

中共石家庄市委宣传部

2019 年绩效自评工作报告

一、绩效自评工作组织开展情况

按照市委统一部署，协调宣传思想文化系统各部门之间的工作。拟定全市宣传思想文化工作重大方针政策和事业发展总体规划，贯彻落实市委关于意识形态工作决策部署，统筹协调推进宣传思想文化领域法治建设，规划组织全市全局性思想政治工作任务，指导协调全市理论研究、理论学习、理论宣传工作，分析研判和引导全市社会舆论，协调组织全市突发公共事件应急新闻工作、对外宣传工作，指导协调全市哲学社会科学发展工作，研究拟定有关全市精神文明建设的方针、政策，规划部署全市精神文明建设工作，拟定全市新闻出版业的管理政策并督促落实，管理新闻出版行政事务，统筹规划和指导协调新闻出版事业、产业发展，监督管理出版物内容和质量等，指导协调全市互联网宣传和信息内容管理工作，对全市新闻出版、广播影视、文化艺术业改革发展研究提出政策性建议。

根据市财政 2019 年预算安排，我部预算文本共列项目 22 项，

分别为：1. 重点党报党刊订阅经费 200 万元；2. 河北日报《地方新闻-石家庄》和客户端石家庄频道 300 万元；3. 石家庄形象宣传片、市情片 150 万元；4. 创建全国文明城市经费 300 万元；5. 文化产业发展引导资金 2000 万元；6. 石家庄市歌征集活动 40 万元；7. 电视《白毛女》拍摄资金 1000 万元；8. 建国 70 周年系列纪念活动经费 200 万元；9. 市宣传思想文化发展专项经费 1000 万元；10. 国防教育经费 25 万元；11. 业务咨询委托费 5 万元；12. 文件资料印刷费 25 万元；13. 党组织活动经费 7 万元；14. 办公设备购置 22 万元；15. 印刷技能比赛 8 万元；16. 全民阅读系列活动 100 万元；17. 社区书屋建设 40 万元；18. 《书香石家庄》100 万元；19. 内资审读、内资管理和培训、网站维护 22 万元；20. 版权宣传培训会议费、打侵及剑网专项行动 15 万元；21. 事业单位正版软件授权使用经费 226 万元；22. 全市行政单位软件正版化服务费 95 万元。

本单位进一步提高预算绩效管理认识，强化以“绩效为中心、对支出结果负责、对社会公众负责”的理念，在绩效目标编制方面，针对绩效目标设置指向不清、预算和目标匹配不足，数量目标和质量目标量化不细，效益目标编制不完善等方面加以改善，对项目实施中存在的具体问题采取纠偏措施。加强相关专业技术人员的业务培训，进一步提高预算绩效评价质量。

二、绩效目标实现情况

创建全国文明城市绩效目标：文明城市创建工作力度进一步加强，做到常态化创建；志愿服务主题活动常态化开展，全市志愿服务水平进一步提高，让市民了解志愿服务、感受志愿服务、参与志愿服务；开展文明村镇创建活动，提升农村精神文明建设整体水平。绩效指标：文明城市创建巩固提升工作情况，做好全国、省文明城市复检工作；组织开展精神文明创建主题活动 10 次以上（含 10 次）；深化文明村镇创建，县级及以上文明村镇占比率 $\geq 50\%$ ；开展主题志愿服务活动 50 场（次）以上；文明程度进一步提升。

市宣传文化发展工作绩效目标：规划部署全市宣传文化建设工作，组织指导全市群众性宣传文化创建活动。绩效指标：以学习型党组织建设为重点，不断深化理论武装工作；围绕市委、市政府重大决策部署，着力打造舆论强势；大力弘扬西柏坡精神，推进社会主义核心价值体系建设；深化文化体制改革，推进文化产业跨越式发展。

文化产业发展引导工作绩效目标：扶持文化企业 and 文化项目做大做强，实现社会效益和经济效益双丰收；办好第十五届动博会，集中展示省会动漫产业发展成果，搭建动漫业界沟通、交流和交易平台，助推动漫产业高质量发展；做好深圳文博会的筹备和组织工作，组织我市文化企业参展文博会，组织推介我市文化产业项目，推动全市文化产业高质量发展；《白毛女》在省、市乃

至全国具有较大影响力，登录央视播映平台，冲击国家奖项；提升文化活动影响力、参与度，激发广大文艺工作者创作积极性，提升省会城市知名度和美誉度，繁荣发展社会主义文艺事业。绩效指标：争取文化产业增加值增速 5% 以上，扶持文化企业和项目 15 个以上；进一步提升展会的规模和水平，吸引更多一线动漫企业和品牌参展动博会，提高展会品质，把动博会打造成北方重要动漫展会，力争第十五届动博会主会场实现总参展企业超过 100 家，专业客商超过 1000 人，参观人次超过 15 万；我市参会企业在展会上与其他客商达成合作意向数量至少 1 个，组织 3 家以上文化企业参展文博会，企业参加展会的推介项目或产品数量超过 5 个；《白毛女》反映石家庄历史文化、革命文化；聘请国家级导演编剧进行创作；加大政府扶持力度，撬动社会资本投入 4000 万元以上；电视剧创作剧集 30 集以上，总体投资 1 亿元；在央视 1 频道或者电视剧频道播出；在全市范围内开展系列元旦、春节文化活动 100 场次以上；继续举办 2020 年北方鼓王争霸赛，提升品牌文化活动品质档次；全市文艺工作者在大报大刊刊发作品 30 部（篇）以上，加大补贴力度；创新性开展河北省会校园戏剧节，扩大传统文化在高校的受众，活动影响在校学生 15 万人次以上，推动中华优秀传统文化的传承发展；编辑出版一部以上放映石家庄地域文化的书刊，加大宣传推广力度。

省会内资审读、内资管理和培训绩效目标：确保内资编

印活动有序开展。绩效指标：召开 2 次内资培训会议，对编印单位进行政策法规培训，会议参加人数达到总人数 95%以上；对省会内资样本进行及时有效审读，年审读样本 2000 余本，及时整改发现的问题，确保省会内资政治问题发生率为 0。

版权、打侵、剑网专项行动工作绩效目标：提升公众版权意识，增加全市作品登记数量，提高全市版权工作队伍能力素质，部署、推进全市版权工作。绩效指标：印制版权宣传海报 4000 套，版权知识宣传品 8000 份，召开版权工作部署会、推进会、业务培训会不少于 3 次，通过购买服务，提高我市版权作品登记数量。

全民阅读工作绩效目标：组织开展全民阅读系列活动，将丰富阅读活动内容与提升思想文化内涵相结合，在全市营造良好阅读氛围，推动市民素质和城市文明程度显著提高。绩效指标：在《石家庄日报》开设专版，组织开展全民阅读大型活动不少于 3 次。

印刷发行工作绩效目标：加快培养印刷行业高素质人才，提升从业人员业务技能，推动我市印刷业高质量发展；在全市范围内培育打造优质阅读阵地，提供优秀出版物，丰富市民文化生活。绩效指标：打造优质阅读阵地数量不少于 2 个，举办 1 次印刷技能比赛交流活动。

《书香石家庄》栏目制作绩效目标：开设《书香石家庄》电视栏目，宣传优秀读物、倡导阅读经典，大力营造全民阅读氛围，

促进市民文化素质提升。绩效指标：全年制作播出不少于 50 期。

印刷发行业务法规培训工作绩效目标：组织印刷发行政策法规培训，促使企业守法经营意识增强，法律素质显著提升，市场监管规范有序，保障我市印刷发行行业健康发展。绩效指标：组织开展 1 次政策法规培训，全市印刷企业、出版物发行单位和基层管理骨干参训率不低于 80%。

扫黄打非工作绩效目标：通过制作绿书签、专项行动海报并在基层悬挂宣传橱窗，推动专项行动开展，从而提升未成年人“拒黄拒非”意识，提升基层人民群众对“扫黄打非”的认识。绩效指标：制作专项行动海报 3000 套（每套 4 张），制作绿书签 4000 张，制作 30 块“扫黄打非”宣传橱窗。

正版化软件工作绩效目标：为市级党政机关和事业单位采购正版国产办公软件，确保市直党政机关和事业单位使用的办公软件国产化、正版化，避免出现政府机关侵权行为。绩效指标：确保市级党政机关和事业单位现正在用及 2020 年新增办公电脑使用上国产正版办公软件，并为在省软件正版化工作考核中取得优异成绩奠定基础。

三、绩效目标设定质量情况

绩效目标合理：为反映和考核项目绩效目标与项目实施的相符情况，充分考虑客观实际，设定了各项活动效果扎实，社会影响力大的绩效目标，目标符合党委政府决策和国民经济发展规划，

是宣传文化建设发展、推动宣传工作打牢基础补齐短板、丰富群众精神文明生活、深化社会主义核心价值观在基层培育和践行所必须。

绩效指标明确：绩效目标细化分解为具体的绩效指标，绩效指标合理、明确、可衡量。绩效指标评价标准清晰、可量化。

四、整改措施及结果应用

（一）完善制度建设。制定完善预算绩效管理制度、搭建绩效管理运行体系，科学设定绩效指标和目标，从源头上保障绩效管理的有效落实，按照《宣传思想文化发展专项资金管理办法》和《文化产业引导资金管理办法》，确保资金支出有序进行，为全年预算绩效目标的实现奠定制度基础。

（二）加强支出管理。以项目预算绩效为依据，优化支出结构，预算编制做细做实，支出执行严格按照市财政支出进度要求。严格履行政府采购手续，提前谋划，资金支出安排科学合理。

（三）加强绩效运行监控。按市财政要求开展绩效运行监控，全程跟踪预算执行进度，进一步提高预算绩效管理认识，强化以“绩效为中心、对支出结果负责、对社会公众负责”的理念，在绩效目标编制方面，针对绩效目标设置指向不清、预算和目标匹配不足，数量目标和质量目标量化不细，效益目标编制不完善等方面加以改善，对项目实施中存在的具体问题采取纠偏措施。加强相关专业技术人员的业务培训，进一步提高预算绩效评价质量。

（四）做好绩效自评。积极开展年度部门预算绩效自评工作，在自评中发现问题并及时整改解决，重点开展文化产业引导资金评价工作，调整优化文化产业支出结构，提高财政资金使用效益。

（五）规范财务资产管理。加强会计核算工作，严格执行财务资产管理相关制度，确保账面数字真实、完整，加强程序管理，严格审批程序，依照政府采购目录进行政府采购，加强固定资产登记、使用和报废处置管理，做到支出合理，物尽其用。

（六）加强内部监督。健全完善部门内部控制制度，全面梳理业务流程，明确业务环节，分析风险隐患，完善风险评估机制，制定风险应对策略；有效运用不相容岗位相互分离、内部授权审批控制、归口管理、预算控制、财产保护控制、会计控制、单据控制、信息内部公开等内部控制基本方法，加强对单位层面和业务层面的内部控制，实现内部控制体系全面、有效实施。建立单位内部控制监督约束机制，让单位监察、审计、业务部门参与到资金使用监督环节，确保资金安全、合理、有效使用，最大限度发挥财政资金使用效益。

（七）做好宣传联动。加强市委宣传部内部处室间的协调联动，加大关于预算绩效工作的宣传力度，提高对预算绩效管理的重视程度，增强预算绩效管理意识，促进预算绩效管理水平进一步提升。

（八）人才队伍建设。一是领导高度重视，工作落实到位。

为进一步做好专业技术人才工作，切实加强对专业技术人才工作的领导，单位把专业技术人才工作列入议事日程，形成了主要领导直接抓，分管副职具体抓，人事部门具体负责的良好局面，确保了专业技术人才工作高效有序开展。二是注重培训，提高干部队伍素质。积极组织开展专业技术人员业务技能培训工作，切实推进实施专业技术人员知识更新工程，大力提升专业技术人员的职业道德和履职能力。

中共石家庄市委宣传部

2020年5月31日

石家庄市 2019 年度创建全国文明城市经费 项目自评报告

根据《石家庄市财政支出绩效评价办法》（石财绩〔2013〕2 号），遵循“科学性、规范性、客观性和公正性”的原则，对 2019 年度创建全国文明城市经费项目实施了财政支出绩效自我评价，形成本评价报告。

一、项目基本情况

（一）项目概况

1、项目实施单位及项目立项等基本情况。石家庄市精神文明委员会办公室现有主任 1 人，副主任 1 人，设有文明创建协调处、文明创建指导处、志愿服务工作处、未成年人思想道德建设工作处 4 个处室。主要职责是：受石家庄市精神文明建设委员会委托，检查、督促各县（市、区）、各有关部门贯彻落实中央和省、市委关于精神文明建设的决议和市委、市政府关于精神文明建设工作部署；组织开展文明城市、文明村镇、文明校园、文明单位、文明社区等创建活动，并做好各类创建活动的指导、检查、协调、考核、验收、材料呈报及命名工作；了解掌握全市精神文明建设工作开展情况，组织各部门和各县（市、区）开展精神文明建设工作，做好上级精神文明建设指导委员会重要工作部署的贯彻落实、督促检查和反馈工作；开展公民思想道德建设，未成

年人思想道德建设调查研究、总结推广、宣传工作，开展志愿服务活动等。

石家庄市创建全国文明城市经费是由市财政预算安排的专项资金，主要用于创建全国文明城市相关工作，具体为公益广告设计制作、印制创建有关材料、开展文明城市创建相关活动、委托第三方模拟测评等项目，不断提升城市管理水平和市民文明程度。

2、项目主要实施内容和范围

根据年初项目绩效目标，参照创建全国文明城市测评体系指标要求，结合我市实际情况，2019 年度创建全国文明城市经费统筹安排于全市的全国文明城市、文明村镇、文明单位、文明校园、文明社区等群众性精神文明创建相关活动。

3、项目资金投入情况

2019 年度创建全国文明城市经费总金额 300 万元，财政支出 300 万元。按照惯例办法规定，结合我市实际，主要用于了创建全国文明城市，开展文明宣传、志愿服务、公益广告氛围营造、农村精神文明创建等活动。上述费用开支均严格按照中央八项规定及相关财务管理制度要求，手续齐全，合法合规，厉行节约，反对铺张浪费。

（二）项目预期绩效目标

创建全国文明城市经费主要是通过创建全国文明城市、倡树文明新风等工作，深化群众性精神文明创建活动，加强公民思想

道德建设，做好未成年人思想道德建设、志愿服务、文明村镇组织认定等各项工作，全面提升市民文明素质和城乡文明程度。

二、自评工作情况

（一）自评的组织工作

在市委宣传部指导和协调下，成立创建全国文明城市经费自评工作组，由市文明办承担具体自评工作。

（二）自评的方法和过程

方法：认真贯彻落实中央八项规定和财政支出有关规定，紧紧围绕市委、市政府中心工作，团结拼搏、真抓实干。在自评工作中，坚持从创建全国文明城市工作实际出发，实事求是，一一比对，坚持规范研究与实证研究相结合、个案研究与比较研究相结合、典型调查与重点调查相结合的方法。

过程：工作组根据财政部门关于财政支出绩效评价的工作规范要求，借鉴其它专项资金绩效评价的实践做法，针对我市创建全国文明城市实际，制定自评工作方案，组织相关处室对各自的项目开展自评，同时对一些项目进行实地评估，确保项目的真实性。在对各个项目进行自评的基础上，撰写自评报告。

（三）建立绩效评价指标体系

依据财政部门提出的关于财政支出绩效评价的一般性、参考性、通用性指标体系框架，在充分考虑石家庄市创建全国文明城市经费功能定位，结合我市创建的具体特点，分别构建了较为合理的绩效评价指标体系和评价标准，设置了产出、预算执行率、

效益、满意度 4 个一级指标，质量、预算执行率、社会效益、满意度 4 个 2 级指标，又设置了 3 级指标。在开展自评工作时，针对具体评价对象，除共性指标外，又设置了能够体现项目特点和绩效的个性指标。通过专家意见法并参考其他省市的评价体系，确定各个指标的权重。

三、项目执行及绩效实现情况

（一）项目投入（权重为 15%，满分 15 分）

1、项目立项情况分析。项目按照规定程序申请设立，提交相关文件材料，进行了可行性分析，设定的绩效目标符合国家法律法规、符合年度工作计划、社会规划，预期产出效益和效果符合正常业绩水平，且绩效目标细化、量化较好，目标明确，并与预算匹配。因此，项目立项部分得 11 分。

