中共石家庄市委宣传部
2020年绩效自评工作报告

一、绩效自评工作组织开展情况

按照市委统一部署，我部负债协调宣传思想文化系统各部门之间的工作。拟定全市宣传思想文化工作重大方针政策和事业发展总体规划，贯彻落实市委关于意识形态工作决策部署，统筹协调推进宣传思想文化领域法治建设，规划组织全市全局性思想政治工作任务，指导协调全市理论研究、理论学习、理论宣传工作，分析研判和引导全市社会舆论，协调组织全市突发公共事件应急新闻工作、对外宣传工作，指导协调全市哲学社会科学发展工作，研究拟定有关全市精神文明建设的方针、政策，规划部署全市精神文明建设工作，拟定全市新闻出版业的管理政策并督促落实，管理新闻出版行政事务，统筹规划和指导协调新闻出版事业、产业发展，监督管理出版物内容和质量等，指导协调全市互联网宣传和信息内容管理工作，对全市新闻出版、广播影视、文化艺术业改革发展研究提出政策性建议。

根据市财政2020年预算安排，我部预算系统共列项目39项，涉及资金1.03511亿元。具体项目分别为：

1.原乡镇公社电影放映员生活补助12万元；

2.文化产业发展引导资金（含《白毛女》等）4000万元；

3. 农村公益电影放映 14 万元；

4. 市宣传文化发展专项经费 1000 万元；

5. 重点党报党刊订阅经费 300 万元；

6. 学习强国平台建设和通讯站建设 50 万元；

7. 课题结项经费 0.1 万元；

8. 2020 年重大传染病防控中央补助资金 2 万元；

9. 市情宣传片 26 万元；

10. 河北日报《地方新闻-石家庄》和客户端石家庄频道 300 万元；

11. 长城新媒体经费 150 万元；

12. 创建全国文明城市经费 300 万元；

13. 安排市文明办开展本地精神文明创建工作经费 250 万元；

14. 安排市文明办用于承办新疆生产建设兵团二师文明办组织的“新时代好少年”来冀游学交流活动补贴经费 10 万元；

15. 安排市文明办用于承办全省新时代文明实践志愿服务工作交流观摩活动经费 20 万元；

16. 安排市文明办用于探索培育社区志愿服务精准对接典型补贴经费 20 万元；

17. 安排市文明办用于建设我省乡村学校少年宫及运营经费（1 个）20 万元；

18. 文化产业发展引导资金-第十五届动博会 280 万元；

19. “千场电影进社区”公益电影放映补贴 35 万元；

20. 文化产业发展引导资金-绩效评价费 15 万元；

21. 文化产业发展引导资金-深圳文博会 25 万元；

22. 电视剧《白毛女》投资资金 2000 万元；

23. 文化产业发展引导资金-评审费 2 万元；

24. 文化产业发展引导资金 337 万元；

25. 文化产业发展引导资金-文化产业宣传经费 15 万元；

26. 文化产业发展引导资金-十四五规划编制费 10 万元；

27. 扶持河北南河北柳文化传播有限公司电视剧《绝境铸剑》200 万元；

28. 第十三届河北省“五个一工程”获奖作品奖励资金 15 万元；

29. 石家庄发展建设成就展 450 万元；

30. 《平山村史考》出版印刷 10 万元；

31. 国防教育经费 25 万元；

32. 内资审读、内资管理和培训、网站维护 20 万元；

33. 全民阅读经费 80 万元；

34. 印刷发行专项经费 48 万元；

35. 《书香石家庄》栏目制作 80 万元；

36. 印刷发行业务法规培训 10 万元；

37. 全市党政机关、事业单位正版办公软件使用授权及技术服务费用 200 万元；

38. 版权社会宣传、会议、培训及打侵及剑网专项行动工作经费 10 万元；

39. 扫黄打非工作经费 10 万元。

我部进一步提高预算绩效管理认识，强化以“绩效为中心、对支出结果负责、对社会公众负责”的理念，在绩效目标编制方面，针对绩效目标设置指向不清、预算和目标匹配不足，数量目标和质量目标量化不细，效益目标编制不完善等方面加以改善，对项目实施中存在的具体问题采取纠偏措施。加强相关专业技术人员的业务培训，进一步提高预算绩效评价质量。

二、绩效目标实现情况

1.原乡镇公社电影放映员生活补助年度预期目标:按发放标准及时将老放映员生活补助发放到位。

具体完成情况:已发放生活补助。

2.文化产业发展引导资金（含《白毛女》等）年度预期目标:以小投入撬动吸引大资金，通过补助、奖励、贴息等方式支持文化企业、文化项目，支持重点文化产业项目引领产业方向和重点，实现社会效益和经济效益双丰收，推动全市文化产业发展。

具体完成情况:通过补助、奖励等方式，支持了28个企业的文产项目，支持举办文化活动19项，创作文艺精品12个，推动了全市文化产业发展。

3.农村公益电影放映年度预期目标:实施农村电影放映工程，完成一个行政村一个月放映一场公益电影任务。

具体完成情况:2020年已完成全年农村公益电影放映。

4.市宣传文化发展专项经费绩效目标：对上报道得分力争全省第一；市属新闻单位重点专栏专题进行大型主题采访；推出重大优秀典型报道，产生巨大社会影响力；加强舆论影响力。新媒

体作品数量增多。出版放映石家庄地域文化特色的图书；打造品牌文化活动，在全省乃至全国具有较高的影响力；推出一批在全国重点刊物刊发的精品力作；进一步繁荣省会文艺事业。编印出版2020年《今日石家庄》，探索新媒体宣传渠道；开展2020年度石家庄市思想政治工作研究课题管理，提升全市思想政治工作研究水平；通过优秀思政工作案例，为全市思想政治工作开展提供可供参考的依据和样本，增强学习交流实效。爱国主义教育基地建设水平得到进一步提升；形式政策宣传工作效果显著；社会宣传阵地建设和基层形势政策教育得到进一步加强；选树推出重大先进典型；政工队伍建设得到进一步加强。全力做好市委理论学习中心组的学习组织和服务工作；做好理论骨干培训工作；做好全市社会科学课题规划、评审和重大课题项目撰写工作；“石时学习”理论公众号建设、理论之窗”电视理论栏目策划组织、“燕赵社区大讲堂”日常管理和推动落实工作。

5.重点党报党刊订阅经费年度预期目标：支持订阅《河北日报》，为全市增加订阅2020年度河北日报5597份。

具体完成情况：300万支持订阅《河北日报》，为全市增加订阅2020年度河北日报5597份，赠阅覆盖全市所有行政村《河北日报》，在加强基层对党报党刊学习的同时，进一步提高省委下达订阅河北日报订阅任务的完成率。

6.学习强国平台建设和通讯站建设年度预期目标：建成我市学习强国供稿链系统，推动学习强国平台学习运用、宣传推广、有关视频制作。

具体完成情况：打通市县两级供稿链路，建成全省第一家市级平台，有效推动“学习强国”学习平台建设和推广应用工作。

7.课题结项经费年度预期目标:省级思政课题结项。

具体完成情况：完成省级思政课题结项工作。

8.2020年重大传染病防控中央补助资金年度预期目标：省级思政课题结项。

具体完成情况：完成省级思政课题结项工作。

9.市情宣传片年度预期目标：完成2020版市情宣传片的拍摄和制作。一方面,能够满足市情宣传片基本要求。时长控制在10-15分钟，以介绍市情概况为主题主线，以精准的画面、精良的音乐和精炼的解说为主要表现形式，兼具画面美、音乐美、语言美。另一方面，能够体现石家庄城市特征。需涵盖我市的历史文化、历史名人、红色基因、自然风光，特别是市委、市政府带领全市人民拼搏竞进，在物质文明、政治文明、精神文明、社会文明、生态文明建设等方面取得的重要成就。

具体完成情况：在省、市委主要领导的关注支持下，历时3个多月，由石家庄市委宣传部牵头负责，由河北广播电视台拍摄制作的新版市情宣传片《中国·石家庄》，成功制作完成。该片时长12分29秒，以介绍石家庄市情为主题主线，具有立意鲜明、构思精妙，音画动人、感染力强的特点，是一部能够领衔全省、具有全国一流水准的市情宣传片。

10.河北日报《地方新闻-石家庄》和客户端石家庄频道年度预期目标：进一步提升石家庄在《河北日报》及新媒体客户端的

宣传力度。

具体完成情况：200万元经费开设河北日报石家庄地方版，每周一版；100万元支持河北日报客户端石家庄频道建设，在石家庄频道刊发石家庄稿件，每天不少于20条。

11.长城新媒体经费年度预期目标：开设河北经济日报石家庄区域版；长城网石家庄频道页面设计和建设，域名及技术支持，频道内容维护；在长城24小时新闻客户端石家庄栏目。

具体完成情况：（1）在《河北经济日报》开设石家庄区域版，每周一版（节假日除外），一年不少于45版。（2）进行长城网石家庄频道页面设计和建设，域名及技术支持，频道内容维护，日常更新不间断，围绕石家庄市委市政府中心工作制作微视频、图文等产品不少于50个。（3）进行冀云、长城24小时新闻客户端石家庄栏目板块搭建、技术支持，栏目内容维护，日均更新10条，石家庄市重大事件无漏报。（4）为石家庄市经济社会等方面的宣传提供正面、积极、有力的舆论支持。

12.创建全国文明城市经费年度预期目标：通过文明城市常态化创建工作，深化群众性精神文明创建活动，加强公民思想道德建设，做好未成年人思想道德建设、志愿服务、文明村镇组织认定等各项工作，全面提升市民文明素质和城乡文明程度。

具体完成情况：以文明城市创建为抓手，开展不文明养犬、共享单车、小广告整治、五大攻坚、三项提升、城市文明大行动等系列活动，创建工作再创佳绩，在本轮文明城市复检中取得了全国省会、副省级序列第九的好成绩，2020年11月，受到中央文

明办通报表扬。

13.安排市文明办开展本地精神文明创建工作经费年度预期目标:通过本地精神文明创建工作的开展，深化群众性精神文明创建活动，加强公民思想道德建设，做好未成年人思想道德建设、志愿服务、文明村镇组织认定等各项工作，全面提升市民文明素质和城乡文明程度。

具体完成情况:通过疫情防控中有针对性的开展精神文明教育、文明城市创建、探索培育社区志愿服务精准对接、选树身边好人、评选文明单位、文明家庭创建、开展我们的节日等群众性精神文明建设等活动，市民文明素质和城乡文明程度全面提升。

14.安排市文明办用于承办新疆生产建设兵团二师文明办组织的“新时代好少年”来冀游学交流活动补贴经费此项经费已退回省委宣传部。

15.安排市文明办用于承办全省新时代文明实践志愿服务工作交流观摩活动经费此项经费已退回省委宣传部。

16.安排市文明办用于探索培育社区志愿服务精准对接典型补贴经费年度预期目标:进一步推进社区志愿服务精准对接工作，逐步形成“居民点单，社区志愿服务站派单，志愿者接单”的对接模式。

具体完成情况:依托“志愿石家庄”微信公众平台打造了社区志愿服务精准对接平台，同时在市内主城四区各选取了一个社区进行试点，探索社区志愿服务精准对接新模式，打通了服务群众的“最后一百米”。

17.安排市文明办用于建设我省乡村学校少年宫及运营经费（1个）此项经费已退回省委宣传部。

18.文化产业发展引导资金-第十五届动博会年度预期目标:借助互联网、视频直播、虚拟现实、5G等技术，举办云展会，实现“网上办展”、参展商“云上参展”、观众“在线观展”，培育打造动博会品牌，推介展示我市特色文化产品、项目。

具体完成情况:通过3D建模、VR技术，搭建了动博会云上平台，云展馆线上每日接待观众20万余人次，活动四天累计游览人数突破70万余人次，线上直播平台观看人数突破40万人次，人民日报、新华社、河北日报、河北电视台、凤凰网、光明网、河北新闻网、文旅中国等近40家媒体进行了报道，进一步推动和提升了展会的知名度和影响力。

19.“千场电影进社区”公益电影放映补贴年度预期目标:在市内社区、广场、工地、学校等放映公益电影1000场。

具体完成情况:2020年已完成社区公益电影放映1000场。

20.文化产业发展引导资金-绩效评价费年度预期目标:通过绩效评价了解所扶持项目进展情况，强化评价结果应用，与下年度引导资金申报挂钩。

具体完成情况:实施三年滚动绩效评价工作，对2017-2019年市级文化产业发展引导资金支持的139个项目进行了绩效评价，并出具了专项审计报告。

21.文化产业发展引导资金-深圳文博会年度预期目标:宣传推介展示我市特色文化产品、项目以及特色文化资源。

具体完成情况:组织企业参加深圳文博会，全市5家企业、2位个人作品在深圳文博会云展会参展,4个文化产业项目在展会上进行重点宣传推介。

22.电视剧《白毛女》投资资金：目前已完成30集电视连续剧的拍摄，现正处在后期制作阶段，因项目尚未制作完成，目前正在与央视对接发行事宜等各项工作，因此经济效益、社会效益、可持续影响以及满意度指标无法具体统计。下一步我们将督促创作团队加快制作发行速度，尽早让电视剧与全国观众见面。

23.文化产业发展引导资金-评审费年度预期目标:顺利、高效完成文化产业发展引导资金申报项目评审工作。

具体完成情况:组织10位专家对申报2021年文化产业发展引导资金的项目进行逐一评审。

24.文化产业发展引导资金年度预期目标:办好第十五届动博会云展会，借助互联网、视频直播、虚拟现实、5G等技术，进驻线上展会平台企业不少于30家，线上云展会游览人数50万人次，线上直播平台观看人数突破10万人次。做好深圳文博会的筹备组织工作，组织3家以上文化企业参展文博会，组织推介我市文化产业项目，推动全市文化产业高质量发展。组织召开申报引导资金项目评审会。对前三年度引导资金支持的项目进行三年滚动绩效评价。运营好“石家庄文化发展”微信公众号。

具体完成情况：成功举办第十五届动博会云展会，有近50家优秀企业进驻线上展会平台,线上云展会游览人数突破70万人次，线上直播平台观看人数突破40万人次。积极组织参加深圳文博会

云展会，组织了5家文化企业文创产品参展，2位个人作品参展，4个文产项目在展会上进行了重点推介。召开项目评审会，组织10名专家学者对申报2021年度引导资金支持的项目进行评审。委托第三方机构对2017-2019年度引导资金支持的项目，进行三年滚动绩效评价。委托石家庄报业传媒集团有限公司负责“石家庄文化发展”微信公众号的运营和服务，全年共推送信息416条。

25.文化产业发展引导资金-文化产业宣传经费年度预期目标:运营好“石家庄文化发展”微信公众号，不断提升关注度，宣传好我市文化产业发展政策、成绩，提升我市文化产业知名度、美誉度。

具体完成情况:委托石家庄报业传媒集团有限公司负责“石家庄文化发展”微信公众号的运营和服务，全年共推送信息416条。

26.文化产业发展引导资金-十四五规划编制费年度预期目标:成立编制工作领导小组及工作专班、课题组等，负责编制起草工作，邀请专家学者进行研讨，汇总研讨意见，撰写《规划纲要》，形成初稿。

具体完成情况:组织8位专家学者召开了6次研讨会，提出制定和修改意见，最终形成初稿，并上报市编制办。

27.扶持河北南河北柳文化传播有限公司电视剧《绝境铸剑》:创作并在央视1频道黄金时段播出了一部优秀电视剧。

28.第十三届河北省“五个一工程”获奖作品奖励资金:在“五个一”评审中5部以上作品入选，在全省获奖数量与各地市相比，排名居第一。

29.石家庄发展建设成就展：举办一场充分反应石家庄建设发展成就的高质量展览,在全市各类展览中名列前茅,在社会各界引起强烈反响。

30.《平山村史考》出版印刷：因该书增加了部分内容，作为建党百年重点推出的文学作品，因此在原来基础上增加了50万元预算，同时增加2000套的印刷数量。出版时间也因内容调整和重大历史节点的考虑顺延至2021年底前完成。下一步我们加大督导力度，尽早完成出版发行任务。

31.国防教育经费年度预期目标：开展国防教育社会宣传。其中，在沿街和过街天桥大屏幕播发国防教育公益广告、征兵宣传、展示国防教育活动等内容。在4月、7月、9月，分别组织开展《国防教育法》颁布纪念日、庆祝“八一”建军节、全民国防教育日等活动。在全市中小学开展国防教育专题课和主题班（队）会活动，采购《中学生国防教育》和《小学生国防教育》教材下发各中小学校。4月至6月组织市属高校开展石家庄市大学生“爱我国防·强我国防”国防教育主题演讲比赛。6月底前选择六所市属高校、中小学校或其他国防教育场所，扶持建设国防教育展室。10月至11月组织开展国防教育集中宣讲活动,推进国防教育进机关、进高校。采购尼康28-300镜头，与2017年采购的尼康D750照相机身配套。购置石家庄市国防教育场所（2020年-2021年）牌匾、差旅及其他支出等费用。

具体完成情况：开展了国防教育社会宣传。其中，在沿街和过街天桥大屏幕播发国防教育公益广告、征兵宣传、展示国防教

育活动等内容。在4月、7月、9月，分别组织开展了《国防教育法》颁布纪念日、庆祝“八一”建军节、全民国防教育日等活动。在全市中小学开展了国防教育专题课和主题班（队）会活动，采购了《中学生国防教育》和《小学生国防教育》教材下发各中小学校。组织市属高校开展了石家庄市大学生“爱我国防·强我国防”国防教育主题演讲比赛。选择七所市属高校、中小学校或其他国防教育场所，扶持建设国防教育展室。组织开展了国防教育集中宣讲活动，推进国防教育进机关、进高校。采购了尼康28-300镜头，与2017年采购的尼康D750照相机身配套。购置了石家庄市国防教育场所（2020年-2021年）牌匾、差旅及其他支出等费用。

32.内资审读、内资管理和培训、网站维护年度预期目标：对省会属地管理的293家连续性内资样板进行及时有效的审读，加强对内资编印的管理，确保不出政治问题。对石家庄市版权出版网进行及时更新维护。

具体完成情况：完成了连续性内资审读及年终换证工作，审读过程中发现问题及时改正，未出现政治导向问题。

33.全民阅读经费年度预期目标：组织开展全民阅读系列活动，在全市营造良好的阅读氛围。

具体完成情况：组织开展了第四届寻找省会“阅读达人”“城市读书季”、石家庄市中小学生听说读写大赛、“我和祖国共成长”全民阅读系列活动，在石家庄日报开设了全民阅读专版，在全市营造了良好阅读氛围，推动市民素质和城市文明程度显著提

高。

34.印刷发行专项经费年度预期目标：通过为社区书屋提供优质图书，培养社区居民的阅读习惯；通过开展印刷技能比赛，培养我市印刷行业高技能人才，推动我市印刷业高质量发展。

具体完成情况：为市内8家社区书屋配备图书20976册，打造精品基层阅读阵地，为市民提供优质阅读服务；承办河北省第七届印刷行业技能大赛，提高了全市印刷行业从业人员的技能水平和整体素质，展示了我市的良好形象，推动我市印刷业高质量发展。

35.《书香石家庄》栏目制作年度预期目标：倡导全民阅读，促进市民文化素质的提升。

具体完成情况：在石家庄电视台开设《书香石家庄》栏目，全年共播出节目52期，推介优秀读物、倡导阅读经典，在全市营造了浓厚的阅读氛围，促进了市民文化素质提升。

36.印刷发行业务法规培训年度预期目标：提高印刷业经营者、出版物发行单位法制意识和政策法规素质。

具体完成情况：分组织了印刷企业、出版物发行单位和基层管理骨干3期业务法规培训，共培训200余人，开发了线上培训考试系统，组织了线上培训，增强了印刷业经营者、出版物发行单位法制意识，提升了基层管理、审批、执法人员的业务素质。

37.全市党政机关、事业单位正版办公软件使用授权及技术服务费用年度预期目标：确保市直党政机关和事业单位办公软件国产化正版化。

具体完成情况：市直党政机关和事业单位办公软件实现了国产化和正版化。

38.版权社会宣传、会议、培训及打侵及剑网专项行动工作经费年度预期目标:加强版权宣传，开展版权示范创建，加强版权执法监管，推进软件正版化工作开展。

具体完成情况：印制了版权公益海报和《石家庄市版权登记指南》进行宣传，搜集著作权类法律法规编印了《著作权法律文件汇编》方便全市版权管理、版权执法人员学习。

39.扫黄打非工作经费年度预期目标：营造“扫黄打非”氛围，使我市文化市场得到良好发展，保障“扫黄打非”工作顺利完成。构建和谐健康的文化市场环境。

具体完成情况：“扫黄打非”氛围更加浓郁，“扫黄打非”各项工作顺利完成。文化市场环境日益清朗。

三、绩效目标设定质量情况

绩效目标合理:为反映和考核项目绩效目标与项目实施的相符情况，充分考虑客观实际，设定了各项活动效果扎实，社会影响力大的绩效目标，目标符合党委政府决策和国民经济发展规划，是宣传文化建设发展、推动宣传工作打牢基础补齐短板、丰富群众精神文明生活、深化社会主义核心价值观在基层培育和践行所必须。

绩效指标明确：绩效目标细化分解为具体的绩效指标，绩效指标合理、明确、可衡量。绩效指标评价标准清晰、可量化。

四、整改措施及结果应用

（一）完善制度建设。制定完善预算绩效管理制度、搭建绩效管理运行体系，科学设定绩效指标和目标，从源头上保障绩效管理的有效落实，按照《宣传思想文化发展专项资金管理办法》和《文化产业引导资金管理办法》，确保资金支出有序进行，为全年预算绩效目标的实现奠定制度基础。

（二）加强支出管理。以项目预算绩效为依据，优化支出结构，预算编制做细做实，支出执行严格按照市财政支出进度要求。严格履行政府采购手续，提前谋划，资金支出安排科学合理。

（三）加强绩效运行监控。按市财政要求开展绩效运行监控，全程跟踪预算执行进度，进一步提高预算绩效管理认识，强化以“绩效为中心、对支出结果负责、对社会公众负责”的理念，在绩效目标编制方面，针对绩效目标设置指向不清、预算和目标匹配不足，数量目标和质量目标量化不细，效益目标编制不完善等方面加以改善，对项目实施中存在的具体问题采取纠偏措施。加强相关专业技术人员的业务培训，进一步提高预算绩效评价质量。

（四）做好绩效自评。积极开展年度部门预算绩效自评工作，在自评中发现问题并及时整改解决，重点开展文化产业引导资金评价工作，调整优化文化产业支出结构，提高财政资金使用效益。

（五）规范财务资产管理。加强会计核算工作，严格执行财务资产管理相关制度，确保账面数字真实、完整，加强程序管理，严格审批程序，依照政府采购目录进行政府采购，加强固定资产登记、使用和报废处置管理，做到支出合理，物尽其用。

