td>优秀</td><td>10</td></tr>
<tr><td>时效指标</td><td colspan="2">完成期限</td><td>2021年10月</td><td>达到</td><td>10</td></tr>
<tr><td>成本指标</td><td colspan="2">1篇研究报告</td><td>1篇</td><td>1篇</td><td>10</td></tr>
<tr><td>预算执行率指标（10分）</td><td>预算执行率</td><td colspan="2">预算执行完成情况</td><td>100%</td><td>100%</td><td>10</td></tr>
<tr><td rowspan="2">效益指标（40）</td><td>社会效益指标</td><td colspan="2">在多个媒体刊物发表</td><td>100%</td><td>100%</td><td>20</td></tr>
<tr><td>可持续影响指标</td><td colspan="2">阅读量持续增长</td><td>100%</td><td>100%</td><td>20</td></tr>
<tr><td>满意度指标（10分）</td><td>满意度指标</td><td colspan="2">群众满意</td><td>90%</td><td>100%</td><td>10</td></tr>
<tr><td colspan="6">总分</td><td>100</td></tr>
<tr><td>五、 存在问题、原因及下一步整改措施</td><td colspan="7"></td></tr>
</table>

填报人：　　李梦瑶　　联系电话：　　86686521

14.庆祝中国共产党成立100周年活动经费绩效自评表

（2021年度）

填报单位：中共石家庄市委宣传部　　金额单位：万元

<table>
<tr><td>一、 基本情况</td><td>项目名称</td><td colspan="2">庆祝中国共产党成立100周年活动经费</td><td>实施(主管）单位</td><td colspan="3">中共石家庄市委宣传部</td></tr>
<tr><td rowspan="4">二、预算执行情况</td><td colspan="2">预算安排情况（调整后）</td><td colspan="2">资金到位情况</td><td colspan="2">资金执行情况</td><td>预算执行进度</td></tr>
<tr><td>预算数：</td><td>740</td><td>到位数：</td><td>727.18</td><td>执行数：</td><td>727.18</td><td rowspan="3">98.26%</td></tr>
<tr><td>其中：财政资金</td><td>740</td><td>其中：财政资金</td><td>727.18</td><td>其中：财政资金</td><td>727.18</td></tr>
<tr><td>其他</td><td></td><td>其他</td><td></td><td>其他</td><td></td></tr>
<tr><td rowspan="2">三、目标完成情况</td><td colspan="3">年度预期目标</td><td colspan="3">具体完成情况</td><td>总体完成率</td></tr>
<tr><td colspan="3">做好庆祝中国共产党成立100周年系列活动。</td><td colspan="3">结合职能和工作实际，组织开展了庆祝中国共产党成立100周年系列活动，最大限度吸引党员干部群众广泛参与，取得良好社会效果。</td><td>100%</td></tr>
<tr><td rowspan="9">四、 年度绩效指标完成情况</td><td>一级指标</td><td>二级指标</td><td colspan="2">三级指标</td><td>预期指标值</td><td>实际完成值</td><td>自评得分</td></tr>
<tr><td rowspan="4">产出指标（40）</td><td>数量指标</td><td colspan="2">吸引全市广大党员干部群众参与活动</td><td>≥50000人次</td><td>100%</td><td>10</td></tr>
<tr><td>质量指标</td><td colspan="2">党员干部群众深入开展党史学习教育和庆祝建党100周年系列活动</td><td>组织举办石家庄党史主题展、举办党史知识竞赛、走进基地学党史、党史电影进社区等群众性主题活动。组织举办庆祝中国共产党成立100周年大型主题文艺晚会、大型群众歌咏活动等文艺活动。</td><td>100%</td><td>10</td></tr>
<tr><td>时效指标</td><td colspan="2">7月前各项活动达到高潮</td><td>各项活动都按照时间节点开展，于7月前达到高潮。</td><td>100%</td><td>10</td></tr>
<tr><td>成本指标</td><td colspan="2">产生社会效益</td><td>吸引党员干部群众广泛参与，取得良好社会效果。</td><td>99%</td><td>9</td></tr>
<tr><td>预算执行率指标（10分）</td><td>预算执行率</td><td colspan="2">如期完成各项活动</td><td>各项活动都如期开展。</td><td>100%</td><td>10</td></tr>
<tr><td>效益指标（40）</td><td>社会效益指标</td><td colspan="2">营造庆祝建党100周年的浓厚氛围</td><td>引导全市人民爱党爱国爱家乡，凝聚起建设现代化、国际化美丽省会城市的强大精神力量。</td><td>99%</td><td>39</td></tr>
<tr><td>满意度指标（10分）</td><td>满意度指标</td><td colspan="2">得到全市党员干部群众认可</td><td>营造浓厚社会氛围，活动得到普遍好评。</td><td>100%</td><td>10</td></tr>
<tr><td colspan="6">总分</td><td>98</td></tr>
<tr><td>五、 存在问题</td><td colspan="7"></td></tr>
</table>