2、资金落实情况分析。2019 年创建全国文明城市经费 300 万元，全部及时到位。因此，资金落实情况部分得 4 分。

（二）项目实施过程（权重为 15%，满分 15 分）

1、业务管理情况分析。2019 年单位内部管理制度健全严格、执行有效，且进行了项目质量可控性分析。因此，业务管理情况部分得 7 分。

2、财务管理。2019 年创建全国文明城市经费使用程序规范，审批手续完备，合符规定，管保证了各项工作任务顺利完成。因此，财务管理部分得 8 分。

（三）项目产出（权重为 30%，满分 30 分）

我们对项目的实际完成率、完成及时率、质量达标率、成本节约率等情况进行分析后，项目产出部分得分为 29 分。

（四）项目效果（权重为 40%，满分 40 分）

2019 年通过开展全国文明城市创建、加强内部管理、加大宣传力度，群众满意度达到 95%以上，全国文明城市复检中成绩较好。从绩效自评指标体系看，各项工作都有条不紊、如火如荼地进行，成绩可佳。因此，项目效果部分得分为 37 分。

四、项目综合评价结论和评价等级

从项目单位绩效评估来看，基本达到了预期目标。文明城市创建工作在 2018 年全国文明城市年度测评中，取得了在全国 28 个省会（副省级）城市排名第 5 名的好成绩，未成年人思想道德建设工作测评以满分的好成绩取得全国第一名，均受到中央文明办通报表扬。吕保民荣获第七届全国“见义勇为”道德模范称号，受邀到北京参加中华人民共和国成立 70 周年庆祝活动。国网石家庄供电公司“尚德”志愿服务项目入选全国志愿服务“四个 100”先进典型。综合项目执行情况和项目绩效情况，本项目自评得分为 96 分，评价等级为优秀级。

五、存在的问题及改进措施

（一）项目存在的主要问题

创建全国文明城市应做到全覆盖，市民素质还应进一步提升。

（二）针对问题提出具体的改进措施或建议

1、突出重点。在文明城市创建资金分配上立足我市实际，通过打造一批文明示范点，如文明示范单位、文明示范社区等带动全市的文明城市创建工作，在支持力度要向重点项目倾斜。

2、大力加强城市建设，努力创造良好的人居环境；大力开展公民道德教育，努力提高市民素质。

六、评价工作组人员名单及签字

臧建平 市文明办副主任

李志清 文明创建指导处处长

赵军安 志愿服务工作处处长

杨 磊 未成年人思想道德教育工作处处长

王 莹 文明创建协调处副处长

市级部门预算项目绩效自评表

(2019年度)

填报单位：中共石家庄市委宣传部

金额单位：300万元

一、基本情况	项目名称	重点党报党刊订阅		实施(主管)单位	中共石家庄市委宣传部		
二、预算执行情况	预算安排情况（调整后）		资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度
	预算数：	300	到位数：	300	执行数：	300	100.0%
	其中：财政资	300	其中：财政资	300	其中：财政资金	300	
	其他	0	其他	0	其他	0	
三、目标完成情况	年度预期目标			具体完成情况			总体完成率
	支持订阅《河北日报》，为全市增加订阅2020年度河北日报5597份			300万支持订阅《河北日报》，为全市增加订阅2020年度河北日报5597份，赠阅覆盖全市所有行政村《河北日报》，在加强基层对党报党刊学习的同时，进一步提高省委下达订阅河北日报订阅任务的完成率			100%
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标		预期指标值	实际完成值	自评得分
	产出指标（40）	数量指标	增加订阅《河北日报》数量		5597份	支持订阅《河北日报》，为全市增加订阅2020年度河北日报5597份	10
		质量指标	省委下达《河北日报》的订阅任务		进一步保障完成省委下达《河北日报》的订阅任务	增加5597份《河北日报》的订阅，100%完成了省委的任务	5
			赠阅覆盖率		财政订阅《河北日报》的赠阅覆盖情况	5597份，赠阅覆盖全市所有行政村，尤其是重点贫困村等，赠阅不止一份报纸	5
		时效指标	资金支出进度		上半年支付完毕	财政预算资金到达后，立即进行支出	10
		成本指标	成本节约率		利用现有投入争取实现额外产出	产生巨大社会效益	10
	预算执行率指标	预算执行率	已拨付资金占到位资金的比重		完成100%	100%	10
	效益指标（40）	社会效益指标	河北日报的发行和使用		增加《河北日报》在石家庄市的订阅和发行，进一步提升全市基层读报、学报、用报	圆满完成省委任务。全市所有行政村，尤其是重点贫困村等，赠阅不止一份河北日报，通过读报、学报、用报，促使大家了解政策，掌握知识，带动经济社会发展	39
	满意度指标（10分）	满意度指标	社会满意度		省委、媒体满意、群众满意目标	100%完成省委下达的《河北日报》订阅任务，5597份，赠阅覆盖全市所有行政村，尤其是重点贫困村等，赠阅不止一份报纸，实现了省委、媒体满意、群众满意目标	10
	总分						99
五、存在问题、原因及下一步整改措施	进一步提升河北日报在订阅、发行过程中的督导检查，确保报纸投递及时、足量，确保被赠阅村用好党报。						

填报人：李威

联系电话：86686549

市级部门预算项目绩效自评表

(2019年度)

填报单位：中共石家庄市委宣传部

金额单位：300万元

一、基本情况	项目名称	河北日报《地方新闻-石家庄》和客户端石家庄频道		实施(主管)单位	中共石家庄市委宣传部		
二、预算执行情况	预算安排情况（调整后）		资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度
	预算数：	300	到位数：	300	执行数：	300	100.0%
	其中：财政资	300	其中：财政资	300	其中：财政资金	300	
	其他	0	其他	0	其他	0	
三、目标完成情况	年度预期目标			具体完成情况			总体完成率
	进一步提升石家庄在《河北日报》及新媒体客户端的宣传力度			200万元经费开设河北日报石家庄地方版，每周一版；100万元支持河北日报客户端石家庄频道建设，在石家庄频道刊发石家庄稿件，每天不少于20条。			100%
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标		预期指标值	实际完成值	自评得分
	产出指标（40）	数量指标	增加《河北日报》宣传石家庄力度		每周一个石家庄区域专版	每周一个石家庄区域专版，全年专版不少于50个	5
			增加《河北日报》新媒体客户端宣传石家庄力度		建设好河北日报客户端石家庄频道	在石家庄频道刊发石家庄稿件，每天不少于20条	5
		质量指标	紧紧围绕石家庄经济社会的亮点工作，及时开展宣传，为石家庄的新闻舆论工作提供支持帮助		重头稿件多、新媒体稿件数量多、更新快、传播转载率高	稿件亮点突出，全年稿件发稿总数和重头稿件数量在全省排名第一，进一步提升了石家庄的知名度和美誉度	10
			时效指标	资金支出进度		上半年支付完毕	财政预算资金到达后，立即进行支出
		成本指标	成本节约率		利用现有投入争取实现额外产出	产生较大社会效益	8
	预算执行率指标	预算执行率	已拨付资金占到位资金的比重		完成100%	100%	10
	效益指标（40）	社会效益指标	进一步提升石家庄市在《河北日报》及其新媒体客户端的宣传力度		通过河北日报《河北日报》及其新媒体客户端平台，进一步宣传和推介石家庄，提升石家庄市的知名度和美誉度	全年紧紧围绕石家庄市中心工作亮点，每周刊发大量我市重头稿件多。新媒体稿件数量多、更新快、传播转载率高，稿件亮点突出，全年稿件发稿总数和重头稿件数量在全省排名第一，进一步提升了石家庄的知名度和美誉度	40
	满意度指标（10分）	满意度指标	受众满意度		实现市委领导满意、媒体满意、基层群众满意目标	进一步提升了石家庄的知名度和美誉度，同时，在舆论引导方面得到了河北日报的大力支持	10
	总分						98
五、存在问题、原因及下一步整改措施	加强《河北日报》区域版和新媒体客户端建设，进一步提升石家庄的知名度和美誉度，在重大稿件、重大主题、重大典型方面再提升						

填报人：李威

联系电话：86686549

市级部门预算项目绩效自评表

(2019年度)

填报单位：中共石家庄市委宣传部

金额单位：万元

一、基本情况	项目名称	石家庄形象宣传片、市情片		实施(主管)单位	中共石家庄市委宣传部		
二、预算执行情况	预算安排情况(调整后)		资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度
	预算数:	150	到位数:	148.5	执行数:	118.8	79.2%
	其中: 财政资金	150	其中: 财政资金	148.5	其中: 财政资金	118.8	
	其他	0	其他	0	其他	0	
三、目标完成情况	年度预期目标			具体完成情况			总体完成率
	拍摄制作高水平高质量的新版形象宣传片和市情宣传片			新版市情宣传片拍摄制作进展顺利,已于2019年通过我部验收。受多种因素影响,新版形象宣传片进度较慢,经过不懈努力,至2019年底,未达到交付标准。			80%
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标		预期指标值	实际完成值	自评得分
	产出指标(40)	数量指标	成品数量(满分10分)		1个形象宣传片和1个市情宣传片	市情宣传片已完成 形象宣传片尚未完成	5
		质量指标	形象宣传片总体时长(满分1分)		6至8分钟	按8分钟制作但尚未完成	0.5
			市情宣传片总体时长(满分1分)		7至10分钟	10分41秒	0.9
			形象宣传片内容(满分2分)		主题主线突出,充实而凝练,兼具画面美、音乐美、语言美	能够符合预期但尚未完成	1
			市情宣传片内容(满分2分)		以精准的画面和精炼的解说为主要表现形式,兼具画面美、音乐美、语言美	切合我市实际达到一流水准	2
			形象宣传片传播效果(满分2分)		满足电视、户外大屏、网络媒体和相关活动等宣传需要,能够进行多渠道有效传播	能够符合预期但尚未完成	1
			市情宣传片传播效果(满分2分)		满足活动等宣传需要	多次用于我市会议、会展的暖场宣传	2
		时效指标	资金支出计划(满分10分)		第三季度100%	第三季度实际完成80%	8
		成本指标	成本节约率(满分10分)		利用现有投入争取实现额外产出	摄制组免费为我市增拍2020版市情宣传片,预计节约费用20万元	1.3
	预算执行率指标(10分)	预算执行率	已拨付资金占到位资金的比重(满分10分)		完成100%	实际完成80%	8
						以较大篇幅	

	效益指标 (40)	经济效益指标	物质文明影响力（满分10分）	有效宣传“4+4”现代产业发展格局	展示了我市发展“4+4”现代产业发展格局的举措和成效	10
		社会效益指标	社会文明吸引力（满分10分）	有效宣传全国文明城市风貌	充分展示了我市文明新风和优质的社会公共服务	10
		生态效益指标	生态文明感染力（满分10分）	有效宣传生态文明建设成果和自然风光	以较大篇幅展示了淳沱河生态修复工程等工作成效和山水自然风光	10
		可持续影响指标	精神文明感召力（满分10分）	有效提振全市党员干部群众的精气神	有效增进了归属感、认同感和自豪感	10
	满意度指标 (10分)	满意度指标	使用人满意度（满分10分）	市委、市政府和市直部门高度认可	市委常委等市领导和使用宣传片的部门领导给予了高度评价	10
	总分					79.7
五、存在问题、原因及下一步整改措施	该项目绩效存在的问题主要是预算执行进度和总体完成率低于预期，造成形象宣传片交付时间延后。直接原因在于我们对拍摄制作形象宣传片的总体用时把握不准，未能考虑到该片拍摄周期与诸多重大活动相重合的实际情况，以致遇到了演员邀请难、资源调配难、工作协调难等问题。 根本原因在于我们急于求成，对工作规律性缺乏足够的认识。 在今后的工作中，要充分认识规律、把握规律、尊重规律，提高问题预见性和决策科学度。					

填报人：陈其保、何昱聪

联系电话：86686502

市级部门预算项目绩效自评表

(2019年度)

填报单位：中共石家庄市委宣传部

金额单位：万元

一、基本情况	项目名称	创建文明城市专项经费		实施(主管)单位	中共石家庄市委宣传部		
二、预算执行情况	预算安排情况(调整后)		资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度
	预算数:	300	到位数:	300	执行数:	300	100%
	其中: 财政资金	300	其中: 财政资金	300	其中: 财政资金	300	
	其他	0	其他	0	其他	0	
三、目标完成情况	年度预期目标			具体完成情况			总体完成率
	创建全国文明城市经费主要是通过创建全国文明城市、倡树文明新风等工作, 深化群众性精神文明创建活动, 加强公民思想道德建设, 做好未成年人思想道德建设、志愿服务、文明村镇组织认定等各项工作, 全面提升市民文明素质和城乡文明程度。。			文明城市创建工作在2018年全国文明城市年度测评中, 取得了在全国28个省会(副省级)城市排名第5名的好成绩, 未成年人思想道德建设工作测评以满分的好成绩取得全国第一名, 均受到中央文明办通报表扬。吕保民荣获第七届全国“见义勇为”道德模范称号, 受邀到北京参加中华人民共和国成立70周年庆祝活动。国网石家庄供电公司“尚德”志愿服务项目入选全国志愿服务“四个100”先进典型			100%
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标		预期指标值	实际完成值	自评得分
	产出指标 (40)	数量指标	成品或服务数量(满分10分)		与请示和合同相一致	一致	10
		质量指标	文明城市测评完成情况(满分30分)		做好全国文明城市创建工作	完成全国文明城市测评	30
		时效指标	月度资金支出进度(满分10分)		6月底60%, 9月底90%, 12月底100%	9月未完成进度	7
	预算执行率指标 (10分)	预算执行率	已拨付资金占到位资金的比重(满分10分)		完成100%	100%	10
	效益指标 (40)	社会效益指标	文明程度提升情况(满分20分)		全市文明程度不断提升。	开展多种形式的创建活动, 文明程度不断提升。	18
		可持续影响指标	精神文明感召力(满分10分)		有效提振全市党员干部群众的精气神	有效增进了归属感、认同感和自豪感	10

	满意度指标 (10分)	满意度指标	受众满意度（满分10分）	群众对创建 工作的满意 度	通过创建工 作，营造浓 厚氛围，让 群众得到实 实在在的获 得感，让群 众满意	10
	总分					95
五、存在问题 、原因及下一 步整改措施	创建全国文明城市应做到全覆盖，市民素质还应进一步提升。下一步要突出重点。在文明城市创建资金分配上立足我市实际，通过打造一批文明示范点，如文明示范单位、文明示范社区等带动全市的文明城市创建工作，在支持力度要向重点项目倾斜。 要大力加强城市建设，努力创造良好的人居环境；大力开展公民道德教育，努力提高市民素质。					

填报人： 李志清、赵军安、杨磊、王莹

联系电话： 87851658

序号	项目名称	金额（万元）
1	电视剧《白毛女》	1000
2	土门驿道文化博物馆	30
3	文化惠民经典戏曲专场公益演出	20
4	“传承经典 慷慨声腔”系列文化活动	15
5	舞台剧《幸福国际庄》	40
6	网络游戏《石器部落》	30
7	《曾经的我们致70. 80. 90》	35
8	城市新空间民族路文化艺术风情街	70
9	河北一开影视素材库及相关文创衍生品的研发和销	20
10	2018石家庄全民阅读公益计划	35
合计		1, 295. 00

市级文化产业

项目承担单位	支持年度	隶属	实际完成率(10分)
河北影视集团天道影视制作发行有限公司	2019	裕华	0
河北土门旅游开发有限公司	2019	鹿泉	0
河北京韵演艺服务有限公司	2019	长安	10
石家庄广思达文化传媒有限公司	2019	长安	10
河北天明传媒有限公司	2019	长安	10
河北索拓网络科技有限公司	2019	高新	0
石家庄欣洁文化传播有限公司	2019	裕华	10
石家庄石尚文化传播公司	2019	新华	5
河北一开文化传播有限公司	2019	新华	10
石家庄市易搜文图书销售有限公司	2019	桥西	0
			55