（六）加强内部监督。健全完善部门内部控制制度，全面梳

理业务流程，明确业务环节，分析风险隐患，完善风险评估机制，制定风险应对策略；有效运用不相容岗位相互分离、内部授权审批控制、归口管理、预算控制、财产保护控制、会计控制、单据控制、信息内部公开等内部控制基本方法，加强对单位层面和业务层面的内部控制，实现内部控制体系全面、有效实施。建立单位内部控制监督约束机制，让单位监察、审计、业务部门参与到资金使用监督环节，确保资金安全、合理、有效使用，最大限度发挥财政资金使用效益。

（七）做好宣传联动。加强市委宣传部内部处室间的协调联动，加大关于预算绩效工作的宣传力度，提高对预算绩效管理的重视程度，增强预算绩效管理意识，促进预算绩效管理水平进一步提升。

（八）人才队伍建设。一是领导高度重视，工作落实到位。为进一步做好专业技术人才工作，切实加强对专业技术人才工作的领导，单位把专业技术人才工作列入议事日程，形成了主要领导直接抓，分管副职具体抓，人事部门具体负责的良好局面，确保了专业技术人才工作高效有序开展。二是注重培训，提高干部队伍素质。积极组织开展专业技术人员业务技能培训工作，切实推进实施专业技术人员知识更新工程，大力提升专业技术人员的职业道德和履职能力。

中共石家庄市委宣传部

2021 年 6 月 30 日

附件2

市级部门预算项目绩效自评表

（2020年度）

填报单位：中共石家庄市委宣传部　　金额单位：万元

<table>
<tr><td>一、 基本情况</td><td>项目名称</td><td colspan="2">原乡镇（公社）老放映员发放生活补助（专项资金）</td><td>实施(主管）单位</td><td colspan="3">中共石家庄市委宣传部</td></tr>
<tr><td rowspan="4">二、预算执行情况</td><td colspan="2">预算安排情况（调整后）</td><td colspan="2">资金到位情况</td><td colspan="2">资金执行情况</td><td>预算执行进度</td></tr>
<tr><td>预算数：</td><td>12</td><td>到位数：</td><td>12</td><td>执行数：</td><td>12</td><td rowspan="3">100%</td></tr>
<tr><td>其中：财政资金</td><td>12</td><td>其中：财政资金</td><td>12</td><td>其中：财政资金</td><td>12</td></tr>
<tr><td>其他</td><td></td><td>其他</td><td></td><td>其他</td><td></td></tr>
<tr><td rowspan="2">三、目标完成情况</td><td colspan="3">年度预期目标</td><td colspan="3">具体完成情况</td><td>总体完成率</td></tr>
<tr><td colspan="3">按发放标准及时将老放映员生活补助发放到位。</td><td colspan="3">已发放生活补助。</td><td>100%</td></tr>
<tr><td rowspan="11">四、 年度绩效指标完成情况</td><td>一级指标</td><td>二级指标</td><td colspan="2">三级指标</td><td>预期指标值</td><td>实际完成值</td><td>自评得分</td></tr>
<tr><td rowspan="3">产出指标（40）</td><td>数量指标</td><td colspan="2">指标 1为全市762名老放映员发放生活补助。</td><td>发放到位</td><td>已发放</td><td>10</td></tr>
<tr><td>质量指标</td><td colspan="2">指标 1重大文化惠民工程覆盖率。</td><td>根据实际人数测算</td><td>根据实际人数测算</td><td>20</td></tr>
<tr><td>时效指标</td><td colspan="2">指标 1 2020年12月前发放到位。</td><td>发放到位</td><td>已完成</td><td>10</td></tr>
<tr><td>预算执行率指标（10分）</td><td>预算执行率</td><td colspan="2">按负担比例标准，市级财政负担12万元。</td><td>12万元</td><td>12万元</td><td>10</td></tr>
<tr><td rowspan="4">效益指标（40）</td><td>经济效益指标</td><td colspan="2">指标 1</td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>社会效益指标</td><td colspan="2">指标 1及时发放生活补助，让老放映员享受到政府关怀。</td><td>长期</td><td>长期</td><td>20</td></tr>
<tr><td rowspan="2">可持续影响指标</td><td colspan="2">指标 1保障老放映员的基本生活。</td><td>根据实际人数测算</td><td>根据实际人数测算</td><td>10</td></tr>
<tr><td colspan="2">指标 2让老放映员享受到政府关怀。</td><td>根据实际人数测算</td><td>根据实际人数测算</td><td>10</td></tr>
<tr><td>满意度指标（10分）</td><td>满意度指标</td><td colspan="2">指标 1 及时发放生活补助，让老放映员享受到政府关怀。</td><td>根据实际人数测算</td><td>根据实际人数测算</td><td>10</td></tr>
<tr><td colspan="5">总分</td><td>100</td></tr>
<tr><td>五、 存在问题、原因及下一步整改措施</td><td colspan="7">1、部财务和电影管理部门加强与市财政部门的沟通协调，做到及时把资金拨付到位；2、部电影管理部门加强与省电影局和各县（市、区）宣传部的的联系沟通，随时掌握老放映员的动态。</td></tr>
</table>

填报人：李鹏程　　联系电话：86686481

附件2

市级部门预算项目绩效自评表

（2020 年度）

填报单位：中共石家庄市委宣传部　　金额单位：万元

<table>
<tr><td>一、 基本情况</td><td>项目名称</td><td colspan="2">文化产业发展引导资金</td><td>实施(主管）单位</td><td colspan="3">中共石家庄市委宣传部</td></tr>
<tr><td rowspan="4">二、预算执行情况</td><td colspan="2">预算安排情况（调整后）</td><td colspan="2">资金到位情况</td><td colspan="2">资金执行情况</td><td>预算执行进度</td></tr>
<tr><td>预算数：</td><td>2000</td><td>到位数：</td><td>2000</td><td>执行数：</td><td>1990.05</td><td rowspan="3">99.50%</td></tr>
<tr><td>其中：财政资金</td><td>2000</td><td>其中：财政资金</td><td>2000</td><td>其中：财政资金</td><td>1990.05</td></tr>
<tr><td>其他</td><td></td><td>其他</td><td></td><td>其他</td><td></td></tr>
<tr><td rowspan="2">三、目标完成情况</td><td colspan="3">年度预期目标</td><td colspan="3">具体完成情况</td><td>总体完成率</td></tr>
<tr><td colspan="3">以小投入撬动吸引大资金，通过补助、奖励、贴息等方式支持文化企业、文化项目，支持重点文化产业项目引领产业方向和重点，实现社会效益和经济效益双丰收，推动全市文化产业发展。</td><td colspan="3">通过补助、奖励等方式，支持了28个企业的文产项目，支持举办文化活动19项，创作文艺精品12个，推动了全市文化产业发展。</td><td>100%</td></tr>
<tr><td rowspan="12">四、 年度绩效指标完成情况</td><td>一级指标</td><td>二级指标</td><td colspan="2">三级指标</td><td>预期指标值</td><td>实际完成值</td><td>自评得分</td></tr>
<tr><td rowspan="6">产出指标（50）</td><td rowspan="3">数量指标</td><td colspan="2">扶持文化企业数量</td><td>≥20个</td><td>28个</td><td>10</td></tr>
<tr><td colspan="2">文艺精品产出数量</td><td>≥10个</td><td>12个</td><td>10</td></tr>
<tr><td colspan="2">支持举办文化活动个数</td><td>≥4个</td><td>19个</td><td>10</td></tr>
<tr><td>质量指标</td><td colspan="2">符合《管理办法》要求</td><td>符合</td><td>符合</td><td>10</td></tr>
<tr><td>时效指标</td><td colspan="2">按照时间节点完成各项任务</td><td>按时完成</td><td>按时完成</td><td>5</td></tr>
<tr><td>成本指标</td><td colspan="2">各项任务经费不超过预算</td><td>预算内</td><td>预算内</td><td>5</td></tr>
<tr><td>预算执行率指标（10分）</td><td>预算执行率</td><td colspan="2">各项任务预算按时间进度支出</td><td>按进度支出</td><td>按进度支出</td><td>10</td></tr>
<tr><td rowspan="3">效益指标（30）</td><td>经济效益指标</td><td colspan="2">增加经济收入的企业数量占比</td><td>≥80</td><td>≥80</td><td>10</td></tr>
<tr><td rowspan="2">社会效益指标</td><td colspan="2">文化企业及文化活动被媒体宣传率</td><td>≥3%</td><td>5%</td><td>5</td></tr>
<tr><td colspan="2">扶持的项目按时完成率</td><td>≥60%</td><td>85%</td><td>5</td></tr>
<tr><td>可持续影响指标</td><td colspan="2">影响持续性</td><td>持续发挥作用</td><td>持续发挥作用</td><td>10</td></tr>
<tr><td>满意度指标（10分）</td><td>满意度指标</td><td colspan="2">服务对象满意率</td><td>≥75%</td><td>≥90%</td><td>10</td></tr>
<tr><td colspan="6">总分</td><td>100</td></tr>
<tr><td>五、 存在问题、原因及下一步整改措施</td><td colspan="7">(主要填写项目绩效存在问题及原因分析,下一步拟采取的纠偏措施及对策建议,项目绩效目标指标设定存在的问题及修改完善措施)</td></tr>
</table>

填报人：　冯宁　　联系电话：　86686437

附件2

市级部门预算项目绩效自评表

（2020年度）

填报单位：中共石家庄市委宣传部　　金额单位：万元

<table>
<tr><td>一、 基本情况</td><td>项目名称</td><td colspan="2">农村公益电影放映
（专项资金）</td><td>实施(主管）单位</td><td colspan="3">中共石家庄市委宣传部</td></tr>
<tr><td rowspan="4">二、预算执行情况</td><td colspan="2">预算安排情况（调整后）</td><td colspan="2">资金到位情况</td><td colspan="2">资金执行情况</td><td>预算执行进度</td></tr>
<tr><td>预算数：</td><td>14</td><td>到位数：</td><td>0</td><td>执行数：</td><td>0</td><td rowspan="3">0%</td></tr>
<tr><td>其中：财政资金</td><td>14</td><td>其中：财政资金</td><td>0</td><td>其中：财政资金</td><td>0</td></tr>
<tr><td>其他</td><td></td><td>其他</td><td></td><td>其他</td><td></td></tr>
<tr><td rowspan="2">三、目标完成情况</td><td colspan="3">年度预期目标</td><td colspan="3">具体完成情况</td><td>总体完成率</td></tr>
<tr><td colspan="3">实施农村电影放映工程，完成一个行政村一个月放映一场公益电影任务。</td><td colspan="3">2020年已完成全年农村公益电影放映。</td><td>100%</td></tr>
<tr><td rowspan="11">四、 年度绩效指标完成情况</td><td>一级指标</td><td>二级指标</td><td colspan="2">三级指标</td><td>预期指标值</td><td>实际完成值</td><td>自评得分</td></tr>
<tr><td rowspan="4">产出指标（40）</td><td>数量指标</td><td colspan="2">指标 1在我市行政村每月放映一场公益电影，全年放映48096场。</td><td>48096场</td><td>48096场</td><td>10</td></tr>
<tr><td rowspan="2">质量指标</td><td colspan="2">指标 1文化惠民工程覆盖率</td><td>覆盖每个行政村</td><td>已覆盖</td><td>10</td></tr>
<tr><td colspan="2">指标 2放映两年内上映的影片数量不少于30%。</td><td>30%</td><td>38%</td><td>10</td></tr>
<tr><td>时效指标</td><td colspan="2">指标 1 4月开始放映至10月结束</td><td>按放映计划实施</td><td>已完成</td><td>10</td></tr>
<tr><td>预算执行率指标（10分）</td><td>预算执行率</td><td colspan="2">预算为14万元，受疫情影响加之材料收集整理进度等原因，错过了年度资金下达的最后期限，致使本应拨付的配套资金未拨付。</td><td>14万元</td><td>0</td><td>0</td></tr>
<tr><td rowspan="4">效益指标（40）</td><td>经济效益指标</td><td colspan="2">指标 1</td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td rowspan="2">社会效益指标</td><td colspan="2">指标 1满足农村群众观赏电影需求。</td><td>长期</td><td>长期</td><td>10</td></tr>
<tr><td colspan="2">指标 2构建农村公共文化服务体系，加强农村文化建设。</td><td>长期</td><td>长期</td><td>10</td></tr>
<tr><td>可持续影响指标</td><td colspan="2">指标 1提升文明程度，形成和谐向善社会风气，宣传正能量。</td><td>长期</td><td>长期</td><td>20</td></tr>
<tr><td>满意度指标（10分）</td><td>满意度指标</td><td colspan="2">指标 1群众对农村电影的满意度</td><td>80%</td><td>95%</td><td>10</td></tr>
<tr><td colspan="5">总分</td><td>90</td></tr>
<tr><td>五、 存在问题、原因及下一步整改措施</td><td colspan="7">存在资金拨付不及时、不到位的问题。
下一步，一是我们将继续协调市财政和电影管理部门、放映单位，商议资金拨付问题；二是加强与市财政部门的沟通协调。</td></tr>
</table>

填报人：李鹏程　　联系电话：86686481

目 录

一、项目基本情况.....1

（一）项目概况.....1

（二）项目预期绩效目标.....7

二、评价工作情况.....8

（一）评价的组织工作.....8

（二） 评价的方法和过程.....8

（三）建立绩效评价指标体系.....9

三、项目执行及绩效实现情况.....9

（一） 预算执行情况（满分 10 分）.....9

（二）项目产出（满分 40 分）.....10

（三）效果指标（满分 40 分）.....15

（四）满意度（满分 10 分）.....16

四、项目综合评价结论和评价等级.....17

五、存在的问题及改进措施.....17

（一）存在问题.....17

（二）改进措施.....17

六、评价工作组人员名单.....18

七、附件.....18

中共石家庄市委宣传部
市宣传文化发展专项经费项目
绩 效 评 价 报 告

根据《石家庄市市级部门预算项目绩效自评管理办法》（石财绩〔2020〕5号）、《石家庄市财政局关于开展2021年专项资金绩效自评工作的通知》（石财监〔2021〕1号）要求，遵循“科学性、规范性、客观性和公正性”的原则，对2020年“市宣传文化发展专项经费”项目实施了财政支出绩效评价，形成本评价报告。

一、项目基本情况

（一）项目概况

1、项目主管单位：中共石家庄市委宣传部

2、项目实施单位：中共石家庄市委宣传部

3、项目名称：中共石家庄市委宣传部“市宣传文化发展专项经费”项目。

4、项目主要实施内容和范围：中共石家庄市委宣传部2020年“市宣传文化发展专项经费”项目资金使用分为两部分：一部分是对下的转移支付资金共涉及7个处室，预算金额273万元，本次针对转移支付不进行评价；另一部分是中共石家庄市委宣传部本级项目资金，共涉及9个处室，预算金额642万元。主要内容为：规划部署全市宣传文化建设工作，组织指导全市群众性宣传文化创建活动。具体内容及范围如下：

（1）理论处：充分发挥市委理论学习中心组示范引领作用，《党

委理论学习中心组学习参考》内部刊物的印刷，2020年以来组织开展市委理论学习中心组学习12次，为全市各级党委（党组）中心组学习树立了标杆；抓好党的十九届五中全会精神的学习宣传贯彻，推动党中央重大决策和省委部署要求在石家庄落地落实，“燕赵社区大讲堂”购置党的十九届五中全会精神学习辅导用书；党的十九届五中全会精神“走基层”宣讲团工作：领导干部带头宣讲、理论专家深度宣讲、组织开展基层宣讲、精心组织网络宣讲，网络宣讲借助“石时学习”理论微信公众号宣传平台，石家庄日报社“学习强国”平台宣传推广，“理论之窗”电视节目视频制作等。

（2）干部处：组织各县（市、区）委宣传部和市直有关单位开展了河北省文化名家暨“四个一批”人才、河北省宣传思想文化青年英才人选推荐工作，开展了对市直宣传文化系统2017、2019年度10名市管拔尖人才年度考核工作，提出了考核等次建议，印刷《石家庄市宣传文化系统“四个一批”人才名录（2017-2020年度）》，开展了全市宣传文化系统“四个一批”人才年度考核工作，对49名人才2019年度主要工作业绩和2020年工作目标进行了收集整理，评定了年度考核等次，发放了年度津贴；对市直宣传文化系统老专家进行了走访慰问，送去了慰问信和慰问金；同时进行组织召开2020年度全市对上报道工作培训会，举办2020年全市乡科级干部国防教育专题培训班，举办全市“学习强国”学习平台推广应用和供稿工作培训会。

（3）办公室：办公室购买学习书籍费用，召开全市宣传部长视频会议，开展2020年度“宣传石家庄好新闻”优秀作品评选活动，召开“构建4+4现代产业发展格局暨发展四种类型经济座谈会”等。

（4）政研会：2020年度四期《今日石家庄》杂志已全部完成编辑发行，合订刊即将印发；2021度第一期杂志已编辑出版。杂志编辑

方面重点做了以下三项工作:一是突出《今日石家庄》文化个性;二是首次尝试新媒体传播方式,拍摄制作了6个短视频,分别在“石家庄日报”、“无线石家庄”两个APP 推出,系列短视频被“学习强国”平台转发;三是积极谋划对杂志进行改版升级,季刊改为月刊。

结合思想政治工作领域的重大现实问题,立项了一批市级思想政治研究课题,3项省级立项课题均已达到结项标准,结合我市宣传思想文化工作重点对19项课题进行了立项。

高标准开展了人文关怀心理疏导工作,把思想政治工作抓在基层、落在实处。在2020年疫情期间分类做好群众人文关怀心理疏导工作,充分发挥全市57家人文关怀和心理疏导示范点作用。

(5)宣传处:重大形势政策宣传工作。充分利用二环路、槐安路等重点路段跨路桥、过街天桥桥体两侧和市区内部分LED大屏、公交车、出租车尾屏等社会宣传阵地,广泛设置更新习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九届五中全会、市委十届十次全会精神、疫情防控宣传教育等宣传标语,市内大屏刊播了多期抗击疫情宣传片及海报,宣传推广我市部分医务工作者抗击疫情先进事迹。

爱国主义教育基地工作。编印《石家庄市爱国主义教育基地宣传画册》,为井陉县洪河槽纪念馆、灵寿县陈庄歼灭战纪念馆、正定县高平地道战遗址、平山县汹汹发电厂旧址等4个省级爱国主义教育基地拍摄制作了微视频,进一步提升爱国主义教育基地影响力。

组织开展2019年度宣传思想文化工作创新案例评审活动,组织专家对各县(市、区)和相关单位报送的创新案例进行评审,评选出一、二、三等奖共41名。

(6)基层处:组织“三下乡”活动,传递党的声音和温暖,举办全市文化科技卫生“三下乡”集中示范服务走进平山活动,在活动现

场宣传党的方针政策，开展了40多项惠民服务；线上线下相结合的方式建设宣传阵地，补齐基层宣传短板，全市高标准打造32个“宣传文化示范村”。制定了涵盖4大类、40余种的器材目录，并根据各村需求调整更新，通过“菜单自选”方式，为每村提供价值2.1万元的宣传文化器材支持。

创新打造基层微宣传阵地。以“先试点后推广”的做法拓展现有村级微信群的功能，建立一个发布平台、一个发布机制、一个上报机制，打造基层宣传思想文化工作“微宣传”阵地，开设运营市级“微宣传”平台，设计制作基层宣传文化示范村（社区）创建手册。

（7）文艺处：组织开展系列文化文艺活动引进高雅艺术演出。共引进俄罗斯模范芭蕾舞团《天鹅湖》、天津人民艺术剧院话剧《雷雨》、上海京剧院《智取威虎山》等12场，将“古韵迎盛世·龙吟谱华章”《北窗集》迎新年古琴音乐会活动纳入我市引进高雅艺术项目演出活动、上海京剧院现代京剧《沙家浜》纳入我市引进高雅艺术项目演出活动；举办第四届河北省会校园戏剧节。于魁智、李胜素领衔国家京剧院京剧《穆桂英挂帅》、澳门大学学生会戏剧社《苦尽甘来》等剧目展演，各大院校参赛10部作品，线下4部，线上6部。

同时文艺处还承办引进高雅艺术线上演出暨“惠民云剧场”，编印图书《艺林华章-石家庄文艺工作者2019年在全国大报大刊发表作品辑录》，支持图书《平山县村庄考》设计制作等相关工作。

（8）对外交流处：立足市情、突出特色，外宣工作稳中有进，特色实物外宣品制作展现新风采。以“兴文化、展形象”为工作出发点和落脚点，高标准设计制作了石家庄历史人物和城市名片邮票珍藏册、中山国文化茶器、无极剪纸纪念册、赵州桥主题系列文化梳、石家庄城市文化名片主题系列U盘等特色实物外宣品，设计制作石家庄人文

风光画册，定制“燕赵气象 大美河北”《太行卷》特色实物外宣品，购买《魅力石家庄》邮票珍藏册等；积极谋划、主动对接，对上报道工作成效显著策划推动在人民日报等中央主要新闻媒体刊发稿件1600余篇（条），在河北日报等省级主要新闻媒体刊发稿件5000余篇（条），省宣对上报道考核位列全省第一。

（9）新闻处：新闻处紧紧围绕全市宣传文化思想工作要点，聚焦市委、市政府中心工作开展新闻宣传，开展2020年度“宣传石家庄好新闻”优秀作品评选活动，先后组织举办省会新闻界义务植树、我市全国第21个记者节等活动，进一步争取到了中央、省媒体的支持帮助，完成2020年度重点党报党刊征订及新闻评议工作，安排全市二季度、四季度新闻宣传重点工作等。

5、资金情况

中共石家庄市委宣传部以2020年度工作安排为依据申请2020年度“市宣传文化发展专项经费”预算资金1000万元，按照市财政局有关文件要求，压减预算85万元，实际预算安排915万元。其中：转移支付273万元，本级项目资金642万元。

中共石家庄市委宣传部2020年度通过财政直接支付“市宣传文化发展专项经费”本级项目资金610.107819万元，转移支付273万元，结余0.021181万元（已于2020年底上交财政）。资金明细详见下表：

2020年市宣传文化发展专项经费项目资金明细

单位：万元

序列	部门	申请预算	压减预算	实际安排预算	其中转移支付	其中本级项目预算	本级项目资金实际到位数	本级项目资金实际执行数	结 余
1	理论处	138	5	133	70	63	62.9918	62.9918	0
2	干部处	36.8	0	36.8	0	36.8	36.8	36.8	0
3	办公室	48.5	0	48.5	25	23.5	14.4202	14.399019	0.021181
4	政研会	45	0	45	25	20	20	20	0
5	宣传处	100	10	90	20	70	70	70	0
6	基层处	122	30	92	8	84	78.1777	78.1777	0
7	文艺处	236.7	20	216.7	25	191.7	184.7775	184.7775	0
8	对外交流	130	20	110	40	70	64.9618	64.9618	0
9	新闻处	138	0	138	60	78	78	78	0
10	研究室	5	0	5	0	5	0	0	0
合计		1000	85	915	273	642	610.129	610.107819	0.021181