填报人：陈泽洋　　联系电话：　　86686360

15.全国文明城市创建工作个人奖励资金绩效自评表

（　　2021　年度）

填报单位：　　市委宣传部　　金额单位：9万元

<table>
<tr><td>一、 基本情况</td><td>项目名称</td><td colspan="2">全国文明城市创建工作个人奖励资金</td><td>实施(主管）单位</td><td colspan="3">市委宣传部</td></tr>
<tr><td rowspan="4">二、预算执行情况</td><td colspan="2">预算安排情况（调整后）</td><td colspan="2">资金到位情况</td><td colspan="2">资金执行情况</td><td>预算执行进度</td></tr>
<tr><td>预算数：</td><td></td><td>到位数：</td><td>90000</td><td>执行数：</td><td>90000</td><td rowspan="3">100%</td></tr>
<tr><td>其中：财政资金</td><td></td><td>其中：财政资金</td><td>90000</td><td>其中：财政资金</td><td>90000</td></tr>
<tr><td>其他</td><td>0</td><td>其他</td><td>0</td><td>其他</td><td>0</td></tr>
<tr><td rowspan="2">三、目标完成情况</td><td colspan="3">年度预期目标</td><td colspan="3">具体完成情况</td><td>总体完成率</td></tr>
<tr><td colspan="3">用于奖励全国文明城市创建先进个人</td><td colspan="3">我市19人获得省委省政府表彰表扬，9万元奖励资金全部发放，有效提升了全体干部职工创建文明城市、建立美丽家园的积极性、主动性，2022年3月3日，我市恢复全国文明城市资格，2022年3月18日，我市恢复河北省文明城市资格。在2021年度全国文明城市年度测评中，我市在省会副省级全国文明城市中获得第七名</td><td>100%</td></tr>
<tr><td rowspan="12">四、 年度绩效指标完成情况</td><td>一级指标</td><td>二级指标</td><td colspan="2">三级指标</td><td>预期指标值</td><td>实际完成值</td><td>自评得分</td></tr>
<tr><td rowspan="4">产出指标（40）</td><td>数量指标</td><td colspan="2">文明城市创建情况</td><td>文明城市测评得分>=80</td><td>在省级文明城市年度测评中，我市得分96.49分</td><td>10</td></tr>
<tr><td>质量指标</td><td colspan="2">文明程度提升情况</td><td>文明程度提升</td><td>在省级文明城市年度测评中，我市在设区市中排名第</td><td>10</td></tr>
<tr><td>时效指标</td><td colspan="2">省级表扬表彰情况</td><td>被省级表扬表彰</td><td>石家庄市和正定、新乐等12个县区被省文明办通报表扬</td><td>10</td></tr>
<tr><td>成本指标</td><td colspan="2">市民文明素质情况</td><td>逐步提升</td><td>明显提升</td><td>10</td></tr>
<tr><td>预算执行率指标（10分）</td><td>预算执行率</td><td colspan="2">用于奖励全国文明城市创建先进个人</td><td>全部用于</td><td>全部用于</td><td>10</td></tr>
<tr><td rowspan="4">效益指标（40）</td><td>经济效益指标</td><td colspan="2">诚信守法市场环境</td><td>稳步提升</td><td>稳步提升</td><td>10</td></tr>
<tr><td>社会效益指标</td><td colspan="2">公平正义的法治环境</td><td>稳步提升</td><td>稳步提升</td><td>10</td></tr>
<tr><td>生态效益指标</td><td colspan="2">有利于可持续发展的生态环境</td><td>提升</td><td>明显提升</td><td>10</td></tr>
<tr><td>可持续影响指标</td><td colspan="2">健康向上的人文环境</td><td>持续提高</td><td>持续提高</td><td>10</td></tr>
<tr><td>满意度指标（10分）</td><td>满意度指标</td><td colspan="2">群众满意度</td><td>>=80</td><td>在省级文明城市年度测评的问卷调查中，我市群众对创建工作满意率达到99.45%</td><td>10</td></tr>
<tr><td colspan="6">总分</td><td>100</td></tr>
<tr><td>五、 存在问题</td><td colspan="7">无</td></tr>
</table>

填报人：　　雷立存　　联系电话：　　87851669

16.全民阅读经费绩效自评表

（ 2021 年度）

填报单位： 市委宣传部 金额单位：万元

<table>
<tr><td rowspan="2">一、 基本情况</td><td>项目名称</td><td colspan="2">全民阅读经费</td><td>实施(主管）单位</td><td colspan="3">市委宣传部</td></tr>
<tr><td colspan="2">预算安排情况（调整后）</td><td colspan="2">资金到位情况</td><td colspan="2">资金执行情况</td><td>预算执行进度</td></tr>
<tr><td rowspan="3">二、预算执行情况</td><td>预算数：</td><td>20</td><td>到位数：</td><td>20</td><td>执行数：</td><td>19.96694</td><td rowspan="3">99.83%</td></tr>
<tr><td>其中：财政资金</td><td>20</td><td>其中：财政资金</td><td>20</td><td>其中：财政资金</td><td>19.96694</td></tr>
<tr><td>其他</td><td></td><td>其他</td><td></td><td>其他</td><td></td></tr>
<tr><td rowspan="2">三、目标完成情况</td><td colspan="3">年度预期目标</td><td colspan="3">具体完成情况</td><td>总体完成率</td></tr>
<tr><td colspan="3">组织开展全民阅读系列活动，广泛深入推进全民阅读，在全市营造浓厚的阅读氛围</td><td colspan="3">组织开展了第五届寻找省会“阅读达人”、“书香机关践行梦想”演讲比赛、“我心向党 共筑华章”省会高校阅读等全民阅读系列活动，在《石家庄日报》开设了“全民阅读”专版，将丰富阅读活动内容与提升思想文化内涵相结合，让阅读进一步走向基层、走向生活、走向群众,在全市营造了浓厚的阅读氛围。</td><td>100%</td></tr>
<tr><td rowspan="6">四、 年度绩效指标完成情况</td><td>一级指标</td><td>二级指标</td><td colspan="2">三级指标</td><td>预期指标值</td><td>实际完成值</td><td>自评得分</td></tr>
<tr><td>产出指标（40）</td><td>数量指标</td><td colspan="2">组织系列阅读活动数量</td><td>>=2场次</td><td>组织开展了第五届寻找省会“阅读达人”、“书香机关 践行梦想”演讲比赛、“我心向党 共筑华章”省会高校阅读等全民阅读系列活动</td><td>40</td></tr>
<tr><td>预算执行率指标（10分）</td><td>预算执行率</td><td colspan="2">预算执行率</td><td>100%</td><td>99.83%</td><td>10</td></tr>
<tr><td>效益指标（40分）</td><td>社会效益指标</td><td colspan="2">市民阅读习惯养成</td><td>培养市民阅读习惯，提升市民文化</td><td>市民阅读习惯显著提升</td><td>40</td></tr>
<tr><td>满意度指标（10分）</td><td>满意度指标</td><td colspan="2">群众满意度</td><td>群众满意数量占总数的比例</td><td>群众满满意度>95%</td><td>10</td></tr>
<tr><td colspan="5">总分</td><td>100</td></tr>
<tr><td>五、 存在问题、原因及下一步整改措施</td><td colspan="7"></td></tr>
</table>