2.发展引导资金绩效评价项目名单

质量达标情况（10分）	完成及时率（10分）	成本节约率（10分）	预算执行率（10分）
10	0	10	0
10	0	10	10
10	10	10	7.5
10	0	5	10
10	10	0	10
10	0	0	10
10	10	10	10
10	10	0	10
10	10	10	10
10	10	10	10
100	60	65	87.5

经济效益（15分）	社会效益（15分）	生态效益（10分）	可持续影响（10分）	分值
15	15	10	10	70
15	15	10	10	80
15	15	10	10	97.5
15	15	10	10	85
15	15	10	10	90
15	15	10	10	70
1.5	15	10	10	86.5
5	15	10	10	75
0	15	10	10	85
15	15	10	10	90
111.5	150	100	100	829

扣分原因
1、项目
1、项目
1、预算
1、2018
1、成本
1、实际
1、该项
1、该项
1、该项
1、计划

市级部门预算项目绩效自评表

(2019年度)

填报单位：中共石家庄市委宣传部

金额单位：万元

一、基本情况	项目名称	电视剧《白毛女》	实施(主管)单位	河北影视集团天道影视制作发行有限公司					
二、预算执行情况	预算安排情况(调整后)		资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度		
	预算数:	1000	到位数:	1000	执行数:	565.68	56.57%		
	其中:财政资金	1000	其中:财政资金	1000	其中:财政资金	565.68			
	其他		其他		其他				
三、目标完成情况	年度预期目标		具体完成情况				总体完成率		
	2018年11月至2019年7月 剧本创作、研讨; 2019年2月至7月前期筹备; 2019年8月至12月 后期制作。2019年12月至2020年2月后期制		2019年5月取得原编剧授权, 7月选景置景、遴选演员, 并于2019年12月开机				60%		
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	指标解释	分值	评分标准	预期指标值	实际完成值	自评得分
	产出指标 (40)	数量指标	实际完成率	实际完成量与目标设定任务量对比。	10	x=100%, 得10分; 95%≤x<100%, 得7.5分; 90%≤x<95%, 得5分; 85%≤x<90%, 得2.5分; x<85%, 得0分。	100%	60%	0
		质量指标	质量达标情况	按照行业基准, 考核绩效目标完成情况。	10	符合得10分, 不符合得0分。	符合	符合	10
		时效指标	完成及时率	实际完成时间与目标设定时间对比。	10	x≤0%, 得10分; ≥x>0%, 得7.5分; ≥x>5%, 得5分; 15%≥x>10%, 得2.5分; x>15%, 得0分。	x≤0%	x>15%	0
		成本指标	成本节约率	实际成本与计划成本对比	10	x>30%, 得10分; 30%≥x>15%, 得7.5分; 15%≥x>0%, 得5分; 0%≥x>-10%, 得2.5分; x≤-10%, 得0分。	x>30%	x>30%	10
	预算执行率指标 (10分)	预算执行率	预算执行率	本项目支出完成数与项目预算数的比率	10	x=100%, 得10分; 95%≤x<100%, 得7.5分; 90%≤x<95%, 得5分; 85%≤x<90%, 得2.5分; x<85%, 得0分。	100%	56.57%	0
	效益指标 (50)	经济效益指标	经济效益	项目实施对经济发展所带来的直接、间接、可持续的影响。	15	较大影响: 11-15分 一般影响6-10分较小影响0-5分	较大影响	未完工	15
		社会效益指标	社会效益	项目实施对社会发展所带来的直接、间接、可持续的影响。	15	较大影响: 11-15分 一般影响6-10分较小影响0-5分	较大影响	未完工	15
		生态效益指标	生态效益	项目实施对生态环境所带来的直接、间接、可持续的影响。	10	较小影响: 7-10分 一般影响4-6分较大影响0-3分	较小影响	未完工	10
		可持续影响指标	可持续影响	项目后续运行及成效发挥的可持续影响情况。	10	较大影响: 7-10分 一般影响4-6分较小影响0-3分	较大影响	较大影响	10
	总分								70
五、存在问题、原因及下一步整改措施	1、该项目未按项目实施进度计划执行。建议: 合理制定项目实施进度计划								

填报人:

联系电话:

市级部门预算项目绩效自评表

(2019 年度)

填报单位：中共石家庄市委宣传部

金额单位：万元

一、基本情况	项目名称	土门驿道文化博物馆	实施(主管)单位	河北土门旅游开发有限公司					
二、预算执行情况	预算安排情况（调整后）		资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度		
	预算数：	30	到位数：	30	执行数：	30	100.00%		
	其中：财政资金	30	其中：财政资金	30	其中：财政资金	30			
	其他		其他		其他				
三、目标完成情况	年度预期目标		具体完成情况					总体完成率	
	2017第三季度-2018年第四季度：基础建设阶段， 2018年第四季度-2019年第四季度：装修阶段。2017年第四季度-2020年第四季度：展		装修尚未完工					50.00%	
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	指标解释	分值	评分标准	预期指标值	实际完成值	自评得分
	产出指标（40）	数量指标	实际完成率	实际完成量与目标设定任务量对比。	10	x=100%，得10分； 95%≤x<100%，得7.5分； 90%≤x<95%，得5分； 85%≤x<90%，得2.5分； x<85%，得0分。	100%	50%	0
		质量指标	质量达标情况	按照行业基准，考核绩效目标完成情况。	10	符合得10分，不符合得0分。	符合	尚未竣工验收	10
		时效指标	完成及时率	实际完成时间与目标设定时间对比。	10	x≤0%，得10分； 5%≥x>0%，得7.5分； 10%≥x>5%，得5分； 15%≥x>10%，得2.5分； x>15%，得0分。	x≤0%	x>15%	0
		成本指标	成本节约率	实际成本与计划成本对比	10	x>30%，得10分； 30%≥x>15%，得7.5分； 15%≥x>0%，得5分； 0%≥x>-10%，得2.5分； x≤-10%，得0分。	x>30%	x>30%	10

	预算执行率指标 (10分)	预算执行率	预算执行率	本项目支出完成数与项目预算数的比率	10	x=100%，得10分； 95%≤x<100%，得7.5分； 90%≤x<95%，得5分； 85%≤x<90%，得2.5分； x<85%，得0分。	100%	100%	10
	效益指标 (50)	经济效益指标	经济效益	项目实施对经济发展所带来的直接或间接影响情况。	15	较大影响：11-15分 一般影响6-10分较小影响0-5分	较大影响	尚未完工	15
		社会效益指标	社会效益	项目实施对社会发展所带来的直接或间接影响情况。	15	较大影响：11-15分 一般影响6-10分较小影响0-5分	较大影响	较大影响	15
		生态效益指标	生态效益	项目实施对生态环境所带来的直接或间接影响情况。	10	较小影响：7-10分 一般影响4-6分较大影响0-3分	较小影响	较小影响	10
		可持续影响指标	可持续影响	项目后续运行及成效发挥的可持续影响情况。	10	较大影响：7-10分 一般影响4-6分较小影响0-3分	较大影响	较大影响	10
	总分								80
五、存在问题、原因及下一步整改措施	1、项目实际完成工作量未按绩效指标完成 建议：应对企业自身运营能力有合理的估计，合理制定绩效目标								

填报人：

联系电话：

市级部门预算项目绩效自评表

(2019年度)

填报单位：中共石家庄市委宣传部

金额单位：万元

一、基本情况	项目名称	文化惠民经典戏曲专场公益演	实施(主管)单位	河北京韵演艺服务有限公司					
二、预算执行情况	预算安排情况(调整后)		资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度		
	预算数:	20	到位数:	20	执行数:	19.997	99.99%		
	其中:财政资金	20	其中:财政资金	20	其中:财政资金	19.997			
	其他		其他		其他				
三、目标完成情况	年度预期目标		具体完成情况					总体完成率	
	让戏曲走近群众,走进校园,丰富人民群众和师生的精神文化生活,近距离体会国粹的风采,弘扬传承优秀传统文化		文化惠民经典戏曲专场公益演出”已经完成了在红枫剧院、市群艺馆、柳新庄剧场、戏剧进校园二十场的演出					100%	
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	指标解释	分值	评分标准	预期指标值	实际完成值	自评得分
	产出指标(40)	数量指标	实际完成率	实际完成量与目标设定任务量对比。	10	x=100%,得10分; 95%≤x<100%,得7.5分; 90%≤x<95%,得5分; 85%≤x<90%,得2.5分; x<85%,得0分。	100%	100%	10
		质量指标	质量达标情况	按照行业基准,考核绩效目标完成情况。	10	符合得10分,不符合得0分。	符合	符合	10
		时效指标	完成及时率	实际完成时间与目标设定时间对比。	10	x≤0%,得10分; 5%≥x>0%,得7.5分; 10%≥x>5%,得5分; 15%≥x>10%,得2.5分; x>15%,得0分。	x≤0%	x≤0%	10
		成本指标	成本节约率	实际成本与计划成本对比	10	x>30%,得10分; 30%≥x>15%,得7.5分; 15%≥x>0%,得5分; 0%≥x>-10%,得2.5分; x≤-10%,得0分。	x>30%	102%	10
	预算执行率指标(10分)	预算执行率	预算执行率	本项目支出完成数与项目预算数的比率	10	x=100%,得10分; 95%≤x<100%,得7.5分; 90%≤x<95%,得5分; 85%≤x<90%,得2.5分; x<85%,得0分。	100%	99.99%	7.5

	效益指标 (50)	经济效益指标	经济效益	项目实施对经济发展所带来的直接或间接影响情况。	15	较大影响：11-15分 一般影响6-10分较小影响0-5分	较大影响	该项目为公益项目	15
		社会效益指标	社会效益	项目实施对社会发展所带来的直接或间接影响情况。	15	较大影响：11-15分 一般影响6-10分较小影响0-5分	较大影响	一般影响	15
		生态效益指标	生态效益	项目实施对生态环境所带来的直接或间接影响情况。	10	较小影响：7-10分 一般影响4-6分较大影响0-3分	较小影响	较大影响	10
		可持续影响指标	可持续影响	项目后续运行及成效发挥的可持续影响情况。	10	较大影响：7-10分 一般影响4-6分较小影响0-3分	较大影响	较大影响	10
	总分								97.5
五、存在问题、原因及下一步整改措施	1、资金使用率不足 建议：加强资金使用，充分使用专项资金								

填报人：

联系电话：

市级部门预算项目绩效自评表

(2019 年度)

填报单位：中共石家庄市委宣传部

金额单位：万元

一、基本情况	项目名称	“传承经典 慷慨声腔”系列文化活动		实施(主管) 单位		石家庄广思达文化传媒有限公司				
二、预算执行 情况	预算安排情况（调整后）			资金到位情况		资金执行情况			预算执行进度	
	预算数：		15	到位数：		15	执行数：		15	
	其中：财政资金		15	其中：财政资金		15	其中：财政资金		15	
	其他			其他			其他			
三、目标完成 情况	年度预期目标			具体完成情况					总体完成率	
	2018年8月至2019年8月，总计举办“传承经典 慷慨声腔”系列文化活动27场。			2018年9月至2019年11月总计举办27场					100. 00%	
四、年度绩效 指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标		指标解释	分值	评分标准	预期指标值	实际完成值	自评得分
	产出指标 （40）	数量指标	实际完成率		实际完成量与目标设定任务量对比。	10	x=100%，得10分； 95%≤x<100%，得7. 5分； 90%≤x<95%，得5分； 85%≤x<90%，得2. 5分； x<85%，得0分。	100%	100. 00%	10
		质量指标	质量达标情况		按照行业基准，考核绩效目标完成情况。	10	符合得10分，不符合得0分。	符合	符合	10
		时效指标	完成及时率		实际完成时间与目标设定时间对比。	10	x≤0%，得10分； ≥x>0%，得7. 5分； ≥x>5%，得5分； 15%≥x>10%，得2. 5分； x>15%，得0分。	x≤0%	x>15%	0
		成本指标	成本节约率		实际成本与计划成本对比	10	x>30%，得10分； 30%≥x>15%，得7. 5分； 15%≥x>0%，得5分； 0%≥x>-10%，得2. 5分； x≤-10%，得0分。	x>30%	11. 41%	5

	预算执行率指标 (10分)	预算执行率	预算执行率	本项目支出完成数与项目预算数的比率	10	x=100%，得10分； 95%≤x<100%，得7.5分； 90%≤x<95%，得5分； 85%≤x<90%，得2.5分； x<85%，得0分。	100%	100.00%	10
	效益指标 (50)	经济效益指标	经济效益	项目实施对经济发展所带来的直接或间接影响情况。	15	较大影响：11-15分 一般影响6-10分较小影响0-5分	较大影响	较大影响	15
		社会效益指标	社会效益	项目实施对社会发展所带来的直接或间接影响情况。	15	较大影响：11-15分 一般影响6-10分较小影响0-5分	较大影响	较大影响	15
		生态效益指标	生态效益	项目实施对生态环境所带来的直接	10	较小影响：7-10分 一般影响4-6分较大影响0-3分	较小影响	较大影响	10
		可持续影响指标	可持续影响	项目后续运行及成效发挥的可持续影响情况。	10	较大影响：7-10分 一般影响4-6分较小影响0-3分	较大影响	较大影响	10
	总分								85
五、存在问题、原因及下一步整改措施	1、项目实际完成工作量未按绩效时效指标完成 建议：应对企业自身运营能力有合理的估计，合理制定绩效目标2、项目计划成本与实际成本偏离较大 建议：对项目资金使用量进行合理预测，避免高估成本								

填报人：

联系电话：

市级部门预算项目绩效自评表

(2019 年度)

填报单位：中共石家庄市委宣传部

金额单位：万元

一、基本情况	项目名称	舞台剧《幸福国际庄》	实施(主管)单位	河北天明传媒有限公司					
二、预算执行情况	预算安排情况（调整后）		资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度		
	预算数：	40	到位数：	40	执行数：	40	100.00%		
	其中：财政资金	40	其中：财政资金	40	其中：财政资金	40			
	其他		其他		其他				
三、目标完成情况	年度预期目标		具体完成情况					总体完成率	
	预计打造一部“青春时尚”版舞台剧《幸福国际庄》，年演出场次10场左右		年演出10场					100.00%	
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	指标解释	分值	评分标准	预期指标值	实际完成值	自评得分
	产出指标（40）	数量指标	实际完成率	实际完成量与目标设定任务量对比。	10	x=100%，得10分； 95%≤x<100%，得7.5分； 90%≤x<95%，得5分； 85%≤x<90%，得2.5分； x<85%，得0分。	100%	100.00%	10
		质量指标	质量达标情况	按照行业基准，考核绩效目标完成情况。	10	符合得10分，不符合得0分。	符合	符合	10
		时效指标	完成及时率	实际完成时间与目标设定时间对比。	10	x≤0%，得10分； 5%≥x>0%，得7.5分； 10%≥x>5%，得5分； 15%≥x>10%，得2.5分； x>15%，得0分。	x≤0%	x≤0	10
		成本指标	成本节约率	实际成本与计划成本对比	10	x>30%，得10分； 30%≥x>15%，得7.5分； 15%≥x>0%，得5分； 0%≥x>-10%，得2.5分； x≤-10%，得0分。	x>30%	-36.67%	0

	预算执行率指标 (10分)	预算执行率	预算执行率	本项目支出完成数与项目预算数的比率	10	x=100%，得10分； 95%≤x<100%，得7.5分； 90%≤x<95%，得5分； 85%≤x<90%，得2.5分； x<85%，得0分。	100%	100%	10
	效益指标 (50)	经济效益指标	经济效益	项目实施对经济发展所带来的直接或间接影响情况。	15	较大影响：11-15分 一般影响6-10分较小影响0-5分	较大影响	较大影响	15
		社会效益指标	社会效益	项目实施对社会发展所带来的直接或间接影响情况。	15	较大影响：11-15分 一般影响6-10分较小影响0-5分	较大影响	较大影响	15
		生态效益指标	生态效益	项目实施对生态环境所带来的直接影响情况。	10	较小影响：7-10分 一般影响4-6分较大影响0-3分	较小影响	较大影响	10
		可持续影响指标	可持续影响	项目后续运行及成效发挥的可持续影响情况。	10	较大影响：7-10分 一般影响4-6分较小影响0-3分	较大影响	较大影响	10
	总分								90
五、存在问题、原因及下一步整改措施	1、项目计划成本与实际成本偏离较大 建议：对项目资金使用量进行合理预测，避免高估成本								