市宣传文化发展专项经费转移支付明细

单位：万元

序号	项目类别	处室	项目单位	项目名称	金额
1	市宣传文化发展专项经费211001	理论处	长安区宣传委	燕赵社区大讲堂	15
2			桥西区宣传委	燕赵社区大讲堂	15
3			新华区宣传委	燕赵社区大讲堂	15
4			裕华区宣传委	燕赵社区大讲堂	15
5		办公室	长安区宣传委	传统节日期间文化活动补贴	2
6			裕华区宣传委	传统节日期间文化活动补贴	2
7			新华区宣传委	传统节日期间文化活动补贴	3
8			桥西区宣传委	传统节日期间文化活动补贴	4
9			鹿泉区宣传委	传统节日期间文化活动补贴	4
10			栾城区宣传委	传统节日期间文化活动补贴	2
11			藁城区宣传委	传统节日期间文化活动补贴	4
12			正定县宣传委	传统节日期间文化活动补贴	4
小 计					85

序号	项目类别	处室	项目单位	项目名称	金额
13	市宣传文化发展专项经费211002	理论处	石家庄日报社	“石时学习”微信公众号	5
14			石家庄市社科院	《理论之窗》	5
15		办公室	石家庄日报社	市民素质教育活动	25
16		政研会	石家庄广播电视台	《今日石家庄》杂志编印费	25
17		宣传处	石家庄信息工程学院	政工专业职务评聘	5
18			石家庄日报社	五星红旗飘起来活动	15
19		基层处	石家庄广播电视台	365百姓故事会	8
20		对外交流处	石家庄日报社	新闻发布中心经费	20
21			石家庄广播电视台	《民生热点面对面》栏目	20
22		新闻处	石家庄日报社	攻大报台外联活动经费	30
23			石家庄广播电视台	攻大报台外联活动经费	30
小　计					188
合　计					273

（二）项目预期绩效目标

中共石家庄市委宣传部2020年“市宣传文化发展专项经费”项目预期绩效目标为：

1、对上报道得分力争全省第一；市属新闻单位重点专栏专题进行大型主题采访；推出重大优秀典型报道，产生巨大社会影响力；加强舆论影响力。新媒体作品数量增多。

2、出版放映石家庄地域文化特色的图书；打造品牌文化活动，在全省乃至全国具有较高的影响力；推出一批在全国重点刊物刊发的精品力作；进一步繁荣省会文艺事业

3、编印出版2020年《今日石家庄》，探索新媒体宣传渠道；开展2020年度石家庄市思想政治工作研究课题管理，提升全市思想政治工作研究水平；通过优秀思政工作案例，为全市思想政治工作开展提供可供参考的依据和样本，增强学习交流实效。

4、爱国主义教育基地建设水平得到进一步提升;形式政策宣传工作效果显著;社会宣传阵地建设和基层形势政策教育得到进一步加强;选树推出重大先进典型;政工队伍建设得到进一步加强。

5、全力做好市委理论学习中心组的学习组织和服务工作;做好理论骨干培训工作;做好全市社会科学课题规划、评审和重大课题项目撰写工作;“石时学习”理论公众号建设、理论之窗”电视理论栏目策划组织、“燕赵社区大讲堂”日常管理和推动落实工作。

二、评价工作情况

（一）评价的组织工作

根据市财政下达的有关通知，本次绩效评价由中共石家庄市委宣传部委托中大宇辰项目管理有限公司进行的，公司第一时间成立了绩效评价工作组由1名组长3名组员组成。

评价组负责绩效评价工作的全程实施，按照相关绩效评价的要求收集相关资料，在分析资料的基础上，设计评价指标体系，并根据项目执行情况进行评分，得出评价结论，最终撰写绩效评价报告。

（二）评价的方法和过程

1、收集复核资料法：（1）收集整理项目预算批复资料及财政局下拨资金文件，复核预算资金执行率指标；（2）收集整理项目政府采购招标手续及投标文件相关资料，复核预算资金节约率等指标；（3）收集整理项目完成资料，复核项目数量指标是否达标；（4）收集整理项目业务运行整体情况资料，复核项目效益指标。

2、现场核实法：针对使用2020年“市宣传文化发展专项经费”的项目资金支出进行现场核查，主要查看财务凭证、明细账，核实资金的审批程序是否正规、手续是否齐全、支付是否按合同要求及时准确，在资金使用上是否截留、挪用；同时与各资金使用处室进行沟通，

了解项目实际实施情况，是否与年初工作计划、年终工作总结相符等。

3、比较分析法：通过数据分析2020年“市宣传文化发展专项经费”，以年初预算确定的项目绩效目标和绩效指标为依据，逐项进行对比分析，对与绩效目标偏离度较大的深入分析，其中属于目标指标设定不科学不合理的，改进设定方式，提高绩效目标设定质量。对预算执行率偏低的分析原因。

4、问卷调查法：针对2020年“市宣传文化发展专项经费”项目服务对象，项目实施单位进行满意度调查，并且满意度在90%以上得满分，如未进行满意度调查或部分项目未及时进行满意度调查，按比例扣减分值。

（三）建立绩效评价指标体系

根据绩效评价内容，经论证确定指标体系，共设计4个一级指标、7个二级指标、18个三级指标（详见附表一）。指标体系设定满分100分，得出综合评价结论和项目综合绩效评价等级，项目综合绩效评价分为4个等级；得分大于等于85分为优秀；得分小于85分大于等于75分为良好；得分小于75分大于等于60分为一般；得分小于60分为较差。

三、项目执行及绩效实现情况

（一）预算执行情况（满分10分）

该指标主要考核项目预算资金执行情况。

中共石家庄市委宣传部2020年申请“市宣传文化发展专项经费”预算642万元,中共石家庄市委宣传部2020年度通过财政集中支付“市宣传文化发展专项经费”610.107819万元。

预算执行率=（实际支出资金/实际到位资金）*100%=610.107819/610.129*100%=100%。

该指标分值为 10 分，得 10 分。

预算执行指标权重 10 分，得 10 分。

（二）项目产出（满分 40 分）

1、数量指标（权重分值 22 分）

（1）对上报道得分

该指标主要考核石家庄广播电视台外联部、石家庄日报社外联部两家单位对上报道得分情况。

经核实，依据对外交流处 2020 年度工作总结，全年与中央媒体进行选题对接 40 余次，服务保障中央媒体在我市采访调研 100 余次，组织召开全市对上报道工作会 1 次、全市对上报道培训会 4 次，策划推动在人民日报等中央主要新闻媒体刊发稿件 1600 余篇（条），在河北日报等省级主要新闻媒体刊发稿件 5000 余篇（条），省宣对上报道考核位列全省第一。根据石宣发〔2020〕2 号文“关于印发《关于加强在中央媒体宣传石家庄共作的实施办法》的通知”通知中明文规定中央主要新闻媒体稿件计分标准，经核实石家庄广播电视台外联部、石家庄日报社外联部两家单位对上报道得分为 9006 分。

该指标分值为 2 分，得 2 分。

（2）新闻评议数量

该指标主要考核每月一期新闻评议，全年达到 12 期数量的完成情况。

经核实，依据处室提供资料及财务凭证核查支付 6 人新闻评议劳务费，于 2020 年 11 月与河北筑见文化传播公司签订印刷合同将“新闻评议（2020）”印制成册，确认全年 12 期均已完成。

该指标分值为 2 分，得 2 分。

（3）组织文化活动数量

该指标主要考核,在全市范围内组织开展春节系列文化活动,举办第四届省会校园戏剧节、鼓王争霸赛及传统文化演出活动实际举办的场次。

经核实，2020 年度组织文化活动线下数量为 42 场，其中 1 月 21 日上午，举办共迎新春佳节精彩的文艺节目 1 场；10 月 1 日至 10 月 31 日举办“奋斗新时代—庆祝中华人民共和国成立 71 周年石家庄发展纪实展”活动，展场近 2000 平方米，市直机关、市群众团体、市属高校、市属企业代表、市内四区及高新区干部职工代表、社会群众等共 20000 余人次参观展览；1 月 17 至 12 月 31 日引进高雅艺术演出，共引进俄罗斯芭蕾舞团《天鹅湖》、天津人民艺术剧院话剧《雷雨》、上海京剧院《智取威虎山》等 12 场；举办第四届河北省会校园戏剧节，线下活动共 9 场，其中特邀展演剧目国家京剧院京剧《穆桂英挂帅》、澳门大学学生会戏剧社《苦尽甘来》剧目展演共 2 场，开、闭幕式共 2 场，大学生参赛作品 10 部，线下展演 5 场，其余为线上“云展演”，平均每部展演剧目观演人次达 2000 余人；“惠民云剧场”从 2020 年 7 月 18 日至 12 月 22 日共安排演出 20 场。

2020 年由于受疫情影响，线下的活动举办受限，部分改为线上举行，线上随时点击观看，无法按场次统计；“奋斗新时代—庆祝中华人民共和国成立 71 周年石家庄发展纪实展”为按人次统计；鼓王争霸赛是在每年的正月初举行，正是疫情管控严格期，赛事无法举行，不扣分；此指标酌情扣减 1 分。

该指标分值为 2 分，得 1 分。

（4）重点文艺作品数量

该指标主要考核在全国大报大刊发表重点文艺作品数量。

经核实，依据中共石家庄市委宣传部“石宣字〔2021〕5 号文件”

关于2020年度全市文艺工作者在全国大报大刊发表文艺作品的通报中显示2020年发表重点文艺作品数量为70件。

该指标分值为2分，得2分。

（5）杂志出版数量

该指标主要考核2020年出版《今日石家庄》期数.

经核实，《今日石家庄》为季刊，每季度末出版，全年出版4期。《今日石家庄》围绕市委市政府中心工作，全方位展示石家庄政治、经济、文化、社会建设成就传播正能量的刊物。

该指标分值为2分，得2分。

（6）编印课题集数量

该指标主要考核，政研会编印课题集十三、十四的数量是否大于等于2000册

经核实，政研会相关工作人员确认，依据中共石家庄市委宣传部与石家庄燕赵创新印刷有限公司于2020年7月签订的合同显示,2020年政研会编印课题集十三、十四的数量是2000册，且已印刷完成。

该指标分值为2分，得2分。

（7）基层宣传员时政类杂志订阅数量

该指标主要考核为社区（村）宣传员免费订阅《时事报告》《半月谈》等优秀时政类期刊数量。

经核实，依据中共石家庄市委宣传部与半月谈杂志社签订的“半月谈系列刊物订阅协议”中显示订阅数量与指标相符。

该指标分值为2分，得2分。

（8）进行政工专业职务评聘工作

该指标主要考核，2020年市政工专业职务评审工作已开展，市事业单位思想政治工作和政工队伍建设人数是否大于等于50人。

经核实，依据宣传处2020年工作总结及网上查询可知，依照省政职办统一安排，市政工专业职务评审工作于10月份启动，申报正高级、高级政工师的合格卷宗已推荐至省职评办，政工师卷宗材料初审工作已经完成，“石家庄政职办关于下发2020年度政工师评审结果的通知”显示事业60人、企业11人具备政工师任职资格。

该指标分值为2分，得2分。

（9）支持爱国主义教育基地改陈布展建设项目数量

该指标主要考核反映全市爱国主义教育基地改陈布展建设情况-爱国主义教育基地视频制作。

经核实，依据中共石家庄市委宣传部与河北五方文化传媒有限公司签订的“爱国主义教育基地宣传视频策划制作合同”中显示，共拍摄井陉县洪河槽纪念馆、灵寿县陈庄歼灭战纪念馆、正定县高平地道战遗址、平山县汹汹水发电厂旧址4部爱国主义教育基地宣传视频，且于年底拍摄完成。

该指标分值为2分，得2分。

（10）组织开展市委理论学习中心组学习次数

该指标主要考核，扎实做好市委理论学习中心组学习服务工作，定期开展集中学习，丰富和创新理论学习形式，提升领导干部理论素质和思想政治水平每月学习1次。

经核实，依据理论处2020年工作总结显示，2020年全年组织开展市委理论学习中心组学习12次，为全市各级党委（党组）中心组学习树立了标杆。

该指标分值为2分，得2分。

(11)　开设好“理论之窗”栏目

该指标主要考核，“理论之窗”栏目是利用好新闻媒体宣传党的政

治理论，每月 2 期。

经核实，依据理论处 2020 年工作总结显示，今年以来制作电视理论栏目《理论之窗》22 期（截至 2020 年 12 月 7 日），本栏目为每两周一期，每月 2 期。

该指标分值为 2 分，得 2 分

2、质量指标（权重分值 6 分）

主导创作生产的、在全省产生影响力的文艺精品数量（部）或者文化活动影响范围。

该指标主要考核，文艺精品登录省级以上刊播平台，文化活动在全省乃至全国都具有较强的影响力，中央、省市媒体及新媒体给予广泛关注报道。省级以上刊播平台、各大媒体报道 20 条次以上。

综合相关处室年度工作总结，及网络查询核实 2020 年度文艺精品登录省级以上刊播平台，文化活动在全省乃至全国都具有较强的影响力，中央、省市媒体及新媒体给予广泛关注报道。省级以上刊播平台、各大媒体报道达到 20 条次以上。

该指标分值为 6 分，得 6 分。

3、时效指标（权重分值 6 分）

宣传活动完成的及时情况

该指标主要考核，“第四届河北省会校园戏剧节”项目按照项目实施方案、项目请示、投标内容中规定的时间节点，完成项目实施内容。

经核实，依据中标单位的投标文件、中标通知书及与中标单位签订的政府采购合同协议中规定，“第四届河北省会校园戏剧节”项目的完成时间节点为 2020 年 12 月底前。但闭幕式于 2021 年 4 月 28 日在石家庄大剧院举行。由于受疫情影响，未按规定时间节点完成，酌

情扣减 1 分。

该指标分值为 6 分，得 5 分。

4、成本指标（权重分值 6 分）

预算资金节约率

该指标主要考核，预算资金的节约情况，即：预算资金的节约率=（预算数-实际支付金额）/预算数，指标值≥0 得满分。（642-610.107819）/642*100%=4.97%≥0

该指标分值为 6 分，得 6 分。

产出指标权重分值 40 分，得分 37.5 分。

（三）效果指标（满分 40 分）

社会效益指标

（1）加强舆论影响力

该指标主要考核进一步提升新闻舆论影响力，提升石家庄市的知名度和美誉度，在省、市乃至全国都具有较大的影响力≥10 万人次。

经查阅相关资料及 2020 年度工作总结，石家庄日报 APP 和无线石家庄 APP，目前下载使用量分别达 91 万、89 万，各县融媒体中心可通过冀云、石家庄日报 APP、无线石家庄 APP 直接发稿，实现了省、市、县三级融媒体密切联动、互联互通。同时，广泛运用 H5、VR、动图、图文、短视频等多种传播形式，打造全媒体传播矩阵，各媒体实时报道、互动协播，直击现场、图文并茂，打造了一批导向正确、立意新颖、形式多样、内容丰富的内容以此提升石家庄市的知名度和美誉度，在省、市乃至全国都具有较大的影响力。

该指标分值为 20 分，得 20 分。

（2）社会影响面

该指标主要考核，组织服务好市委理论学习中心组学习，加强指

导基层理论学习。进一步深入开展理论宣讲“六进”活动，利用好“燕赵社区大讲堂”、“理论之窗”等学习宣传阵地，推动基层党员群众理论学习，持续兴起理论学习热潮，扩大社会影响面。

经查阅相关资料及2020年度工作总结，充分发挥市委理论学习中心组示范引领作用。2020年以来组织开展市委理论学习中心组学习12次，为全市各级党委（党组）中心组学习树立了标杆，全市县（处）级以上党委（党组）理论学习中心组集中学习1000余次，全市上下形成浓厚学习氛围；抓好党的十九届五中全会精神的学习宣传贯彻，推动党中央重大决策和省委部署要求在石家庄落地落实。开展理论宣讲，准确解读党的十九届五中全会精神；扎实开展习近平新时代中国特色社会主义思想理论宣讲，今年以来制作电视理论栏目《理论之窗》22期，推出《让党的创新理论飞入寻常百姓家——石家庄市十八年坚持开班“理论之窗”电视节目巡礼》重点文章并在“学习强国”石家庄学习平台进行了宣传，宣传上起到了扩大社会影响面的作用。

该指标分值为20分，得20分。

效果指标权重分值40分，得分40分。

（四）满意度（满分10分）

服务对象满意度

该指标考核：针对广大市民、观众、读者及文艺爱好者对活动事项的高度认可程度或者是通过读者调查问卷反馈读者意见建议和阅读体验。

经核实询问，项目单位就组织开展系列文化文艺活动：引进高雅艺术上海京剧院《智取威虎山》；举办第四届河北省会校园戏剧节；组织“三下乡”活动，传递党的声音和温暖；拍摄井陉县洪河槽纪念馆、灵寿县陈庄歼灭战纪念馆、正定县高平地道战遗址、平山县汹汹

水发电厂旧址4部爱国主义教育基地宣传视频，用于纪念馆循环播放。以上项目通过现场询问、座谈、发放调查问卷等形式，了解广大市民、观众、读者及文艺爱好者对活动的满意程度及相关的建议和意见，满意度在90%以上。还有部分线上宣传和演出项目满意度调查较困难，成本较大未做调查，酌情扣减1分。

该指标分值为10分，得9分

满意度指标权重分值10分，得9分

四、项目综合评价结论和评价等级

根据项目执行情况和项目绩效情况，石家庄市2020年“市宣传文化发展专项经费”专项资金绩效评价总得分为97分，绩效评价等级为**“优秀”**。

五、存在的问题及改进建议

（一）存在问题

1、指标设置不全、不够准确，个别数量指标的指标值设置偏低，个别二三级指标设置不对应。如对上报道总得分、重点文艺作品数量指标值设置偏低。

2、关于“市宣传文化发展专项经费”项目实施单位未见相应的资金管理办法。

3、个别项目没有按照合同规定的时间节点完成，错后延迟。

4、属于对外交流处业务，但款项从新闻处支付，存在资金混用。

（二）改进建议

1、进一步完善预算的绩效指标，从实际出发综合考虑，提高指标设置的准确性、合理性、可评价性，如实反映资金使用的绩效成果，实现财政资源配置的公平性和合理性。

2、尽快制定关于“市宣传文化发展专项经费”的资金管理办法、

或监督管理办法。

3、项目的实施按照合同、实施方案或中标通知书上的时间节点来完成，避免延迟错后。

4、加强专项资金的管理，避免两个处室资金混用。

中共石家庄市委宣传部2020年“市宣传文化发展专项经费”绩效目标设置明确、全面，目标基本实现；从资金支付的申请、审批、（项目招投标）、签订合同、支付，流程完整、手续齐全，款项拨付及时，项目完成较好。

六、评价工作组人员名单

姓 名	工作单位	职 务	职 称	签 字
王 瑜	中大宇辰项目管理有限公司	组 长	高 工	
于 亚 红		副组长	中 级	
李 娜		组 员	无	
申 佳 宁		组 员	无	

七、附件

附件一：2020年市宣传文化发展专项经费专项资金绩效指标体系

附件二：2020年市宣传文化发展专项经费专项资金绩效绩效目标表

附件三：评价单位营业执照复印件

中大宇辰项目管理有限公司

2021年6月15日

附件一：市宣传文化发展专项经费绩效指标体系

一级指标	二级指标	三级指标	权重分值	绩效指标描述	评分标准	得分
预算管理	项目财务管理	预算执行率	10	计算方法：预算执行率=（实际支出资金/实际到位资金）*100%	实际得分=预算执行率*10	10
产出指标	数量	对上报道总得分	2	石家庄广播电视台外联部、石家庄日报社外联部两家单位对上报道得分总得分≥2000	石家庄广播电视台外联部、石家庄日报社外联部两家单位对上报道得分总得分≥2000得满分，每少100分扣0.1分，扣完为止	2
		重点专栏专题数量	2	在市属各新闻媒体开设重点专栏专题数≥12个	在市属各新闻媒体开设重点专栏专题数≥12个得满分，每少1个扣0.16分，扣完为止。	2
		组织文化活动数量	2	在全市范围内组织开展春节系列文化和活动，举办第四届省会校园戏剧节、鼓王争霸赛及传统文化演出活动≥100场次	在全市范围内组织开展春节系列文化和活动，举办第四届省会校园戏剧节、鼓王争霸赛及传统文化演出活动≥100场次得满分，每少10场扣0.2分。扣完为止	1
		重点文艺作品数量	2	在全国大报大刊发表重点文艺作品≥30部（篇）	在全国大报大刊发表重点文艺作品≥30部（篇）得满分，每少1部（篇）扣0.07分，扣完为止	2
		杂志出版数量	2	2020年出版《今日石家庄》期数≥4期	2020年出版《今日石家庄》期数≥4期得满分，每少1期扣0.5分，扣完为止	2
		编印课题集数量	2	课题集十三、十四的数量≥2000册	编印课题集十三、十四的数量≥2000册得满分，每少100册扣0.1分，扣完为止	2
		基层宣传员时政类杂志订阅数量	2	为社区（村）宣传员免费订阅《时事报告》《半月谈》等优秀时政类期刊≥450册	为社区（村）宣传员免费订阅《时事报告》《半月谈》等优秀时政类期刊≥450册得满分，每少50册扣0.22分扣完为止	2
		进行政工专业职务评聘工作	2	加强我市事业单位思想政治工作和政工队伍建设≥50人	2020年市政工专业职务评审工作已开展，市事业单位思想政治工作和政工队伍建设≥50人得满分，每少10人扣0.4分	2
		支持爱国主义教育基地改陈布展建设项目数量	2	反映全市爱国主义教育基地改陈布展建设情况（个）≥2个	反映全市爱国主义教育基地改陈布展建设情况（个）≥2个得满分，每少1个扣1分扣完为	2
		组织开展市委理论学习中心组学习次数	2	扎实做好市委理论学习中心组学习服务工作，定期开展集中学习，丰富和创新理论学习形式，提升领导干部理论素质和思想政治水平每月≥1次	扎实做好市委理论学习中心组学习服务工作，定期开展集中学习，丰富和创新理论学习形式，提升领导干部理论素质和思想政治水平每月≥1次得满分，未组织学习不得分	2
		开设好“理论之窗”栏目	2	利用好新闻媒体宣传党的政治理论每月2期	“理论之窗”栏目每两周举行一期，每月2期。每月2期得满分，一期得1分。	2