填报人： 李卫安 联系电话：86688076

17.全市党政机关、事业单位正版办公软件使用授权及技术服务费用绩效自评表

（ 2021年度）

填报单位：中共石家庄市委宣传部　　金额单位：325万元

<table>
<tr><td>一、 基本情况</td><td>项目名称</td><td colspan="2">全市党政机关、事业单位正版办公软件及技术服务费用</td><td>实施(主管）单位</td><td colspan="3">市委宣传部</td></tr>
<tr><td rowspan="4">二、预算执行情况</td><td colspan="2">预算安排情况（调整后）</td><td colspan="2">资金到位情况</td><td colspan="2">资金执行情况</td><td>预算执行进度</td></tr>
<tr><td>预算数：</td><td>350</td><td>到位数：</td><td>325</td><td>执行数：</td><td>325</td><td rowspan="3">100%</td></tr>
<tr><td>其中：财政资金</td><td>350</td><td>其中：财政资金</td><td>325</td><td>其中：财政资金</td><td>325</td></tr>
<tr><td>其他</td><td></td><td>其他</td><td></td><td>其他</td><td></td></tr>
<tr><td rowspan="2">三、目标完成情况</td><td colspan="3">年度预期目标</td><td colspan="3">具体完成情况</td><td>总体完成率</td></tr>
<tr><td colspan="3">避免市直党政机关和事业单位未经授权使用计算机办公软件而发生侵权行为。</td><td colspan="3">全市党政机关未发生计算机办公软件侵权行为。</td><td>100%</td></tr>
<tr><td rowspan="9">四、 年度绩效指标完成情况</td><td>一级指标</td><td>二级指标</td><td colspan="2">三级指标</td><td>预期指标值</td><td>实际完成值</td><td>自评得分</td></tr>
<tr><td rowspan="4">产出指标（40）</td><td>数量指标</td><td colspan="2">市直党政机关和事业单位使用国产正版办公软件</td><td>市级党政机关和事业单位2021年现有电脑和当年新增电脑（使用Windows操作系统及安可项目外使用统信操作系统）取得国产正版办公软件使用授权及相关技术服务</td><td>市直党政机关和事业单位国产办公软件全覆盖</td><td>100</td></tr>
<tr><td>质量指标</td><td colspan="2">授权情况和服务情况</td><td>及时取得使用授权书和及时提供技术服务</td><td>按时完成</td><td>100</td></tr>
<tr><td>时效指标</td><td colspan="2">按时取得授权</td><td>6月中旬取得授权</td><td>6月前取得</td><td>100</td></tr>
<tr><td>成本指标</td><td colspan="2">财政资金</td><td>325万</td><td>325万</td><td>100</td></tr>
<tr><td>预算执行率指标（10分）</td><td>预算执行率</td><td colspan="2">按时、按量支出</td><td>6月中旬取得授权</td><td>按时完成</td><td>100</td></tr>
<tr><td>效益指标（40）</td><td>社会效益指标</td><td colspan="2">政府带头使用正版国产办公软件</td><td>避免政府发生侵犯计算机办公软件著作权行为</td><td>未发生</td><td>100</td></tr>
<tr><td>满意度指标（10分）</td><td>满意度指标</td><td colspan="2">及时为市直党政机关和事业单位取得国产办公软件使用授权和技术服务</td><td>2021年6月14日前取得使用授权，及时提供技术服务</td><td>及时取得</td><td>100</td></tr>
<tr><td colspan="5">总分100</td><td></td></tr>
<tr><td>五、 存在问题、原因及下一步整改措施</td><td colspan="7">无</td></tr>
</table>

填报人：李远志　　联系电话：　86689423

18.扫黄打非工作经费绩效自评表

（2021年度）

填报单位：中共石家庄市委宣传部　　金额单位：10万元

<table>
<tr><td>一、 基本情况</td><td>项目名称</td><td colspan="2">扫黄打非工作经费</td><td>实施(主管）单位</td><td colspan="3">市委宣传部</td></tr>
<tr><td rowspan="4">二、预算执行情况</td><td colspan="2">预算安排情况（调整后）</td><td colspan="2">资金到位情况</td><td colspan="2">资金执行情况</td><td>预算执行进度</td></tr>
<tr><td>预算数：</td><td>10</td><td>到位数：</td><td>10</td><td>执行数：</td><td>10</td><td rowspan="3">100%</td></tr>
<tr><td>其中：财政资金</td><td>10</td><td>其中：财政资金</td><td>10</td><td>其中：财政资金</td><td>10</td></tr>
<tr><td>其他</td><td></td><td>其他</td><td></td><td>其他</td><td></td></tr>
<tr><td rowspan="2">三、目标完成情况</td><td colspan="3">年度预期目标</td><td colspan="3">具体完成情况</td><td>总体完成率</td></tr>
<tr><td colspan="3">营造“扫黄打非”氛围，使我市文化市场得到良好发展，保障“扫黄打非”工作顺利完成。构建和谐健康的文化市场环境。</td><td colspan="3">全市文化市场环境得到进一步净化</td><td>100%</td></tr>
<tr><td rowspan="6">四、 年度绩效指标完成情况</td><td>一级指标</td><td>二级指标</td><td colspan="2">三级指标</td><td>预期指标值</td><td>实际完成值</td><td>自评得分</td></tr>
<tr><td>产出指标（40）</td><td>数量指标</td><td colspan="2">人员密集场所公益广告宣传</td><td>人员密集场所公益广告宣传，大于等于30处</td><td>印制张贴海报1100套，制作宣传橱窗6块，景观小品3处</td><td>100</td></tr>
<tr><td>预算执行率指标（10分）</td><td>预算执行率</td><td colspan="2">按时支出</td><td>按时支出</td><td>按时支出</td><td>100</td></tr>
<tr><td>效益指标（40）</td><td>社会效益指标</td><td colspan="2">社会风气、公民素质及文化生活质量水平</td><td>提升文明程度，形成和谐向善社会风气</td><td>社会文化环境得到有效提升</td><td>100</td></tr>
<tr><td>满意度指标（10分）</td><td>满意度指标</td><td colspan="2">群众满意度</td><td>案件数量</td><td>较2020年“扫黄打非”案件数量明显减少</td><td>100</td></tr>
<tr><td colspan="6">总分</td><td>100</td></tr>
<tr><td>五、 存在问题、原因及下一步整改措施</td><td colspan="7">无</td></tr>
</table>