填报人：

联系电话：

市级部门预算项目绩效自评表

(2019 年度)

填报单位：中共石家庄市委宣传部

金额单位：万元

一、基本情况	项目名称	网络游戏《石器部落》	实施(主管)单位	河北索拓网络科技有限公司					
二、预算执行情况	预算安排情况(调整后)		资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度		
	预算数:	30	到位数:	30	执行数:	30	100.00%		
	其中: 财政资金	30	其中: 财政资金	30	其中: 财政资金	30			
	其他		其他		其他				
三、目标完成情况	年度预期目标		具体完成情况					总体完成率	
	2018年7-10月, 人员储备和技术研讨, 2018年9-11月, 游戏全部系统确认, 2018年11-12月, 游戏整体流程完比, 2019年1月-2月		目前正处于第四阶段-封测阶段。					57.14%	
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	指标解释	分值	评分标准	预期指标值	实际完成值	自评得分
	产出指标 (40)	数量指标	实际完成率	实际完成量与目标设定任务量对比。	10	x=100%, 得10分; 95%≤x<100%, 得7.5分; 90%≤x<95%, 得5分; 85%≤x<90%, 得2.5分; x<85%, 得0分。	100%	57.14%	0
		质量指标	质量达标情况	按照行业基准, 考核绩效目标完成情况。	10	符合得10分, 不符合得0分。	符合	游戏未正式上线	10
		时效指标	完成及时率	实际完成时间与目标设定时间对比。	10	x≤0%, 得10分; 5%≥x>0%, 得7.5分; 10%≥x>5%, 得5分; 15%≥x>10%, 得2.5分; x>15%, 得0分。	x≤0%	x>15%	0
		成本指标	成本节约率	实际成本与计划成本对比	10	x>30%, 得10分; 30%≥x>15%, 得7.5分; 15%≥x>0%, 得5分; 0%≥x>-10%, 得2.5分; x≤-10%, 得0分。	x>30%	-28%	0

	预算执行率指标 (10分)	预算执行率	预算执行率	本项目支出完成数与项目预算数的比率	10	x=100%，得10分； 95%≤x<100%，得7.5分； 90%≤x<95%，得5分； 85%≤x<90%，得2.5分； x<85%，得0分。	100%	100%	10
	效益指标 (50)	经济效益指标	经济效益	项目实施对经济发展所带来的直接或间接影响情况。	15	较大影响：11-15分 一般影响6-10分较小影响0-5分	较大影响	游戏未正式上线	15
		社会效益指标	社会效益	项目实施对社会发展所带来的直接或间接影响情况。	15	较大影响：11-15分 一般影响6-10分较小影响0-5分	较大影响	较大影响	15
		生态效益指标	生态效益	项目实施对生态环境所带来的直接或间接影响情况。	10	较小影响：7-10分 一般影响4-6分较大影响0-3分	较小影响	较小影响	10
		可持续影响指标	可持续影响	项目后续运行及成效发挥的可持续影响情况。	10	较大影响：7-10分 一般影响4-6分较小影响0-3分	较大影响	较大影响	10
	总分								70
五、存在问题、原因及下一步整改措施	1、项目实际完成工作量与完成时间未按绩效指标完成 建议：应对企业自身运营能力有合理的估计，合理制定绩效目标2、项目计划成本与实际成本偏离较大 建议：对项目资金使用量进行合理预测，避免高估成本								

填报人：

联系电话：

市级部门预算项目绩效自评表

(2019 年度)

填报单位：中共石家庄市委宣传部

金额单位：万元

一、基本情况	项目名称	《曾经的我们 致70. 80. 90》		实施(主管)单位	石家庄欣洁文化传播有限公司				
二、预算执行情况	预算安排情况(调整后)		资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度		
	预算数:	35	到位数:	35	执行数:	35	100.00%		
	其中: 财政资金	35	其中: 财政资金	35	其中: 财政资金	35			
	其他		其他		其他				
三、目标完成情况	年度预期目标		具体完成情况					总体完成率	
	完成前期筹备及拍摄工作		2018年10月完成后期制作, 于2020年1月20日通过了河北省电影局电影审查委员会一审					100%	
四、年度绩效自评结果	一级指标	二级指标	三级指标	指标解释	分值	评分标准	预期指标值	实际完成值	自评得分
	产出指标 (40)	数量指标	实际完成率	实际完成量与目标设定任务量对比。	10	x=100%, 得10分; 95%≤x<100%, 得7.5分; 90%≤x<95%, 得5分; 85%≤x<90%, 得2.5分; x<85%, 得0分。	100%	100%	10
		质量指标	质量达标情况	按照行业基准, 考核绩效目标完成情况。	10	符合得10分, 不符合得0分。	符合	符合	10
		时效指标	完成及时率	实际完成时间与目标设定时间对比。	10	x≤0%, 得10分; 5%≤x>0%, 得7.5分; 10%≤x>5%, 得5分; 15%≤x>10%, 得2.5分; x>15%, 得0分。	x≤0%	x≤0%	10
		成本指标	成本节约率	实际成本与计划成本对比	10	x>30%, 得10分; 30%≥x>15%, 得7.5分; 15%≥x>0%, 得5分; 0%≥x>-10%, 得2.5分; x≤-10%, 得0分。	x>30%	x>30%	10

指标完成情况	预算执行率指标 (10分)	预算执行率	预算执行率	本项目支出完成数与项目预算数的比率	10	x=100%，得10分； 95%≤x<100%，得7.5分； 90%≤x<95%，得5分； 85%≤x<90%，得2.5分； x<85%，得0分。	100%	100.00%	10
	效益指标 (50)	经济效益指标	经济效益	项目实施对经济发展所带来的直接或间接影响情况。	15	较大影响：11-15分 一般影响6-10分较小影响0-5分	较大影响	较小影响	1.5
		社会效益指标	社会效益	项目实施对社会发展所带来的直接或间接影响情况。	15	较大影响：11-15分 一般影响6-10分较小影响0-5分	较大影响	较大影响	15
		生态效益指标	生态效益	项目实施对生态环境所带来的直接影响情况。	10	较小影响：7-10分 一般影响4-6分较大影响0-3分	较小影响	较小影响	10
		可持续影响指标	可持续影响	项目后续运行及成效发挥的可持续影响情况。	10	较大影响：7-10分 一般影响4-6分较小影响0-3分	较大影响	较大影响	10
	总分								86.5
五、存在问题、原因及下一步整改措施	1、该项目所达到经济效益与绩效目标相差较大 建议：合理预测项目所带来的的经济效益，制定合理绩效目标								

填报人：

联系电话：

市级部门预算项目绩效自评表

(2019 年度)

填报单位：中共石家庄市委宣传部

金额单位：万元

一、基本情况	项目名称	“城市新空间”·民族路文化艺术风情街	实施(主管)单位	石家庄石尚文化传播有限公司					
二、预算执行情况	预算安排情况（调整后）		资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度		
	预算数：	70	到位数：	70	执行数：	70	（=执行数/预算数*100%）		
	其中：财政资金	70	其中：财政资金	70	其中：财政资金	70			
	其他		其他		其他				
三、目标完成情况	年度预期目标		具体完成情况					总体完成率	
	小木屋需要经过两次升级改造，每次改造分三个阶段，1、设计策划。2、运营升级、3、品牌推广。目前小木屋完成了第一次升级改造。		已对木屋进行第一次升级改造，正在进行第二次升级改造，全年举办各类文艺活动600余场次					90%	
四、年度绩效	一级指标	二级指标	三级指标	指标解释	分值	评分标准	预期指标值	实际完成值	自评得分
	产出指标 (40)	数量指标	实际完成率	实际完成量与目标设定任务量对比。	10	x=100%，得10分； 95%≤x<100%，得7.5分； 90%≤x<95%，得5分； 85%≤x<90%，得2.5分； x<85%，得0分。	100%	90%	5
		质量指标	质量达标情况	按照行业基准，考核绩效目标完成情况。	10	符合得10分，不符合得0分。	符合		10
		时效指标	完成及时率	实际完成时间与目标设定时间对比。	10	x≤0%，得10分； ≥x>0%，得7.5分； ≥x>5%，得5分； 15%≥x>10%，得2.5分； x>15%，得0分。	x≤0%	x≤0%	10
		成本指标	成本节约率	实际成本与计划成本对比	10	x>30%，得10分； 30%≥x>15%，得7.5分； 15%≥x>0%，得5分； 0%≥x>-10%，得2.5分； x≤-10%，得0分。	x>30%	x≤-10%	0

指标完成情况	预算执行率指标 (10分)	预算执行率	预算执行率	本项目支出完成数与 项目预算数的比率	10	x=100%，得10分； 95%≤x<100%，得7.5分； 90%≤x<95%，得5分； 85%≤x<90%，得2.5分； x<85%，得0分。	100%	100%	10
	效益指标 (50)	经济效益指标	经济效益	项目实施对经济发展 所带来的直接或间接 影响情况。	15	较大影响：11-15分 一般影 响6-10分较小影响0-5分	较大影响	较小影响	5
		社会效益指标	社会效益	项目实施对社会发展 所带来的直接或间接 影响情况。	15	较大影响：11-15分 一般影 响6-10分较小影响0-5分	较大影响	较大影响	15
		生态效益指标	生态效益	项目实施对生态环境 所带来的直接或间接 影响情况。	10	较小影响：7-10分 一般影 响4-6分较大影响0-3分	较小影响	较小影响	10
		可持续影响 指标	可持续影响	项目后续运行及成效 发挥的可持续影响情 况。	10	较大影响：7-10分 一般影 响4-6分较小影响0-3分	较大影响	较大影响	10
	总分								75
五、存在问题 、原因及下一 步整改措施	1、项目实际完成工作量与完成时间未按绩效指标完成 建议：应对企业自身运营能力有合理的估计，合理制定绩效目标2、项目计划成本与实际成本偏离较大 建议：对项目资金使用量 进行合理预测，避免高估成本								

填报人：

联系电话：

市级部门预算项目绩效自评表

(2019年度)

填报单位：中共石家庄市委宣传部

金额单位：万元

一、基本情况	项目名称	河北一开影视素材库及相关文创衍生品的研发和销售		实施(主管)单位	河北一开文化传播有限公司				
二、预算执行情况	预算安排情况(调整后)		资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度		
	预算数:	20	到位数:	20	执行数:	20	100.00%		
	其中: 财政资金	20	其中: 财政资金	20	其中: 财政资金	20			
	其他		其他		其他				
三、目标完成情况	年度预期目标		具体完成情况					总体完成率	
	2019年度预计视频素材库总量达到75T, 时长预计70分钟。同时开展电子视频版权认证服务业务, 素材库内实现版权认证2000条以上。		视频素材库总量达到75T, 素材研发提炼形成网络素材服务产品生成10104条, 材库内版权认证3127条, 影视文化创意衍生品10项,					100%	
	一级指标	二级指标	三级指标	指标解释	分值	评分标准	预期指标值	实际完成值	自评得分
	产出指标 (40)	数量指标	实际完成率	实际完成量与目标设定任务量对比。	10	x=100%, 得10分; 95%≤x<100%, 得7.5分; 90%≤x<95%, 得5分; 85%≤x<90%, 得2.5分; x<85%, 得0分。	100%	100%	10
		质量指标	质量达标情况	按照行业基准, 考核绩效目标完成情况。	10	符合得10分, 不符合得0分。	符合	符合	10
		时效指标	完成及时率	实际完成时间与目标设定时间对比。	10	x≤0%, 得10分; ≥x>0%, 得7.5分; ≥x>5%, 得5分; 15%≥x>10%, 得2.5分; x>15%, 得0分。	x≤0%	x≤0%	10

四、年度绩效指标完成情况		成本指标	成本节约率	实际成本与计划成本对比	10	x>30% ，得10分； 30%≥x>15% ，得7.5分； 15%≥x>0%，得5分； 0%≥x>-10%，得2.5分； x≤-10%，得0分。	x>30%	138.95%	10
	预算执行率指标 (10分)	预算执行率	预算执行率	本项目支出完成数与项目预算数的比率	10	x=100%，得10分； 95%≤x<100% ，得7.5分； 90%≤x<95% ，得5分； 85%≤x<90%，得2.5分； x<85%，得0分。	100%	100.00%	10
	效益指标 (50)	经济效益指标	经济效益	项目实施对经济发展所带来的直接或间接影响情况	15	较大影响：11-15分 一般影响6-10分较小影响0-5分	较大影响	较小影响	0
		社会效益指标	社会效益	项目实施对社会发展所带来的直接或间接影响情况。	15	较大影响：11-15分 一般影响6-10分较小影响0-5分	较大影响	较大影响	15
		生态效益指标	生态效益	项目实施对生态环境所带来的直	10	较小影响：7-10分 一般影响4-6分较大影响0-3分	较小影响	较小影响	10
		可持续影响指标	可持续影响	项目后续运行及成效发挥的可持续影响情况。	10	较大影响：7-10分 一般影响4-6分较小影响0-3分	较大影响	较大影响	10
	总分								85
五、存在问题、原因及下一步整改措施	1、该项目所达到经济效益与绩效目标相差较大 建议：合理预测项目所带来的的经济效益，制定合理绩效目标								

填报人：

联系电话：

市级部门预算项目绩效自评表

(2019 年度)

填报单位：中共石家庄市委宣传部

金额单位：万元

一、基本情况	项目名称	2018石家庄全民阅读公益计划	实施(主管)单位	石家庄市易搜文图书销售有限公司					
二、预算执行情况	预算安排情况(调整后)		资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度		
	预算数:	35	到位数:	35	执行数:	35	100.00%		
	其中: 财政资金	35	其中: 财政资金	35	其中: 财政资金	35			
	其他		其他		其他				
三、目标完成情况	年度预期目标		具体完成情况					总体完成率	
	自2018年3月开始到10月期间共发放免费购书券7万张(价值700多万元), 图书10万册(价值100万)		2018年3月开始到10月向石家庄市民免费捐赠购书券7万余张, 向企业、机关单位共捐赠各类图书8万余册。					80.00%	
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	指标解释	分值	评分标准	预期指标值	实际完成值	自评得分
	产出指标(40)	数量指标	实际完成率	实际完成量与目标设定任务量对比。	10	x=100%, 得10分; 95%≤x<100%, 得7.5分; 90%≤x<95%, 得5分; 85%≤x<90%, 得2.5分; x<85%, 得0分。	100%	80%	0
		质量指标	质量达标情况	按照行业基准, 考核绩效目标完成情况。	10	符合得10分, 不符合得0分。	符合	符合	10
		时效指标	完成及时率	实际完成时间与目标设定时间对比。	10	x≤0%, 得10分; 5%≤x>0%, 得7.5分; 10%≤x>5%, 得5分; 15%≤x>10%, 得2.5分; x>15%, 得0分。	100%	100%	10
		成本指标	成本节约率	实际成本与计划成本对比	10	x>30%, 得10分; 30%≥x>15%, 得7.5分; 15%≥x>0%, 得5分; 0%≥x>-10%, 得2.5分; x≤-10%, 得0分。	x>30%	x>30%	10

	预算执行率指标 (10分)	预算执行率	预算执行率	本项目支出完成数与项目预算数的比率	10	x=100%，得10分； 95%≤x<100%，得7.5分； 90%≤x<95%，得5分； 85%≤x<90%，得2.5分； x<85%，得0分。	100%	100.00%	10
	效益指标 (50)	经济效益指标	经济效益	项目实施对经济发展所带来的直接或间接影响情况。	15	较大影响：11-15分 一般影响6-10分较小影响0-5分	较大影响	较大影响	15
		社会效益指标	社会效益	项目实施对社会发展所带来的直接或间接影响情况。	15	较大影响：11-15分 一般影响6-10分较小影响0-5分	较大影响	较大影响	15
		生态效益指标	生态效益	项目实施对生态环境所带来的直接影响情况。	10	较小影响：7-10分 一般影响4-6分较大影响0-3分	较小影响	较小影响	10
		可持续影响指标	可持续影响	项目后续运行及成效发挥的可持续影响情况。	10	较大影响：7-10分 一般影响4-6分较小影响0-3分	较大影响	较大影响	10
	总分								90
五、存在问题、原因及下一步整改措施	1、项目实际完成工作量未按绩效指标完成 建议：应对企业自身运营能力有合理的估计，合理制定绩效目标								