一级指标	二级指标	三级指标	权重分值	绩效指标描述	评分标准	得分
产出指标	质量	主导创作生产的、在全省产生影响力的文艺精品数量（部）或者文化活动影响范围	6	文艺精品登录省级以上刊播平台，文化活动在全省乃至全国都具有较强的影响力，中央、省市媒体及新媒体给予广泛关注报道。省级以上刊播平台、各大媒体报道20条次以上	文艺精品登录省级以上刊播平台,文化活动在全省乃至全国都具有较强的影响力，中央、省市媒体及新媒体给予广泛关注报道。省级以上刊播平台、各大媒体报道20条次以上得满分，每少1条扣0.3分。	6
	时效	宣传活动完成的及时情况	6	按照项目实施方案或项目请示内容中规定的时间节点，完成项目实施内容。	是否按照项目实施方案或项目请示内容中规定的时间节点完成项目实施内容;或依据项目完成的汇报总结中完成项目实施内容来判定完成及时情况,全部完成得满分,每有1项未按节点完成扣1分,扣完为止。	5
	成本	预算资金节约率	6	算资金节约率=（预算数-实际支付金额）/预算数×100%。	预算资金节约率≥0得满分,每低5个百分点扣1分,扣完为止。	6
效果指标	社会效益指标	加强舆论影响力	20	进一步提升新闻舆论影响力，提升石家庄市的知名度和美誉度，在省、市乃至全国都具有较大的影响力≥10万人次	进一步提升新闻舆论影响力,提升石家庄市的知名度和美誉度，在省、市乃至全国都具有较大的影响力≥10万人次	20
		社会影响面	20	组织服务好市委理论学习中心组学习，加强指导基层理论学习。进一步深入开展理论宣讲“六进”活动，利用好“燕赵社区大讲堂”、“理论之窗”等学习宣传阵地，推动基层党员群众理论学习，持续兴起理论学习热潮。	组织服务好市委理论学习中心组学习,加强指导基层理论学习。进一步深入开展理论宣讲“六进”活动，利用好“燕赵社区大讲堂”、“理论之窗”等学习宣传阵地，推动基层党员群众理论学习，持续兴起理论学习热潮。	20
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意程度	10	广大市民、观众、读者及文艺爱好者高度认可≥90%或通过读者调查问卷反馈读者意见建议和阅读体验≥90%	对象满意度≥90%得满分,满意度调查困难或成本较大酌情扣减分数。或满意度调查每低10个百分点，扣减1分，低于60%不得分	9
合 计			100			97

附件二：市宣传文化发展专项经费预算项目资金绩效表

项目编码	211-0301-JBN-YUCI		专项资金名称	市宣传文化发展专项经费		
预算规模及资金用途	预算数	1000 万元	其中：财政资金	1000 万元	其他资金	
	规划部署全市宣传文化建设工作，组织指导全市群众性宣传文化创建活动。					
资金支出计划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	30		60	95	100	
绩效目标	目标 1	对上报道得分力争全省第一；市属新闻单位重点专栏专题进行大型主题采访；推出重大优秀典型报道，产生巨大社会影响力；加强舆论影响力。新媒体作品数量增多。				
	目标 2	出版放映石家庄地域文化特色的图书；打造品牌文化活动，在全省乃至全国具有较高的影响力；推出一批在全国重点刊物刊发的精品力作；进一步繁荣省会文艺事业				
	目标 3	编印出版 2020 年《今日石家庄》，探索新媒体宣传渠道；开展 2020 年度石家庄市思想政治工作研究课题管理，提升全市思想政治工作研究水平；通过优秀思政工作案例，为全市思想政治工作开展提供可供参考的依据和样本，增强学习交流实效。				
	目标 4	爱国主义教育基地建设水平得到进一步提升；形式政策宣传工作效果显著；社会宣传阵地建设和基层形势政策教育得到进一步加强；选树推出重大先进典型；政工队伍建设得到进一步加强。				
	目标 5	全力做好市委理论学习中心组的学习组织和服务工作；做好理论骨干培训工作；做好全市社会科学课题规划、评审和重大课题项目撰写工作；“石时学习”理论公众号建设、理论之窗”电视理论栏目策划组织、“燕赵社区大讲堂”日常管理和推动落实工作。				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	对上报道总得分	石家庄广播电视台外联部、石家庄日报社外联部两家单位对上报道得分总得分		≥2000	文件依据
		重点专栏专题数量	在市属各新闻媒体开设重点专栏专题数		≥12 个	全市重大工作和活动
		组织文化活动数量	在全市范围内组织开展春节系列文化和活动，举办第四届省会校园戏剧节、鼓王争霸赛及传统文化演出活动		≥100 场次	年度工作计划
		重点文艺作品数量	在全国大报大刊发表重点文艺作品		≥30 部（篇）	年度工作计划
		杂志出版数量	2020 年出版《今日石家庄》期数		≥4 期	上一年度完成值
		编印课题集数量	课题集十三、十四的数量		≥2000 册	上一年度完成值
		基层宣传员时政类杂志订阅数量	为社区（村）宣传员免费订阅《时事报告》《半月谈》等优秀时政类期刊		≥450 册	年度工作计划

		进行政工专业职务评聘工作	加强我市事业单位思想政治工作和政工队伍建设	≥50 人	年度工作计划
		支持爱国主义教育基地改陈布展建设项目数量	反映全市爱国主义教育基地改陈布展建设情况（个）	≥2 个	年度工作计划
		组织开展市委理论学习中心组学习次数	扎实做好市委理论学习中心组学习服务工作，定期开展集中学习，丰富和创新理论学习形式，提升领导干部理论素质和思想政治水平	每月≥1 次	年度工作计划
		开设好“理论之窗”栏目	利用好新闻媒体宣传党的政治理论	每月 2 期	年度工作计划
	质量指标	改进报道质量	严格按照新闻报道有关纪律和要求，确保报道不出现排版、错字等错误。领导活动在字数、时长等方面不出任何问题。	零差错	工作要求
	质量指标	主导创作生产的、在全省产生影响力的文艺精品数量（部）或者文化活动影响范围	文艺精品登录省级以上刊播平台，文化活动在全省乃至全国都具有较强的影响力，中央、省市媒体及新媒体给予广泛关注报道。	省级以上刊播平台、各大媒体报道 20 条次以上	年度工作计划
	质量指标	进一步强化理论武装工作，坚持用党的创新理论和马克思主义牢牢占据主流意识形态，持续兴起理论学习热潮。	做好市级哲学社会科学重点课题研究及评选工作；坚持做好“石时学习”微信公众号，每日更新最新理论学习有关内容；加大对理论宣传干部教育培训力度，提升干部业务能力和工作水平。	持续推动	年度工作计划
效果指标	社会效益指标	加强舆论影响力	进一步提升新闻舆论影响力，提升石家庄市的知名度和美誉度		工作要求
		在省、市乃至全国都具有较大的影响力	≥10 万人次	年度工作计划	社会效益指标
		石家庄宣传思想文化工作深度宣传	杂志有效投放率	≥90%	上一年度完成值
		社会影响面	组织服务好市委理论学习中心组学习，加强指导基层理论学习。进一步深入开展理论宣讲“六进”活动，利用好“燕赵社区大讲堂”、“理论之窗”等学习宣传阵地，推动基层党员群众理论学习，持续兴起理论学习热潮。		年度工作计划
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意程度	广大市民、观众、读者及文艺爱好者高度认可	≥90%	年度工作计划
		服务对象满意度	通过读者调查问卷反馈读者意见建议和阅读体验	≥90%	上一年度完成值

附件三：

统一社会信用代码
91130100662230737M

营业执照

（副 本）

副本编号：5 - 3

扫描二维码登录“国家企业信用信息公示系统”了解更多登记、备案、许可、监管信息。

名　　称　中大宇辰项目管理有限公司

类　　型　有限责任公司(自然人投资或控股)

法定代表人　马宝凯

经营范围　工程项目管理；工程招标代理；工程造价咨询；政府采购项目招标代理；工程咨询；工程监理；预算绩效管理咨询；项目绩效评价；市场调查服务；评估咨询。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

注册资本　伍仟万元整

成立日期　2007年06月04日

营业期限

住　　所　河北省石家庄市裕华区方北路58号剑桥春雨5号楼（开元大楼）2201、2202、2207、2208

登记机关

2021 年 5 月 25 日

国家企业信用信息公示系统网址:http://www.gsxt.gov.cn

市场主体应当于每年1月1日至6月30日通过国家企业信用信息公示系统报送公示年度报告。

国家市场监督管理总局监制

市宣传文化发展专项经费绩效指标体系

一级指标	二级指标	三级指标	权重分值	绩效指标描述	评分标准	得 分
预算管理	项目财务管理	预算执行率	10	计算方法：预算执行率=（实际支出资金/实际到位资金）*100%	实际得分=预算执行率*10	10
	数量指标	对上报道总得分	2	石家庄广播电视台外联部、石家庄日报社外联部两家单位对上报道得分总得分≥2000	石家庄广播电视台外联部、石家庄日报社外联部两家单位对上报道得分总得分≥2000得满分，每少100分扣0.1分，扣完为止	2
		重点专栏专题数量	2	在市属各新闻媒体开设重点专栏专题数≥12个	在市属各新闻媒体开设重点专栏专题数≥12个得满分，每少1个扣0.16分，扣完为止。	2
		组织文化活动数量	2	在全市范围内组织开展春节系列文化和活动，举办第四届省会校园戏剧节、鼓王争霸赛及传统文化演出活动≥100场次	在全市范围内组织开展春节系列文化和活动，举办第四届省会校园戏剧节、鼓王争霸赛及传统文化演出活动≥100场次得满分，每少10场扣0.2分。扣完为止	1
		重点文艺作品数量	2	在全国大报大刊发表重点文艺作品≥30部（篇）	在全国大报大刊发表重点文艺作品≥30部（篇）得满分，每少1部（篇）扣0.07分，扣完为止	2
		杂志出版数量	2	2020年出版《今日石家庄》期数≥4期	2020年出版《今日石家庄》期数≥4期得满分，每少1期扣0.5分，扣完为止	2
		编印课题集数量	2	课题集十三、十四的数量≥2000册	编印课题集十三、十四的数量≥2000册得满分，每少100册扣0.1分，扣完为止	2
		基层宣传员时政类杂志订阅数量	2	为社区（村）宣传员免费订阅《时事报告》《半月谈》等优秀时政类期刊≥450册	为社区（村）宣传员免费订阅《时事报告》《半月谈》等优秀时政类期刊≥450册得满分，每少50册扣0.22分扣完为止	2
		进行政工专业职务评聘工作	2	加强我市事业单位思想政治工作和政工队伍建设≥50人	2020年市政工专业职务评审工作已开展，市事业单位思想政治工作和政工队伍建设≥50人得满分，每少10人扣0.4分	2

产出指标		支持爱国主义教育基地改陈布展建设项目数量	2	反映全市爱国主义教育基地改陈布展建设情况（个）≥2个	反映全市爱国主义教育基地改陈布展建设情况（个）≥2个得满分，每少1个扣1分扣完为止	2
		组织开展市委理论学习中心组学习次数	2	扎实做好市委理论学习中心组学习服务工作，定期开展集中学习，丰富和创新理论学习形式，提升领导干部理论素质和思想政治水平每月≥1次	扎实做好市委理论学习中心组学习服务工作，定期开展集中学习，丰富和创新理论学习形式，提升领导干部理论素质和思想政治水平每月≥1次得满分，未组织学习不得分	2
		开设好“理论之窗”栏目	2	利用好新闻媒体宣传党的政治理论每月2期	“理论之窗”栏目每两周举行一期，每月2期。每月2期得满分，一期得1分。	2
	质量指标	主导创作生产的、在全省产生影响力的文艺精品数量（部）或者文化活动影响范围	6	文艺精品登录省级以上刊播平台，文化活动在全省乃至全国都具有较强的影响力，中央、省市媒体及新媒体给予广泛关注报道。省级以上刊播平台、各大媒体报道20条次以上	文艺精品登录省级以上刊播平台，文化活动在全省乃至全国都具有较强的影响力，中央、省市媒体及新媒体给予广泛关注报道。省级以上刊播平台、各大媒体报道20条次以上得满分，每少1条扣0.3分。	6
	时效指标	宣传活动完成的及时情况	6	按照项目实施方案或项目请示内容中规定的时间节点，完成项目实施内容。	是否按照项目实施方案或项目请示内容中规定的时间节点完成项目实施内容；或依据项目完成的汇报总结中完成项目实施内容来判定完成及时情况，全部完成得满分，每有1项未按节点完成扣1分，扣完为止。	5
	成本指标	预算资金节约率	6	算资金节约率=（预算数-实际支付金额）/预算数×100%。	预算资金节约率≥0得满分，每低5个百分点扣1分，扣完为止。	6
效果指标	社会效益指标	加强舆论影响力	20	进一步提升新闻舆论影响力，提升石家庄市的知名度和美誉度，在省、市乃至全国都具有较大的影响力≥10万人次	进一步提升新闻舆论影响力，提升石家庄市的知名度和美誉度，在省、市乃至全国都具有较大的影响力≥10万人次	20
		社会影响面	20	组织服务好市委理论学习中心组学习，加强指导基层理论学习。进一步深入开展理论宣讲“六进”活动，利用好“燕赵社区大讲堂”、“理论之窗”等学习宣传阵地，推动基层党员群众理论学习，持续兴起理论学习热潮。	组织服务好市委理论学习中心组学习，加强指导基层理论学习。进一步深入开展理论宣讲“六进”活动，利用好“燕赵社区大讲堂”、“理论之窗”等学习宣传阵地，推动基层党员群众理论学习，持续兴起理论学习热潮。	20

满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意程度	10	广大市民、观众、读者及文艺爱好者高度认可≥90%或通过读者调查问卷反馈读者意见建议和阅读体验≥90%	对象满意度≥90%得满分,满意度调查困难或成本较大酌情扣减分数。或满意度调查每低10个百分点，扣减1分，低于60%不得分	9
合 计			100			97

市级部门预算项目绩效自评表

（2020年度）

填报单位：　中共石家庄市委宣传部　　金额单位：300万元

一、 基本情况	项目名称	重点党报党刊订阅		实施(主管）单位	中共石家庄市委宣传部		
二、预算执行情况	预算安排情况（调整后）		资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度
	预算数：	300	到位数：	300	执行数：	300	100.0%
	其中：财政资	300	其中：财政资	300	其中：财政资金	300	
	其他	0	其他	0	其他	0	
三、目标完成情况	年度预期目标			具体完成情况			总体完成率
	支持订阅《河北日报》，为全市增加订阅2020年度河北日报5597份			300万支持订阅《河北日报》，为全市增加订阅2020年度河北日报5597份，赠阅覆盖全市所有行政村《河北日报》，在加强基层对党报党刊学习的同时，进一步提高省委下达订阅河北日报订阅任务的完成率			100%
四、 年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标		预期指标值	实际完成值	自评得分
	产出指标（40）	数量指标	增加订阅《河北日报》数量		5597份	支持订阅《河北日报》，为全市增加订阅2020年度河北日报5597份	10
		质量指标	省委下达《河北日报》的订阅任务		进一步保障完成省委下达《河北日报》的订阅任务	增加5597份《河北日报》的订阅，100%完成了省委的任务	5
			赠阅覆盖率		财政订阅《河北日报》的赠阅覆盖情况	5597份，赠阅覆盖全市所有行政村，尤其是重点贫困村等，赠阅不止一份报纸	5
		时效指标	资金支出进度		上半年支付完毕	财政预算资金到达后，立即进行支出	10
		成本指标	成本节约率		利用现有投入争取实现额外产出	产生巨大社会效益	10
	预算执行率指标	预算执行率	已拨付资金占到位资金的比重		完成100%	100%	10
	效益指标（40）	社会效益指标	河北日报的发行和使用		增加《河北日报》在石家庄市的订阅和发行，进一步提升全市基层读报、学报、用报	圆满完成省委任务。全市所有行政村，尤其是重点贫困村等，赠阅不止一份河北日报，通过读报、学报、用报，促使大家了解政策，掌握知识，带动经济社会发展	39
	满意度指标（10分）	满意度指标	社会满意度		省委、媒体满意、群众满意目标	100%完成省委下达的《河北日报》订阅任务，5597份，赠阅覆盖全市所有行政村，尤其是重点贫困村等，赠阅不止一份报纸，实现了省委、媒体满意、群众满意目标	10
	总分						99
五、 存在问题、原因及下一步整改措施	进一步提升河北日报在订阅、发行过程中的督导检查，确保报纸投递及时、足量，确保被赠阅村用好党报。						

填报人：　李威　　联系电话：　8.7E+07

附件2

市级部门预算项目绩效自评表

（2020年度）

填报单位：中共石家庄市委宣传部　　金额单位：万元

<table>
<tr><td>一、 基本情况</td><td>项目名称</td><td colspan="2">学习强国平台建设和通讯站建设</td><td>实施(主管）单位</td><td colspan="3">中共石家庄市委宣传部</td></tr>
<tr><td rowspan="4">二、预算执行情况</td><td colspan="2">预算安排情况（调整后）</td><td colspan="2">资金到位情况</td><td colspan="2">资金执行情况</td><td>预算执行进度</td></tr>
<tr><td>预算数：</td><td>50</td><td>到位数：</td><td>50</td><td>执行数：</td><td>50</td><td rowspan="3">（=执行数/预算数*100%）</td></tr>
<tr><td>其中：财政资金</td><td>50</td><td>其中：财政资金</td><td>50</td><td>其中：财政资金</td><td>50</td></tr>
<tr><td>其他</td><td></td><td>其他</td><td></td><td>其他</td><td></td></tr>
<tr><td rowspan="2">三、目标完成情况</td><td colspan="3">年度预期目标</td><td colspan="3">具体完成情况</td><td>总体完成率</td></tr>
<tr><td colspan="3">建成我市学习强国供稿链系统，推动学习强国平台学习运用、宣传推广、有关视频制作。</td><td colspan="3">打通市县两级供稿链路，建成全省第一家市级平台，有效推动“学习强国”学习平台建设和推广应用工作。</td><td>100%</td></tr>
<tr><td rowspan="11">四、 年度绩效指标完成情况</td><td>一级指标</td><td>二级指标</td><td colspan="2">三级指标</td><td>预期指标值</td><td>实际完成值</td><td>自评得分</td></tr>
<tr><td rowspan="4">产出指标（40）</td><td>数量指标</td><td colspan="2">建成1家市级学习平台、建成1个市级通讯站</td><td>建成1家市级学习平台、建成1个市级</td><td>已完成</td><td>10</td></tr>
<tr><td>质量指标</td><td colspan="2">党员干部学习总书记系列重要讲话精神成果</td><td>加强对总书记系列讲话精神的学习和把握，真正做到用总书记讲话精神指导实践</td><td>已完成</td><td>10</td></tr>
<tr><td>时效指标</td><td colspan="2">通过供稿链路向“学习强国”河北学习平台报送稿件</td><td>保持对上供稿考核分数位居全省各地市前列</td><td>已完成</td><td>10</td></tr>
<tr><td>成本指标</td><td colspan="2">“学习强国”石家庄学习平台编辑部人员队伍建设</td><td>加大人员队伍建设和能力培养力度，提升稿</td><td>已完成</td><td>10</td></tr>
<tr><td>预算执行率指标（10分）</td><td>预算执行率</td><td colspan="2">专项资金使用情况</td><td>有效发挥专项资金作用，高质量完成平台建设和供稿工作</td><td>已完成</td><td>10</td></tr>
<tr><td rowspan="2">效益指标（40）</td><td>社会效益指标</td><td colspan="2">社会风气、公民素质及文化生活质量水平</td><td>提升文明程度，形成和谐向善社会</td><td>已完成</td><td>20</td></tr>
<tr><td>可持续影响指标</td><td colspan="2">“学习强国”学习平台社会影响力</td><td>社会影响力持续扩大，有效引导全社会党员干部群众学习使用“学习强国”学习平台，用党的创新理论武装头脑指</td><td>已完成</td><td>20</td></tr>
<tr><td>满意度指标（10分）</td><td>满意度指标</td><td colspan="2">群众满意度</td><td>党员干部普遍满意，形成崇尚学习的良好风气</td><td>已完成</td><td>10</td></tr>
<tr><td colspan="6">总分</td><td>100</td></tr>
<tr><td>五、 存在问题、原因及下一步整改措施</td><td colspan="7">无</td></tr>
</table>

填报人：经晶　　联系电话：86686571

附件2

市级部门预算项目绩效自评表

（ 2020 年度）

填报单位：　　中共石家庄市委宣传部　　金额单位：万元

一、 基本情况	项目名称	“四措”催生高校思政课的“全新打开“方式	实施(主管）单位	中共石家庄市委宣传部		
二、预算执行情况	预算安排情况（调整后）		资金到位情况		资金执行情况	预算执行进度
	预算数：	0.1	到位数：	0.1	执行数：	0.1	100%
	其中：财政资金	0.1	其中：财政资金	0.1	其中：财政资金	0.1	
	其他	0	其他	0	其他	0	
三、目标完成情况	年度预期目标		具体完成情况			总体完成率
	省级思政课题结项		完成省级思政课题结项工作			100%
四、 年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值	实际完成值	自评得分
	产出指标（40）	数量指标	完成1篇理论成果	1篇	1篇	10分
		质量指标	研究成果发表	1篇	1篇	20分
		时效指标	2020年底前发表	1篇	1篇	10分
	预算执行率指标（10分）	预算执行率	100%	100%	100%	10分
	效益指标（40）	经济效益指标	指标 1			
		社会效益指标	在省级刊物发表文章	1篇	1篇	40分
	满意度指标（10分）	满意度指标	省政研会对该课题评定为合格	合格	合格	10分
	总分					100分
五、 存在问题、原因及下一步整改措施	(主要填写项目绩效存在问题及原因分析,下一步拟采取的纠偏措施及对策建议,项目绩效目标指标设定存在的问题及修改完善措施)					

填报人：张金　　联系电话：　　15932470899

附件2

市级部门预算项目绩效自评表

（ 2020 年度）

填报单位：　　中共石家庄市委宣传部　　金额单位：万元

<table>
<tr><td>一、 基本情况</td><td>项目名称</td><td colspan="2">2020年重大传染病防控中央补助资金</td><td>实施(主管）单位</td><td colspan="3">中共石家庄市委宣传部</td></tr>
<tr><td rowspan="4">二、预算执行情况</td><td colspan="2">预算安排情况（调整后）</td><td colspan="2">资金到位情况</td><td colspan="2">资金执行情况</td><td>预算执行进度</td></tr>
<tr><td>预算数：</td><td>2</td><td>到位数：</td><td>2</td><td>执行数：</td><td>2</td><td rowspan="3">100%</td></tr>
<tr><td>其中：财政资金</td><td>2</td><td>其中：财政资金</td><td>2</td><td>其中：财政资金</td><td>2</td></tr>
<tr><td>其他</td><td>0</td><td>其他</td><td>0</td><td>其他</td><td>0</td></tr>
<tr><td rowspan="2">三、目标完成情况</td><td colspan="3">年度预期目标</td><td colspan="3">具体完成情况</td><td>总体完成率</td></tr>
<tr><td colspan="3">省级思政课题结项</td><td colspan="3">完成省级思政课题结项工作</td><td>100%</td></tr>
<tr><td rowspan="8">四、 年度绩效指标完成情况</td><td>一级指标</td><td>二级指标</td><td colspan="2">三级指标</td><td>预期指标值</td><td>实际完成值</td><td>自评得分</td></tr>
<tr><td rowspan="2">产出指标（40）</td><td>数量指标</td><td colspan="2">开展市级人文关怀心理疏导示范点负责人业务培训；邀请心理专家进基层开展心理健康知识讲座</td><td>4次</td><td>4次</td><td>20分</td></tr>
<tr><td>时效指标</td><td colspan="2">2020年底前完成</td><td>4次</td><td>4次</td><td>20分</td></tr>
<tr><td>预算执行率指标（10分）</td><td>预算执行率</td><td colspan="2">100%</td><td>100%</td><td>100%</td><td>10分</td></tr>
<tr><td rowspan="2">效益指标（40）</td><td>经济效益指标</td><td colspan="2">指标 1</td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>社会效益指标</td><td colspan="2">对示范点负责人和市民进行人文关怀心理疏导相关知识普及</td><td>200人</td><td>600人</td><td>40分</td></tr>
<tr><td>满意度指标（10分）</td><td>满意度指标</td><td colspan="2">培训对象对当次培训及辅导内容及形式满意程度</td><td>70人</td><td>600人</td><td>10分</td></tr>
<tr><td colspan="5">总分</td><td>100分</td></tr>
<tr><td>五、 存在问题、原因及下一步整改措施</td><td colspan="7">(主要填写项目绩效存在问题及原因分析,下一步拟采取的纠偏措施及对策建议,项目绩效目标指标设定存在的问题及修改完善措施)</td></tr>
</table>