填报人：李远志　　联系电话：　　86689423

19.深圳文博会参会费绩效自评表

（2021年度）

填报单位：　　中共石家庄市委宣传部　　金额单位：万元

<table>
<tr><td>一、 基本情况</td><td>项目名称</td><td colspan="2">深圳文博会参会费</td><td>实施(主管）单位</td><td colspan="3">中共石家庄市委宣传部</td></tr>
<tr><td rowspan="4">二、预算执行情况</td><td colspan="2">预算安排情况（调整后）</td><td colspan="2">资金到位情况</td><td colspan="2">资金执行情况</td><td>预算执行进度</td></tr>
<tr><td>预算数：</td><td>25</td><td>到位数：</td><td>25</td><td>执行数：</td><td>25</td><td rowspan="3">100%</td></tr>
<tr><td>其中：财政资金</td><td>25</td><td>其中：财政资金</td><td>25</td><td>其中：财政资金</td><td>25</td></tr>
<tr><td>其他</td><td></td><td>其他</td><td></td><td>其他</td><td></td></tr>
<tr><td rowspan="2">三、目标完成情况</td><td colspan="3">年度预期目标</td><td colspan="3">具体完成情况</td><td>总体完成率</td></tr>
<tr><td colspan="3">宣传推介展示我市特色文化产品、项目以及特色文化资源。</td><td colspan="3">我市组织了5家企业的文创产品参加了省综合展区的展览；井陉陶瓷水镇项目在省综合展区现场进行宣传推介；郭海博、郭默涵两位大师在省综合展区对郭氏铁板画进行现场展演。</td><td>100%</td></tr>
<tr><td rowspan="11">四、 年度绩效指标完成情况</td><td>一级指标</td><td>二级指标</td><td colspan="2">三级指标</td><td>预期指标值</td><td>实际完成值</td><td>自评得分</td></tr>
<tr><td rowspan="4">产出指标（40）</td><td>数量指标</td><td colspan="2">参展深圳文博会主展馆产品数量</td><td>组织参加深圳文博会河北展馆的产品数量≥10个</td><td>组织参加深圳文博会河北展馆的产品数量≥10个</td><td>10</td></tr>
<tr><td>质量指标</td><td colspan="2">符合展品要求</td><td>符合</td><td>符合</td><td>10</td></tr>
<tr><td>时效指标</td><td colspan="2">按照时间节点完成</td><td>按时参展</td><td>按时参展</td><td>10</td></tr>
<tr><td>成本指标</td><td colspan="2">经费预算</td><td>≤25万</td><td>≤25万</td><td>10</td></tr>
<tr><td>预算执行率指标（10分）</td><td>预算执行率</td><td colspan="2">预算按时间进度支出</td><td>按进度支出</td><td>按进度支出</td><td>10</td></tr>
<tr><td rowspan="4">效益指标（40）</td><td>经济效益指标</td><td colspan="2">参展产品交易额</td><td>在河北主展馆参展产品交易额≥5万</td><td>在河北主展馆参展产品交易额36万</td><td>10</td></tr>
<tr><td>社会效益指标</td><td colspan="2">提升我市文化企业形象</td><td>实现提升</td><td>实现提升</td><td>10</td></tr>
<tr><td>生态效益指标</td><td colspan="2">满足环保要求</td><td>符合</td><td>符合</td><td>10</td></tr>
<tr><td>可持续影响指标</td><td colspan="2">影响持续性</td><td>持续发挥作用</td><td>持续发挥作用</td><td>10</td></tr>
<tr><td>满意度指标（10分）</td><td>满意度指标</td><td colspan="2">对我市组织工作的满意度</td><td>≥80%</td><td>≥90%</td><td>10</td></tr>
<tr><td colspan="5">总分</td><td>100</td></tr>
<tr><td>五、 存在问题、原因及下一步整改措施</td><td colspan="7"></td></tr>
</table>

填报人：　　陈芬芬　　联系电话：　　86686437

20.石家庄市与河北广播电视台开展宣传合作经费绩效自评表

（ 2021年度）

填报单位： 共石家庄市委宣传部 金额单位：万元

一、 基本情况	项目名称	河北广播电视台宣传合作经费		实施(主管）单位	中共石家庄市委宣传部		
二、预算执行情况	预算安排情况（调整后）		资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度
	预算数：	200	到位数：	200	执行数：	200	100%
	其中：财政资金	200	其中：财政资金	200	其中：财政资金	200	
	其他		其他		其他		
三、目标完成情况	年度预期目标			具体完成情况			总体完成率
	通过特色宣传片、合办栏目等，宣传石家庄市的工作经验和亮点。同时结合实际需求，利用广播、电视、客户端、微博、微信等平台协调联动，以集束式形式进行全媒体推送播出，多层次、多侧面展示石家庄市在改革创新、突破发展方面取得的成就，营造建设现代化国际化美丽省会城市，当好全面建设经济强省、美丽河北排头兵、领头雁的强大宣传声势。			1.在《河北新闻联播》节目前、《你好京津冀》、《冀时全播报》节目中插播15秒特色电视形象宣传片，全年60次。 2.在河北公共频道《新闻6号线》《乐享河北》等节目开辟《奋进石家庄》专栏，全年播出石家庄重要信息不少于600条。 3.在冀时客户端主页和《奋进石家庄》专属频道推送石家庄亮点工作信息每天不少于10条。 4.全年制作有影响力的融媒体产品数量不少于5个，专业高清直播产品不少于2场。 5.在河北经视频道《今日资讯》《小吴来了》栏目中，每月播出特色宣传信息不少于20条。同时，加大对石家庄市的正能量宣传。			100%
	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值	实际完成值	自评得分	
	产出指标（40）	数量指标	增加宣传石家庄力度	在《河北新闻联播》节目前、《你好京津冀》、《冀时全播报》节目中插播15秒特色电视形象宣传片。全年60次	全年60次	2	
			增加宣传石家庄力度	在河北公共频道《新闻6号线》《乐享河北》等节目开辟《奋进石家庄》专栏，全年播出石家庄重要信息不少于600条。	全年2300余条	2	
			增加宣传石家庄力度	在冀时客户端主页和《奋进石家庄》专属频道推送石家庄亮点工作信息每天不少于10条。	每天不少于10条	2	
			增加宣传石家庄力度	全年制作有影响力的融媒体产品数量不少于5个，专业高清直播产品不少于2场	影响力的融媒体产品数量60余个，专业高清直播20余场。	2	
			增加宣传石家庄力度	在河北经视频道《今日资讯》《小吴来了》栏目中，每月播出特色宣传信息不少于20条。同时，加大对石家庄市的正能量宣传。	每月播出特色宣传信息不少于20条	2	