填报人：

联系电话：

市级部门预算项目绩效自评表

(2019年度)

填报单位：中共石家庄市委宣传部

金额单位：万元

一、基本情况	项目名称	石家庄市歌(专项资金)	实施(主管)单位	宣传部			
二、预算执行情况	预算安排情况(调整后)		资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度
	预算数:	40	到位数:	40	执行数:	40	100%
	其中:财政资金	40	其中:财政资金	40	其中:财政资金	40	
	其他		其他		其他		
三、目标完成情况	年度预期目标		具体完成情况			总体完成率	
	征集一批、邀请创作一批反映石家庄地域文化特色的歌曲,在社会宣传推广		在全国范围内征集到石家庄主题歌曲600多首,评选出30首优秀歌曲,连同邀请创作的10首,制作了U盘、制作两首MV,在各大媒体网站及平台推广,在国庆及重大节庆活动传唱			100%	
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值	实际完成值	自评得分	
	产出指标(40)	数量指标	指标 1 征集一批反映石家庄题材的主题歌曲	30首	627首	10	
			指标 2 邀请创作一批石家庄主题	10首	10		
		质量指标	指标 1 歌曲内容、题材	反映石家庄特色	均具备石家庄特色	10	
			指标 2 权威评委专家	评审认可	付林、石顺义等国家级评审给予高		
		时效指标	指标 1 广为传唱	全市范围	我市重大节庆活动及各大网站专题推广传唱	10	
		成本指标	指标 1 低成本、高质量、高产出	≤5000元\首	所征集歌曲平均费用≤2000元\首	10	
	预算执行率指标(10分)	预算执行率	预算完成情况	40	40	10	
	效益指标(40)	社会效益指	指标 1 传唱度、社会知晓度	点击传唱≥5	≥20次	15	
		可持续影响指标	指标 1 传唱、应用场合及可持续性	重大活动、重要节日	建国七十周年广场活动、七十周年展演活动	15	
	满意度指标(10分)	满意度指标	指标 1 群众满意度	≥80%	≥85%	9	
	总分:89						
	五、存在问题、原因及下一步整改措施	(主要填写项目绩效存在问题及原因分析,下一步拟采取的纠偏措施及对策建议,项目绩效目标指标设定存在的问题及修改完善措施)					

填报人: 杜义

联系电话: 86686293

市级部门预算项目绩效自评表

(2019 年度)

填报单位：中共石家庄市委宣传部

金额单位：万元

一、基本情况	项目名称	电视剧《白毛女》专项资金	实施(主管)单位	宣传部			
二、预算执行情况	预算安排情况(调整后)		资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度
	预算数:	1000	到位数:	1000	执行数:	1000	100%
	其中:财政资金	1000	其中:财政资金	1000	其中:财政资金	1000	
	其他		其他		其他		
三、目标完成情况	年度预期目标			具体完成情况		总体完成率	
	1000			1000		100%	
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标		预期指标值	实际完成值	自评得分
	产出指标 (40)	数量指标	指标 1 创拍1部反映我市地域文化的电视剧《白毛女》		30集	开机拍摄	10
		质量指标	播出平台		CCTV-1	正在联合省宣、省广电跑办档期发	6
			制作团队		有经验、曾经在央视有作品播出的创作团队	河北影视集团承制	6
		时效指标	在重大历史时期播出		建党100周年前后播出	正在积极推进当中	6
		成本指标	总体投资		预计总投资10000万元	根据拍摄进度已经投入1000万元	10
	预算执行率指标 (10分)	预算执行率	执行完成情况		1000万元	1000万元	10
	效益指标 (40)	经济效益指标	指标 1 项目收入		8000万元-1亿元		
		社会效益指标	指标 1 平均收视率		达到1.0以上		
		可持续影响指标	指标 1 社会反响		长期、历史性的经典巨		8
	满意度指标 (10分)	满意度指标	指标 1 专家学者对创作的认可程		90%	95%以上	5
			指标 2 观众对电视剧的认可程度		80%		
	总分: 61						
	五、存在问题、原因及下一步整改措施	(因该剧目前正在进行创作、拍摄阶段,受疫情影响,场地外景拍摄均尚未复工,根据市委主要领导的指示精神,对拍摄、发行档期进行了相应的调整,因该剧尚未发行,全部社会投入资金尚未投入执行,效益和满意度测评尚不能确定,特此说明)					

填报人: 杜义

联系电话: 86686293

市级部门预算项目绩效自评表

(2019 年度)

填报单位：中共石家庄市委宣传部 金额单位：万元

一、基本情况	项目名称	庆祝新中国成立70周年系列文化活动（专项资金）		实施(主管)单位	市委宣传部		
二、预算执行情况	预算安排情况（调整后）		资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度
	预算数：	200	到位数：	200	执行数：	200	100%（=执行数/预算数*100%
	其中：财政资金	200	其中：财政资金	200	其中：财政资金	200	
	其他	0	其他	0	其他	0	
三、目标完成情况	年度预期目标			具体完成情况		总体完成率	
	适时举办建国70周年系列演出季；组织举办迎国庆优秀传统文化系列展示周，形成建国70周年主题网络宣传浓厚氛围。			组织开展了建国70周年系列演出季、迎国庆优秀传统文化系列展示周、庆祝新中国成立70周年大型文艺晚会、大型交响乐演出、合唱艺术节大型歌咏比赛、展演		100%	
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标		预期指标值	实际完成值	自评得分
	产出指标（40）	数量指标	指标 1 系列演出季引进红色演出剧目		6场	10场	15
			指标 2 创痛文化展演周		5天	5天	15
		质量指标	指标 1 国际国内院团		剧目知名度	国际国内知名剧目	10
	预算执行率指标（10分）	预算执行率	有效开展活动，合理利用专项资金		200	200	10
	效益指标（40）	社会效益指标	指标 1 广大人民群众的认可		80%	95%以上	18
			极大的丰富、活跃省会文化市场		惠及10万+	近20万人次	18
	可持续影响指标	指标 1 形成我市新的文化品牌活动					
	满意度指标（10分）	满意度指标	指标 1 广大人民群众的认可		≥80%	≥95%以上	10
总分:96							
五、存在问题、原因及下一步整改措施	(主要填写项目绩效存在问题及原因分析, 下一步拟采取的纠偏措施及对策建议, 项目绩效目标指标设定存在的问题及修改完善措施)						

填报人：杜义 联系电话：86686293

市级部门预算项目绩效自评表

(2019 年度)

填报单位：中共石家庄市委宣传部

金额单位：万元

一、基本情况	项目名称	市宣传思想文化发展专项经费		实施(主管)单位	中共石家庄市委宣传部		
二、预算执行情况	预算安排情况（调整后）		资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度
	预算数：	1000	到位数：	1000	执行数：	995.0783	100%
	其中：财政资金	1000	其中：财政资金	1000	其中：财政资金	995.078296	
	其他		其他		其他		
三、目标完成情况	年度预期目标			具体完成情况			总体完成率
	规划部署全市精神文明建设工作，组织指导全市群众性精神文明创建活动。			各项任务均已按时按计划圆满完成			100%
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标		预期指标值	实际完成值	自评得分
	产出指标（40）	数量指标	指标 1 组织系列文化活动数量		构建现代公共文化服务体系，推动	保障宣传文化发展各项工作顺利开展	40
	预算执行率指标（10分）	预算执行率	市宣传思想文化发展专项经费		1000	995.0783	10
	效益指标（40）	社会效益指标	指标 1 社会风气、公民素质及文化生活质量水平		提升文明程度，形成和谐向善社会风气	各项宣传文化工作是否使我市文明程度得到提升	40
	满意度指标（10分）	满意度指标	指标 1 群众满意度		群众满意数量占总数的比例。	我市居民对宣传文化工作是否满意	10
	总分						100
五、存在问题、原因及下一步整改措施	无						

填报人:

联系电话:

市级部门预算项目绩效自评表

(2019 年度)

填报单位：中共石家庄市委宣传部

金额单位：万元

一、基本情况	项目名称	国防教育专项资金	实施(主管)单位	国防教育办公室		
二、预算执行情况	预算安排情况(调整后)		资金到位情况		资金执行情况	预算执行进度
	预算数:	25	到位数:	25	执行数:	24.99959
	其中:财政资金	25	其中:财政资金	25	其中:财政资金	24.99959
	其他	0	其他	0	其他	0
三、目标完成情况	年度预期目标			具体完成情况		总体完成率
	2019年度预期目标均已完成			组织开展了国防教育社会宣传和教育活动129场次,在全市中小学校开展了国防教育专题课和主题班(队)会活动,组织开展了石家庄市大学生“爱我中华·强我国防”国防教育主题演讲比赛活动,在市直机关和市属高校开展2019年度国防教育集中宣讲活动,扶持石家庄学院、鹿泉曲寨小学等建设完善6个国防教育展室,为各县(市、区)国教办配备国防教育展板等。		100%
四、年度绩效	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值	实际完成值	自评得分
	产出指标(40)	数量指标	指标 1 :开展国防教育社会宣传	市区主要街道沿街和过街天桥12块大屏幕每天播放国防教育公益广告和活动内容。	截止预算年度末,与河北一鸣视屏文化传播有限公司、石家庄市汇图广告有限公司合作,购买市内主要街道、过街天桥14块大屏幕播放权,每天滚动播放30次,每次30秒,播发党的十九大报告有关章节、习近平有关国防教育重要论述摘选、国防教育宣传语、征兵宣传、“双拥”工作专题宣传视频等内容公益广告,支出3万元。	100
			指标 2 :印制国防教育宣传品	印制《国防教育歌曲选编》、《国防基本知识》等教育宣传品不少于2万份	编辑印制了4000册《红色经典歌曲选编》,收录65首经典红歌,免费提供给广大市民使用,并印制了宣传单页2万份,支出2万元。	100
			指标3:扶持建设国防教育展室	选择六所市属高校、中小学校或其他国防教育场所,扶持建设国防教育展室	扶持石家庄学院、鹿泉曲寨小学等5所高校、中小学建设和退役军人(国防教育)主题公园完善国防教育展室,配备了6套展板(120块)和74件军队装备模型,支出10.7347万元。	100
	预算执行率指标(10分)	预算执行率	安排财政资金25万元	25	24.99959	100
			指标 1 :组织前往国防教育场所参观	人次不少于20万	据不完全统计,全市33个市级国防教育场所接待参观市民达到约50余万人次。	100
			指标 2 :组织有一定规模的宣传教育活动	全年不少于6次	全市组织开展了国防教育社会宣传和教育活动129场次。组织国防教育专题报告会,开展国防教育进机关、进高校集中宣讲活动,支出2.20619万元。	100

四、年度绩效指标完成情况	效益指标 (40)	社会效益指标	指标3: 开展“国防教育教员进校园”活动	完成《石家庄市中学“国防教育教员进校园”活动宣讲教材》的编写印制工作, 下发各学校	下发了《关于在全市中小学校开展国防教育专题课和主题班会(队)会活动的通知》, 在全市中小学选拔200名在职优秀教师为“国防教育教员进校园”活动聘任教员, 采购了338套《中学生国防教育》和《小学生国防教育》教材, 配发各县(市、区)国教办、教育局和聘任教员, 实现了中小学国防教育专题课全覆盖, 购教材、聘书、表扬证书等共支出4.6571万元。 组织开展了石家庄市大学生“爱我中华·强我国防”国防教育主题演讲比赛活动, 及赴西柏坡参观学习, 支出0.6096万元。	100
			指标4: 开展庆祝建军节、《国防教育法》颁布纪念日和第十八个全民国防教育日活动	组织本级和各县(市、区)国防教育部门开展活动	9月21日, 在金城蓝湾社区广场开展了全市第19个全民国防教育日社会宣传活动, 支出0.12万元。 为正定、深泽等9个县(市)区国教办配发国防教育展板, 并开展军事装备模型巡展活动, 支出1.62万元。 制作易拉宝0.052万元。	100
		满意度指标 (10分)	满意度指标	指标 1 : 12块		完成
	指标 2 : 制作发放教育宣传品2万份以上				完成	100
	指标3: 建成6个国防教育				完成	100
	指标4: 参观人次不少于20				超额完成	100
	指标5: 全年不少于6次				超额完成	100
	指标6: 覆盖率达到95%以				超额完成	100
	指标7: 组织本级和各县(市、区)国防教育部门按时开展活动				完成	100
	总分					100
五、存在问题、原因及下一步整改措施	(主要填写项目绩效存在问题及原因分析, 下一步拟采取的纠偏措施及对策建议, 项目绩效目标指标设定存在的问题及修改完善措施)					

填报人:

黄智家

联系电话: 86686351

市级部门预算项目绩效自评表

(2019年度)

填报单位：中共石家庄市委宣传部 金额单位：万元

一、基本情况	项目名称	业务咨询委托费	实施(主管)单位	中共石家庄市委宣传部		
二、预算执行情况	预算安排情况(调整后)		资金到位情况		资金执行情况	预算执行进度
	预算数:	5	到位数:	5	执行数:	4.997904
	其中:财政资金	5	其中:财政资金	5	其中:财政资金	4.997904
	其他	0	其他	0	其他	0
三、目标完成情况	年度预期目标		具体完成情况			总体完成率
	委托项目绩效评价专业机构对我部专项资金使用情况进行绩效评价、聘请有资质的第三方机构进行专项资金审计等工作。		采购办公用品、建设有声图书馆			100%
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值	实际完成值	自评得分
	产出指标(40)	质量指标	指标 1 文化体制改革重点任务和 文化改革政策落实协调推进率	确保文化体制改革各项 制度落地生	确保资金合 规使用	40
	预算执行率 指标 (10分)	预算执行率	业务咨询委托费5万元	5	4.997904	10
	效益指标 (40)	社会效益指 标	指标 1 文明程度提升情况	文明程度提 升情况	确保资金合 规使用	40
	满意度指标 (10分)	满意度指标	指标 1 群众满意度	群众满意数 量占总数的 比例。	确保资金合 规使用	10
	总分					100
五、存在问题、原因及下一步整改措施	无					

填报人： 联系电话：

市级部门预算项目绩效自评表

(2019年度)

填报单位：中共石家庄市委宣传部

金额单位：万元

一、基本情况	项目名称	文件资料印刷费	实施(主管)单位	中共石家庄市委宣传部		
二、预算执行情况	预算安排情况(调整后)	资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度
	预算数:	25	到位数:	25	执行数:	24.9669
	其中:财政资金	25	其中:财政资金	25	其中:财政资金	24.9669
	其他	0	其他	0	其他	0
三、目标完成情况	年度预期目标		具体完成情况			总体完成率
	编辑印刷各类红头文件、学习资料		全部按时保质完成			100%
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值	实际完成值	自评得分
	产出指标(40)	质量指标	指标 1 党员干部学习总书记系列重要讲话精神成果	加强对总书记系列讲话精神的学习和把握,真正做到用总书记讲话精神指导实践和推动工作	提高部机关文印质量	40
	预算执行率指标(10分)	预算执行率	文件资料印刷	25	24.9669	10
	效益指标(40)	社会效益指标	指标 1 文明程度提升情况	文明程度提升情况	文明程度提升情况	40
	满意度指标(10分)	满意度指标	指标 1 群众满意度	群众满意数量占总数的比例	部机关干部满意	10
	总分					100
五、存在问题、原因及下一步整改措施	无					

填报人:

联系电话:

市级部门预算项目绩效自评表

(2019年度)