填报人：张金　　联系电话：　　15932470899

附件2

市级部门预算项目绩效自评表

（ 2020 年度）

填报单位：　　中共石家庄市委宣传部　　金额单位：万元

<table>
<tr><td>一、 基本情况</td><td>项目名称</td><td colspan="2">市情宣传片</td><td>实施(主管）单位</td><td colspan="3">中共石家庄市委宣传部</td></tr>
<tr><td rowspan="4">二、预算执行情况</td><td colspan="2">预算安排情况（调整后）</td><td colspan="2">资金到位情况</td><td colspan="2">资金执行情况</td><td>预算执行进度</td></tr>
<tr><td>预算数：</td><td>26</td><td>到位数：</td><td>26</td><td>执行数：</td><td>26</td><td rowspan="3">100%</td></tr>
<tr><td>其中：财政资金</td><td>26</td><td>其中：财政资金</td><td>26</td><td>其中：财政资金</td><td>26</td></tr>
<tr><td>其他</td><td>0</td><td>其他</td><td>0</td><td>其他</td><td>0</td></tr>
<tr><td rowspan="2">三、目标完成情况</td><td colspan="3">年度预期目标</td><td colspan="3">具体完成情况</td><td>总体完成率</td></tr>
<tr><td colspan="3">完成2020版市情宣传片的拍摄和制作。
一方面，能够满足市情宣传片基本要求。时长控制在10-15分钟，以介绍市情概况为主题主线，以精准的画面、精良的音乐和精炼的解说为主要表现形式，兼具画面美、音乐美、语言美。
另一方面，能够体现石家庄城市特征。需涵盖我市的历史文化、历史名人、红色基因、自然风光，特别是市委、市政府带领全市人民拼搏竞进，在物质文明、政治文明、精神文明、社会文明、生态文明建设等方面取得的重要成就。</td><td colspan="3">在省、市委主要领导的关注支持下，历时3个多月，由石家庄市委宣传部牵头负责，由河北广播电视台拍摄制作的新版市情宣传片《中国·石家庄》，成功制作完成。该片时长12分29秒，以介绍石家庄市情为主题主线，具有立意鲜明、构思精妙，音画动人、感染力强的特点，是一部能够领衔全省、具有全国一流水准的市情宣传片。</td><td>100%</td></tr>
<tr><td rowspan="5"></td><td>一级指标</td><td>二级指标</td><td colspan="2">三级指标</td><td>预期指标值</td><td>实际完成值</td><td>自评得分</td></tr>
<tr><td rowspan="3">产出指标（40）</td><td>数量指标</td><td colspan="2">宣传片数量</td><td>1个</td><td>1个</td><td>10</td></tr>
<tr><td rowspan="2">质量指标</td><td colspan="2">宣传片时长</td><td>10-15分钟</td><td>12分29秒</td><td>10</td></tr>
<tr><td colspan="2">宣传片内容</td><td>使用原创画面、配乐和解说词，画面高清唯美、配乐张弛有度、解说精准全面。</td><td>该片在时任市委书记邢国辉的亲自把关下和时任宣传部部长王韶华的亲自调度下完成，并多次征集市领导意见建议，特别是呈请东峰书记进行了审看并加以修改完善。该片历经1次改名、26次改稿、11次改版，最终打造成了具有一流水准的原创作品。</td><td>20</td></tr>
<tr><td>预算执行率指标（10分）</td><td>预算执行率</td><td colspan="2">资金支出计划</td><td>10月底完成100%</td><td>12月底完成100%</td><td>9</td></tr>
</table>

四、 年度绩效指标完成情况	效益指标（40）	经济效益指标	对产业特点的阐释效果	有效宣传“4＋4”现代产业发展格局	该片以产业特点等省会“杀手锏”内容为基本要素，在第5篇章“活力蓬勃 开拓创新”中，对“4＋4”现代产业发展格局进行了充分的文字描述和画面展示。	15
		社会效益指标	投放和使用渠道的范围	用于多层级多领域对外交流、对外推介、对外宣传活动；通过省、市电视台和户外大屏、公交屏幕、地铁屏幕进行播放；通过新媒体矩阵进行传播。	该片在海外侨商石家庄恳谈会、我市赴青岛慰问石家庄舰、石家庄高层次人才交流洽谈会等涉外活动中得到广泛应用，但没有通过媒体渠道和户外大屏进行对外传播。	9
			对人文特质的阐释效果	有效宣传全国文明城市的人文风貌	该片5个篇章中，分别以人文特质中的底气、勇气、元气、大气、朝气为中心词，以充盈的历史底气、改天换地的勇气、钟灵毓秀的元气、四海一心的大气和步履不停的朝气为中心句，全篇对石家庄的人文特质进行了淋漓尽致的阐释。	15

	满意度指标（10分）	满意度指标	使用人的需求和评价	市领导和市直部门负责人给予肯定评价并乐于使用	在市委宣传部特别是韶华部长的亲自指挥、亲自部署、亲自审改下，该片历经市委书记专题会议、市委常委会会议、市委理论学习中心组学习会议等场合集体审看，最终呈请东峰书记审看，并结合省委办公厅意见进行了修改完善，是一部政治上有保证、质量上过得硬的作品。该片在后期制作阶段便引起了市直部门的关注，一经使用，均反响良好。	10
	总分					98
五、 存在问题、原因及下一步整改措施	**问题：**项目绩效对时效指标的考虑不足。 **原因：**就市情宣传片而言，其拍摄手法和内容很大程度上取决于领导的决策、发展的思路、奋斗的目标等，因此具有很强的政治性，进一步而言，具有明显的生命周期性。伴随着领导班子特别是主要领导的更替，当下市情宣传片的政治使命往往宣告结束，此时便需要拍摄制作新的片子接续使用。而我市在拍摄制作市情宣传片的过程中往往忽视生命周期的问题，一是拍摄制作时间长，二是完成后疏于推广使用，三是政治性、口号性内容较多，导致成片的有效使用时间较短且使用范围容易受限，综合效用发挥不理想。 **整改措施：**面对同类或类似的项目，今后需要在时效指标上引入生命周期的理念，尽可能延长成片的使用时间。在策划、拍摄制作和使用的过程中，在政治上要把握住时机，在内容上要主次分明、抓大放小，在质量上要坚持精工细作，在使用上要力求点多、面广、线长，确保拍摄制作出经得起实践和历史检验的长生命周期作品。					

填报人：　　何昱聪　　联系电话：　　13231119985

市级部门预算项目绩效自评表

（2020年度）

填报单位：　中共石家庄市委宣传部　　金额单位：300万元

一、 基本情况	项目名称	河北日报《地方新闻-石家庄》和客户端石家庄频道		实施(主管）单位	中共石家庄市委宣传部		
二、预算执行情况	预算安排情况（调整后）		资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度
	预算数：	300	到位数：	300	执行数：	300	100.0%
	其中：财政资	300	其中：财政资	300	其中：财政资金	300	
	其他	0	其他	0	其他	0	
三、目标完成情况	年度预期目标			具体完成情况			总体完成率
	进一步提升石家庄在《河北日报》及新媒体客户端的宣传力度			200万元经费开设河北日报石家庄地方版，每周一版；100万元支持河北日报客户端石家庄频道建设，在石家庄频道刊发石家庄稿件，每天不少于20条。			100%
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标		预期指标值	实际完成值	自评得分
	产出指标（40）	数量指标	增加《河北日报》宣传石家庄力度		每周一个石家庄区域专版	每周一个石家庄区域专版，全年专版不少于50个	5
			增加《河北日报》新媒体客户端宣传石家庄力度		建设好河北日报客户端石家庄频道	每日发布石家庄有关资讯、信息不少于20条	5
		质量指标	紧紧围绕石家庄经济社会的亮点工作，及时开展宣传，为石家庄的新闻舆论工作提供支持帮助		重头稿件多、新媒体稿件数量多、更新快、传播转载率高	稿件亮点突出，全年稿件发稿总数和重头稿件数量在全省排名第一，进一步提升了石家庄的知名度和美誉度	10
		时效指标	资金支出进度		上半年支付完毕	财政预算资金到达后，立即进行支出	10
		成本指标	成本节约率		利用现有投入争取实现额外产出	产生较大社会效益	8
	预算执行率指标	预算执行率	已拨付资金占到位资金的比重		完成100%	100%	10
	效益指标（40）	社会效益指标	进一步提升石家庄市在《河北日报》及其新媒体客户端的宣传力度		通过河北日报《河北日报》及其新媒体客户端平台，进一步宣传和推介石家庄，提升石家庄市的知名度和美誉度	全年紧紧围绕石家庄市中心工作亮点，每周刊发大量我市重头稿件多。新媒体稿件数量多、更新快、传播转载率高，稿件亮点突出，全年稿件发稿总数和重头稿件数量在全省排名第一，进一步提升了石家庄的知名度和美誉度	40
	满意度指标（10分）	满意度指标	受众满意度		实现市委领导满意、媒体满意、基层群众满意目标	进一步提升了石家庄的知名度和美誉度，同时，在舆论引导方面得到了河北日报的大力支持	10
	总分						98
五、 存在问题、原因及下一步整改措施	市财政资金到位较晚，导致支出较晚，希望财政部门审核后尽快拨付。						

填报人：	李威	联系电话：	8.7E+07

附件2

市级部门预算项目绩效自评表

（2020年度）

填报单位：　　卡石家庄市委宣传部　　金额单位：150万元

<table>
<tr><td>一、 基本情况</td><td>项目名称</td><td colspan="2">长城新媒体经费</td><td>实施(主管）单位</td><td colspan="3">中共石家庄市委宣传部</td></tr>
<tr><td rowspan="4">二、预算执行情况</td><td colspan="2">预算安排情况（调整后）</td><td colspan="2">资金到位情况</td><td colspan="2">资金执行情况</td><td>预算执行进度</td></tr>
<tr><td>预算数：</td><td>150</td><td>到位数：</td><td>150</td><td>执行数：</td><td>150</td><td rowspan="3">100%</td></tr>
<tr><td>其中：财政资金</td><td>150</td><td>其中：财政资金</td><td>150</td><td>其中：财政资金</td><td>150</td></tr>
<tr><td>其他</td><td></td><td>其他</td><td></td><td>其他</td><td></td></tr>
<tr><td rowspan="2">三、目标完成情况</td><td colspan="3">年度预期目标</td><td colspan="3">具体完成情况</td><td>总体完成率</td></tr>
<tr><td colspan="3">开设河北经济日报石家庄区域版；长城网石家庄频道页面设计和建设，域名及技术支持，频道内容维护；在长城24小时新闻客户端石家庄栏目</td><td colspan="3">1.在《河北经济日报》开设石家庄区域版，每周一版（节假日除外），一年不少于45版。2.进行长城网石家庄频道页面设计和建设，域名及技术支持，频道内容维护，日常更新不间断，围绕石家庄市委市政府中心工作制作微视频、图文等产品不少于50个。3.进行冀云、长城24小时新闻客户端石家庄栏目板块搭建、技术支持，栏目内容维护，日均更新10条，石家庄市重大事件无漏报。4.为石家庄市经济社会等方面的宣传提供正面、积极、有力的舆论支持。</td><td>100%</td></tr>
<tr><td rowspan="5">四、 年度绩效指标完成情况</td><td>一级指标</td><td>二级指标</td><td colspan="2">三级指标</td><td>预期指标值</td><td>实际完成值</td><td>自评得分</td></tr>
<tr><td rowspan="4">产出指标（40）</td><td rowspan="3">数量指标</td><td colspan="2">增加长城新媒体宣传石家庄力度</td><td>每周一个石家庄区域专版</td><td>在《河北经济日报》开设石家庄区域版，每周一版（节假日除外），一年不少于45版。</td><td rowspan="3">10</td></tr>
<tr><td colspan="2">增加长城新媒体宣传石家庄力度</td><td>开设长城网石家庄频道</td><td>进行长城网石家庄频道页面设计和建设，域名及技术支持，频道内容维护，日常更新不间断，围绕石家庄市委市政府中心工作制作微视频、图文等产品不少于50个。</td></tr>
<tr><td colspan="2">增加长城新媒体宣传石家庄力度</td><td>开设冀云、长城24小时新闻客户端石家庄栏</td><td>进行冀云、长城24小时新闻客户端石家庄栏目板块搭建、技术支持，栏目内容维护，日均更新10条，石家庄市重大事件无漏报。</td></tr>
<tr><td>质量指标</td><td colspan="2">紧紧围绕石家庄经济社会的亮点工作，及时开展宣传，为石家庄的新闻舆论工作提供支持帮助</td><td>重头稿件多、新媒体稿件数量多、更新快、传播转载率高</td><td>稿件亮点突出，全年稿件发稿总数和重头稿件数量在全省排名第一，进一步提升了石家庄的知名度和美誉</td><td>10</td></tr>
</table>

		时效指标	资金支出进度	及时	财政预算资金到达后，3天内进行支出	10
		成本指标	成本节约率	利用现有投入争取实现额外产出	产生较大社会效益	8
	预算执行率指标（10分）	预算执行率	已拨付资金占到位资金的比重	完成100%	100%	10
	效益指标（40分）	社会效益指标	进一步提升石家庄市在全社会的知名度和美誉度	通过开设河北经济日报石家庄区域版；长城网石家庄频道、长城24小时新闻客户端石家庄栏目等进一步宣传和推介石家庄，提升石家庄市的知名度和美誉度	全年紧紧围绕石家庄市中心工作亮点，每周刊发大量我市重头稿件多。新媒体稿件数量多、更新快、传播转载率高，稿件亮点突出，全年稿件发稿总数和重头稿件数量在全省排名第一，进一步提升了石家庄的知名度和美	40
	满意度指标（10分）	满意度指标	受众满意度	实现市委领导满意、媒体满意、基层群众满意目标	进一步提升了石家庄的知名度和美誉度，同时，在舆论引导方面得到了长城新媒体的大力支持	10
	总分					98
五、 存在问题、原因及下一步整改措施	市财政资金到位较晚，导致支出较晚，希望财政部门审核后尽快拨付。					

填报人： 李威 联系电话： 86686549

元

附件2

市级部门预算项目绩效自评表

（2020年度）

填报单位：　中共石家庄市委宣传部　　金额单位：万元

一、 基本情况	项目名称	创建全国文明城市经费	实施(主管)单位	中共石家庄市委宣传部		
二、预算执行情况	预算安排情况（调整后）		资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度
	预算数：	300	到位数：	220	执行数：	220	73.33%
	其中：财政资金	300	其中：财政资金	220	其中：财政资金	220	
	其他	0	其他	0	其他	0	
三、目标完成情况	年度预期目标		具体完成情况				总体完成率
	通过文明城市常态化创建工作，深化群众性精神文明创建活动，加强公民思想道德建设，做好未成年人思想道德建设、志愿服务、文明村镇组织认定等各项工作，全面提升市民文明素质和城乡文明程度。		以文明城市创建为抓手，开展不文明养犬、共享单车、小广告整治、五大攻坚、三项提升、城市文明大行动等系列活动，创建工作再创佳绩，在本轮文明城市复检中取得了全国省会、副省级序列第九的好成绩，2020年11月，受到中央文明办通报表扬。				100

四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值	实际完成值	自评得分
	产出指标（40）	数量指标	完成全国、省级文明城市复评工作	圆满完成全国、省级文明城市复评	通过全国、省级文明城市复评	10
		质量指标	文明城市创建工作巩固提升	文明城市创建工作巩固提升	通过文明城市创建市民素质显著提升	10
		时效指标	全年持继开展文明城市创建活动	全年持继开展文明城市创建活动	按照工作安排2020年全年不间断开展文明城市创建活动	10
		成本指标	资金使用率	全部用于文明城市创建	所有资金均已执行到位	10
	预算执行率指标（10分）	预算执行率	全部用于开展文明城市创建工作	全部用于开展文明城市创建工作	全部拨付到位	10
	效益指标（40）	经济效益指标	营造和谐文明社会氛围	提高市民生活满意率	顺利通过文明城市复评	10
		社会效益指标	文明程度提升情况	通过开展文明创建，提高市民满意率	市民满意率较往年有较大提升	10
		生态效益指标	营造爱护保护城乡整洁环境氛围	自觉维护城乡环境，提高文明城市创建工作力度，提高复检通	通过全国、省级文明城市复评	10
		可持续影响指标	文明城市创建工作的积极影响	提高城市文明程度	我市城市文明程度明显提高	10
	满意度指标（10分）	满意度指标	群众满意度	市民对本地精神文明创建工作的满意程度	居民实际满意度高于80%	10
	总分					100

五、 存在问题、原因及下一步整改措施	存在问题 监管应进一步加强。 下一步工作 （一）完善制度建设。制定完善资金绩效管理制度，科学设定绩效标和目标，确保资金支出有序进行，为全年资金绩效目标的实现奠定制度基础。 （二）优化支出管理。以项目绩效为依据，优化支出结构，做到有章可循，及时支付资金。资金安排科学合理，为项目组织实施保驾护航。

填报人：　王莹　　联系电话：　87851962

附件2

市级部门预算项目绩效自评表

（2020年度）

填报单位：中共石家庄市委宣传部　　金额单位：万元

一、 基本情况	项目名称	安排市文明办开展本地精神文明创建工作经费	实施(主管)单位	石家庄市委宣传部		
二、预算执行情况	预算安排情况（调整后）		资金到位情况		资金执行情况	预算执行进度
	预算数：	250	到位数：	239.4549	执行数：	239.4549	95.78%
	其中：财政资金	250	其中：财政资金	239.4549	其中：财政资金	239.4549	
	其他	0	其他	0	其他	0	
三、目标完成情况	年度预期目标		具体完成情况			总体完成率
	通过本地精神文明创建工作的开展，深化群众性精神文明创建活动，加强公民思想道德建设，做好未成年人思想道德建设、志愿服务、文明村镇组织认定等各项工作，全面提升市民文明素质和城乡文明程度。		通过疫情防控中有针对性的开展精神文明教育、文明城市创建、探索培育社区志愿服务精准对接、选树身边好人、评选文明单位、文明家庭创建、开展我们的节日等群众性精神文明建设等活动，市民文明素质和城乡文明程度全面提升。			100

四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值	实际完成值	自评得分
	产出指标（40）	数量指标	开展精神文明创建活动数量	活动开展数量5个以上	按照工作计划全年开展各项本地精神文明创建工作。	10
		质量指标	提升市民文明素质和城乡文明程度	提升市民思想道德素质，开展精神文明创建活动	市民文明素质和城乡文明程度显著提升	10
		时效指标	开展精神文明创建工作时间	按时间节点开展创建工作	已按时间节点开展创建工作	10
		成本指标	资金使用率	全部用于本地精神文明创建工作	所有资金均已执行到位	10
	预算执行率指标（10分）	预算执行率	全部用于本地精神文明创建工作	全部用于开展文明城市创建工作	全部拨付到位	10
	效益指标（40）	经济效益指标	提升城市文明水平，扩大城市影响力	提高城市文明程度	我市城市文明程度明显提高	10
		社会效益指标	文明程度提升情况	通过开展文明创建，提高市民满意率	市民满意率较往年有较大提升	10
		生态效益指标	营造爱护保护城乡整洁环境氛围	自觉维护城乡环境，提高文明创建工作力度，提高文明村镇等复检通过率	全市各级文明村镇占比达到50%以上	10
		可持续影响指标	精神文明创建工作的积极影响	提升市民思想道德素质，提高城市文明程	我市城市文明程度明显提高	10
	满意度指标（10分）	满意度指标	提高市民对本地精神文明创建工作的满意程度	市民对本地精神文明创建工作的满意程度	居民实际满意度高于80%	10
	总分					100

五、 存在问题、原因及下一步整改措施	存在问题 监管应进一步加强。 下一步工作 （一）完善制度建设。制定完善资金绩效管理制度，科学设定绩效标和目标，确保资金支出有序进行，为全年资金绩效目标的实现奠定制度基础。 （二）优化支出管理。以项目绩效为依据，优化支出结构，做到有章可循，及时支付资金。资金安排科学合理，为项目组织实施保驾护航。

填报人：　　联系电话：

关于2020年度承办新疆建设团兵二师文明办组织的“新时代好少年”来冀游学交流活动省返专项资金的绩效情况说明

2020年，因疫情防控原因，此项活动省里未组织开展，10万元省返专项资金，现已全部调整退回。此专项资金未进行绩效自评。

特此说明。

石家庄市文明办

2021年7月12日

关于2020年度承办全省新时代文明实践志愿服务工作交流观摩活动省返专项资金的绩效情况说明

2020年，因疫情防控原因，此项活动省里未组织开展，20万省返专项资金，现已全部调整退回。此专项资金未进行绩效自评。

特此说明。

石家庄市文明办

2021年7月12日

附件2

市级部门预算项目绩效自评表

（2020年度）

填报单位：中共石家庄市委宣传部　　金额单位：万元

一、 基本情况	项目名称	安排市文明办用于探索培育社区志愿服务精准对接典型	实施(主管)单位	石家庄市委宣传部		
二、预算执行情况	预算安排情况（调整后）		资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度
	预算数：	20	到位数：	20	执行数：	20	100%
	其中：财政资金	20	其中：财政资金	20	其中：财政资金	20	
	其他	0	其他	0	其他	0	
三、目标完成情况	年度预期目标		具体完成情况				总体完成率
	进一步推进社区志愿服务精准对接工作，逐步形成“居民点单，社区志愿服务站派单，志愿者接单”的对接模式。		依托“志愿石家庄”微信公众平台打造了社区志愿服务精准对接平台，同时在市内主城四区各选取了一个社区进行试点，探索社区志愿服务精准对接新模式，打通了服务群众的“最后一百米”				100%
四、 年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值	实际完成值		自评得分
	产出指标（40）	数量指标	在全市打造4个试点社区，推行社区志愿服务精准对接工作	主城4区各选取一个社区开展试点建设工作	主城4区均完成试点建设任务		10
		质量指标	通过开展社区志愿服务精准对接工作，提升居民对志愿服务的参与热情和支持。	提供社区志愿服务精准对接提升市民对志愿服务工作的理解和	社区居民对志愿服务工作支持和理解较往年有较大提升		10
		时效指标	开展试点建设时间	12月底前，探索建设完成	12月底前，市内主城四区均完成试点建设任务。		10
		成本指标	资金使用率	全部用于社区志愿服务精准对接试点建设	所有资金均已执行到位		10
	预算执行率指标（10分）	预算执行率	按照预算情况全额执行到位	预算执行率100%	全部拨付到位		10
	效益指标（40）	经济效益指标	组织志愿者进社区提供免费服务，减轻居民负担	通过义诊、法律援助等方式满足群众个性化需求	试点社区开展义诊、法律援助等志愿服务活动20余次，切实满足群众需求		10
		社会效益指标	通过开展社区志愿服务精准对接工作，提升居民生活幸福感、满意度	社区居民生活幸福感、满意度提高	社区居民生活幸福感、满意度较往年有较大提高		10
		生态效益指标	通过社区志愿服务精准对接工作，引导群众自觉爱护生态环境，生态环保意识提升	居民环保意识提升，自居参与环保行动	试点社区生态环境保护氛围浓厚，环保意识显著提高。		10
		可持续影响指标	通过建立精准对接平台，持续性提供精准志愿服务	依托“志愿石家庄”公众平台建设社区志愿服务精准对接平台	已成功建设石家庄市志愿服务精准对接平台，实现“居民点单平台派单 志愿者接单”功能。		10
	满意度指标（10分）	满意度指标	提高市民对社区志愿服务精准对接工作的满意程度	市民对社区志愿服务精准对接工作的满意	居民实际满意度高于80%		10
	总分						100
五、 存在问题、原因及下一步整改措施	存在问题 监管应进一步加强。 下一步工作 （一）完善制度建设。制定完善资金绩效管理制度，科学设定绩效标和目标，确保资金支出有序进行，为全年资金绩效目标的实现奠定制度基础。 （二）优化支出管理。以项目绩效为依据，优化支出结构，做到有章可循，及时支付资金。资金安排科学合理，为项目组织实施保驾护航。						