四、 年度绩效指标完成情况		质量指标	利用广播、电视、客户端、微博、微信等平台协调联动，以集束式形式进行全媒体推送播出，多层次、多侧面展示石家庄市在改革创新、突破发展方面取得的成就，营造建设现代化国际化美丽省会城市，当好全面建设经济强省、美丽河北排头兵、领头雁的强大宣传声势	重头稿件多、新媒体稿件数量多、更新快、传播转载率高	稿件亮点突出，全年稿件发稿总数和重头稿件数量在全省排名第一，进一步提升了石家庄的知名度和美誉度	10
		时效指标	资金支出进度	及时	财政预算资金到达后，3天内进行支出	10
		成本指标	成本节约率	利用现有投入争取实现额外产出	产生较大社会效益	9
	预算执行率指标（10分）	预算执行率	已拨付资金占到位资金的比重	完成100%	100%	10
	效益指标（40分）	社会效益指标	进一步提升石家庄市在全社会的知名度和美誉度	通过制作播放石家庄宣传片、在在河北公共频道《新闻6号线》《乐享河北》等节目开辟《奋进石家庄》专栏，在冀时客户端开设《奋进石家庄》专属频道，制作有影响力的融媒体产品，在河北经视频道《今日资讯》《小吴来了》栏目中加大对石家庄市的正面宣传等进一步宣传和推介石家庄，提升石家庄市的知名度和美誉度	全年紧紧围绕石家庄市中心工作亮点，每周刊发大量我市重头稿件多。新媒体稿件数量多、更新快、传播转载率高，稿件亮点突出，全年稿件发稿总数和重头稿件数量在全省排名第一，进一步提升了石家庄的知名度和美誉度	40
	满意度指标（10分）	满意度指标	受众满意度	实现市委领导满意、媒体满意、基层群众满意目标	进一步提升了石家庄的知名度和美誉度，同时，在舆论引导方面得到了长城新媒体的大力支持	10
	总分					99
五、 存在问题、原因及下一步整改措施	进一步在重点栏目的重点时段、位置，加大上稿力度。					

填报人： 李威 联系电话： 86686549

21.市宣传文化发展专项经费绩效自评表

（2021年度）

填报单位：　　中共石家庄市委宣传部　　金额单位：万元

一、 基本情	项目名称	市宣传文化发展专项经费		实施(主管）单	中共石家庄市委宣传部		
二、预算执行情况	预算安排情况（调整后）		资金到位情况		资金执行情况		预算执行进
	预算数：	674.5000	到位数：	674.5000	执行数：	669.29597	99.2285%
	其中：财政资金	674.5000	其中：财政资	674.5000	其中：财政资金	669.29597	
	其他		其他		其他		
三、目标完成情况	年度预期目标			具体完成情况			总体完成率
							100%

	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值	实际完成值	自评得分
四、 年度绩效指标完成情况	产出指标（40分）	数量指标（16分）	推出措施数量（促进印刷发行业规范发展的措施数量）	1	1	4
			建设宣传文化示范村（社区）的数量	22	30	4
			开展新闻发布会的数量	40	80	4
			重点党报党刊征订数量	955	955	4
		质量指标（16分）	干部队伍能力提升	进一步提高干部履职能力，更好推动全市宣传思想文化工作	通过培训，干部队伍业务能力得到进一步提升，素质能力进一步加强	4
			举办2场主题外宣活动	2	0	3
			建设微宣传平台的数量	220	324	4
			石家庄广播电视台“理论之窗”视频录制、制作、播出	24	24	4
		时效指标（8分）	刊发宣传石家庄稿件（在中央主要新闻媒体刊发宣传石家庄稿件数量）	1000	1000	4
			思想政治工作研究课题立项、结项及课题集辑印发放	2000	2000	3
	预算执行率指标（10分）	预算执行率（10分）	预算执行率	100%	99.2285%	10
	效益指标（40）	社会效益指标（30分）	行业的管理与发展水平	对印刷行业规范管理和发展的影响，对行业管理与发展起到的积极推动作用	2021年通过召开正定印刷博览会，促进了印刷行业规范发展，通过电话回访10个参加正定博览会的相关企业，有5个表示印刷博览会的召开对行业发展略微有帮助，有5个表示对行业发展帮助不大；电话回访了10个参展商，7个参展商表示印刷博览会的召开对行业发展略微有帮助，3个参展商表示对行业发展有帮助	9
			宣传文化示范村开展活动（宣传文化活动的促进情况）	宣传文化示范村活动开展数量，对于文化宣传及精神文明建设起到的促进作用	在给30个宣传文化示范村配置文化宣传设备中，抽取10个文化示范村，进行回访，均表示配置的文化宣传设备，对宣传精神文明起到促进作用。	10
			高质量开展对外宣传，提升石家庄城市影响力	制作外宣物品，协调境外记者采访；组织开展新闻发布工作；推动中央媒体宣传报道石家庄	通过各种报刊杂志、视频资料、外宣品等提升石家庄城市影响力。	10
		可持续影响指标（10分）	人才队伍能力提升（人才综合素质得到强化，精品产出能力提升）	通过开展市宣传文化系统“四个一批”人才培养工程，进一步提升全市宣传文化系统人才工作	通过持续开展“四个一批”人才培养工程，提升人才队伍能力。	10
	满意度指标（10分）	满意度指标（10分）	正定印刷博览会（管理服务对象满意度）	参展商和相关企业对该项活动的满意度。	随机抽取10个参展商，10个参会的个人或企业，电话回访，参展商中有3家企业表示非常满意，7家企业表示满意；参会的个人或企业中有5人表示基本满意，有5人表示一般	4
			“党史电影进基层”活动（管理服务对象满意度）	对于推进党史学习教育、弘扬社会主义核心价值观、传播社会正能量起到的推动作用	随机调查小区10个人员，均对该活动表示满意。	5
						96

五、 存在问题、原因及下一步整改措施	1、绩效目标表中社会效益指标第34项及第37项重复设置，建议合理调整项目目标。 整改措施：增强对绩效指标表的复核，保障指标设置的合理，明确，无重复。 2、思想政治工作研究课题立项、结项及课题集辑印发放项目中，课题集印刷书本的发放不及时，有结存未发放的现象。 整改措施：加强思想政治工作研究课题的内部监督，及时评估印刷册数的合理性，及时监督课题集的发放。

填报人：王恺　　联系电话：86686526

22.文化产业发展引导资金绩效自评表

（ 2021年度）

填报单位：中共石家庄市委宣传部　　金额单位：万元

一、 基本情况	项目名称	白毛女防疫资金（专项资金）		实施(主管）单位	中共石家庄市委宣传部		
二、预算执行情况	预算安排情况（调整后）		资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度
	预算数：	200	到位数：	200	执行数：	200	100%
	其中：财政资金	200	其中：财政资金	200	其中：财政资金	200	
	其他		其他		其他		
三、目标完成情况	年度预期目标			具体完成情况			总体完成率
	《白毛女》剧组隔离防疫，确保因外出拍摄零感染。			剧组全员零感染。			100%
四、 年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标		预期指标值	实际完成值	自评得分
	产出指标（40）	数量指标	指标 1 隔离《白毛女》剧组演员		269人	269人	10
			指标 2 隔离房间		160间	160间	
		质量指标	指标 1 隔离人员餐饮		45元/人/天	45元/人/天	10
		时效指标	指标 1 隔离天数		34天	34天	10
		成本指标	指标 1 隔离人员餐饮		45元/人/天	45元/人/天	10
			指标 2 隔离房间		120-150/间	120-150/间	
	预算执行率指标（10分）	预算执行率	100%		200	200	10
	效益指标（40）	社会效益指标	指标 1 积极做好防护，防止疫情扩散		零感染	零感染	10
	满意度指标（10分）	满意度指标	指标 1 隔离人员满意度		95%	100%	10
	总分						100
五、存在问题、原因及下一步整改措施	无						