填报单位：中共石家庄市委宣传部

金额单位：万元

一、基本情况	项目名称	党组织活动经费	实施(主管)单位	中共石家庄市委宣传部		
二、预算执行情况	预算安排情况(调整后)		资金到位情况		资金执行情况	预算执行进度
	预算数:	7万元	到位数:	7万元	执行数:	69779.6
	其中: 财政资金	7万元	其中: 财政资金	7万元	其中: 财政资金	69779.6
	其他		其他		其他	
三、目标完成情况	年度预期目标		具体完成情况			总体完成率
	以党的政治建设为统领,全面推进机关党的政治建设、思想建设、组织建设、作风建设、纪律建设,不断提高机关党的建设质量,为宣传思想文化事业发展提供坚强的组织保证。		机关党的建设高质量发展,全体党员干部党性修养不断提升,自觉践行“四个意识”,坚定“四个自信”,落实“两个维护”。			100.00%
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值	实际完成值	自评得分
	产出指标 (40)	质量指标	开展主题党日活动	党员干部满意度	党员干部积极性不断提高	100
			购买学习资料、学习用品	发放比例	为全体在职党员干部发放学习书籍	100
			奖励优秀共产党员	民主评议党员	评选表扬2018年度优秀共产党员	100
	预算执行率 指标 (10分)	预算执行率		7	69779.6	100
	效益指标 (40)	社会效益指标	增强党员干部理想信念	党员干部党性修养	党员干部党性修养不断提升	100
			购买学习资料、学习用品	党员干部理论水平	党员干部理论水平不断加强	100
			奖励优秀共产党员	党员干部工作积极性	党员干部工作积极性不断提升	100
	满意度指标 (10分)	满意度指标				100
	总分					100
五、存在问题、原因及下一步整改措施	无					

填报人：丁希

联系电话：86686301

市级部门预算项目绩效自评表

(2019年度)

填报单位：中共石家庄市委宣传部

金额单位：万元

一、基本情况	项目名称	办公设备购置		实施(主管)单位	中共石家庄市委宣传部		
二、预算执行情况	预算安排情况(调整后)		资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度
	预算数:	22	到位数:	22	执行数:	22	100%
	其中: 财政资金	22	其中: 财政资金	22	其中: 财政资金	22	
	其他		其他		其他		
三、目标完成情况	年度预期目标			具体完成情况		总体完成率	
	购置计算机、笔记本、打印机			均已购置		100%	
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标		预期指标值	实际完成值	自评得分
	产出指标(40)	质量指标	指标 1 互联网重大突发事件应急处置率		提升互联网重大突发事件处置能力	提高办公效率	40
	预算执行率指标(10分)	预算执行率	办公设备购置		22	22	10
	效益指标(40)	社会效益指标	指标 1 文明程度提升情况		文明程度提升情况	提高办公效率	40
	满意度指标(10分)	满意度指标	指标 1 群众满意度		群众满意数量占总数的比例。	提高办公效率	10
	总分						100
五、存在问题、原因及下一步整改措施	无						

填报人:

联系电话:

市级部门预算项目绩效自评表

(2019年度)

填报单位：中共石家庄市委宣传部

金额单位：万元

一、基本情况	项目名称	印刷技能比赛		实施(主管)单位	中共石家庄市委宣传部		
二、预算执行情况	预算安排情况（调整后）		资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度
	预算数：	8	到位数：	8	执行数：	7.944	99.30%
	其中：财政资金	8	其中：财政资金	8	其中：财政资金	7.944	
	其他		其他		其他		
三、目标完成情况	年度预期目标			具体完成情况			总体完成率
	2019年度预期目标均已完成			举办印刷技能比赛，加快培养印刷行业高素质人才，提升从业人员业务技能，推动我市印刷业高质量发展			100%
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标		预期指标值	实际完成值	自评得分
	产出指标（40）	数量指标	举办印刷技能比赛交流活动次数		举办1次印刷技能比赛	12月10日至13日举办了第十三届印刷技能比赛，来自我市22个印刷企业的85名选手参加比赛	40
	预算执行率指标（10分）	预算执行率	安排财政资金8万元		8万元	7.944万元	10
	效益指标（40）	社会效益指标	印刷从业人员业务技能		显著提高	显著提高	40
			通报表彰		下发文件通报表彰获奖单位和选手	下发了《第十三届印刷技能比赛情况通报》，表彰了两个工种、三个组别的选手和第二批石家庄“优秀印刷人才培训基地”名单	
	满意度指标（10分）	满意度指标	群众满意度		群众满意数量占总数的比例≥60%	≥60%	10
总分							100
五、存在问题、原因及下一步整改措施							

填报人:

联系电话:

市级部门预算项目绩效自评表

(2019年度)

填报单位：中共石家庄市委宣传部

金额单位：万元

一、基本情况	项目名称	全民阅读		实施(主管)单位	中共石家庄市委宣传部		
二、预算执行情况	预算安排情况(调整后)		资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度
	预算数:	100	到位数:	100	执行数:	99.923	99.92%
	其中:财政资金	100	其中:财政资金	100	其中:财政资金	99.923	
	其他		其他		其他		
三、目标完成情况	年度预期目标			具体完成情况			总体完成率
	2019年度预期目标均已完成			组织开展了第三届寻找省会“阅读达人”、“书香筑梦·礼赞祖国”2019全民阅读暨庆祝新中国成立70周年音乐诗会、石家庄市中小学生听说读写大赛、青少年爱国主义教育读书、“阅·知·行”等全民阅读系列活动,将丰富阅读活动内容与提升思想文化内涵相结合,在全市营造良好阅读氛围,推动市民素质和城市文明程度显著提高			100%
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标		预期指标值	实际完成值	自评得分
	产出指标(40)	数量指标	开展全民阅读活动数量		开展全民阅读活动数量≥3次	截止预算年度末,组织开展了4·23世界读书日”主题宣传活动、第三届寻找省会“阅读达人”、“书香筑梦·礼赞祖国”2019全民阅读暨庆祝新中国成立70周年音乐诗会、石家庄市中小学生听说读写大赛等系列活动	40
	预算执行率指标(10分)	预算执行率	安排财政资金100万元		100万元	99.92万元	10
	效益指标(40)	社会效益指标	开展“4·23世界读书日”主题宣传活动		开展“4·23世界读书日”全民阅读活动启动仪式	王韶华、赵文锋、闫纯锴等市领导和社会各界群众代表参加了启动仪式	40
			开展全民阅读系列活动		全年活动不少于3次	1.举办了2019年石家庄市春韵惠民书市,汇聚了全国几百家出版社的4万余种约30万册图书,涵盖少儿、经管、励志、文学、社科、党政、生活等类别,受到读者欢迎; 2.组织第三届寻找省会“阅读达人”大型公益活动,发挥媒体优势,评选出20名“阅读达人”和优秀阅读推广人,进行事迹展播,引领阅读风尚; 3.组织了石家庄市中小学生听说读写大赛,市内五区248所中小学、近30万中小学生及家庭参赛;22个县(市、	
			公民阅读习惯养成		培养市民阅读习惯,提升市民文化素养	显著提升	
	满意度指标(10分)	满意度指标	群众满意度		群众满意数量占总数的比例≥60%	≥60%	10

	总分	100
五、存在问题、原因及下一步整改措施		

填报人：

联系电话：

市级部门预算项目绩效自评表

(2019年度)

填报单位：中共石家庄市委宣传部

金额单位：万元

一、基本情况	项目名称	社区书屋		实施(主管)单位	中共石家庄市委宣传部		
二、预算执行情况	预算安排情况(调整后)		资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度
	预算数:	40	到位数:	40	执行数:	39.8	99.50%
	其中: 财政资金	40	其中: 财政资金	40	其中: 财政资金	39.8	
	其他		其他		其他		
三、目标完成情况	年度预期目标			具体完成情况		总体完成率	
	2019年度预期目标均已完成			在全市范围内培育打造优质阅读阵地, 提供优秀出版物, 丰富市民文化生活		100%	
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标		预期指标值	实际完成值	自评得分
	产出指标 (40)	数量指标	支持建设社区书屋数量		≥8个	8个	40
		质量指标	为社区书屋配备图书是否正版		全部正版	全部正版	
	预算执行率 指标 (10分)	预算执行率	安排财政资金40万元		40万元	39.8万元	10
	效益指标 (40)	社会效益指标	基层阅读阵地建设水平		显著提高	显著提高	40
			公共文化服务水平		显著提高	显著提高	
	满意度指标 (10分)	满意度指标	群众满意度		群众满意数量占总数的比例≥60%	≥60%	10
	总分						100
五、存在问题、原因及下一步整改措施							

填报人:

联系电话:

市级部门预算项目绩效自评表

(2019年度)

填报单位：中共石家庄市委宣传部

金额单位：万元

一、基本情况	项目名称	书香石家庄栏目制作播出	实施(主管)单位	中共石家庄市委宣传部			
二、预算执行情况	预算安排情况(调整后)		资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度
	预算数:	100	到位数:	100	执行数:	99.6	99.60%
	其中:财政资金	100	其中:财政资金	100	其中:财政资金	99.6	
	其他		其他		其他		
三、目标完成情况	年度预期目标			具体完成情况		总体完成率	
	2019年度预期目标均已完成			通过开设《书香石家庄》电视栏目,宣传优秀读物、倡导阅读经典,大力营造全民阅读氛围,促进市民文化素质提升		100%	
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标		预期指标值	实际完成值	自评得分
	产出指标(40)	数量指标	节目播出期数		全年≥50期	52期	40
		质量指标	重大质量责任事故		0	0	
		时效指标	节目播出频率		每周1期	每周1期	
	预算执行率指标(10分)	预算执行率	安排财政资金100万元		100万元	99.6万元	10
	效益指标(40)	社会效益指标	常态化推广阅读,营造浓厚的全民阅读舆论氛围		显著提升	显著提升	40
	满意度指标(10分)	满意度指标	群众满意度		群众满意数量占总数的比例≥60%	≥60%	10
	总分						100
五、存在问题、原因及下一步整改措施							

填报人:

联系电话:

市级部门预算项目绩效自评表

(2019年度)

填报单位：中共石家庄市委宣传部

金额单位：22万元

一、基本情况	项目名称	内资审读、管理和培训、网站维护专项资金		实施(主管)单位	中共石家庄市委宣传部		
二、预算执行情况	预算安排情况(调整后)		资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度
	预算数:	22	到位数:	22	执行数:	21.93722	99.7%
	其中:财政资金	22	其中:财政资金	22	其中:财政资金	21.93722	
	其他	0	其他	0	其他	0	
三、目标完成情况	年度预期目标			具体完成情况		总体完成率	
	加强对省会连续性内资的管理培训力度,规范内资出版物市场,确保不出政治问题			召开4次会议,对全市内资编印单位进行政策法规培训;对属地管理的内部资料进行日常审读,综合运用审读通报、整改通知、约谈谈话、书面检查、行政处罚等手段对违规问题进行		100%	
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标		预期指标值	实际完成值	自评得分
	产出指标(40)	数量指标	市属报刊、生活内资出版物审读		通过严格管理,力争市属公开报刊	完成对2000多本连续性内资的审	20
		质量指标	通过内资审读、业务培训等手段,规范内资出版物		内资编辑部政策法规业务培训全覆盖;管理工作责任到位,年内不发生大问题。	召开4次政策法规业务培训会议,对严把政治关、法律关、质量关进行培训,省会连续性出版	20
	预算执行率指标(10分)	预算执行率	预算资金足额及时拨付		预算资金足额及时拨付	预算资金足额及时拨付	10
	效益指标(40)	经济效益指标	实现我市出版行业的正常稳定发展		实现我市出版行业的正常稳定发展	规范了出版物市场秩序	15
		社会效益指标	规范内资出版物		依照实事求是、依法行政、客观公正原则,坚持正确舆论导向和出版方向,将社会效益放在首位,督促相关内资出版单位严格遵守国家法律法规,努力为推动经济社会发展	编印单位主动承担社会责任,为推动经济社会发展做出积极贡献	15
		生态效益指标	传播正确的价值观、法律法规等内容		传播正确的价值观、法律法规等内容	提高了内资编印单位遵纪守法意识,宣传了社会主义核	10
	满意度指标(10分)	满意度指标	为管理对象搞好服务		为内资编印单位搞好服务,促进内资出版市场发展	全心全意内资编印单位搞好服务,促进内资出版市场发展	10
	总分						100
	五、存在问题、原因及下一步整改措施						

填报人:许彦章

联系电话:86689423

市级部门预算项目绩效自评表

(2019年度)

填报单位：中共石家庄市委宣传部

金额单位：万元

一、基本情况	项目名称	版权宣传会议培训费打侵及剑网专项经费		实施(主管)单位	中共石家庄市委宣传部		
二、预算执行情况	预算安排情况（调整后）		资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度
	预算数：	15	到位数：	15	执行数：	14.8	98.70%
	其中：财政资金	15	其中：财政资金	15	其中：财政资金	14.8	
	其他		其他		其他		
三、目标完成情况	年度预期目标			具体完成情况		总体完成率	
	安排部署版权工作，开展版权业务培训，提升版权管理工作水平			召开全市版权工作会议，安排部署工作，组织软件正版化、版权执法等业务培训会		100%	
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标		预期指标值	实际完成值	自评得分
	产出指标（40）	数量指标	印制宣传海报不少于3500套；召开全市版权工作会议，组织版权执法、软件正版化等业务培训，组织软件正版化推进会			印制宣传海报3500套，组织全市版权工作会议，组织版权执法、软件正版化等业务培训会，组织软	40
	预算执行率指标（10分）	预算执行率	按时支出		按时支出	按时支出	10
	效益指标（40）	社会效益指标	提升版权意识，促进版权产业发展，政府带头使用正版软件		通过版权宣传大力提高公众版权意识，开展版权执法保护权利人合法权益，优化版权服务，促进我市版权产业发展，政府带头使用正版办公软件。	公众版权意识得到提升，我市版权示范单位创建数量全省第一，作品登记数量全省第二	40
	满意度指标（10分）	满意度指标	版权工作队伍能力提升		各县市区和市直单位版权工作（软件正版化工作）负责人工作能力有提升	各县市区和市直单位版权工作（软件正版化工作）负责人工作能力有提升	10
	总分						100
五、存在问题、原因及下一步整改措施							

填报人:

联系电话:

市级部门预算项目绩效自评表

(2019年度)

填报单位：中共石家庄市委宣传部

金额单位：万元

一、基本情况	项目名称	事业单位正版软件授权使用经费	实施(主管)单位	中共石家庄市委宣传部		
二、预算执行情况	预算安排情况(调整后)		资金到位情况		资金执行情况	
	预算数:	226	到位数:	226	执行数:	219
	其中: 财政资金	226	其中: 财政资金	226	其中: 财政资金	219
	其他		其他		其他	
三、目标完成情况	年度预期目标			具体完成情况		总体完成率
	事业单位及时取得国产办公软件使用授权			事业单位及时取得国产办公软件使用授权		100%
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值	实际完成值	自评得分
	产出指标(40)	数量指标	取得办公软件使用授权数量: 市级事业单位2019年现有电脑和当年新增电脑取得正版国产办公软件使用授权及相关技术服务	市级事业单位2019年现有电脑和当年新增电脑取得正版国产办公软件使用授权及相关技术服务	2019年市级事业单位所用计算机全部取得国产办公软件使用授权	20
		质量指标	授权及售后服务	按照要求取得使用授权, 并能够享受优质的售后服务	及时取得授权, 并由有关公司提供技术服务	10
		时效指标	市级事业单位不发生侵犯计算机软件著作权行为	市级事业单位在上一次授权结束前签订合同, 获得使用授权, 确保政府不会侵权	及时签订合同, 市级事业单位未发生侵犯计算机软件著作权行为	10
	预算执行率指标(10分)	预算执行率	按时支出	按时支出	按时支出	10
	效益指标(40)	社会效益指标	政府带头使用正版软件	政府带头使用正版办公软件, 带动全社会尊重著作权, 使用正版软件。	政府带头使用正版软件, 起到了示范带动作用	40
	满意度指标(10分)	满意度指标	使用单位对软件技术指数和售后服务满意	符合使用习惯, 满足工作需求, 售后服务优质	符合使用习惯, 满足工作需求, 售后服务优质	10
	总分					100
五、存在问题、原因及下一步整改措施						

填报人:

联系电话:

市级部门预算项目绩效自评表

(2019年度)