填报人：　　联系电话：

关于2020年度建设我省乡村学校少年宫及运营经费省返专项资金绩效的情况说明

因疫情原因省里未进行拨付，2020年底20万元省返专项资金，已全部调整退回。此专项资金未进行绩效自评。

特此说明。

石家庄市文明办

2021年7月12日

附件2

市级部门预算项目绩效自评表

（2020 年度）

填报单位：中共石家庄市委宣传部　　金额单位：万元

<table>
<tr><td>一、 基本情况</td><td>项目名称</td><td colspan="2">文化产业发展引导资金-第十五届动博会</td><td>实施(主管）单位</td><td colspan="3">中共石家庄市委宣传部</td></tr>
<tr><td rowspan="4">二、预算执行情况</td><td colspan="2">预算安排情况（调整后）</td><td colspan="2">资金到位情况</td><td colspan="2">资金执行情况</td><td>预算执行进度</td></tr>
<tr><td>预算数：</td><td>280</td><td>到位数：</td><td>280</td><td>执行数：</td><td>279.97</td><td rowspan="3">99.98%</td></tr>
<tr><td>其中：财政资金</td><td>280</td><td>其中：财政资金</td><td>280</td><td>其中：财政资金</td><td>279.97</td></tr>
<tr><td>其他</td><td></td><td>其他</td><td></td><td>其他</td><td></td></tr>
<tr><td rowspan="2">三、目标完成情况</td><td colspan="3">年度预期目标</td><td colspan="3">具体完成情况</td><td>总体完成率</td></tr>
<tr><td colspan="3">借助互联网、视频直播、虚拟现实、5G等技术，举办云展会，实现“网上办展”、参展商“云上参展”、观众“在线观展”，培育打造动博会品牌，推介展示我市特色文化产品、项目。</td><td colspan="3">通过3D建模、VR技术，搭建了动博会云上平台，云展馆线上每日接待观众20万余人次，活动四天累计游览人数突破70万余人次，线上直播平台观看人数突破40万人次，人民日报、新华社、河北日报、河北电视台、凤凰网、光明网、河北新闻网、文旅中国等近40家媒体进行了报道，进一步推动和提升了展会的知名度和影响力。</td><td>100%</td></tr>
<tr><td rowspan="11">四、 年度绩效指标完成情况</td><td>一级指标</td><td>二级指标</td><td colspan="2">三级指标</td><td>预期指标值</td><td>实际完成值</td><td>自评得分</td></tr>
<tr><td rowspan="5">产出指标（50）</td><td rowspan="3">数量指标</td><td colspan="2">参展参会企业数量</td><td>≥20个</td><td>≥20个</td><td>10</td></tr>
<tr><td colspan="2">举办高峰论坛或讲座活动</td><td>≥2个</td><td>≥2个</td><td>10</td></tr>
<tr><td colspan="2">观展人数</td><td>≥8000人</td><td>≥8000人</td><td>10</td></tr>
<tr><td>质量指标</td><td colspan="2">符合展会办展要求</td><td>符合</td><td>符合</td><td>10</td></tr>
<tr><td>时效指标</td><td colspan="2">按照时间节点完成各项任务</td><td>按时完成</td><td>按时完成</td><td>5</td></tr>
<tr><td>成本指标</td><td colspan="2">经费不超过预算</td><td>预算内</td><td>预算内</td><td>5</td></tr>
<tr><td>预算执行率指标（10分）</td><td>预算执行率</td><td colspan="2">预算按时间进度支出</td><td>按进度支出</td><td>按进度支出</td><td>10</td></tr>
<tr><td rowspan="3">效益指标（30）</td><td>经济效益指标</td><td colspan="2">签约金额</td><td>≥600万元</td><td>≥600万元</td><td>10</td></tr>
<tr><td rowspan="2">社会效益指标</td><td colspan="2">有影响力新媒体平台报道动博会次数</td><td>≥30家</td><td>≥30家</td><td>5</td></tr>
<tr><td colspan="2">项目按时完成率</td><td>≥60%</td><td>85%</td><td>5</td></tr>
<tr><td>可持续影响指标</td><td colspan="2">影响持续性</td><td>持续发挥作用</td><td>持续发挥作用</td><td>10</td></tr>
<tr><td>满意度指标（10分）</td><td>满意度指标</td><td colspan="2">服务对象满意率</td><td>≥80%</td><td>≥90%</td><td>10</td></tr>
<tr><td colspan="6">总分</td><td>100</td></tr>
<tr><td>五、 存在问题、原因及下一步整改措施</td><td colspan="7">(主要填写项目绩效存在问题及原因分析,下一步拟采取的纠偏措施及对策建议,项目绩效目标指标设定存在的问题及修改完善措施)</td></tr>
</table>

填报人：　冯宁　　联系电话：　86686437

附件2

市级部门预算项目绩效自评表

（2020年度）

填报单位：中共石家庄市委宣传部　　金额单位：万元

<table>
<tr><td>一、 基本情况</td><td>项目名称</td><td colspan="2">“千场电影进社区”公益电影放映（专项资金）</td><td>实施(主管）单位</td><td colspan="3">中共石家庄市委宣传部</td></tr>
<tr><td rowspan="4">二、预算执行情况</td><td colspan="2">预算安排情况（调整后）</td><td colspan="2">资金到位情况</td><td colspan="2">资金执行情况</td><td>预算执行进度</td></tr>
<tr><td>预算数：</td><td>35</td><td>到位数：</td><td>20</td><td>执行数：</td><td>20</td><td rowspan="3">57%</td></tr>
<tr><td>其中：财政资金</td><td>35</td><td>其中：财政资金</td><td>20</td><td>其中：财政资金</td><td>20</td></tr>
<tr><td>其他</td><td></td><td>其他</td><td></td><td>其他</td><td></td></tr>
<tr><td rowspan="2">三、目标完成情况</td><td colspan="3">年度预期目标</td><td colspan="3">具体完成情况</td><td>总体完成率</td></tr>
<tr><td colspan="3">在市内社区、广场、工地、学校等放映公益电影1000场。</td><td colspan="3">2020年已完成社区公益电影放映1000场。</td><td>100%</td></tr>
<tr><td rowspan="11">四、 年度绩效指标完成情况</td><td>一级指标</td><td>二级指标</td><td colspan="2">三级指标</td><td>预期指标值</td><td>实际完成值</td><td>自评得分</td></tr>
<tr><td rowspan="3">产出指标（40）</td><td>数量指标</td><td colspan="2">指标 1在市内社区、广场、工地、学校等放映公益电影1000场。</td><td>1000场</td><td>1000场</td><td>10</td></tr>
<tr><td>质量指标</td><td colspan="2">指标 1文化惠民工程覆盖率。</td><td>覆盖市内五区</td><td>已覆盖</td><td>20</td></tr>
<tr><td>时效指标</td><td colspan="2">指标 15月开始放映至10月结束</td><td>按放映计划实施</td><td>已完成</td><td>10</td></tr>
<tr><td>预算执行率指标（10分）</td><td>预算执行率</td><td colspan="2">预算为35万元，后预算压缩为20万元。</td><td>35万元</td><td>20万元</td><td>8</td></tr>
<tr><td rowspan="4">效益指标（40）</td><td>经济效益指标</td><td colspan="2">指标 1</td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td rowspan="2">社会效益指标</td><td colspan="2">指标 1满足广大社区群众的观影需求。</td><td>长期</td><td>长期</td><td>10</td></tr>
<tr><td colspan="2">指标 2营造社会风气、宣传正能量及丰富居民业余文化生活。</td><td>长期</td><td>长期</td><td>10</td></tr>
<tr><td>可持续影响指标</td><td colspan="2">指标 1提升文明程度，形成和谐向善社会风气，宣传正能量。</td><td>长期</td><td>长期</td><td>20</td></tr>
<tr><td>满意度指标（10分）</td><td>满意度指标</td><td colspan="2">指标 1社区电影的受欢迎程度</td><td>80%</td><td>96%</td><td>10</td></tr>
<tr><td colspan="5">总分</td><td>98</td></tr>
<tr><td>五、 存在问题、原因及下一步整改措施</td><td colspan="7">存在资金预算被压缩。
下一步将与财政局加强沟通，协调资金按预算拨付。</td></tr>
</table>

填报人：李鹏程　　联系电话：86686481

附件2

市级部门预算项目绩效自评表

（2020 年度）

填报单位：中共石家庄市委宣传部　　金额单位：万元

<table>
<tr><td>一、 基本情况</td><td>项目名称</td><td colspan="3">文化产业发展引导资金-绩效评价费</td><td>实施(主管）单位</td><td colspan="3">中共石家庄市委宣传部</td></tr>
<tr><td rowspan="4">二、预算执行情况</td><td colspan="2">预算安排情况（调整后）</td><td colspan="2">资金到位情况</td><td colspan="2">资金执行情况</td><td>预算执行进度</td></tr>
<tr><td>预算数：</td><td>15</td><td>到位数：</td><td>15</td><td>执行数：</td><td>15</td><td rowspan="3">100%</td></tr>
<tr><td>其中：财政资金</td><td>15</td><td>其中：财政资金</td><td>15</td><td>其中：财政资金</td><td>15</td></tr>
<tr><td>其他</td><td></td><td>其他</td><td></td><td>其他</td><td></td></tr>
<tr><td rowspan="2">三、目标完成情况</td><td colspan="3">年度预期目标</td><td colspan="3">具体完成情况</td><td>总体完成率</td></tr>
<tr><td colspan="3">通过绩效评价了解所扶持项目进展情况，强化评价结果应用，与下年度引导资金申报挂钩。</td><td colspan="3">实施三年滚动绩效评价工作，对2017-2019年市级文化产业发展引导资金支持的139个项目进行了绩效评价，并出具了专项审计报告。</td><td>100%</td></tr>
<tr><td rowspan="11">四、 年度绩效指标完成情况</td><td>一级指标</td><td>二级指标</td><td colspan="2">三级指标</td><td>预期指标值</td><td>实际完成值</td><td>自评得分</td></tr>
<tr><td rowspan="4">产出指标（40）</td><td rowspan="2">数量指标</td><td colspan="2">审计企业项目数量</td><td>139</td><td>139</td><td>10</td></tr>
<tr><td colspan="2">出具专项审计报告数量</td><td>139</td><td>139</td><td>10</td></tr>
<tr><td>质量指标</td><td colspan="2">符合审计要求</td><td>符合</td><td>符合</td><td>10</td></tr>
<tr><td>时效指标</td><td colspan="2">按照时间节点完成</td><td>按时完成</td><td>按时完成</td><td>5</td></tr>
<tr><td>成本指标</td><td colspan="2">经费不超过预算</td><td>预算内</td><td>预算内</td><td>5</td></tr>
<tr><td>预算执行率指标（10分）</td><td>预算执行率</td><td colspan="2">预算按时间进度支出</td><td>按进度支出</td><td>按进度支出</td><td>10</td></tr>
<tr><td rowspan="2">效益指标（40）</td><td>社会效益指标</td><td colspan="2">评价结果应用</td><td>应用到下一年度项目评</td><td>应用到下一年度项目评</td><td>20</td></tr>
<tr><td>可持续影响指标</td><td colspan="2">影响持续性</td><td>持续发挥作用</td><td>持续发挥作用</td><td>20</td></tr>
<tr><td>满意度指标（10分）</td><td>满意度指标</td><td colspan="2">服务对象满意率</td><td>≥80%</td><td>≥90%</td><td>10</td></tr>
<tr><td colspan="5">总分</td><td>100</td></tr>
<tr><td>五、 存在问题、原因及下一步整改措施</td><td colspan="7">(主要填写项目绩效存在问题及原因分析,下一步拟采取的纠偏措施及对策建议,项目绩效目标指标设定存在的问题及修改完善措施)</td></tr>
</table>

填报人：　冯宁　　联系电话：　86686437

附件2

市级部门预算项目绩效自评表

（2020 年度）

填报单位：中共石家庄市委宣传部　　金额单位：万元

<table>
<tr><td>一、 基本情况</td><td>项目名称</td><td colspan="2">文化产业发展引导资金-深圳文博会</td><td>实施(主管）单位</td><td colspan="3">中共石家庄市委宣传部</td></tr>
<tr><td rowspan="4">二、预算执行情况</td><td colspan="2">预算安排情况（调整后）</td><td colspan="2">资金到位情况</td><td colspan="2">资金执行情况</td><td>预算执行进度</td></tr>
<tr><td>预算数：</td><td>15</td><td>到位数：</td><td>15</td><td>执行数：</td><td>6</td><td rowspan="3">40%</td></tr>
<tr><td>其中：财政资金</td><td>15</td><td>其中：财政资金</td><td>15</td><td>其中：财政资金</td><td>6</td></tr>
<tr><td>其他</td><td></td><td>其他</td><td></td><td>其他</td><td></td></tr>
<tr><td rowspan="2">三、目标完成情况</td><td colspan="3">年度预期目标</td><td colspan="3">具体完成情况</td><td>总体完成率</td></tr>
<tr><td colspan="3">宣传推介展示我市特色文化产品、项目以及特色文化资源。</td><td colspan="3">组织企业参加深圳文博会，全市5家企业、2位个人作品在深圳文博会云展会参展，4个文化产业项目在展会上进行重点宣传推介。</td><td>100%</td></tr>
<tr><td rowspan="11">四、 年度绩效指标完成情况</td><td>一级指标</td><td>二级指标</td><td colspan="2">三级指标</td><td>预期指标值</td><td>实际完成值</td><td>自评得分</td></tr>
<tr><td rowspan="5">产出指标（40）</td><td rowspan="2">数量指标</td><td colspan="2">参展参会企业数量</td><td>5</td><td>5</td><td>10</td></tr>
<tr><td colspan="2">推介项目、产品数量</td><td>3</td><td>6</td><td>10</td></tr>
<tr><td>质量指标</td><td colspan="2">符合审计要求</td><td>符合</td><td>符合</td><td>10</td></tr>
<tr><td>时效指标</td><td colspan="2">按照时间节点完成</td><td>按时完成</td><td>按时完成</td><td>5</td></tr>
<tr><td>成本指标</td><td colspan="2">经费不超过预算</td><td>预算内</td><td>预算内</td><td>5</td></tr>
<tr><td>预算执行率指标（10分）</td><td>预算执行率</td><td colspan="2">预算按时间进度支出</td><td>按进度支出</td><td>按进度支出</td><td>10</td></tr>
<tr><td rowspan="2">效益指标（40）</td><td>社会效益指标</td><td colspan="2">提升我市文化企业形象</td><td>实现提升</td><td>实现提升</td><td>20</td></tr>
<tr><td>可持续影响指标</td><td colspan="2">影响持续性</td><td>持续发挥作用</td><td>持续发挥作用</td><td>20</td></tr>
<tr><td>满意度指标（10分）</td><td>满意度指标</td><td colspan="2">服务对象满意率</td><td>≥80%</td><td>≥90%</td><td>10</td></tr>
<tr><td colspan="6">总分</td><td>100</td></tr>
<tr><td>五、 存在问题、原因及下一步整改措施</td><td colspan="7">(主要填写项目绩效存在问题及原因分析,下一步拟采取的纠偏措施及对策建议,项目绩效目标指标设定存在的问题及修改完善措施)</td></tr>
</table>

填报人：　冯宁　　联系电话：　86686437

附件2

市级部门预算项目绩效自评表

（2020年度）

填报单位：　市委宣传部　　金额单位：万元

一、 基本情况	项目名称	电视剧《白毛女》投资资金	实施(主管）单位	中共石家庄市委宣传部		
二、预算执行情况	预算安排情况（调整后）		资金到位情况		资金执行情况	预算执行进度
	预算数：	2000	到位数：	2000	执行数：	2000	100
	其中：财政资金	2000	其中：财政资金	2000	其中：财政资金	2000	
	其他		其他		其他		
三、目标完成情况	年度预期目标		具体完成情况			总体完成率
	2000		2000			100
四、 年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值	实际完成值	自评得分
	产出指标（40）	数量指标	创排一部高质量的电视连续剧	≥30集	30	10
		质量指标	在央视及多家省级以上平台播出	央视	尚未发行	8
		时效指标	2021年	2021年底前	正在后期制作	8
		成本指标	总投资不超过合同预算	10000	8500	10
	预算执行率指标（10分）	预算执行率	2000	2000	2000	10
	效益指标（40）	经济效益指标	收回成本，经济效益≥1000	≥1000	尚未发行	
		社会效益指标	产生良好社会效益，在多个平台播映	央视及多个省级平台	尚未发行	
		生态效益指标	是否产生影响生态环境的因素	否	否	10
		可持续影响指标	作为文艺精品，能够多轮次播映	长期	尚未 发行	
	满意度指标（10分）	满意度指标	观众满意度	≥80	尚未发行	
	总分					56
五、 存在问题、原因及下一步整改措施	因项目尚未制作完成，目前正在与央视对接发行事宜等各项工作，因此经济效益、社会效益、可持续影响以及满意度指标无法具体统计。下一步我们将督促创作团队加快制作发行速度，尽早让电视剧与全国观众见面。					

填报人：　杜义　　联系电话：　86686293

附件2

市级部门预算项目绩效自评表

（2020 年度）

填报单位：中共石家庄市委宣传部　　金额单位：万元

<table>
<tr><td>一、 基本情况</td><td>项目名称</td><td colspan="2">文化产业发展引导资金-评审费</td><td>实施(主管）单位</td><td colspan="3">中共石家庄市委宣传部</td></tr>
<tr><td rowspan="4">二、预算执行情况</td><td colspan="2">预算安排情况（调整后）</td><td colspan="2">资金到位情况</td><td colspan="2">资金执行情况</td><td>预算执行进度</td></tr>
<tr><td>预算数：</td><td>2</td><td>到位数：</td><td>2</td><td>执行数：</td><td>1.05</td><td rowspan="3">53%</td></tr>
<tr><td>其中：财政资金</td><td>2</td><td>其中：财政资金</td><td>2</td><td>其中：财政资金</td><td>1.05</td></tr>
<tr><td>其他</td><td></td><td>其他</td><td></td><td>其他</td><td></td></tr>
<tr><td rowspan="2">三、目标完成情况</td><td colspan="3">年度预期目标</td><td colspan="3">具体完成情况</td><td>总体完成率</td></tr>
<tr><td colspan="3">顺利、高效完成文化产业发展引导资金申报项目评审工作。</td><td colspan="3">组织10位专家对申报2021年文化产业发展引导资金的项目进行逐一评审。</td><td>100%</td></tr>
<tr><td rowspan="10">四、 年度绩效指标完成情况</td><td>一级指标</td><td>二级指标</td><td colspan="2">三级指标</td><td>预期指标值</td><td>实际完成值</td><td>自评得分</td></tr>
<tr><td rowspan="4">产出指标（40）</td><td rowspan="2">数量指标</td><td colspan="2">参加评审专家数</td><td>10</td><td>10</td><td>10</td></tr>
<tr><td colspan="2">全部申报项目数</td><td>全部</td><td>全部</td><td>10</td></tr>
<tr><td>质量指标</td><td colspan="2">符合评审要求</td><td>符合</td><td>符合</td><td>10</td></tr>
<tr><td>时效指标</td><td colspan="2">按照时间节点完成</td><td>按时完成</td><td>按时完成</td><td>5</td></tr>
<tr><td>成本指标</td><td colspan="2">经费不超过预算</td><td>预算内</td><td>预算内</td><td>5</td></tr>
<tr><td>预算执行率指标（10分）</td><td>预算执行率</td><td colspan="2">预算按时间进度支出</td><td>按进度支出</td><td>按进度支出</td><td>10</td></tr>
<tr><td rowspan="2">效益指标（40）</td><td>社会效益指标</td><td colspan="2">提高项目实施的可行性</td><td>实现提高</td><td>实现提高</td><td>20</td></tr>
<tr><td>可持续影响指标</td><td colspan="2">影响持续性</td><td>持续发挥作用</td><td>持续发挥作用</td><td>20</td></tr>
<tr><td>满意度指标（10分）</td><td>满意度指标</td><td colspan="2">服务对象满意率</td><td>≥80%</td><td>≥90%</td><td>10</td></tr>
<tr><td colspan="6">总分</td><td>100</td></tr>
<tr><td>五、 存在问题、原因及下一步整改措施</td><td colspan="7">(主要填写项目绩效存在问题及原因分析,下一步拟采取的纠偏措施及对策建议,项目绩效目标指标设定存在的问题及修改完善措施)</td></tr>
</table>