填报人：刘新朝　　联系电话：86686293

23.文化产业宣传经费绩效自评表

（　　2021　年度）

填报单位：　　中共石家庄市委宣传部　　金额单位：万元

一、 基本情况	项目名称	文化产业宣传经费		实施(主管）单位	中共石家庄市委宣传部		
二、预算执行情况	预算安排情况（调整后）		资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度
	预算数：	15	到位数：	15	执行数：	15	100%
	其中：财政资金	15	其中：财政资金	15	其中：财政资金	15	
	其他		其他		其他		
三、目标完成情况	年度预期目标			具体完成情况			总体完成率
	运营好“石家庄文化发展”微信公众号，不断提升关注度，宣传好我市文化产业发展政策、成绩，提升我市文化产业知名度、美誉度。			委托石家庄报业传媒集团有限公司负责“石家庄文化发展”微信公众号的运营和服务，全年共推送信息460条。			100%
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标		预期指标值	实际完成值	自评得分
	产出指标（40）	数量指标	石家庄文化发展公众号关注人数		≥3000人	6305人	10
		质量指标	信息发送及时		及时	及时	10
		时效指标	按照时间节点完成		按时完成	按时完成	10
		成本指标	经费不超过预算		≤15万	≤15万	10
	预算执行率指标（10分）	预算执行率	预算按时间进度支出		按进度支出	按进度支出	10
	效益指标（40）	经济效益指标	无经济效益		无经济效益	无经济效益	10
		社会效益指标	群众对文化产业公众号关注度提升		≥20%	≥20%	10
		生态效益指标	符合环保要求		符合	符合	10
		可持续影响指标	影响持续性		持续发挥作用	持续发挥作用	10
	满意度指标（10分）	满意度指标	服务对象满意率		≥80%	≥90%	10
	总分						100
五、 存在问题、原因及下一步整改措施							

填报人：　　陈芬芬　　联系电话：　　86686437

24.学习强国平台建设和通讯站建设绩效自评表

（2021年度）

填报单位：中共石家庄市委宣传部　　金额单位：万元

<table>
<tr><td>一、 基本情况</td><td>项目名称</td><td colspan="2">学习强国平台建设和通讯站建设（专项资金）</td><td>实施(主管）单位</td><td colspan="3">市委宣传部</td></tr>
<tr><td rowspan="4">二、预算执行情况</td><td colspan="2">预算安排情况（调整后）</td><td colspan="2">资金到位情况</td><td colspan="2">资金执行情况</td><td>预算执行进度</td></tr>
<tr><td>预算数：</td><td>10</td><td>到位数：</td><td>10</td><td>执行数：</td><td>10</td><td rowspan="3">100</td></tr>
<tr><td>其中：财政资金</td><td>10</td><td>其中：财政资金</td><td>10</td><td>其中：财政资金</td><td>10</td></tr>
<tr><td>其他</td><td></td><td>其他</td><td></td><td>其他</td><td></td></tr>
<tr><td rowspan="2">三、目标完成情况</td><td colspan="3">年度预期目标</td><td colspan="3">具体完成情况</td><td>总体完成率</td></tr>
<tr><td colspan="3">建好用好“学习强国”石家庄学习平台，加强学习平台推广应用</td><td colspan="3">举办系列“学习强国”石家庄学习平台推广应用活动，扩大学习强国石家庄学习平台影响力</td><td>1000%</td></tr>
<tr><td rowspan="9">四、 年度绩效指标完成情况</td><td>一级指标</td><td>二级指标</td><td colspan="2">三级指标</td><td>预期指标值</td><td>实际完成值</td><td>自评得分</td></tr>
<tr><td rowspan="4">产出指标（40）</td><td>数量指标</td><td colspan="2">建成1家市级学习平台、建成1个市级供稿工作专班</td><td>建成1家市级学习平台、建成1个市级</td><td>已完成</td><td>10</td></tr>
<tr><td>质量指标</td><td colspan="2">推动习近平新时代中国特色社会主义思想走深走实</td><td>引导全市党员领导干部深入学习习近平新时代中国特色社</td><td>已完成</td><td>10</td></tr>
<tr><td>时效指标</td><td colspan="2">每日更新市级平台稿件，并通过供稿链路向“学习强国”河北学习平台推送稿件</td><td>保持对上供稿考核分数位居全省各地市首位</td><td>已完成</td><td>10</td></tr>
<tr><td>成本指标</td><td colspan="2">“学习强国”石家庄学习平台编辑部人员队伍建设</td><td>加大人员队伍和能力建设，提升稿件质量水平</td><td>已完成</td><td>10</td></tr>
<tr><td>预算执行率指标（10分）</td><td>预算执行率</td><td colspan="2">资金使用情况</td><td>有效发挥资金作用，高质量完成平台建设和供</td><td>已完成</td><td>10</td></tr>
<tr><td rowspan="2">效益指标（40）</td><td>社会效益指标</td><td colspan="2">社会风气、学习氛围</td><td>营造学习运用学习强国学习平台良好社会氛围</td><td>已完成</td><td>20</td></tr>
<tr><td>可持续影响指标</td><td colspan="2">“学习强国”学习平台社会影响力</td><td>学习平台影响力持续扩大，有效引导全社会党员干部群众学习运用学习平台，用党的创新理</td><td>已完成</td><td>20</td></tr>
<tr><td>满意度指标（10分）</td><td>满意度指标</td><td colspan="2">群众满意度</td><td>党员干部普遍满意，形成崇尚学习良好风气</td><td>已完成</td><td>10</td></tr>
<tr><td colspan="5">总分</td><td>100</td></tr>
<tr><td>五、 存在问题、原因及下一步整改措施</td><td colspan="7"></td></tr>
</table>