填报单位：中共石家庄市委宣传部

金额单位：万元

一、基本情况	项目名称	行政单位软件正版化服务费	实施(主管)单位	中共石家庄市委宣传部		
二、预算执行情况	预算安排情况(调整后)		资金到位情况		资金执行情况	
	预算数:	95	到位数:	95	执行数:	94.8
	其中: 财政资金	95	其中: 财政资金	95	其中: 财政资金	94.8
	其他		其他		其他	
三、目标完成情况	年度预期目标			具体完成情况		总体完成率
	市级党政机关及时取得国产办公软件使用授权			市级党政机关及时取得国产办公软件使用授权		100%
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值	实际完成值	自评得分
	产出指标(40)	数量指标	取得办公软件使用授权数量: 市级党政机关2019年现有电脑和当年新增电脑取得正版国产办公软件使用授权及相关技术服务	市级党政机关2019年现有电脑和当年新增电脑取得正版国产办公软件使用授权及相关技术服务	2019年市级党政机关所用电脑全部取得授权	20
		质量指标	授权及售后服务	按照要求取得使用授权, 并能够提供优质的售后服务	及时取得授权, 并由有关公司提供技术服务	10
		时效指标	党政机关不发生侵犯计算机软件著作权行为	市级党政机关在上一次授权结束前签订合同, 获得使用授权, 确保政府不会侵权	及时签订合同, 市级党政机关未发生侵犯计算机软件著作权行为	10
	预算执行率指标(10分)	预算执行率	按时支出	按时支出	按时支出	10
	效益指标(40)	社会效益指标	政府带头使用正版软件	政府带头使用正版办公软件, 带动全社会尊重著作权, 使用正版软件。	政府带头使用正版软件, 起到了示范带动作用	40
	满意度指标(10分)	满意度指标	使用单位对软件技术指数和售后服务满意	符合使用习惯, 满足工作需求, 售后服务优质	符合使用习惯, 满足工作需求, 售后服务优质	10
	总分					100
	五、存在问题、原因及下一步整改措施					

填报人:

联系电话:

附件2:

市级部门预算项目绩效自评表

(2019年度)

填报单位: 中共石家庄市委宣传部

金额单位: 万元

一、基本情况	项目名称	“扫黄打非”专项经费		实施(主管)单位	市委宣传部		
二、预算执行情况	预算安排情况（调整后）		资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度
	预算数：	10	到位数：	10	执行数：	9.9	99%
	其中：财政资金	10	其中：财政资金	10	其中：财政资金	9.9	
	其他		其他		其他		
三、目标完成情况	年度预期目标			具体完成情况		总体完成率	
	加强“扫黄打非”各项行动的开展力度，使我市文化市场得到良好发展，保障“扫黄打非”工作的顺利完成，构建和谐的文化市场环境和网络空间。			加强“扫黄打非”各项行动的开展力度，使我市文化市场得到良好发展，保障“扫黄打非”工作的顺利完成，构建和谐的文化市场环境和网络空间。		100%	
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标		预期指标值	实际完成值	自评得分
	产出指标（40）	数量指标	“扫黄打非”宣传品印制		印制10000份以上	制作宣传橱窗60个	20分
			“扫黄打非”培训会		参训率95%以上	参训率100%	10分
			“扫黄打非”社会宣传		社会宣传覆盖面80%	社会宣传覆盖面80%	10分
	预算执行率指标（10分）	预算执行率	资金支出进度		10	9.9	9.9
	效益指标（40）	社会效益指标	促进涉黄涉非案件查办，形成震慑效应		查办10起以上案件	42起	20
			组织开展专项行动，收缴盗版、非法出版物，净化文化市场环境		查扣2000本以上	1.1万余册	20
	满意度指标（10分）	满意度指标	无				10
	总分						
五、存在问题、原因及下一步整改措施							

填报人: 李远志

联系电话: 86689423

市级部门预算项目绩效自评表

(2019 年度)

填报单位：中共石家庄市委宣传部

金额单位：万元

一、基本情况	项目名称	电影《安娥》		实施(主管)单位	市委宣传部		
二、预算执行情况	预算安排情况（调整后）		资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度
	预算数：	20	到位数：	20	执行数：	20	100%（=执行数/预算数*100%
	其中：财政资金	20	其中：财政资金	20	其中：财政资金	20	
	其他	0	其他	0	其他	0	
三、目标完成情况	年度预期目标			具体完成情况		总体完成率	
	完成电影《安娥》创拍			电影《安娥》在中国剧协和省市有关领导的关心和帮助下，完成外景拍摄，经过中宣部、国家广电总局电影局、省电影局的严格把关审查并提出意见，以及市有关领导具体修改意见的基础上，对评剧电影《安娥》进行加工并取得了《电影公映许可证》		100%	
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标		预期指标值	实际完成值	自评得分
	产出指标（40）	数量指标	创拍石家庄地域文化特色的电影		1部	1部	20
		质量指标	演员及创作团队		知名演员和知名创作团队	主要演员和创作团队知名度较高	15
	预算执行率指标（10分）	预算执行率	有效开展活动，合理利用专项资金		20	20	10
	效益指标（40）	社会效益指标	指标 1 有效的宣传石家庄文化		在省内上映	预计在全国院线上映	15
			指标2、传承发扬中华优秀传统文化		首评专家认可	专家、领导一致认可	10
		可持续影响指标	指标 1 推出我市首部戏剧电影		1部	1部	15
	满意度指标（10分）	满意度指标	指标 1 广大市民群众的认可		≥80%		因尚未公映，暂时无法统计
	总分：85						
五、存在问题、原因及下一步整改措施	（主要填写项目绩效存在问题及原因分析，下一步拟采取的纠偏措施及对策建议，项目绩效目标指标设定存在的问题及修改完善措施）						

填报人：杜义

联系电话：86686293

市级部门预算项目绩效自评表

(2019 年度)

填报单位：中共石家庄市委宣传部

金额单位：万元

一、基本情况	项目名称	庆祝新中国成立70周年系列文化活动		实施(主管)单位	市委宣传部		
二、预算执行情况	预算安排情况(调整后)		资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度
	预算数:	168.9	到位数:	168.9	执行数:	168.9	100% (=执行数/预算数*100%)
	其中: 财政资金	168.9	其中: 财政资金	168.9	其中: 财政资金	168.9	
	其他	0	其他	0	其他	0	
三、目标完成情况	年度预期目标			具体完成情况		总体完成率	
	适时举办建国70周年系列活动			组织开展了建国70周年系列演出季、迎国庆优秀传统文化系列展示周、庆祝新中国成立70周年大型文艺晚会、大型交响乐演出、合唱艺术节大型歌咏比赛、展演, 出版庆祝建国70周年图书和画册, 举办红色圣地绿水青山影展, 出版《太行礼赞—我和我的祖国征文石家庄优秀作品选粹》		100%	
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标		预期指标值	实际完成值	自评得分
	产出指标(40)	数量指标	指标 1 系列演出季引进红色演出剧目		6场	10场	10
			指标2大型文艺晚会、大型交响乐演出、合唱艺术节大型歌咏比赛、展演, 出版庆祝建国70周年图书和画册, 举办红色圣地绿水青山影展, 出版《太行礼赞—我和我的祖国征文石家庄优秀作品选粹》		各一场次\部		10
			指标 3 传统文化展演周		5天	5天	10
			质量指标	指标 1 国际国内院团		剧目知名度	国际国内知名剧目
	预算执行率指标(10分)	预算执行率	有效开展活动, 合理利用专项资金		168.9	168.9	10
	效益指标(40)	社会效益指标	指标 1 广大人民群众的认可		80%	95%以上	10
			极大的丰富、活跃省会文化市场		惠及10万+	近20万人次	12
		可持续影响指标	社会影响力较大		在全市掀起庆祝高潮	在全市有较强的轰动效	15
	满意度指标(10分)	满意度指标	指标 1 广大人民群众的认可		≥80%	≥95%以上	10
	总分:97						
五、存在问题、原因及下一步整改措施	(主要填写项目绩效存在问题及原因分析, 下一步拟采取的纠偏措施及对策建议, 项目绩效目标指标设定存在的问题及修改完善措施)						

填报人: 杜义

联系电话: 86686293

市级部门预算项目绩效自评表

(2019 年度)

填报单位：中共石家庄市委宣传部

金额单位：万元

一、基本情况	项目名称	第十三届河北省文艺振兴奖	实施(主管)单位	市委宣传部			
二、预算执行情况	预算安排情况(调整后)		资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度
	预算数:	6	到位数:	6	执行数:	6	100% (=执行数/预算数*100%)
	其中: 财政资金	6	其中: 财政资金	6	其中: 财政资金	6	
	其他	0	其他	0	其他	0	
三、目标完成情况	年度预期目标		具体完成情况			总体完成率	
	提高广大文艺工作者的原创力, 激励基层创作, 推动我市文艺全面发展。不断推出更多更好的文艺精品。		我市现代戏《拉花人家》、《从此师徒是路人——评刘建东中篇小说集〈黑眼睛〉》、奋进一纪念石家庄解放70周年主题诗歌音乐会、河北梆子《没有共产党就没有新中国》四部作品入选, 我市获得组织工作奖			100%	
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值	实际完成值	自评得分	
	产出指标(40)	数量指标	入选作品数量	≥3部	4部	20	
		质量指标	参评奖项涵盖率	涵盖所有参评奖项	缺少网络文艺和歌曲两类获奖作品	15	
	预算执行率指标(10分)	预算执行率	奖励资金如数发放到位	6	6	10	
	效益指标(40)	社会效益指标	指标 1 广大市民群众的认可	80%	95%以上	18	
			极大的丰富、繁荣省会文化	在全市影响力提升	在省内各地市横向比较影响力较高	18	
	满意度指标(10分)	满意度指标	指标 1 广大市民群众的认可	≥80%	≥95%以上	10	
	总分:91						
五、存在问题、原因及下一步整改措施	(主要填写项目绩效存在问题及原因分析, 下一步拟采取的纠偏措施及对策建议, 项目绩效目标指标设定存在的问题及修改完善措施)						

填报人: 杜义

联系电话: 86686293

附件2:

市级部门预算项目绩效自评表
(2019年度)

填报单位：中共石家庄市委宣传部 金额单位：万元

一、基本情况	项目名称	提前下达2019年宣传文化（发展）专项资金（文化人才）宣传文化系统《四个		实施(主管)单位	中共石家庄市委宣传部		
二、预算执行情况	预算安排情况（调整后）		资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度
	预算数：	10	到位数：	10	执行数：	10	100%
	其中：财政资金	10	其中：财政资金	10	其中：财政资金	10	
	其他		其他		其他		
三、目标完成情况	年度预期目标			具体完成情况		总体完成率	
	计划在省委宣传部正式印发资助项目立项通知书后，及时将资助款项拨付至人才所在单位，便于后续使用			资金已拨付到位		100%	
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标		预期指标值	实际完成值	自评得分
	产出指标（40）	数量指标	对赵昕、陆静两名人才项目扶持资金拨付到位，为其在下步工作中顺利推进项目进度提供了一定		资金到位后，及时拨付两名人才	已及时拨付	10
			及时拨付资金情况		按省要求，及时拨付扶持资金	2季度前拨付完毕	10
		时效指标	资金到人才单位账户情况		资金及时到达人才所在单位账户	2季度前全部到账	10
			人才开始使用扶持资金		围绕所立项目，开始使用资金	2季度开始使用	10
	预算执行率指标（10分）	预算执行率	通过及时将省委宣传部对赵昕、陆静两名人才项目扶持资金拨付到位，为其在下步工作中顺利推进项目进度提供了一定保障		资金到位后，及时拨付	已及时拨付	10
	效益指标（50）	社会效益指标	所立项目按时启动		按照原定计划启动项目	按申报计划启动项目	15
			所立项目按照时间安排推进		按照原定计划有序推进项目开展	按申报计划推进项目开展	16
			按照时间安排，项目产生了一定成果		按照计划时间安排，能够产生预期	按申报计划，产生了预期成果	15
	总分						96
五、存在问题、原因及下一步整改措施	(主要填写项目绩效存在问题及原因分析, 下一步拟采取的纠偏措施及对策建议, 项目绩效目标指标设定存在的问题及修改完善措施)						

填报人：李松贺 联系电话：86686373

附件2:

市级部门预算项目绩效自评表
(2019年度)

填报单位：金额单位：万元

一、基本情况	项目名称	提前下达2019年宣传文化（发展）专项资金（文化事业建设费）安排市文明办用于承办全省文明校园创建工作现场观摩交流活动经费		实施(主管)单位	市文明办		
二、预算执行情况	预算安排情况（调整后）		资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度
	预算数：	30	到位数：	30	执行数：	0	（=执行数/预算数*100%）
	其中：财政资金	30	其中：财政资金	30	其中：财政资金	0	
	其他		其他		其他		
三、目标完成情况	年度预期目标			具体完成情况		总体完成率	
	按照省文明办要求，在2019年承办全省文明校园创建现场观摩交流活动，展示我市在文明校园创建工作方面的好经验好做法。			因省文明办未组织全省文明校园观摩活动，故我市没有承办此活动，资金未拨付，已退回。		0%	
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标		预期指标值	实际完成值	自评得分
	产出指标（40）	数量指标					
	预算执行率指标（10分）	预算执行率					
	效益指标（40）	社会效益指标					
	满意度指标（10分）	满意度指标					
	总分						
五、存在问题、原因及下一步整改措施	（主要填写项目绩效存在问题及原因分析，下一步拟采取的纠偏措施及对策建议，项目绩效目标指标设定存在的问题及修改完善措施）						

填报人：联系电话：

附件2:

市级部门预算项目绩效自评表
(2019年度)

填报单位：中共石家庄市委宣传部 金额单位：万元

一、基本情况	项目名称	提前下达2019年宣传文化（发展）专项资金（文化事业建设费）安排市文明办用于开展本地精神文明创建工作经费		实施(主管)单位	市文明办		
二、预算执行情况	预算安排情况（调整后）		资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度
	预算数：	150	到位数：	150	执行数：	150	（=执行数/预算数*100%）
	其中：财政资金	150	其中：财政资金	150	其中：财政资金	150	
	其他		其他		其他		
三、目标完成情况	年度预期目标			具体完成情况		总体完成率	
	通过文明城市常态化创建工作，深化群众性精神文明创建活动，加强公民思想道德建设，做好未成年人思想道德建设、志愿服务、文明村镇组织认定等工作，全面提升市民文明素质和城乡文明程度。			圆满完成2019年文明城市创建的国测、省测复检任务，完成文明村镇的组织认定，志愿服务活动蓬勃开展，未成年思想道德建设工作有序进行，通过文明城市创建工作，全市民素质和文明程度均有较大提升。		100%	
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标		预期指标值	实际完成值	自评得分
	产出指标（40）	数量指标	县级文明村镇组织认定数量		县级文明村镇组织认定数量达到	全市县级文明村镇认定数量达70%以	20
		质量指标	文明城市创建工作，在全省排名1-3名。		文明城市创建工作，在全省排名1-3	在全省排名前三	10
			在文明城市长效创建工作中，协调各区各部门做好城市管理、交通秩序、文明引导等各项工作，开展相关活动		在文明城市长效创建工作中表现突出，超额完成工作任务	圆满完成2019年度全国文明城市测评任务	10
	预算执行率指标（10分）	预算执行率	预算执行率达90%以上		预算执行率达90%以上	100%	10
	效益指标（40分）	社会效益指标	按照中央、省市要求，在主次干道、公园广场、窗口单位、社区等地做好文明宣传氛围营造		公益广告氛围营造浓厚，超标准完成	全市主次干道、公园广场、窗口单位均达到中央测评标准，文明宣传氛围浓厚	20
			公益广告文明宣传覆盖面		公益广告氛围营造浓厚。	全市各创建单位的公益广告覆盖率达到省级测评要求	19
	满意度指标（10分）	满意度指标	通过文明城市创建使居民文明素养提高，对创城工作满意度达90%以上		对创城工作满意度达90%以上	对创城工作满意度达95%	10
	总分						99
五、存在问题、原因及下一步整改措施	对转移支付资金的使用监管力度还不够强，进一步加大对转移支付资金的监管力度。						

填报人： 联系电话：

附件2:

市级部门预算项目绩效自评表
(2019年度)