填报人：　冯宁　　联系电话：　86686437

附件2

市级部门预算项目绩效自评表

（2020 年度）

填报单位：中共石家庄市委宣传部　　金额单位：万元

一、 基本情况	项目名称	文化产业发展引导资金	实施(主管）单位	中共石家庄市委宣传部		
二、预算执行情况	预算安排情况（调整后）		资金到位情况	资金执行情况		预算执行进度
	预算数：	337	到位数：	337	执行数：	327.05	97%
	其中：财政资金	337	其中：财政资金	337	其中：财政资金	327.05	
	其他		其他		其他		
三、目标完成情况	年度预期目标		具体完成情况			总体完成率
	1、办好第十五届动博会云展会，借助互联网、视频直播、虚拟现实、5G等技术，进驻线上展会平台企业不少于30家，线上云展会游览人数50万人次，线上直播平台观看人数突破10万人次。 2、做好深圳文博会的筹备组织工作，组织3家以上文化企业参展文博会，组织推介我市文化产业项目，推动全市文化产业高质量发展。 3、组织召开申报引导资金项目评审会。 4、对前三年度引导资金支持的项目进行三年滚动绩效评价。 5、运营好“石家庄文化发展”微信公众号。		1、成功举办第十五届动博会云展会，有近50家优秀企业进驻线上展会平台，线上云展会游览人数突破70万人次，线上直播平台观看人数突破40万人次。 2、积极组织参加深圳文博会云展会，组织了5家文化企业文创产品参展，2位个人作品参展，4个文产项目在展会上进行了重点推介。 3、召开项目评审会，组织10名专家学者对申报2021年度引导资金支持的项目进行评审。 4、委托第三方机构对2017-2019年度引导资金支持的项目，进行三年滚动绩效评价。 5、委托石家庄报业传媒集团有限公			100%
四、 年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值	实际完成值	自评得分
	产出指标（40）	数量指标	动博会参会企业数量	≥30家	≥40家	2
			文博会参展企业数量	≥3家	5家	2
			召开评审会次数	1	1	2
			三年滚动绩效评价项目数量	139	139	2
			公众号推送信息数量	≥350条	416条	2
		质量指标	搭建高质量动漫发展交流平台，举办高峰论坛数量	≥3场	≥5场	5
			按制度程序要求对文产项目进行评审和绩效评价	严格执行	严格执行	5
		时效指标	按照时间节点完成各项活动任务	按时完成	按时完成	10
		成本指标	各项活动任务经费不超过预算	预算内	预算内	10
	预算执行率指标（10分）	预算执行率	各项活动任务预算按时间进度支出	按进度支出	按进度支出	10
	效益指标（40）	经济效益指标	文博会重点推介文产项目数量	≥2个	4个	10
		社会效益指标	文化企业及文化活动被媒体宣传率	≥3%	5%	5
			扶持的项目按时完成率	≥60%	85%	5
			评价结果应用	良好	良好	5
			文化产业关注度	≥5000人	≥5000人	5
		可持续影响指标	影响持续性	持续发挥作用	持续发挥作用	10
	满意度指标（10分）	满意度指标	服务对象满意率	≥75%	≥90%	10
	总分					100
五、 存在问题、原因及下一步整改措施	(主要填写项目绩效存在问题及原因分析,下一步拟采取的纠偏措施及对策建议,项目绩效目标指标设定存在的问题及修改完善措施)					

填报人：　冯宁　　联系电话：　86686437

附件2

市级部门预算项目绩效自评表

（2020 年度）

填报单位：中共石家庄市委宣传部　　金额单位：万元

<table>
<tr><td>一、 基本情况</td><td>项目名称</td><td colspan="2">文化产业发展引导资金-文化产业宣传经费</td><td>实施(主管）单位</td><td colspan="3">中共石家庄市委宣传部</td></tr>
<tr><td rowspan="4">二、预算执行情况</td><td colspan="2">预算安排情况（调整后）</td><td colspan="2">资金到位情况</td><td colspan="2">资金执行情况</td><td>预算执行进度</td></tr>
<tr><td>预算数：</td><td>15</td><td>到位数：</td><td>15</td><td>执行数：</td><td>15</td><td rowspan="3">100%</td></tr>
<tr><td>其中：财政资金</td><td>15</td><td>其中：财政资金</td><td>15</td><td>其中：财政资金</td><td>15</td></tr>
<tr><td>其他</td><td></td><td>其他</td><td></td><td>其他</td><td></td></tr>
<tr><td rowspan="2">三、目标完成情况</td><td colspan="3">年度预期目标</td><td colspan="3">具体完成情况</td><td>总体完成率</td></tr>
<tr><td colspan="3">运营好“石家庄文化发展”微信公众号，不断提升关注度，宣传好我市文化产业发展政策、成绩，提升我市文化产业知名度、美誉度。</td><td colspan="3">委托石家庄报业传媒集团有限公司负责“石家庄文化发展”微信公众号的运营和服务，全年共推送信息416条。</td><td>100%</td></tr>
<tr><td rowspan="10">四、 年度绩效指标完成情况</td><td>一级指标</td><td>二级指标</td><td colspan="2">三级指标</td><td>预期指标值</td><td>实际完成值</td><td>自评得分</td></tr>
<tr><td rowspan="4">产出指标（40）</td><td rowspan="2">数量指标</td><td colspan="2">公众号推送信息数量</td><td>350</td><td>416</td><td>10</td></tr>
<tr><td colspan="2">公众号关注人数</td><td>2000</td><td>5000</td><td>10</td></tr>
<tr><td>质量指标</td><td colspan="2">信息发送及时</td><td>及时</td><td>及时</td><td>10</td></tr>
<tr><td>时效指标</td><td colspan="2">按照时间节点完成</td><td>按时完成</td><td>按时完成</td><td>5</td></tr>
<tr><td>成本指标</td><td colspan="2">经费不超过预算</td><td>预算内</td><td>预算内</td><td>5</td></tr>
<tr><td>预算执行率指标（10分）</td><td>预算执行率</td><td colspan="2">预算按时间进度支出</td><td>按进度支出</td><td>按进度支出</td><td>10</td></tr>
<tr><td rowspan="2">效益指标（40）</td><td>社会效益指标</td><td colspan="2">公众号关注度提升率</td><td>20%</td><td>20%</td><td>20</td></tr>
<tr><td>可持续影响指标</td><td colspan="2">影响持续性</td><td>持续发挥作用</td><td>持续发挥作用</td><td>20</td></tr>
<tr><td>满意度指标（10分）</td><td>满意度指标</td><td colspan="2">服务对象满意率</td><td>≥80%</td><td>≥90%</td><td>10</td></tr>
<tr><td colspan="6">总分</td><td>100</td></tr>
<tr><td>五、 存在问题、原因及下一步整改措施</td><td colspan="7">(主要填写项目绩效存在问题及原因分析,下一步拟采取的纠偏措施及对策建议,项目绩效目标指标设定存在的问题及修改完善措施)</td></tr>
</table>

填报人：　冯宁　　联系电话：　86686437

附件2

市级部门预算项目绩效自评表

（2020 年度）

填报单位：中共石家庄市委宣传部　　金额单位：万元

<table>
<tr><td>一、 基本情况</td><td>项目名称</td><td colspan="2">文化产业发展引导资金-十四五规划编制费</td><td>实施(主管）单位</td><td colspan="3">中共石家庄市委宣传部</td></tr>
<tr><td rowspan="4">二、预算执行情况</td><td colspan="2">预算安排情况（调整后）</td><td colspan="2">资金到位情况</td><td colspan="2">资金执行情况</td><td>预算执行进度</td></tr>
<tr><td>预算数：</td><td>10</td><td>到位数：</td><td>10</td><td>执行数：</td><td>10</td><td rowspan="3">100%</td></tr>
<tr><td>其中：财政资金</td><td>10</td><td>其中：财政资金</td><td>10</td><td>其中：财政资金</td><td>10</td></tr>
<tr><td>其他</td><td></td><td>其他</td><td></td><td>其他</td><td></td></tr>
<tr><td rowspan="2">三、目标完成情况</td><td colspan="3">年度预期目标</td><td colspan="3">具体完成情况</td><td>总体完成率</td></tr>
<tr><td colspan="3">成立编制工作领导小组及工作专班、课题组等，负责编制起草工作，邀请专家学者进行研讨，汇总研讨意见，撰写《规划纲要》，形成初稿。</td><td colspan="3">组织8位专家学者召开了6次研讨会，提出制定和修改意见，最终形成初稿，并上报市编制办。</td><td>100%</td></tr>
<tr><td rowspan="10">四、 年度绩效指标完成情况</td><td>一级指标</td><td>二级指标</td><td colspan="2">三级指标</td><td>预期指标值</td><td>实际完成值</td><td>自评得分</td></tr>
<tr><td rowspan="4">产出指标（40）</td><td rowspan="2">数量指标</td><td colspan="2">组织召开研讨会次数</td><td>5</td><td>6</td><td>10</td></tr>
<tr><td colspan="2">参加研讨会专家学者人数</td><td>8</td><td>8</td><td>10</td></tr>
<tr><td>质量指标</td><td colspan="2">初稿符合市编制办要求</td><td>符合</td><td>符合</td><td>10</td></tr>
<tr><td>时效指标</td><td colspan="2">按照时间节点完成</td><td>按时完成</td><td>按时完成</td><td>5</td></tr>
<tr><td>成本指标</td><td colspan="2">经费不超过预算</td><td>预算内</td><td>预算内</td><td>5</td></tr>
<tr><td>预算执行率指标（10分）</td><td>预算执行率</td><td colspan="2">预算按时间进度支出</td><td>按进度支出</td><td>按进度支出</td><td>10</td></tr>
<tr><td>效益指标（40）</td><td>可持续影响指标</td><td colspan="2">影响持续性</td><td>持续发挥作用</td><td>持续发挥作用</td><td>40</td></tr>
<tr><td>满意度指标（10分）</td><td>满意度指标</td><td colspan="2">服务对象满意率</td><td>≥80%</td><td>≥90%</td><td>10</td></tr>
<tr><td colspan="6">总分</td><td>100</td></tr>
<tr><td>五、 存在问题、原因及下一步整改措施</td><td colspan="7">(主要填写项目绩效存在问题及原因分析,下一步拟采取的纠偏措施及对策建议,项目绩效目标指标设定存在的问题及修改完善措施)</td></tr>
</table>

填报人：　冯宁　　联系电话：　86686437

附件2

市级部门预算项目绩效自评表

（ 2020年度）

填报单位： 市委宣传部 金额单位：万元

一、 基本情况	项目名称	电视剧《绝境铸剑》扶持资金		实施(主管）单位	中共石家庄市委宣传部		
二、预算执行情况	预算安排情况（调整后）		资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度
	预算数：	200	到位数：	200	执行数：	200	100
	其中：财政资金	200	其中：财政资金	200	其中：财政资金	200	
	其他		其他		其他		
三、目标完成情况	年度预期目标			具体完成情况			总体完成率
	200			200			100
四、 年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标		预期指标值	实际完成值	自评得分
	产出指标（40）	数量指标	创作一部优秀电视剧		1部	1	10
		质量指标	在央视平台播出		央视	央视1频道黄金时	10
		时效指标	扶持年度内完成		2020年	2019年底	10
		成本指标	不超过投资总预算		10160	9500	10
	预算执行率指标（10分）	预算执行率	扶持资金到位拨付		200	200	10
	效益指标（40）	经济效益指标	社会收益≥1000		≥1000	≥1000	10
		社会效益指标	在社会产生良好的社会影响		在省级以上媒体广泛传播	央视一黄播映	10
		生态效益指标	是否产生影响生态环境的因素		否	否	10
		可持续影响指标	作为影视精品，多轮次播出		是	是	10
	满意度指标（10分）	满意度指标	观众满意度		80%以上	≥90%	10
	总分						100
五、 存在问题、原因及下一步整改措施	(主要填写项目绩效存在问题及原因分析,下一步拟采取的纠偏措施及对策建议,项目绩效目标指标设定存在的问题及修改完善措施)						

填报人： 杜义 联系电话： 86686293

附件2

市级部门预算项目绩效自评表

（2020年度）

填报单位：　市委宣传部　　金额单位：万元

一、 基本情况	项目名称	第十三届河北省“五个一工程”获奖作品奖励资金		实施(主管）单位	中共石家庄市委宣传部		
二、预算执行情况	预算安排情况（调整后）		资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度
	预算数：	15	到位数：	15	执行数：	15	100
	其中：财政资金	15	其中：财政资金	15	其中：财政资金	15	
	其他		其他		其他		
三、目标完成情况	年度预期目标			具体完成情况			总体完成率
	15			15			100
四、 年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标		预期指标值	实际完成值	自评得分
	产出指标（40）	数量指标	在“五个一”评审中5部以上作品入选		5	5	10
		质量指标	**在全省获奖数量与各地市相比，排名居前三位**		前三	第一	10
		时效指标	申报年度内完成		2019年	2019年	10
	预算执行率指标（10分）	预算执行率	及时拨付相关奖励资金		15	15	10
	效益指标（40）	经济效益指标	能够产生一定的经济效益，大于项目投资率10%		大于投资率10%	大于20%以上	10
		社会效益指标	产生良好的社会效益		良以上	优	10
		生态效益指标	是否产生影响生态的因素		否	否	10
		可持续影响指标	在社会广泛流传，持续影响力较强		较强	强	10
	满意度指标（10分）	满意度指标	社会受众对作品的满意程度		大于80%	90%	10
	总分						100
五、 存在问题、原因及下一步整改措施	(主要填写项目绩效存在问题及原因分析,下一步拟采取的纠偏措施及对策建议,项目绩效目标指标设定存在的问题及修改完善措施)						

填报人：　杜义　　联系电话：　86686293

附件2

市级部门预算项目绩效自评表

（2020年度）

填报单位：　市委宣传部　　金额单位：万元

一、 基本情况	项目名称	石家庄发展成就展		实施(主管）单位	中共石家庄市委宣传部	
二、预算执行情况	预算安排情况（调整后）		资金到位情况		资金执行情况	预算执行进度
	预算数：	450	到位数：	448	执行数：	448	100
	其中：财政资金	450	其中：财政资金	448	其中：财政资金	448	
	其他		其他		其他		
三、目标完成情况	年度预期目标			具体完成情况		总体完成率
	448			448		100

四、 年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值	实际完成值	自评得分
	产出指标（40）	数量指标	举办一场充分反应石家庄建设发展成就的高质量展览	1场	1场	10
		质量指标	在全市各类展览中名列前茅	优级	优级	10
		时效指标	本预算年度内完成	2020年内	2020年10月	10
		成本指标	预算资金范围内	450万元	448万元	10
	预算执行率指标（10分）	预算执行率	预算资金450万元	448	448	10
	效益指标（40）	经济效益指标	非营利性公益展览	0	0	10
		社会效益指标	在社会各界引起强烈反响	≥20000人次	≥30000人次	10
		生态效益指标	是否产生影响生态的因素	否	否	10
		可持续影响指标	在社会各阶层能否产生持续影响	能	能	10
	满意度指标（10分）	满意度指标	观众满意度	≥80%	90%以上	10
	总分					100
五、 存在问题、原因及下一步整改措施	(主要填写项目绩效存在问题及原因分析,下一步拟采取的纠偏措施及对策建议,项目绩效目标指标设定存在的问题及修改完善措施)					

填报人：　　联系电话：

附件2

市级部门预算项目绩效自评表

（2020年度）

填报单位：　市委宣传部　　金额单位：万元

一、基本情况	项目名称	（注明是否为专项资金）		实施（主管）单位	中共石家庄市委宣传部	
二、预算执行情况	预算安排情况（调整后）		资金到位情况		资金执行情况	预算执行进度
	预算数：	10	到位数：	10	执行数： 10	100
	其中：财政资金	10	其中：财政资金	10	10	
	其他		其他		其他	
三、目标完成情况	年度预期目标			具体完成情况		总体完成率
	10			10		100

四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值	实际完成值	自评得分
	产出指标（40）	数量指标	出版一部传承地域文化特色的书籍	1套	1套	10
		质量指标	书籍的发行范围	省级以上	全国	10
		时效指标	2020年	2020年10月	2021年10月	6
		成本指标	预算范围内完成	151	200	10
	预算执行率指标（10分）	预算执行率	10	10	10	10
	效益指标（40）	经济效益指标	出版后销售收入	≥投入	尚未发行	
		社会效益指标	能够产生深远的社会影响	5000套	7000套	10
		生态效益指标	是否产生影响生态	否	否	10
		可持续影响指标	能否产生持续影响	能	能	10
	满意度指标（10分）	满意度指标	读者满意度	805%以上	尚未发行	
	总分					76

五、存在问题、原因及下一步整改措施	因该书增加了部分内容，作为建党百年重点推出的文学作品，因此在原来基础上增加了50万元预算，同时增加2000套的印刷数量。出版时间也因内容调整和重大历史节点的考虑顺延至2021年底前完成。下一步我们加大督导力度，尽早完成出版发行任务。

填报人：　杜义　　联系电话：　86686293

附件2

市级部门预算项目绩效自评表

（2020 年度）

填报单位：　石家庄市委宣传部　　金额单位：万元

一、 基本情况	项目名称	国防教育经费		实施(主管）单位	中共石家庄市委宣传部	
二、预算执行情况	预算安排情况（调整后）		资金到位情况		资金执行情况	预算执行进度
	预算数：	25	到位数：	25	执行数：	24.98698	99.95%
	其中：财政资金	25	其中：财政资金	25	其中：财政资金	24.98698	
	其他		其他		其他		
三、目标完成情况	年度预期目标			具体完成情况		总体完成率
	1、开展国防教育社会宣传。其中，在沿街和过街天桥大屏幕播发国防教育公益广告、征兵宣传、展示国防教育活动等内容。 2、在4月、7月、9月，分别组织开展《国防教育法》颁布纪念日、庆祝“八一”建军节、全民国防教育日等活动。 3、在全市中小学开展国防教育专题课和主题班（队）会活动，采购《中学生国防教育》和《小学生国防教育》教材下发各中小学校。 4、4月至6月组织市属高校开展石家庄市大学生“爱我国防·强我国防”国防教育主题演讲比赛。 5、6月底前选择六所市属高校、中小学校或其他国防教育场所，扶持建设国防教育展室。 6、10月至11月组织开展国防教育集中宣讲活动，推进国防教育进机关、进高校。 7、采购尼康28-300镜头，与2017年采购的尼康D750照相机身配套。 8、购置石家庄市国防教育场所（2020年-2021年）牌匾、差旅及其他支出等费用。			1、开展了国防教育社会宣传。其中，在沿街和过街天桥大屏幕播发国防教育公益广告、征兵宣传、展示国防教育活动等内容。 2、在4月、7月、9月，分别组织开展了《国防教育法》颁布纪念日、庆祝“八一”建军节、全民国防教育日等活动。 3、在全市中小学开展了国防教育专题课和主题班（队）会活动，采购了《中学生国防教育》和《小学生国防教育》教材下发各中小学校。 4、组织市属高校开展了石家庄市大学生“爱我国防·强我国防”国防教育主题演讲比赛。 5、选择七所市属高校、中小学校或其他国防教育场所，扶持建设国防教育展室。 6、组织开展了国防教育集中宣讲活动，推进国防教育进机关、进高校。 7、采购了尼康28-300镜头，与2017年采购的尼康D750照相机身配套。 8、购置了石家庄市国防教育场所（2020年-2021年）牌匾、差旅及其他支出等费用。	100%

	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值	实际完成值	自评得分
	产出指标（40）	数量指标	指标 1：开展国防教育社会宣传	4.5	4.5	100
			指标 2：开展国防教育法纪念活动、全民国防教育日等活动	0.6	0.334	100
			指标 3：在全市大中小学开展国防教育专题课和主题班会活动，	5	4.9206	100
			指标 4：组织市属高校开展石家庄市大学生“爱我国防·强我国	0.4	0.35	100
			指标5：选择七所市属高校、中小学校或国防教育场所，重点扶持	10.8	11.5102	100
			指标 6：组织开展国防教育集中宣讲活动，推进国防教育进机关	2.2	2.10238	100
			指标7：采购尼康28-300镜头，与2017年采购的尼康D750照相机身	0.6	0.587	100
			指标8：购置石家庄市国防教育场所（2020年-2021年）牌匾、差旅	0.9	0.6828	100
	预算执行率指标（10分）	预算执行率	石家庄市国防教育专项资金	25	24.98698	100

四、 年度绩效指标完成情况	效益指标（40）	社会效益指标	指标 1：开展国防教育社会宣传	市区主要街道沿街和过街天桥14块大屏幕每天播放全民国防教育公益广告和活动等内容	截止12月底，购买河北一鸣视屏文化传播有限公司、石家庄市汇图广告有限公司市内主要街道和过街天桥14块大屏幕播放权，每天播放公益广告30次，每次30秒，播放了习近平总书记重要论述摘选、国防教育活动花絮、征兵宣传、“双拥”宣传等公益专题	100
			指标 2：开展国防教育活动	组织开展《国防教育法》颁布实施、全民国防教育日宣传教育活动	分别在4月和9月开展了《国防教育法》颁布实施纪念活动、全民国防教育日宣传教育活动	100
			指示3：开展国防教育进校园活动	全市中小学开展国防教育专题课和主题班（队）会活动，采购《中学生国防教育》和《小学生国防教育》教材下发各学校	联合市教育局下发了《关于在全市大中小学校开展国防教育专题课和主题班会活动的通知》，在全市大中小学校组织开展了国防教育专题课和主题班（队）会活动。选拔400名大中小学在职优秀教师为“国防教育教员进校园”活动聘任教员，采购了450套人民出版社出版的《大学生国防教育》《中学生国防教育》和《小学生国防教育》教材，配发各县（市、区）宣传部、教育局和聘任教员，购买了聘书，在“无线石家庄”APP设立专栏，刊播8节国防教育专题示范课，实现全市大中小学校国防教育	100
			指标 4：组织市属高校开展石家庄市大学生“爱我国防·强我国防”国防教育主题演讲比赛	10月在石家庄学院组织进行了2020年石家庄市大学生“爱我中华·强我国防”国防教育主题演讲比赛。	10月27日，在石家庄学院组织进行了2020年石家庄市大学生“爱我中华·强我国防”国防教育主题演讲比赛。各高校共推荐17名（组）选手参加市级比赛。	100

			指标5：扶持建设国防教育展室	选择六所市属高校、中小学校或国防教育场所，重点扶持建设国防教育展室，配发国防教育展板和军事装备模型	筛选了灵寿县职教中心、元氏县新城实验学校、赞皇县青少年活动中心等7所中小学校和县（市、区）国防教育场所，作为被扶持单位。分别配备全民国防教育展板和共计126件军事装备模型，用于建设和完善国防教育展室	100
			指标 6：组织开展国防教育集中宣讲活动	组织石家庄市国防教育讲师团成员7名专家学者，以“奋进新时代、聚力强军梦”为主题，在市委机关、市政府机关、石家庄警备区和市属5所高校进行9场全民国防教育专题报告会，推进国防教育进机关、进高校	推进国防教育进机关、进高校工作，与市直机关工委、市教育局联合开展了2020年石家庄市全民国防教育集中宣讲活动。11月10日至13日，组织石家庄市国防教育讲师团成员、驻石军事院校王建华等7名专家学者，以“奋进新时代、聚力强军梦”为主题，在市委机关、市政府机关、石家庄警备区和市属5所高校进行了9场全民国防教育专题报告	100
			指示8：购置石家庄市国防教育场所牌匾	命名石家庄市国防教育场所	组织各县（市、区）国教办择优推荐参评单位，经过审核申评材料、实地察看、均衡发展等环节，全市命名石家庄解放纪念碑等35个单位为“石家庄市国防教育场所（2020年--2021年）”，颁发了	
	满意度指标（10分）	满意度指标	指标 1：大屏幕14块		14块	100
			指标 2：组织本级和各县（市、区）国防教育部门按时开展活动		超额完成	100
			指标3：“国防教育教员进校园”活动覆盖率达到95%以上		完成	100
			指标 4：组织市属高校开展石家庄市大学生“爱我国防·强我国防”国防教育主题演讲比赛		完成	100
			指标5：扶持建设6个国防教育展室		扶持7所，超额完成。	100
			指标6：开展国防教育进校园进机关活动		完成	100