填报人：经晶　　联系电话：86686571

25.印刷发行业务法规培训绩效自评表

（ 2021 年度）

填报单位： 市委宣传部 金额单位：万元

<table>
<tr><td>一、 基本情况</td><td>项目名称</td><td colspan="2">印刷发行业务法规培训经费</td><td>实施(主管）单位</td><td colspan="3">市委宣传部</td></tr>
<tr><td rowspan="4">二、预算执行情况</td><td colspan="2">预算安排情况（调整后）</td><td colspan="2">资金到位情况</td><td colspan="2">资金执行情况</td><td>预算执行进度</td></tr>
<tr><td>预算数：</td><td>10</td><td>到位数：</td><td>10</td><td>执行数：</td><td>9.955</td><td rowspan="3">99.55%</td></tr>
<tr><td>其中：财政资金</td><td>10</td><td>其中：财政资金</td><td>10</td><td>其中：财政资金</td><td>9.955</td></tr>
<tr><td>其他</td><td></td><td>其他</td><td></td><td>其他</td><td></td></tr>
<tr><td rowspan="2">三、目标完成情况</td><td colspan="3">年度预期目标</td><td colspan="3">具体完成情况</td><td>总体完成率</td></tr>
<tr><td colspan="3">组织全市印刷发行政策法规培训班，提高印刷业经营者、出版物发行单位法治意识和政策法规素质。</td><td colspan="3">通过对印刷企业、出版物发行单位和基层管理业务骨干进行业务法规培训，印制了新版《新闻出版管理法律法规汇编》，提高了印刷业经营者、出版物发行单位法治意识和政策法规素质。</td><td>100%</td></tr>
<tr><td rowspan="6">四、 年度绩效指标完成情况</td><td>一级指标</td><td>二级指标</td><td colspan="2">三级指标</td><td>预期指标值</td><td>实际完成值</td><td>自评得分</td></tr>
<tr><td>产出指标（40）</td><td>数量指标</td><td colspan="2">组织培训场次</td><td>>=1场次</td><td>1场次</td><td>40</td></tr>
<tr><td>预算执行率指标（10分）</td><td>预算执行率</td><td colspan="2">预算执行率</td><td>100%</td><td>99.55%</td><td>10</td></tr>
<tr><td>效益指标（40分）</td><td>社会效益指标</td><td colspan="2">文明程度提升情况</td><td>企业守法意识增强，法律素质提高</td><td>企业守法意识增强，法律素质提高</td><td>40</td></tr>
<tr><td>满意度指标（10分）</td><td>满意度指标</td><td colspan="2">群众满意度</td><td>群众满意数量占总数的比例>=70%</td><td>群众满意度>95%</td><td>10</td></tr>
<tr><td colspan="6">总分</td><td>100</td></tr>
<tr><td>五、 存在问题、原因及下一步整改措施</td><td colspan="7"></td></tr>
</table>

填报人： 李卫安 联系电话： 86688076

26.长城新媒体经费绩效自评表

（2021年度）

填报单位：　　中共石家庄市委宣传部　　金额单位：万元

一、基本情况	项目名称	长城新媒体经费		实施（主管）单位	中共石家庄市委宣传部		
二、预算执行情况	预算安排情况（调整后）		资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度
	预算数：	150	到位数：	150	执行数：	150	100%
	其中：财政资金	150	其中：财政资金	150	其中：财政资金	150	
	其他		其他		其他		
三、目标完成情况	年度预期目标			具体完成情况			总体完成率
	开设河北经济日报石家庄区域版；长城网石家庄频道页面设计和建设，域名及技术支持，频道内容维护；在长城24小时新闻客户端石家庄栏目			1.在《河北经济日报》开设石家庄区域版，每周一版（节假日除外），一年不少于45版。2.进行长城网石家庄频道页面设计和建设，域名及技术支持，频道内容维护，日常更新不间断，围绕石家庄市委市政府中心工作制作微视频、图文等产品不少于50个。3.进行冀云、长城24小时新闻客户端石家庄栏目板块搭建、技术支持，栏目内容维护，日均更新10条，石家庄市重大事件无漏报。4.为石家庄市经济社会等方面的宣传提供正面和好			100%
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标		预期指标值	实际完成值	自评得分
	产出指标（40）	数量指标	增加长城新媒体宣传石家庄力度		每周一个石家庄区域专版	在《河北经济日报》开设石家庄区域版，每周一版（节假日除外），一年不少于45版	10
			增加长城新媒体宣传石家庄力度		开设长城网石家庄频道	进行长城网石家庄频道页面设计和建设，域名及技术支持，频道内容维护，日常更新不间断，围绕石家庄市委市政府中心工作制作微视频、图文等产品不少于50个。	
			增加长城新媒体宣传石家庄力度		开设冀云、长城24小时新闻客户端石家庄栏	进行冀云、长城24小时新闻客户端石家庄栏目板块搭建、技术支持，栏目内容维护，日均更新10条，石家庄市重大事件无	
		质量指标	紧紧围绕石家庄经济社会的亮点工作，及时开展宣传，为石家庄的新闻舆论工作提供支持帮助		重头稿件多、新媒体稿件数量多、更新快、传播转载率高	稿件亮点突出，全年稿件发稿总数和重头稿件数量在全省排名第一，进一步提升了石家庄的知名度和美誉	10
		时效指标	资金支出进度		及时	财政预算资金到达后，3天内进行支出	10
		成本指标	成本节约率		利用现有投入争取实现额外	产生较大社会效益	8
	预算执行率指标	预算执行率	已拨付资金占到位资金的比重		完成100%	100%	10

	效益指标（40分）	社会效益指标	进一步提升石家庄市在全社会的知名度和美誉度	通过开设河北经济日报石家庄区域版；长城网石家庄频道、长城24小时新闻客户端石家庄栏目等进一步宣传和推介石家庄，提升石家庄市的知名度和美誉度	全年紧紧围绕石家庄市中心工作亮点，每周刊发大量我市重头稿件多。新媒体稿件数量多、更新快、传播转载率高，稿件亮点突出，全年稿件发稿总数和重头稿件数量在全省排名第一，进一步提升了石家庄	40
	满意度指标（10分）	满意度指标	受众满意度	实现市委领导满意、媒体满意、基层群众满意目标	进一步提升了石家庄的知名度和美誉度，同时，在舆论引导方面得到了长城新媒体	10
	总分					98
五、 存在问题、原因及下一步整改措施	市财政资金到位较晚，导致支出较晚，希望财政部门审核后尽快拨付。					