填报单位：中共石家庄市委宣传部		金额单位：万元					
一、基本情况	项目名称	提前下达2019年宣传文化（发展）专项资金（文化事业建设费）安排市文明办用于开展生活困难道德模范、身边好人等先进典型慰问帮扶活动经费		实施(主管)单位	市文明办		
二、预算执行情况	预算安排情况（调整后）		资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度
	预算数：	5	到位数：	5	执行数：	5	（=执行数/预算数*100%）
	其中：财政资金	5	其中：财政资金	5	其中：财政资金	5	
	其他		其他		其他		
三、目标完成情况	年度预期目标			具体完成情况		总体完成率	
	按照省文明办要求，在春节前开展慰问帮扶道德模范、身边好人等贫困先进典型，为他们送去米面油等慰问品，体现党和政府的关心关爱。			按要求在春节前开展慰问帮扶道德模范和身边好人等贫困先进典型100人，为他们送去米面油等慰问品，体现党和政府的关心关爱。		100%	
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标		预期指标值	实际完成值	自评得分
	产出指标（40）	数量指标	在春节前完成慰问，慰问80人以上		预计慰问全市道德模范和身边好人	完成对全市100名先进典型的慰问帮扶	40
	预算执行率指标（10分）		预算执行率	资金执行率在90%以上		资金执行率在90%以上	100%
	效益指标（40）	社会效益指标	在春节前开展慰问帮扶道德模范、身边好人等贫困先进典型，体现党和政府的关心关爱。		通过慰问活动体现党和政府对先进典型的关心关爱。	通过开展及媒体报道，形成了宣传学习典型的良好氛围，同时，使先进典型感受到党的温暖。	40
	满意度指标（10分）	满意度指标	慰问帮扶的先进典型，对慰问活动满意度达90%以上		满意度90%以上	满意度100%	10
	总分						100
	五、存在问题、原因及下一步整改措施	进一步加大对资金的使用和监管力度					
填报人：		联系电话：					

附件2:

市级部门预算项目绩效自评表

(2019年度)

填报单位：中共石家庄市委宣传部

金额单位：万元

一、基本情况	项目名称	提前下达2019年宣传文化（发展）专项资金（文化事业建设费）安排市文明办用于开展专业志愿者扶贫培训 工作经费		实施(主管) 单位	市文明办		
二、预算执行情况	预算安排情况（调整后）		资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度
	预算数：	10	到位数：	10	执行数：	8.46	（=执行数/预算数*100%）
	其中：财政资金	10	其中：财政资金	10	其中：财政资金	8.46	
	其他		其他		其他		
三、目标完成情况	年度预期目标			具体完成情况		总体完成率	
	组织培训专业志愿组织都积极投入到精准扶贫这一伟大的战略中去，致力于用专业的知识技能、专业的职人素养，帮助贫困地区发现、分析和解决最直接、最现实和最紧迫的问题			组织引导志愿者参与扶贫志愿服务，开展志愿者扶贫培训班		84.6%	
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标		预期指标值	实际完成值	自评得分
	产出指标（40）	数量指标	按照要求，开展全市专业志愿组织开展扶贫培训1次		开展培训1次	开展培训1次	40
	预算执行率指标（10分）	预算执行率	预算执行率达95%以上		预算执行率达95%以上	资金执行率84.6%	8
	效益指标（40）	社会效益指标	协调各专业志愿服务组织开展扶贫活动。		组织扶贫志愿服务活动10次以上	实际组织扶贫志愿服务活动20余次	40
	满意度指标（10分）	满意度指标	经培训，专业志愿服务组织和市直单位对培训效果满意。		培训满意度达90%以上	各志愿服务组织和市直单位满意度	10
	总分						98
五、存在问题、原因及下一步整改措施	进一步加大资金执行力度，提高预算执行率。						

填报人：

联系电话：

附件2:

市级部门预算项目绩效自评表
(2019年度)

填报单位：中共石家庄市委宣传部 金额单位：万元

一、基本情况	项目名称	提前下达2019年宣传文化（发展）专项资金（文化事业建设费）安排市文明办用于全省新时代文明实践中心建设重点推动资金{2个县（市、区），各16万元}		实施(主管)单位	市文明办	
二、预算执行情况	预算安排情况（调整后）		资金到位情况		资金执行情况	
	预算数：	32	到位数：	32	执行数：	32
	其中：财政资金	32	其中：财政资金	32	其中：财政资金	32
	其他		其他		其他	
三、目标完成情况	年度预期目标		具体完成情况		总体完成率	
	通过建设新时代文明实践中心，打造面向人民群众开展理论宣讲、主题教育、文化传承的有形阵地，全面提升市民思想觉悟、道德水平、文明素养。		在全市打造栾城区、高邑县2个新时代文明实践中心建设试点县（区），惠及本县（区）人民群众55万人，在提升人民思想觉悟、道德水平、文明素养方面起到了很好的示范作用。		100%	
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值	实际完成值	自评得分
	产出指标（40）	数量指标	按照有关要求，完成新时代文明实践中心建设	根据要求确定2个试点县（区）进行	栾城区、高邑县按时完成新时代文明实践文	20
			按照中央、省市要求，在已建成实践中心开展相关活动	全年开展活动不少于30次	全年开展相关活动100余次	20
	预算执行率指标（10分）	预算执行率	资金执行率达95%以上	资金执行率达95%以上	100%	10
	社会效益指标(40分)	社会效益指标	通过试点建设，发挥应有作用，提升试点县（区）居民的思想觉悟、道德水平和文明素养	试点县（区）居民思想觉悟、文明素养有	通过开展实践中心试点建设，开展相关主题活动	20
	满意度指标（10分）	满意度指标	通过建设新时代文明实践中心开展各类活动，居民满意度达90%以	满意度达90%以上	95%	10
	总分					100
五、存在问题、原因及下一步整改措施	进一步加大资金监管和使用力度。					

填报人： 联系电话：

附件2:

市级部门预算项目绩效自评表

(2019年度)

填报单位：中共石家庄市委宣传部

金额单位：3万元

一、基本情况	项目名称	提前下达2019年宣传文化（发展）专项资金（宣传文化）马克思主义理论研究和建设工程特别委托课题经费		实施(主管)单位	中共石家庄市委宣传部		
二、预算执行情况	预算安排情况（调整后）		资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度
	预算数：	3	到位数：	3	执行数：	3	（=执行数/预算数*100%）
	其中：财政资金	3	其中：财政资金	3	其中：财政资金	3	
	其他	0	其他	0	其他	0	
三、目标完成情况	年度预期目标			具体完成情况		总体完成率	
	对我市当前理论学习中心组学习现状及存在的问题进行研究，形成社科理论成果。			形成《新时期加强和改进我省党委（党组）理论学习中心组学习研究》调研报告并上报河北省马克思主义理论研究和建设工程办公室。		100%	
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标		预期指标值	实际完成值	自评得分
	产出指标（40）	数量指标	研究课题数目		1个	1个	10
		质量指标	完成课题成果		课题成果按要求结项	高质量完成课题成果结	10
		时效指标	如期完成		如期完成	如期完成	10
		成本指标	有效合理使用资金		有效合理使用资金	有效合理使用资金	10
	预算执行率指标（10分）	预算执行率	资金如数发放到位		3	3	10
	效益指标（40）	社会效益指标	形成有效调研成果，供上级决策参考		形成有效调研成果，供上级决策参考	形成有效调研成果，供上级决策参考，供各单位党委（党组）理论学习中心组借鉴学习	20
		可持续影响指标	为全省党委（党组）理论学习中心组提供决策参考		形成有效调研成果，供上级决策参考	有效提升全省党委（党组）理论学习中心组学习实效	20
	满意度指标（10分）	满意度指标	河北省马克思主义理论研究和建设工程办公室予以结项		河北省马克思主义理论研究和建设工程办公室予以结项	如期结项，并得到河北省马克思主义理论研究和建设工程办公室充分肯定	10
	总分						100
五、存在问题、原因及下一步整改措施	(主要填写项目绩效存在问题及原因分析, 下一步拟采取的纠偏措施及对策建议, 项目绩效目标指标设定存在的问题及修改完善措施)						

填报人：经晶

联系电话：86686572

市级部门预算项目绩效自评表

(2019 年度)

填报单位：中共石家庄市委宣传部

金额单位：万元

一、基本情况	项目名称	纪录片《烽火漳沱》	实施(主管)单位	市委宣传部			
二、预算执行情况	预算安排情况(调整后)		资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度
	预算数:	379.9	到位数:	379.9	执行数:	379.9	100% (=执行数/预算数*100%)
	其中: 财政资金	379.9	其中: 财政资金	379.9	其中: 财政资金	379.9	
	其他	0	其他	0	其他	0	
三、目标完成情况	年度预期目标		具体完成情况			总体完成率	
	创作一部反映石家庄地域文化特色、抗战题材的纪录片		创拍完成了纪录片《烽火漳沱》			100%	
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标		预期指标值	实际完成值	自评得分
	产出指标(40)	数量指标	一部		一部	一部	20
		质量指标	剧目播出平台和知名度		剧目知名度	国际国内知名剧目	15
	预算执行率指标(10分)	预算执行率	有效开展活动, 合理利用专项资金		379.9	379.9	10
	效益指标(40)	社会效益指标	指标 1 广大人民群众的认可		80%	95%以上	10
			有效的宣传推广石家庄地域文化		省级播出平台	2019年12月27央视首播、2020年9月份以后央视将重播。同时申报省台播出。学习强国平台已经推送、市电视台4各频道广泛播放	18
		可持续影响指标	持续在各媒体平台展播展映		1年	2年以上	10
	满意度指标(10分)	满意度指标	观众的满意度		≥80%	≥95%以上	10
	总分:93						
五、存在问题、原因及下一步整改措施	(主要填写项目绩效存在问题及原因分析, 下一步拟采取的纠偏措施及对策建议, 项目绩效目标指标设定存在的问题及修改完善措施)						

填报人: 杜义

联系电话: 86686293

附件2:

市级部门预算项目绩效自评表
(2019年度)

填报单位：中共石家庄市委宣传部

金额单位：万元

一、基本情况	项目名称	宣传文化发展资金（“四个一批”人才资助项目）	实施(主管)单位	中共石家庄市委宣传部			
二、预算执行情况	预算安排情况（调整后）		资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度
	预算数：	6	到位数：	6	执行数：	6	100%
	其中：财政资金	6	其中：财政资金	6	其中：财政资金	6	
	其他		其他		其他		
三、目标完成情况	年度预期目标			具体完成情况		总体完成率	
	省委宣传部已于2018年正式发文立项，计划在资金拨付到位后，及时将资助款项拨付至人才所在单位，便于后续使用。			经费已发放到位，投入到项目中。		100%	
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标		预期指标值	实际完成值	自评得分
	产出指标（40）	数量指标	对徐萌、邢健、赵昕、陆静等人才项目扶持资金拨付到位		及时拨付4名人才经费	资金到账后已及时拨付	10
		时效指标	及时拨付资金		按省要求，及时拨付扶持资金	资金到我部账户3个月内拨付	10
			资金到人才单位账户		资金及时到达人才所在单位账户	拨付款项后1个月内到账	10
			人才开始使用扶持资金		围绕所立项目，开始使用资金	款项到人才单位账户后3个月内开始使用资金	10
	预算执行率指标（10分）	预算执行率	通过及时将省委宣传部对徐萌、邢健、赵昕、陆静等人才项目扶持资金拨付到位，为其在下步工作中顺利推进项目进度提供一		资金到位后，及时拨付	已及时拨付	10
	效益指标（50）	社会效益指标	所立项目按时启动		按照原定计划启动项目	按申报计划启动项目	16
			所立项目按照时间安排推进		按照原定计划有序推进项目开展	按申报计划推进项目开展	16
			按照时间安排，项目产生了一定成果		按照计划时间安排，能够产生预期	按申报计划，产生了预期成果	16
	总分						98
五、存在问题、原因及下一步整改措施	(主要填写项目绩效存在问题及原因分析, 下一步拟采取的纠偏措施及对策建议, 项目绩效目标指标设定存在的问题及修改完善措施)						

填报人：李松贺

联系电话：86686373

附件2:

市级部门预算项目绩效自评表

(2019年度)

填报单位: 中共石家庄市委宣传部

金额单位: 万元

一、基本情况	项目名称	印刷发行政策法规培训费		实施(主管)单位	市委宣传部		
二、预算执行情况	预算安排情况(调整后)		资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度
	预算数:	10	到位数:	10	执行数:	9.931	99.31%
	其中:财政资金	10	其中:财政资金	10	其中:财政资金	9.931	
	其他		其他		其他		
三、目标完成情况	年度预期目标			具体完成情况		总体完成率	
	100%			99.31%		99.31%	
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标		预期指标值	实际完成值	自评得分
	产出指标 (40)	数量指标	出版物批发单位参训率		≥95%	100%	13.3
			出版物印刷企业参训率		≥95%	100%	13.3
			包装装潢印刷企业参训率		≥95%	100%	13.3
	预算执行率 指标 (10分)	预算执行率	资金支出百分比		100%	99.31%	9.9
	效益指标 (50)	经济效益指标	促进企业树立诚信守法经营理念,创造良好经济效益,繁荣我市文化市场。		≥95%	99%	20
		社会效益指标	强化管理,规范经营,丰富精神文化产品,净化文化环境。		≥95%	99%	20
		可持续影响 指标	资金是否足额及时拨付		100%	99.31%	10
	总分						99.8
五、存在问题、原因及下一步整改措施	机构调整致使资金支出缓慢,已调整预算部门至宣传部						

填报人: 张兆祥

联系电话: 86688076

市级部门预算项目绩效自评表

(2019年度)

填报单位：中共石家庄市委宣传部

金额单位：150万元

一、基本情况	项目名称	长城新媒体集团合作经费	实施(主管)单位		中共石家庄市委宣传部		
二、预算执行情况	预算安排情况（调整后）		资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度
	预算数：	150	到位数：	150	执行数：	150	100.0%
	其中：财政资	150	其中：财政资	150	其中：财政资金	150	
	其他	0	其他	0	其他	0	
三、目标完成情况	年度预期目标			具体完成情况			总体完成率
	进一步提升石家庄在长城网、长城24小时客户端、河北经济日报的宣传力度			河北经济日报石家庄区域版全年数量每周出版（节假日除外），全年45+版；长城网石家庄频道日均更新内容100%，围绕石家庄市委市政府中心工作制作微视频50个以上；长城24小时客户端内容日均更新10条，石家庄市重大事件无漏报。无技术事故。月均点击量50万			100%
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标		预期指标值	实际完成值	自评得分
	产出指标（40）	数量指标	河北经济日报石家庄区域版全年数量		每周出版（节假日除外），全年45+版	45个版以上	10
			长城网石家庄频道日均更新率，围绕石家庄市委市政府中心工作制作微视频个数。		长城网石家庄频道日均更新内容100%，围绕石家庄市委市政府中心工作制作微视频50个以上。	长城网石家庄频道日均更新内容100%，围绕石家庄市委市政府中心工作制作微视频50个以上。	
			长城24小时客户端石家庄栏目日均刊稿量和点击量		内容日均更新10条，石家庄市重大事件无漏报。无技术事故。月均点击量50万	内容日均更新10条，石家庄市重大事件无漏报。无技术事故。月均点击量50万	
		质量指标	紧紧围绕石家庄经济社会的亮点工作，及时开展宣传，为石家庄的新闻舆论工作提供支持帮助		重头稿件多、新媒体稿件数量多、更新快、石家庄市重大事件无漏报。无技术事故。	重头稿件多、新媒体稿件数量多、更新快、石家庄市重大事件无漏报。无技术事故。	10
		时效指标	资金支出进度		上半年支付完毕	财政预算资金到达后，立即进行支出	10
		成本指标	成本节约率		利用现有投入争取实现额外产出	产生较大社会效益	8
		预算执行率指标	预算执行率	已拨付资金占到位资金的比重		完成100%	100%
	效益指标（40）	社会效益指标	进一步提升石家庄在长城网、长城24小时客户端、河北经济日报的宣传力度		通过长城新媒体集团的报刊、网站、新媒体客户端平台，进一步宣传和推介石家庄，提升石家庄市的知名度和美誉度	全年紧紧围绕石家庄市中心工作亮点，每周刊发大量我市重头稿件多。新媒体稿件数量多、更新快、传播转载率高，稿件亮点突出，进一步提升了石家庄的知名度和美誉度	40

	满意度指标 (10分)	满意度指 标	受众满意度	实现市委领导满 意、媒体满意、 基层群众满意目 标	进一步提升了石家庄的知名度和 美誉度，同时，在舆论引导方面 得到了河北日报的大力支持	10
	总分					98
五、存在问 题、原因及 下一步整改 措施						

填报人：李威

联系电话：86686549