			指标8：购置石家庄市国防教育场所（2020年-2021年）牌匾、差旅及其他支出等费用		完成	100
	总分					100
五、 存在问题、原因及下一步整改措施	（主要填写项目绩效存在问题及原因分析,下一步拟采取的纠偏措施及对策建议,项目绩效目标指标设定存在的问题及修改完善措施）					

填报人：黄智家　　联系电话：86686351

附件2

市级部门预算项目绩效自评表

（2020年度）

填报单位：市委宣传部　　金额单位：20万元

<table>
<tr><td>一、 基本情况</td><td>项目名称</td><td colspan="2">内资审读、内资管理和培训、网站维护</td><td>实施(主管）单位</td><td colspan="3">市委宣传部</td></tr>
<tr><td rowspan="4">二、预算执行情况</td><td colspan="2">预算安排情况（调整后）</td><td colspan="2">资金到位情况</td><td colspan="2">资金执行情况</td><td>预算执行进度</td></tr>
<tr><td>预算数：</td><td>20</td><td>到位数：</td><td>20</td><td>执行数：</td><td>18.77</td><td rowspan="3">93.85%</td></tr>
<tr><td>其中：财政资金</td><td>20</td><td>其中：财政资金</td><td>20</td><td>其中：财政资金</td><td>18.77</td></tr>
<tr><td>其他</td><td></td><td>其他</td><td></td><td>其他</td><td></td></tr>
<tr><td rowspan="2">三、目标完成情况</td><td colspan="3">年度预期目标</td><td colspan="3">具体完成情况</td><td>总体完成率</td></tr>
<tr><td colspan="3">对省会属地管理的293家连续性内资样板进行及时有效的审读，加强对内资编印的管理，确保不出政治问题。对石家庄市版权出版网进行及时更新维护。</td><td colspan="3">完成了连续性内资审读及年终换证工作，审读过程中发现问题及时改正，未出现政治导向问题</td><td>100%</td></tr>
<tr><td rowspan="7">四、 年度绩效指标完成情况</td><td>一级指标</td><td>二级指标</td><td colspan="2">三级指标</td><td>预期指标值</td><td>实际完成值</td><td>自评得分</td></tr>
<tr><td rowspan="2">产出指标（40）</td><td>数量指标</td><td colspan="2">指标 1（与绩效目标申报表一致）</td><td>（与绩效目标申报表一致）</td><td>（截止预算年度末的完成情况）</td><td></td></tr>
<tr><td>质量指标</td><td colspan="2">社会主义核心价值观内容在全社会普及率</td><td>宣传社会主义核心价值观，传播正</td><td>宣传社会主义核心价值观，传播正</td><td>40</td></tr>
<tr><td>预算执行率指标（10分）</td><td>预算执行率</td><td colspan="2">100%</td><td>100%</td><td>94%</td><td>10</td></tr>
<tr><td></td><td>社会效益指标</td><td colspan="2">文明程度提升情况</td><td>增强编印单位遵纪守法</td><td>增强编印单位遵纪守法</td><td>40</td></tr>
<tr><td>满意度指标（10分）</td><td>满意度指标</td><td colspan="2">群众满意度</td><td>提高群众满意度，提升社会文明程</td><td>提高群众满意度，提升社会文明程</td><td>10</td></tr>
<tr><td colspan="5">总分</td><td>100.00%</td></tr>
<tr><td>五、 存在问题、原因及下一步整改措施</td><td colspan="7">因为疫情原因，未能参加内资全国培训，下步将加强学习，进一步提升监管水平，更好地为管理对象服务</td></tr>
</table>

填报人：　　许彦章　　联系电话：　　86689423

附件2

市级部门预算项目绩效自评表

（ 2020 年度）

填报单位： 市委宣传部 金额单位：万元

一、 基本情况	项目名称	全民阅读经费		实施(主管）单位	市委宣传部		
二、预算执行情况	预算安排情况（调整后）		资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度
	预算数：	60	到位数：	60	执行数：	59.96985	99.95%
	其中：财政资金	60	其中：财政资金	60	其中：财政资金	59.96985	
	其他		其他		其他		
三、目标完成情况	年度预期目标			具体完成情况			总体完成率
	组织开展全民阅读系列活动，在全市营造良好的阅读氛围			组织开展了第四届寻找省会“阅读达人”“城市读书季”、石家庄市中小学生听说读写大赛、“我和祖国共成长”全民阅读系列活动，在石家庄日报开设了全民阅读专版，在全市营造了良好阅读氛围，推动市民素质和城市文明程度显著提高。			100%
四、 年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标		预期指标值	实际完成值	自评得分
	产出指标（40）	数量指标	组织系列文化活动数量		>=2场次	4场次	40
	预算执行率指标（10分）	预算执行率	预算执行率		100%	99.95%	10
	效益指标（40分）	社会效益指标	市民阅读习惯养成		培养市民阅读习惯，提升市民文化素养	在全市营造了良好的阅读氛围，市民阅读习惯显著提升	40
	满意度指标（10分）	满意度指标	群众满意度		群众满意数量占总数的比例>=70%	群众满意数量占总数的比例为90%	10
	总分						100
五、 存在问题、原因及下一步整改措施	受疫情防控常态化影响，全民阅读线下活动受到场地和人员制约，影响活动现场效果，今后加以改进。						

填报人： 李卫安 联系电话： 86688076

附件2

市级部门预算项目绩效自评表

（ 2020 年度）

填报单位： 市委宣传部 金额单位：万元

<table>
<tr><td>一、 基本情况</td><td>项目名称</td><td colspan="2">印刷发行专项经费</td><td>实施(主管）单位</td><td colspan="3">市委宣传部</td></tr>
<tr><td rowspan="4">二、预算执行情况</td><td colspan="2">预算安排情况（调整后）</td><td colspan="2">资金到位情况</td><td colspan="2">资金执行情况</td><td>预算执行进度</td></tr>
<tr><td>预算数：</td><td>48</td><td>到位数：</td><td>48</td><td>执行数：</td><td>48</td><td rowspan="3">100%</td></tr>
<tr><td>其中：财政资金</td><td>48</td><td>其中：财政资金</td><td>48</td><td>其中：财政资金</td><td>48</td></tr>
<tr><td>其他</td><td></td><td>其他</td><td></td><td>其他</td><td></td></tr>
<tr><td rowspan="2">三、目标完成情况</td><td colspan="3">年度预期目标</td><td colspan="3">具体完成情况</td><td>总体完成率</td></tr>
<tr><td colspan="3">通过为社区书屋提供优质图书，培养社区居民的阅读习惯；通过开展印刷技能比赛，培养我市印刷行业高技能人才，推动我市印刷业高质量发展。</td><td colspan="3">为市内8家社区书屋配备图书20976册，打造精品基层阅读阵地，为市民提供优质阅读服务；承办河北省第七届印刷行业技能大赛，提高了全市印刷行业从业人员的技能水平和整体素质，展示了我市的良好形象，推动我市印刷业高质量发展。</td><td>100%</td></tr>
<tr><td rowspan="6">四、 年度绩效指标完成情况</td><td>一级指标</td><td>二级指标</td><td colspan="2">三级指标</td><td>预期指标值</td><td>实际完成值</td><td>自评得分</td></tr>
<tr><td>产出指标（40）</td><td>质量指标</td><td colspan="2">支持建设社区书屋数量</td><td>>=8家</td><td>8家</td><td>40</td></tr>
<tr><td>预算执行率指标（10分）</td><td>预算执行率</td><td colspan="2">预算执行率</td><td>100%</td><td>100%</td><td>10</td></tr>
<tr><td>效益指标（40）</td><td>社会效益指标</td><td colspan="2">基层阅读阵地建设水平</td><td>显著提升</td><td>为社区书屋充实图书，提高了书屋的实用性，提升了书屋的整体建设水平</td><td>40</td></tr>
<tr><td>满意度指标（10分）</td><td>满意度指标</td><td colspan="2">群众满意度</td><td>群众满意数量占总数的比例>=70%</td><td>群众满意数量占总数的比例为95%</td><td>10</td></tr>
<tr><td colspan="6">总分</td><td>100</td></tr>
<tr><td>五、 存在问题、原因及下一步整改措施</td><td colspan="7">加强项目运行管理和绩效监控，发现问题及时采取有效措施，保证目标如期保质实现。</td></tr>
</table>

填报人： 李卫安 联系电话： 86688076

附件2

市级部门预算项目绩效自评表

（ 2020 年度）

填报单位： 市委宣传部 金额单位：万元

<table>
<tr><td>一、 基本情况</td><td>项目名称</td><td colspan="2">《书香石家庄》栏目制作经费</td><td>实施(主管）单位</td><td colspan="3">市委宣传部</td></tr>
<tr><td rowspan="4">二、预算执行情况</td><td colspan="2">预算安排情况（调整后）</td><td colspan="2">资金到位情况</td><td colspan="2">资金执行情况</td><td>预算执行进度</td></tr>
<tr><td>预算数：</td><td>80</td><td>到位数：</td><td>80</td><td>执行数：</td><td>80</td><td rowspan="3">100%</td></tr>
<tr><td>其中：财政资金</td><td>80</td><td>其中：财政资金</td><td>80</td><td>其中：财政资金</td><td>80</td></tr>
<tr><td>其他</td><td></td><td>其他</td><td></td><td>其他</td><td></td></tr>
<tr><td rowspan="2">三、目标完成情况</td><td colspan="3">年度预期目标</td><td colspan="3">具体完成情况</td><td>总体完成率</td></tr>
<tr><td colspan="3">倡导全民阅读，促进市民文化素质的提升。</td><td colspan="3">在石家庄电视台开设《书香石家庄》栏目，全年共播出节目52期，推介优秀读物、倡导阅读经典，在全市营造了浓厚的阅读氛围，促进了市民文化素质提升。</td><td>100%</td></tr>
<tr><td rowspan="6">四、 年度绩效指标完成情况</td><td>一级指标</td><td>二级指标</td><td colspan="2">三级指标</td><td>预期指标值</td><td>实际完成值</td><td>自评得分</td></tr>
<tr><td>产出指标（40）</td><td>数量指标</td><td colspan="2">节目播出期数</td><td>>=50期</td><td>52期</td><td>40</td></tr>
<tr><td>预算执行率指标（10分）</td><td>预算执行率</td><td colspan="2">预算执行率</td><td>100%</td><td>100%</td><td>10</td></tr>
<tr><td>效益指标（40）</td><td>社会效益指标</td><td colspan="2">社会风气、公民素质及文化生活质量水平</td><td>提升文明程度，形成和谐向善社会风气</td><td>通过推介图书传播阅读理念，弘扬了阅读风尚，市民素质显著提升。</td><td>40</td></tr>
<tr><td>满意度指标（10分）</td><td>满意度指标</td><td colspan="2">群众满意度</td><td>群众满意数量占总数的比例>=70%</td><td>群众满意数量占总数的比例为90%</td><td>10</td></tr>
<tr><td colspan="6">总分</td><td>100</td></tr>
<tr><td>五、 存在问题、原因及下一步整改措施</td><td colspan="7">加强与接受转移支付单位的联系，强化项目运行和绩效的监控，发现问题及时采取有效措施，保证绩效目标如期保质实现。</td></tr>
</table>

填报人： 李卫安 联系电话： 86688076

附件2

市级部门预算项目绩效自评表

（ 2020 年度）

填报单位： 市委宣传部 金额单位：万元

一、 基本情况	项目名称	印刷发行业务法规培训经费		实施(主管）单位	市委宣传部		
二、预算执行情况	预算安排情况（调整后）		资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度
	预算数：	10	到位数：	10	执行数：	10	100%
	其中：财政资金	10	其中：财政资金	10	其中：财政资金	10	
	其他		其他		其他		
三、目标完成情况	年度预期目标			具体完成情况			总体完成率
	提高印刷业经营者、出版物发行单位法制意识和政策法规素质			分组织了印刷企业、出版物发行单位和基层管理骨干3期业务法规培训，共培训200余人，开发了线上培训考试系统，组织了线上培训，增强了印刷业经营者、出版物发行单位法制意识，提升了基层管理、审批、执法人员的业务素质。			100%
四、 年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标		预期指标值	实际完成值	自评得分
	产出指标（40）	数量指标	组织培训场次		>=1场次	3场次	40
	预算执行率指标（10分）	预算执行率	预算执行率		100%	100%	10
	效益指标（40）	社会效益指标	守法意识提升情况		企业守法意识增强，法律素质提高	参训人员考试合格率达91%，补考合格率为100%，企业经营者法律素质和守法意识显著提高。	40
	满意度指标（10分）	满意度指标	群众满意度		群众满意数量占总数的比例>=70%	群众满意数量占总数的比例为90%	10
	总分						100
五、 存在问题、原因及下一步整改措施	用于培训费的额度被压减至3万元，线下培训人数受限，不得不组织线上培训，不便于管理，影响了培训效果，建议财政保障10万元培训费额度。						

填报人： 李卫安 联系电话： 86688076

附件2

市级部门预算项目绩效自评表

（2020年度）

填报单位：　　市委宣传部　　金额单位：200万元

<table>
<tr><td rowspan="2">一、 基本情况</td><td>项目名称</td><td colspan="2">全市党政机关、事业单位正版办公软件使用授权及技术服务费用（专项资金）</td><td>实施(主管）单位</td><td colspan="3">市委宣传部</td></tr>
<tr><td colspan="7"></td></tr>
<tr><td rowspan="4">二、预算执行情况</td><td colspan="2">预算安排情况（调整后）</td><td colspan="2">资金到位情况</td><td colspan="2">资金执行情况</td><td>预算执行进度</td></tr>
<tr><td>预算数：</td><td>200</td><td>到位数：</td><td>198.5</td><td>执行数：</td><td>198.5</td><td rowspan="3">99.25%</td></tr>
<tr><td>其中：财政资金</td><td>200</td><td>其中：财政资金</td><td>198.5</td><td>其中：财政资金</td><td>198.5</td></tr>
<tr><td>其他</td><td>0</td><td>其他</td><td>0</td><td>其他</td><td>0</td></tr>
<tr><td rowspan="2">三、目标完成情况</td><td colspan="3">年度预期目标</td><td colspan="3">具体完成情况</td><td>总体完成率</td></tr>
<tr><td colspan="3">确保市直党政机关和事业单位办公软件国产化正版化</td><td colspan="3">市直党政机关和事业单位办公软件实现了国产化和正版化</td><td>100%</td></tr>
<tr><td rowspan="9">四、 年度绩效指标完成情况</td><td>一级指标</td><td>二级指标</td><td colspan="2">三级指标</td><td>预期指标值</td><td>实际完成值</td><td>自评得分</td></tr>
<tr><td rowspan="2">产出指标（40）</td><td rowspan="2">数量指标</td><td colspan="2">支持重点文化企业发展</td><td>1</td><td>1</td><td>20</td></tr>
<tr><td colspan="2">取得办公软件使用授权数量：市级党政机关2020年现有电脑和当年新增电脑取得正版国产办公软件使用授权</td><td>市级党政机关和市属事业单位2020年现有电脑和当年新增电脑取得正版国产办公软件使用授</td><td>市级党政机关和市属事业单位2020年现有电脑和当年新增电脑取得正版国产办公软件使用授</td><td>20</td></tr>
<tr><td>预算执行率指标（10分）</td><td>预算执行率</td><td colspan="2">按时支出</td><td>按时支出</td><td>按时支出</td><td>10</td></tr>
<tr><td rowspan="3">效益指标（40）</td><td>经济效益指标</td><td colspan="2">指标 1</td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td rowspan="2">社会效益指标</td><td colspan="2">提升文明程度，形成和谐向善社会风气</td><td>通过使办公软件正版化，加深机关单位“扫黄打非”意识</td><td>通过使办公软件正版化，加深机关单位“扫黄打非”意识</td><td>20</td></tr>
<tr><td colspan="2">政府带头使用正版软件</td><td>政府带头使用正版办公软件，带动全社会尊重著作权，使用正版软件</td><td>政府带头使用正版软件，起到了示范带动作用</td><td>20</td></tr>
<tr><td>满意度指标（10分）</td><td>满意度指标</td><td colspan="2">群众满意度</td><td>100%</td><td>100%</td><td>10</td></tr>
<tr><td colspan="5">总分</td><td>100</td></tr>
<tr><td>五、 存在问题、原因及下一步整改措施</td><td colspan="7"></td></tr>
</table>

填报人：　　杨磊　　联系电话：　　86689423

附件2

市级部门预算项目绩效自评表

（2020年度）

填报单位：　市委宣传部　　金额单位：10万元

<table>
<tr><td>一、 基本情况</td><td>项目名称</td><td colspan="2">版权社会宣传、会议、培训及打侵及剑网专项行动工作经费</td><td>实施(主管）单位</td><td colspan="3">市委宣传部</td></tr>
<tr><td rowspan="4">二、预算执行情况</td><td colspan="2">预算安排情况（调整后）</td><td colspan="2">资金到位情况</td><td colspan="2">资金执行情况</td><td>预算执行进度</td></tr>
<tr><td>预算数：</td><td>10万</td><td>到位数：</td><td>10万</td><td>执行数：</td><td>8.2372万</td><td rowspan="3">82.37%</td></tr>
<tr><td>其中：财政资金</td><td>10万</td><td>其中：财政资金</td><td>10万</td><td>其中：财政资金</td><td>8.2372万</td></tr>
<tr><td>其他</td><td>0</td><td>其他</td><td>0</td><td>其他</td><td>0</td></tr>
<tr><td rowspan="2">三、目标完成情况</td><td colspan="3">年度预期目标</td><td colspan="3">具体完成情况</td><td>总体完成率</td></tr>
<tr><td colspan="3">加强版权宣传，开展版权示范创建，加强版权执法监管，推进软件正版化工作开展</td><td colspan="3">印制了版权公益海报和《石家庄市版权登记指南》进行宣传，搜集著作权类法律法规编印了《著作权法律文件汇编》方便全市版权管理、版权执法人员学习</td><td>83%</td></tr>
<tr><td rowspan="11">四、 年度绩效指标完成情况</td><td>一级指标</td><td>二级指标</td><td colspan="2">三级指标</td><td>预期指标值</td><td>实际完成值</td><td>自评得分</td></tr>
<tr><td rowspan="3">产出指标（40）</td><td rowspan="4">数量指标</td><td colspan="2">人员密集场所公益海报宣传</td><td>>=3000张</td><td>3600张</td><td>20</td></tr>
<tr><td colspan="2">编印《版权登记指南》</td><td>8000册</td><td>8000册</td><td>10</td></tr>
<tr><td colspan="2">编印《著作权法律文件汇编》</td><td>1600册</td><td>1600册</td><td>10</td></tr>
<tr><td>预算执行率指标（10分）</td><td>预算执行率</td><td colspan="2">按时支出</td><td>按时支出</td><td>按时支出</td><td>10</td></tr>
<tr><td rowspan="4">效益指标（40）</td><td>经济效益指标</td><td colspan="2">全市文化产业增加值年增速</td><td>通过加强版权保护促进文化产业发</td><td>通过加强版权保护促进文化产业发</td><td>10</td></tr>
<tr><td rowspan="3">社会效益指标</td><td colspan="2">文明程度提升情况</td><td>提升公众的版权意识</td><td>提升了公众版权意识</td><td>10</td></tr>
<tr><td colspan="2">提高版权执法人员能力素质</td><td>方便版权执法人员学习</td><td>方便版权执法人员学习</td><td>10</td></tr>
<tr><td colspan="2">方便公众了解如何作品登记</td><td>提高了作品登记的公众知晓度</td><td>提高了作品登记的公众知晓度</td><td>10</td></tr>
<tr><td>满意度指标（10分）</td><td>满意度指标</td><td colspan="2">群众满意度</td><td>版权市场秩序明显规范</td><td>规范了市场版权秩序</td><td>10</td></tr>
<tr><td colspan="6">总分</td><td>100</td></tr>
<tr><td>五、 存在问题、原因及下一步整改措施</td><td colspan="7">(主要填写项目绩效存在问题及原因分析,下一步拟采取的纠偏措施及对策建议,项目绩效目标指标设定存在的问题及修改完善措施)</td></tr>
</table>

填报人：　杨磊　　联系电话：　86689423

附件2

市级部门预算项目绩效自评表

（2020年度）

填报单位：　　金额单位：10万元

<table>
<tr><td>一、 基本情况</td><td colspan="3">扫黄打非工作经费（专项）</td><td>实施(主管）单位</td><td colspan="3">市委宣传部</td></tr>
<tr><td rowspan="4">二、预算执行情况</td><td colspan="2">预算安排情况（调整后）</td><td colspan="2">资金到位情况</td><td colspan="2">资金执行情况</td><td>预算执行进度</td></tr>
<tr><td>预算数：</td><td>10</td><td>到位数：</td><td>9.81</td><td>执行数：</td><td>9.81</td><td rowspan="3">98.10%</td></tr>
<tr><td>其中：财政资金</td><td>10</td><td>其中：财政资金</td><td>9.81</td><td>其中：财政资金</td><td>9.81</td></tr>
<tr><td>其他</td><td>0</td><td>其他</td><td>0</td><td>其他</td><td>0</td></tr>
<tr><td rowspan="2">三、目标完成情况</td><td colspan="3">年度预期目标</td><td colspan="3">具体完成情况</td><td>总体完成率</td></tr>
<tr><td colspan="3">营造“扫黄打非”氛围，使我市文化市场得到良好发展，保障“扫黄打非”工作顺利完成。构建和谐健康的文化市场环境。</td><td colspan="3">“扫黄打非”氛围更加浓郁，“扫黄打非”各项工作顺利完成。文化市场环境日益清朗。</td><td>100%</td></tr>
<tr><td rowspan="7">四、 年度绩效指标完成情况</td><td>一级指标</td><td>二级指标</td><td colspan="2">三级指标</td><td>预期指标值</td><td>实际完成值</td><td>自评得分</td></tr>
<tr><td>产出指标（40）</td><td>数量指标</td><td colspan="2">人员密集场所公益广告宣传</td><td>30块</td><td>30</td><td>40</td></tr>
<tr><td>预算执行率指标（10分）</td><td>预算执行率</td><td colspan="2">按时支出</td><td>按时支出</td><td>按时支出</td><td>10</td></tr>
<tr><td rowspan="2">效益指标（40）</td><td>经济效益指标</td><td colspan="2">指标 1</td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>社会效益指标</td><td colspan="2">社会风气、公民素质及文化生活质量水平</td><td>提升人民群众“拒黄拒非”的意识</td><td>拒黄拒非意识明显提升</td><td>40</td></tr>
<tr><td>满意度指标（10分）</td><td>满意度指标</td><td colspan="2">群众满意度</td><td>减少“扫黄打非”案件</td><td>转办线索较上年减少4起</td><td>10</td></tr>
<tr><td colspan="6">总分</td><td>100</td></tr>
<tr><td>五、 存在问题、原因及下一步整改措施</td><td colspan="7">(主要填写项目绩效存在问题及原因分析,下一步拟采取的纠偏措施及对策建议,项目绩效目标指标设定存在的问题及修改完善措施)</td></tr>
</table>

填报人：　李远志　　联系电话：　86689423