填报人： 李威 联系电话： 86686549

27.重点党报党刊订阅经费绩效自评表

（2021年度）

填报单位： 中共石家庄市委宣传部 金额单位：300万元

一、 基本情况	项目名称	重点党报党刊订阅		实施(主管）单位	中共石家庄市委宣传部		
二、预算执行情况	预算安排情况（调整后）		资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度
	预算数：	300	到位数：	300	执行数：	300	100.0%
	其中：财政资	300	其中：财政资	300	其中：财政资金	300	
	其他	0	其他	0	其他	0	
三、目标完成情况	年度预期目标			具体完成情况			总体完成率
	支持订阅《河北日报》，为全市增加订阅2020年度河北日报5597份			300万支持订阅《河北日报》，为全市增加订阅2020年度河北日报5597份，赠阅覆盖全市所有行政村《河北日报》，在加强基层对党报党刊学习的同时，进一步提高省委下达订阅河北日报订阅任务的完成率			100%
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标		预期指标值	实际完成值	自评得分
	产出指标（40）	数量指标	增加订阅《河北日报》数量		5597份	支持订阅《河北日报》，为全市增加订阅2020年度河北日报5597份	10
		质量指标	省委下达《河北日报》的订阅任务		进一步保障完成省委下达《河北日报》的订阅任务	增加5597份《河北日报》的订阅，100%完成了省委的任务	5
			赠阅覆盖率		财政订阅《河北日报》的赠阅覆盖情况	5597份，赠阅覆盖全市所有行政村，尤其是重点贫困村等，赠阅不止一份报纸	5
		时效指标	资金支出进度		上半年支付完毕	财政预算资金到达后，立即进行支出	10
		成本指标	成本节约率		利用现有投入争取实现额外产出	产生巨大社会效益	10
	预算执行率指标	预算执行率	已拨付资金占到位资金的比重		完成100%	100%	10
	效益指标（40）	社会效益指标	河北日报的发行和使用		增加《河北日报》在石家庄市的订阅和发行，进一步提升全市基层读报、学报、用报	圆满完成省委任务。全市所有行政村，尤其是重点贫困村等，赠阅不止一份河北日报，通过读报、学报、用报，促使大家了解政策，掌握知识，带动经济社会发展	39
	满意度指标（10分）	满意度指标	社会满意度		省委、媒体满意、群众满意目标	100%完成省委下达的《河北日报》订阅任务，5597份，赠阅覆盖全市所有行政村，尤其是重点贫困村等，赠阅不止一份报纸，实现了省委、媒体满意、群众满意目标	10
	总分						99
五、 存在问题、原因及下一步整改措施	进一步提升河北日报在订阅、发行过程中的督导检查，确保报纸投递及时、足量，确保被赠阅村用好党报。						

填报人： 李威 联系电话： 86686549

（三）财政评价项目绩效评价结果

无

七、机关运行经费情况

本部门2021年度机关运行经费支出184.4万元，比2020年度增加12.78万元，增长7.4%。主要原因是新调入人员3名。

八、政府采购情况

本部门2021年度政府采购支出总额1393.02万元，从采购类型来看，政府采购货物支出90.89万元、政府采购工程支出0万元、政府采购服务支出1302.13万元。授予中小企业合同金1393.02万元，占政府采购支出总额的100%，其中授予小微企业合同金额1393.02万元，占政府采购支出总额的100%。

九、国有资产占用情况

截至2021年12月31日，本部门共有车辆2辆，与上年持平。其中，副部（省）级及以上领导用车0辆，主要领导干部用车0辆，机要通信用车1辆，应急保障用车0辆，执法执勤用车0辆，特种专业技术用车0辆，离退休干部用车1辆，其他用车0辆；

单位价值50万元以上通用设备0台（套），与上年持平，单位价值100万元以上专用设备0台（套），与上年持平。

十、其他需要说明的情况

1. 本部门2021年度无政府性基金预算、国有资金经营预

算收支及结转结余情况，故政府性基金预算、国有资金经营预算以空表列示。

2. 由于决算公开表格中金额数值应当保留两位小数，公开数据为四舍五入计算结果，个别数据合计项与分项之和存在小数点后差额，特此说明。

第四部分 相关名词解释

（一）财政拨款收入：本年度从本级财政部门取得的财政拨款，包括一般公共预算财政拨款和政府性基金预算财政拨款。

（二）事业收入：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动所取得的收入。

（三）其他收入：指除上述“财政拨款收入”“事业收入”“经营收入”等以外的收入。

（四）用事业基金弥补收支差额：指事业单位在用当年的“财政拨款收入”“财政拨款结转和结余资金”“事业收入”“经营收入”“其他收入”不足以安排当年支出的情况下，使用以前年度积累的事业基金（事业单位当年收支相抵后按国家规定提取、用于弥补以后年度收支差额的基金）弥补本年度收支缺口的资金。

（五）年初结转和结余：指以前年度尚未完成、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

（六）结余分配：指事业单位按照事业单位会计制度的规定从非财政补助结余中分配的事业基金和职工福利基金等。

（七）年末结转和结余：指单位按有关规定结转到下年或以后年度继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

（八）基本支出：填列单位为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的各项支出。

（九）项目支出：填列单位为完成特定的行政工作任务或事业发展目标，在基本支出之外发生的各项支出

（十）基本建设支出：填列由本级发展与改革部门集中安排的用于购置固定资产、战略性和应急性储备、土地和无形资产，以及购建基础设施、大型修缮所发生的一般公共预算财政拨款支出，不包括政府性基金、财政专户管理资金以及各类拼盘自筹资金等。

（十一）其他资本性支出：填列由各级非发展与改革部门集中安排的用于购置固定资产、战备性和应急性储备、土地和无形资产，以及购建基础设施、大型修缮和财政支持企业更新改造所发生的支出。

（十二）“三公”经费：指部门用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车购置支出（含车辆购置税、牌照费）及按规定保留的公务用车燃料费、维修费、过桥过路费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

（十三）其他交通费用：填列单位除公务用车运行维护费以外的其他交通费用。如公务交通补贴、租车费用、出租车费用，飞机、船舶等燃料费、维修费、保险费等。

（十四）公务用车购置：填列单位公务用车车辆购置支出（含车辆购置税、牌照费）。

（十五）其他交通工具购置：填列单位除公务用车外的其他各类交通工具（如船舶、飞机等）购置支出（含车辆购置税、牌照费）。

（十六）机关运行经费：指为保障行政单位（包括参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料以及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

（十七）经费形式:按照经费来源，可分为财政拨款、财政性资金基本保证、财政性资金定额或定项补助、财政性资金零补助四类